振石股份
ZHENSHI CO., LTD.

地　址：浙江省桐乡市经济开发区文华南路3060号
邮　编：314500
网　址：www.zhenshi.com

振石股份

本报告用纸为环保纸

2025 可持续发展报告

浙江振石新材料股份有限公司

振石股份
ZHENSHI CO., LTD.



2025
可持续发展报告
Sustainability Report

CONTENTS

目录



报告说明 01
董事长致辞 03
关于振石股份 05
议题重要性评估 10
ESG管理 16
企业荣誉 65
绩效与附录 66

01 环境筑基

应对气候变化 19
废弃物处理 21
环境合规管理 24
能源利用 26
水资源管理 28



02 社会聚力

员工权益 31
员工培训与发展 35
职业健康与安全 37
社会贡献 41



03 治理护航

党建引领 45
文化建设 47
合规经营 52
安全管理与质量管控 54
数据安全与客户隐私保护 57
创新驱动 61
供应链安全 64



报告说明



报告简介

本报告是浙江振石新材料股份有限公司（以下简称“振石股份”、“公司” 或“我们” ）的第二份可持续发展报告，报告阐述了振石股份2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面作出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

■ 2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

■ 本报告披露范围为浙江振石新材料股份有限公司及其合并报表范围内下属子公司。

编制指南

■《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
■《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
■ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards-2021）
■《联合国可持续发展目标》（SDGs）

报告数据说明

■ 本报告所引用2025年数据均来自公司正式文件和统计报告。若无特殊说明，本报告中货币单位均以人民币列示。

报告发布周期

■ 本报告为年度报告，公司于 2026年3月31日发布。

报告发布方式

■ 本报告主要以 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，PDF电子文档可在浙江振石新材料股份有限公司官方网站（https://www.zhenshi.com）下载阅读。

称谓说明

公司名称	简 称
振石集团华美新材料有限公司	振石华美
振石华风（浙江）碳纤维材料有限公司	振石华风
乌兰察布振石新材料有限公司	乌兰察布振石
酒泉振石新材料有限公司	酒泉振石
振石（包头）新材料有限公司	包头振石
巴彦淖尔振石新材料有限公司	巴彦淖尔振石
振石（兴安盟）新材料有限公司	兴安盟振石
Hengshi Egypt Fiberglass Fabrics S.A.E.	埃及恒石
Turkiz Composite Materials Technology Uretim Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketie	土耳其恒石
Zhenshi Spain New Materials, Sociedad Limitada	西班牙振石
Zhenshi Group Huamei Egypt For New Composite Material Industry S.A.E.P	埃及华美

董事长致辞

2025年作为“十四五”收官的关键之年。我们坚守产业初心、践行可持续发展，坚持发展一刻不停，目标一步不松，时间一天不等，机会一个不放，紧扣新能源行业变革趋势，抢抓智能转型战略机遇，坚定不移实施数字化、国际化、规模化、绿色化的“四化”引领，以“向新、向高、向大、向强”为发展坐标，将ESG理念深度融入战略布局与全产业链运营，公司首次入围全球新能源企业500强，成为新能源材料领域不可或缺的重要力量。

以责任担当厚植社会责任，传递智造温度。我们坚持以员工为本，筑牢职业健康安全防线，搭建“管理+技术”双通道晋升体系，配套培训与激励机制，让每一位振石人“脸上有笑、手中有劲、脚下有力、心里有爱”；以客户为中心，严守品质底线，以稳定可靠的新材料产品保障产业链供应链安全，共筑可持续生态；立足实业根基，积极履行企业责任，从国内公益帮扶到海外社区共建，以实际行动反哺社会、践行担当，让“中国智造”带着温度走向全球。

以规范透明强化公司治理，夯实发展根基。我们始终坚持规范运作、透明开放，严格遵守资本市场规则，完善法人治理结构，成立ESG专项委员会，构建“清廉、诚信、高效”治理生态。强化合规风控与制度建设，保障全体利益相关方权益，提升信息披露透明度，以治理优势赋能战略落地。

站在上市新起点，我们将朝着实现零碳排放目标奋进，深化新能源布局，争做复合材料创新引领者与“双碳”践行者。道阻且长，行则将至，2026年，我们将以资本市场为引擎、技术创新为动能，共赴高质量发展新征程！



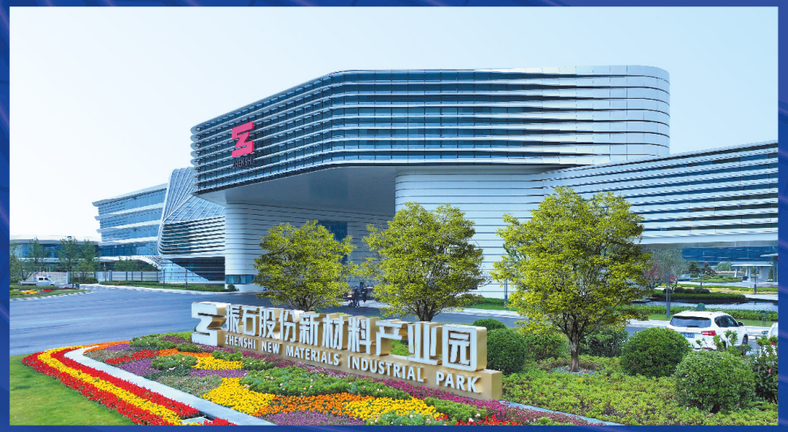
浙江振石新材料股份有限公司

董事长

关于振石股份

企业简介

振石股份是一家从事清洁能源领域高性能纤维增强材料研发、生产及销售的国家级高新技术企业，由浙江恒石纤维基业有限公司和振石集团华美新材料有限公司于2023年合并重组，改制成立，专业从事高性能纤维织物、热固和热塑性复合材料的研发、生产、销售。产品广泛应用于新能源风电、太阳能光伏、新能源汽车、交通运输轻量化和建材家装等领域。



中文名称：浙江振石新材料股份有限公司

英文名称：Zhejiang Zhenshi New Material Co., Ltd.

注册资本：147,931.14万元

上市情况：2026年1月29日在上海证券交易所主板上市

股票简称：振石股份

股票代码：601112.SH

企业文化

企业使命

新材料 新领域
新高度 新贡献 新发展

企业愿景

保持与实现新材料行业
的创新者与引领者

核心价值观

品行 创新
责任 学习 激情

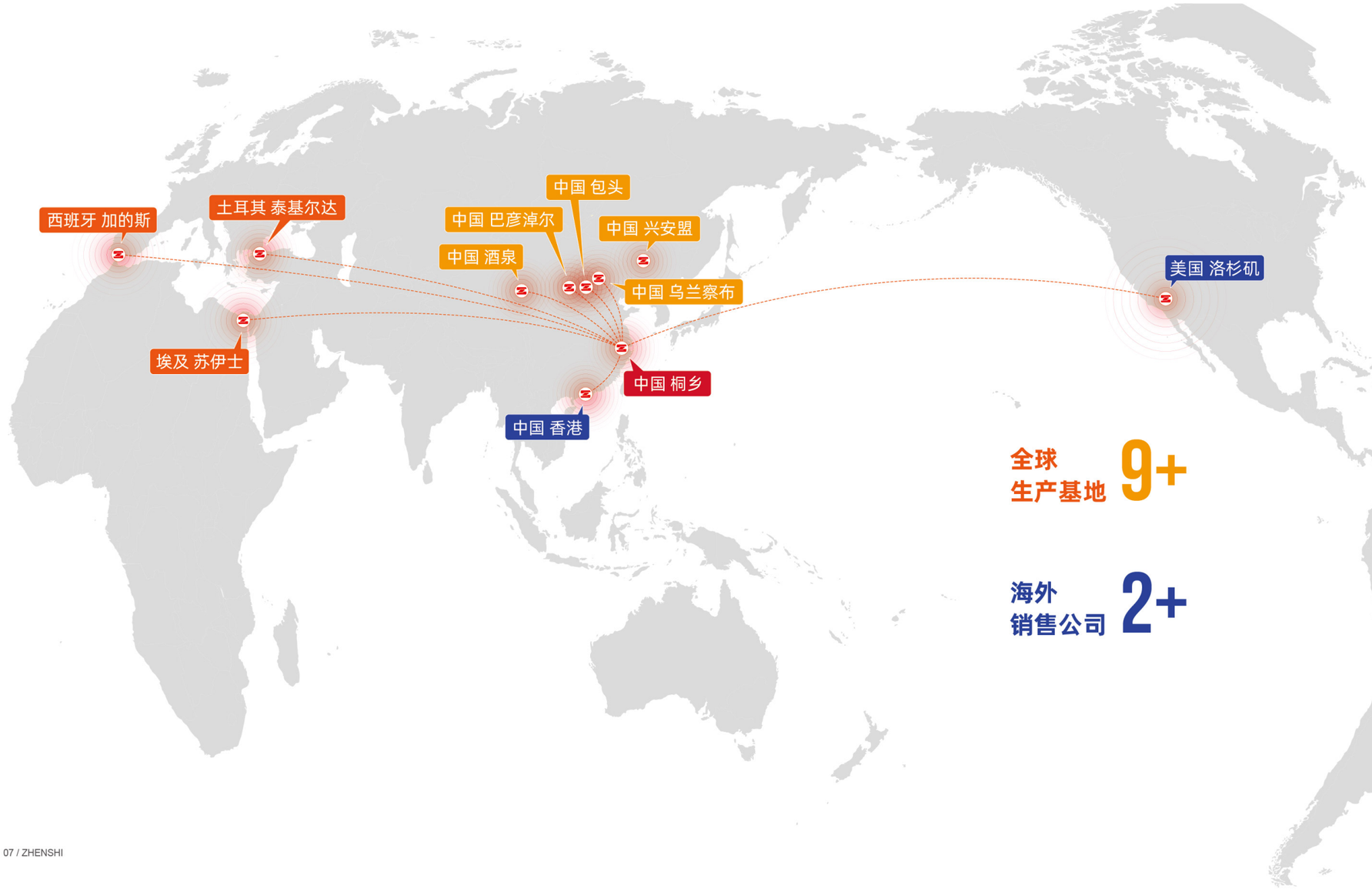
“三高四化”总战略

高质量发展 高水平提升 高速度增长
数字化 国际化 规模化 绿色化



业务布局

振石股份不断深化国际化布局，生产基地布局中国、埃及、土耳其、西班牙，依托当地资源与区位优势，深度融入全球产业链，在美国洛杉矶、中国香港设立贸易公司，构建起覆盖广泛的国际营销网络，产品远销全球50多个国家和地区，助力全球能源绿色变革。



产品远销国家和地区 50+

全球生产基地 9+

海外销售公司 2+



西班牙工厂

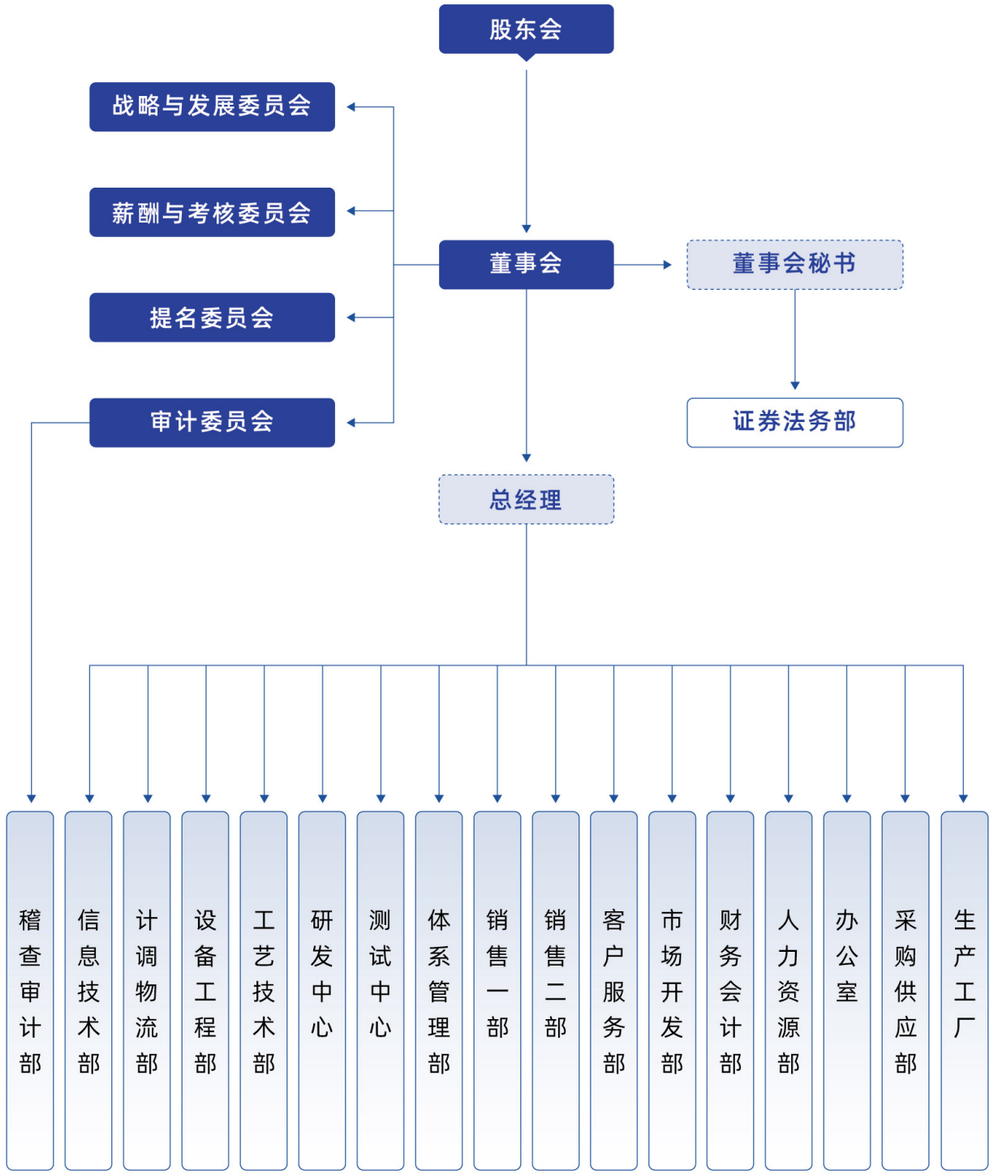


埃及工厂



土耳其工厂

组织架构



议题重要性评估

公司在与利益相关方日常沟通的基础上，结合自身业务发展及所属行业特征，综合开展政策调研、行业趋势分析，并对标上海证券交易所及国际主流ESG信息披露要求，系统推进重要性议题的识别、评估、排序与披露工作。公司通过同行业对标、政策分析及标准对比，识别并筛选出16项与公司高度相关的ESG议题，形成完整的ESG重要性议题清单。其中，环境（E）维度共6项议题，社会（S）维度共4项议题，公司治理（G）维度共6项议题。

双重重要性分析

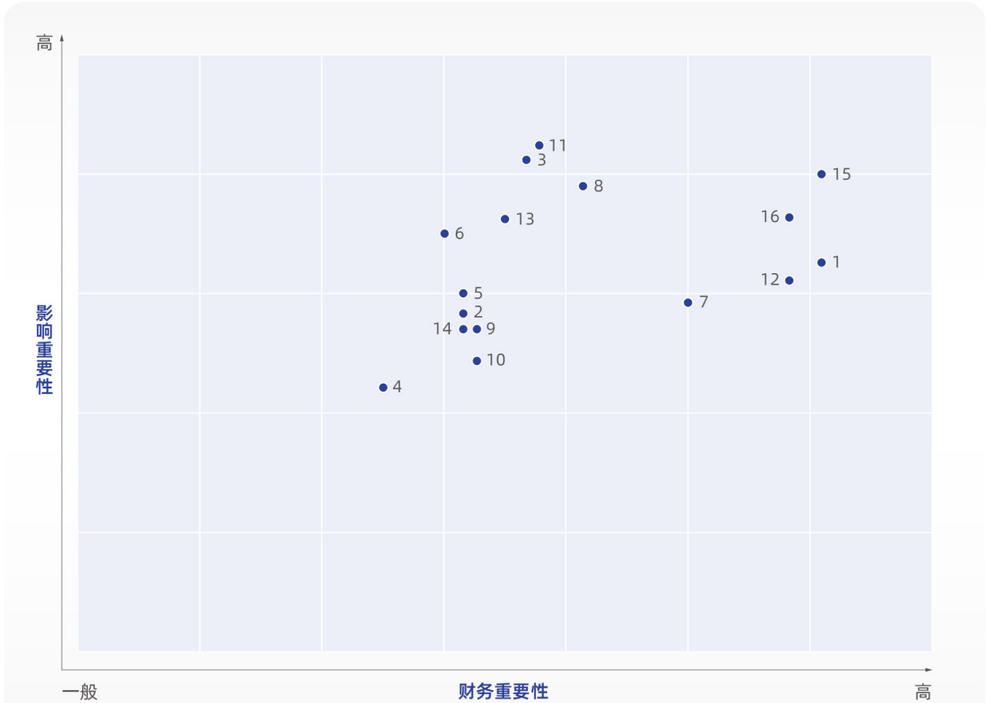
2025年振石股份议题设置表

环境筑基	社会聚力	治理护航
应对气候变化	员工权益	党建引领
废弃物处理	员工培训与发展	合规经营
环境合规管理	职业健康与安全	安全管理与质量管控
水资源利用	社会贡献	数据安全与客户隐私保护
能源利用		创新驱动
循环经济		供应链安全

振石股份议题重要性分析流程

了解公司活动和业务关系背景	围绕宏观政策导向、行业发展趋势，结合公司核心业务布局与经营实际情况，进一步理清公司与各利益相关方之间的相互依存关系，为后续建立议题清单奠定基础。
建立议题清单	依据利益相关方沟通反馈结果，对标上交所《可持续发展报告指引》所列21项议题，统筹考量公司运营所在地的国际及地区监管政策要求、海外客户核心诉求等多维度因素，经过筛选、校验与论证，最终确定16项与公司可持续发展高度契合的核心议题。
议题重要性评估与确认	针对最终确定的16项核心议题，结合公司业务运营模式及全价值链各环节，全面识别各议题在经营过程中的财务重要性与影响重要性，判断各类议题对公司可持续发展的核心关联程度。
议题报告	基于财务重要性与影响重要性的调研评估成果，通过内部管理层多轮沟通研讨、外部专家专业论证等环节完成结果校验与优化调整，最终将识别出的重要议题在报告中进行重点披露，确保披露内容贴合指引要求、贴合公司实际、贴合利益相关方。

振石股份2025年重要性议题矩阵



核心议题	重要议题	关注议题
1.应对气候变化	5.能源利用	4.水资源利用
2.废弃物处理	6.循环经济	10.社会贡献
3.环境合规管理	9.职业健康与安全	
7.员工权益	14.数据安全与客户隐私保护	
8.员工培训与发展		
11.党建引领		
12.合规经营		
13.安全管理与质量管控		
15.创新驱动		
16.供应链安全		

响应联合国可持续发展目标(SDGs)

环境筑基

- 振石股份新材料产业园建成21兆瓦屋顶光伏系统，年发电量达2890.8万千瓦时，年减碳量16238吨。
- 2025年度完成一般固废减量756吨，基本达成项目预定的目标。
- 环保投入共计539.65万元。



社会聚力

- 公开竞聘选拔143名干部。
- 海外员工本土化率90.70%、中层干部本土化率73.08%。
- 全年开展培训887场，参与总人次达30000，员工人均培训时长31小时。



治理护航

- 公司累计授权专利232件（发明专利34件、实用新型专利196件、外观设计专利2件）；参与标准制定18项，其中已发布实施的国家标准13项、行业标准2项。
- 内部产品&过程专项审核144次，落地质量月活动10项。
- 已与183家供应商签署《质量协议》，684家供应商签署《供应商合作承诺书》。



利益相关方沟通

利益相关方类型	期望与需求	沟通与回应
股东与债权人	创新驱动 安全管理与质量管控 合规经营	沟通大会 邮件往来 股东会
政府及监管机构	应对气候变化 废弃物处理 环境合规管理 合规经营	信息披露 来访参观 会议交流 银企交流会
客户	数据安全与客户隐私保护 循环经济 创新驱动 安全管理与质量管控	客户来访、客户走访、 邮件往来、电话、传真、 广告、宣传册、公众号、 客户关系管理、行业展会
员工	职业健康与安全 员工权益 员工培训与发展	员工座谈会、公司内网、 公众号、公告栏、培训、 沟通大会、邮件往来
供应商	供应链安全 数据安全与客户隐私保护 安全管理与质量管控	供应商大会、交流互访、 渠道反馈、招投标会议、 行业协会活动、 经验技术标准分享
社交媒体	员工权益 社会贡献 供应链安全 安全管理与质量管控	媒体采访、 网站及社交媒体、 信息公开、公众号
社区	废弃物处理 环境合规管理 社会贡献 党建引领	社区交流、公益活动、 志愿服务、志愿者活动、 助学兴教、乡村振兴、 产业帮扶

2025年大事记

事件一

新材料产业园508亩一期项目全面建成，并完成整厂搬迁与投运，充分发挥集群优势，推动复合材料产业高质量发展。







事件二

2025年6月25日振石股份向上交所提交的A股IPO申请获正式受理，标志着登陆境内资本市场的征程正式启动。

2025年11月18日首发申请获上海证券交易所上市审核委员会审核通过，并于2026年1月29日在上交所主板上市，股票代码：601112。





事件三

2025年7月光伏复材边框产品斩获PCCC全国首张产品认证证书，成为该机构在国内光伏复材边框领域首个认证案例，同时光伏复材边框全面实现量产落地，并聚焦光伏复材边框的技术研发、标准制定及应用示范。





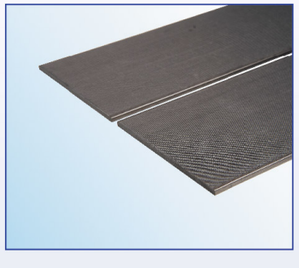


事件四

2025年振石股份全面推进碳纤维系列产品的多元化与高端化，实现碳玻混拉挤板、纯碳拉挤板、超薄碳板等碳纤维拉挤板、碳玻混织物的研发与量产，有力推动风电叶片向大型化、轻量化发展。同时定向开发并提供可回收碳纤维拉挤板，助力全球首款可回收碳纤维叶片成功下线，标志着风电叶片在全生命周期可持续管理领域取得关键突破。







ESG管理

振石股份将可持续发展理念贯穿于公司战略规划与日常经营管理全过程，建立并实施《环境、社会责任和公司治理（ESG）管理制度》与“ESG管理架构”，构建自上而下、职责明确的ESG管理体系。在此基础上，公司结合发展战略和年度经营重点，制定年度ESG工作目标和推进计划，明确阶段性任务与责任分工，推动ESG要求在各业务单位和管理层级中的有效落实，为公司可持续发展工作的有序推进提供坚实保障。



管理架构

建立并实施《环境、社会责任和公司治理（ESG）管理制度》与“ESG管理架构”

领导小组

公司ESG工作的最高领导机构，全面负责ESG战略的制定与推进，保障工作目标与公司发展方向一致。

执行小组

在领导小组指挥下，推进公司层面ESG工作，协调内部各方资源，推动管理体系落地。

专项小组

由公司相关单位人员组成，负责对接公司ESG的专项议题，管理和实施ESG具体工作，推动公司可持续发展目标的落地。



环境筑基

联合国可持续发展目标（SDGs）



应对气候变化

公司将“绿色低碳、循环高效”作为核心发展理念，把环境责任深度融入企业战略规划，构建覆盖“能源、水资源、废弃物、气候应对、合规管理”的全维度环境管理体系，以**“零碳园区、绿色工厂”**为实践目标，推动生产经营与生态保护协同发展，持续提升产业“含绿量”。

核心目标

长期目标

实现公司运营及价值链全生命周期零碳排放。

中期目标

实现公司整体能源强度较基准年显著下降。

年度目标

污染物排放**100%**达标，环保合规零违规。



减排行动

直接减排：推进生产设备升级，逐步淘汰高排放工艺；新购设备严格执行新国标验收标准。

间接减排：聚焦可再生能源替代。2025年，振石股份新材料产业园建成21兆瓦屋顶光伏系统。

产业园实现绿电占比**100%**

年发电量达**2890.8**万千瓦时

年减碳量**16238**吨

价值链减排：建立供应商环境表现评估体系，开展碳足迹专项培训；优化物流网络，提升运输效率，推广循环包装应用；研发更节能、可回收型产品。

适应行动

全员低碳意识提升，开展行业低碳交流活动，组织内部低碳宣传与专项培训，引导员工主动参与减碳实践。

推动绿色办公与绿色生产，办公区域强化水电节约管理，鼓励员工绿色通勤；在生产环节全面推广清洁能源替代，优化能源使用结构。





废弃物处理

公司将废弃物管理作为环境管理的核心环节，建立了完善的废弃物管理制度，秉持“减量化、资源化、无害化”原则，从源头减量、过程控制到末端治理全过程落实废弃物管理措施，针对生产过程中产生的各类废弃物制定专门处理流程，确保所有废弃物得到合规处置，最大程度降低对环境的影响。

减量化

资源化

无害化



在固体废弃物管理方面，公司建立了分类处置制度和源头减量机制，通过工艺优化和设备升级，大幅减少固体废弃物的产生量，构建了**“原料-产品-再生资源”**的循环流动体系，使原材料得到高效循环利用，有效减少了废弃物产生，实现环境与效益的双赢。



一般固废分类减量

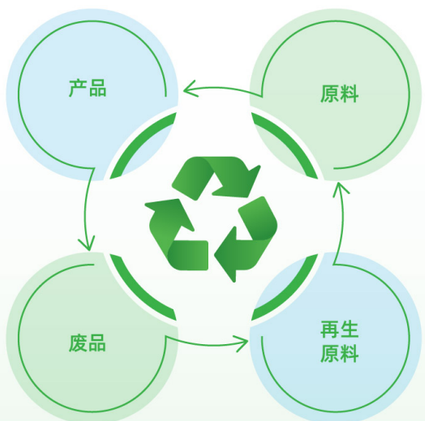
756吨

公司成立专项小组，对一般固废分类减量工作进行全面梳理，明确目标、措施与责任分工，按计划每月推进分类减量工作。2025年度完成一般固废分类减量756吨，基本达成预定的目标。



案例 **变废为宝赋能绿色生产**

玻纤织物裁剪料经技术再生转化为玻纤短切原料，应用于建材家居热固性复合材料生产；热塑性复合材料裁切料通过造粒回用技术，转化为注塑包材原料，实现**“原料-产品-废品-再生原料”**的循环闭环。



案例 **全流程减废设计打造绿色制造标杆**

通过工艺优化、自动化升级，从生产全环节降低废弃物产生；选用循环包装替代传统包材，循环包装覆盖率达68%，全面降减废包装材料，助力无废工厂运营体系建设。



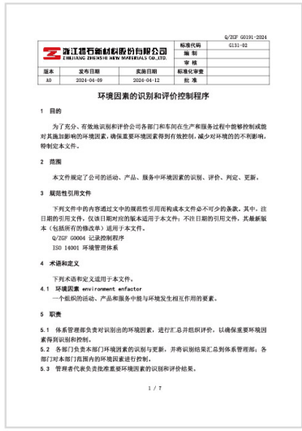
循环包装覆盖率达**68%**

振石股份2025年废弃物处理成效

指标类别	固体废弃物管理	危险废弃物处置	三废检测达标情况
具体措施	分类处置 源头减量	工艺优化 循环利用	分级管控 源头治理
成果表现	工业垃圾处置**1631**吨	合规处置危废**489.27**吨	开展三废检测**4**次，合格率均达**100%**

环境合规管理

公司构建了系统化的环境管理体系，为全面履行环境合规责任奠定制度基础，将《ESG管理制度》与环境合规管理深度结合，发布《环境因素的识别和评价控制程序》，完善风险管理 “三道防线” 机制，明确各级部门职责。坚持 **“全面合规、预防为先、风险可控、持续改进”** 的方针，每年制定量化合规目标并定期评估。



浙江振石新材料股份有限公司 ZHEJIANG ZHENSHI NEW MATERIALS CO.,LTD

版本	发布日期	实施日期	标准化编号	Q/ZSF Q0191-2024
A0	2024-06-08	2024-06-12	编 制	
			审 核	
			批 准	

环境因素的识别和评价控制程序

1 目的

为了充分、有效地识别和评价公司各部门和车间在生产有限各过程中能够控制或施对其施加影响的环境因素，确保重要环境因素得到有效控制，减少对环境的的不利影响，特制定本文件。

2 范围

本文件规定了公司的活动、产品、服务中环境因素的识别、评价、判定、更新。

3 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件。不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

Q/ZSF G0004 记录控制程序

ISO 14001 环境管理体系

4 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

4.1 环境因素 environment enfactor

一个组织的活动、产品和服务中能与环境发生相互作用的要素。

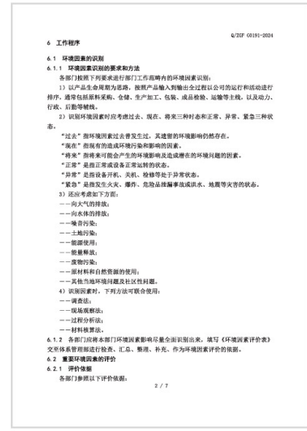
5 职责

5.1 体系管理部负责对识别出的环境因素，进行汇总并组织评价，以确保重要环境因素得到识别和控制。

5.2 各部门负责本部门环境因素的识别与更新，并将识别结果汇总到体系管理部。各部门对本部门范围内的环境因素进行控制。

5.3 管理者代表负责批准重要环境因素的识别和评价结果。

1 / 7



Q/ZSF G0191-2024

6 工作程序

6.1 环境因素的识别

6.1.1 环境因素识别的要求和方法

各部门按照下列要求进行部门工作范畴内的环境因素识别：

1）以产品生命周期为思路，按照产品输入到输出全过程以公司的运行和活动进行的，通常包括原料采购、仓储、生产加工、包装、成品检验、运输等主线，以及动力、行政、后勤等辅线。

2）识别环境因素时应考虑过去、现在、将来三种时态和正常、异常、紧急三种状态。

“过去”指环境因素过去曾发生过，其造成的环境影响仍然存在。

“现在”指现有的造成环境污染和影响的因素。

“将来”指将来可能会产生的环境影响及造成潜在的环境问题的因素。

“正常”是指正常或设备正常运转的状态。

“异常”是指设备开机、关机、检修等处于异常状态。

“紧急”是指发生火灾、爆炸、危险品泄漏事故或洪水、地震等灾害的状态。

3）活动考虑如下方面。

——向大气的排放；

——向水体的排放；

——噪音污染；

——土地污染；

——能源使用；

——能量释放；

——废物污染；

——原材料和自然资源的使用；

——其他当地环境问题及社区性问题。

4）识别因素时，下列方法可联合使用：

——调查法；

——现场观察法；

——过程分析法；

——材料衡算法。

6.1.2 各部门识别本部门环境因素影响尽量全面识别出来，填写《环境因素评价表》交环保系管理部进行检查、汇总、整理、补充，作为环境因素评价的依据。

6.2 重要环境因素的评价

6.2.1 评价依据

各部门参照以下评价依据。

2 / 7

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《建设项目环境保护管理条例》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关规定，基于国家清洁生产审核系列政策，建立涵盖全流程、多维度环境管理制度体系，制定《环境保护控制程序》《废气管理制度》《废气处理设施运行监管制度》《“三废”管理制度》等内部制度，从源头预防、过程削减到末端治理，全面开展环境管理工作，提升污染综合治理水平，确保污染物达标排放。



2025年公司持续加大生态环境保护投入，全年环保投入共计**539.65**万元。通过环保设备更新升级、节能降碳及污染治理等举措，持续提升绿色发展水平。旗下多家子公司及重点项目顺利通过环保体系认证与环评验收、备案，环境合规管理能力得到权威认可。

振石股份环境合规与认证情况

公司/项目	合规性情况
浙江振石新材料股份有限公司 ISO 14001：环境管理体系认证审核 ISO 45001：职业健康与安全管理体系认证审核	
振石集团华美新材料有限公司 ISO 14001：环境管理体系认证审核 ISO 45001：职业健康与安全管理体系认证审核	
振石华风（浙江）碳纤维材料有限公司 ISO 14001：环境管理体系认证审核 ISO 45001：职业健康与安全管理体系认证审核	

能源利用

管理原则	坚持**“节能优先、绿色替代、智能管理”**的原则，追求能源消费总量的合理控制与能源结构的持续优化。
能效提升举措	**技术改造：**在车间实施电机系统节能改造、余热回收利用、整厂采用高光效照明等措施，降低生产能耗。 **行为节能：**开展全员节能宣传活动，推行办公室节能规范，引导全体员工树立节能意识。
能源结构优化	持续提高可再生能源（光伏发电）的应用比例， 产业园实现绿电**100%**覆盖。



案例 **能源数字化管控**

公司搭建能碳管理平台，实时监控各生产环节能耗数据，实现能耗精准调控与能效对标管理。



案例 **产业园光伏屋顶停车场**

公司以**“零碳园区、绿色工厂”**为目标，构建“自发绿电、自用绿电、自供绿材”零碳循环模式，在产业园建设单体体量最大的分布式光伏屋顶停车场，推进新材料产业园绿色转型。



水资源管理

管理理念

遵循**“节水、循环、保护”**的闭环管理理念，将水资源高效利用与保护贯穿生产经营全过程。

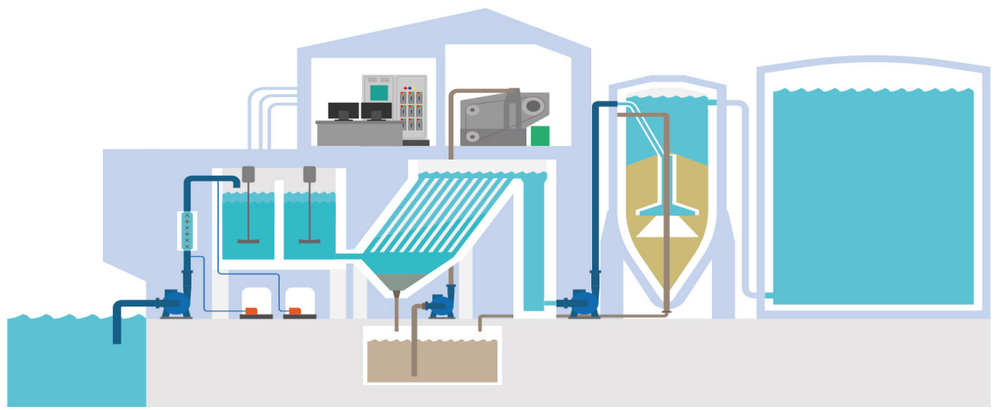
节水增效措施

实施节水工艺改造，采用地缘恒温冷却水系统，该系统利用浅层常温土壤中的能量作为能源，具备**高效节能、无污染、低运行成本**的特点，大幅降低生产用水能耗。

水循环与回用

新材料产业园优化集中供冷系统循环用水工艺，定期对循环水量进行检查，精准核算补充水量，减少新鲜水消耗。

以**绿色低碳、循环利用**为导向，完善园区雨水收集与处理系统，将净化后的雨水作为绿化浇灌的补充水源，逐步优化园区用水结构，减少对市政自来水的消耗，助力生态园区建设。



02

社会聚力

联合国可持续发展目标（SDGs）



员工权益

公司秉持**“以人为本”**的理念，将员工权益保障作为社会责任的核心组成部分，致力于为全体员工创造公平、安全、有尊严的工作环境。

基本权益保障

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，坚持平等雇佣、反歧视，杜绝就业歧视和童工使用。

劳动合同签订率
100%

养老、医疗、失业、工伤、生育保险参保率
100%，依法保障员工各项社会福利待遇

多元化员工福利

健康福利

员工年度体检
覆盖率**100%**

一线员工岗前、岗中、离岗职业
健康体检参与率**100%**

基础福利

全年发放春节、中秋等节日慰问品，惠及全体员工；为外地员工提供租房补贴或员工福利宿舍；落实带薪年休假、员工生日福利、工会旅游、补充医疗保险、购房无息借款等。





专项福利

设置母婴室、开展妇女节专项慰问，关爱女性员工；开展困难职工慰问，精准帮扶困难职工；夏季高温、春节期间由公司领导带队慰问坚守岗位的一线员工；组织青年职工联谊活动，关注员工情感需求。













民主管理机制

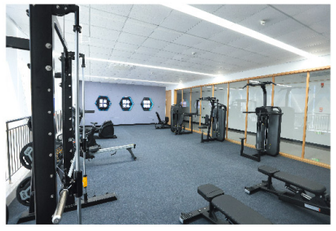
公司规章制度的建立和更新，均通过员工代表民主程序决议通过。

搭建多渠道沟通平台，员工可通过线上邮箱、内部沟通平台、线下意见箱、员工交流对话会等方式表达诉求。



员工健康保障

打造员工“三健”活动中心，设立健身房、乒乓球室、舞蹈室、情绪解压室等设施，全方位关注员工身心健康。









海外员工权益

公司海外子公司员工本土化率**90.7%**，运营始终遵循当地法律法规，严格恪守劳动用工、薪酬福利等属地规定，依法保障海外员工合法权益，实现合规运营与本土化发展深度融合。







员工培训与发展

公司视员工成长为企业可持续发展的核心动力，持续完善人才培养体系，搭建多元化发展平台，助力员工实现职业价值与企业发展同频共振。

管理培训

双通道晋升发展机制

建立管理序列与技术序列双通道晋升机制，同步拓展一线员工技能和操作双发展通道，为不同类型员工规划清晰的职业发展路径。



队伍建设

通过公开竞聘的方式选拔**143**名干部作为公司发展的中坚力量；建立人才储备队伍，储备**76**名后备干部，为公司可持续发展提供坚实人力资源保障。

全方位赋能培养

全年开展培训 **887**场

参与总人次达 **30000**人次

员工人均培训时长**31**小时

技能提升

公司高度重视员工核心技能提升，开展商务英语培训、APQP质量管理培训；加强工匠队伍建设，广泛开展各类技能比武。组织一线员工开展技能认证与跨岗学习，提升综合业务能力。





专项培训成果

2025年5月，组织APQP 4 Wind培训，质量体系队伍全员参加，人均培训课时24小时，**20**名主要业务人员通过考试并取得证书。

职业健康与安全

安全管理体系建设

坚持 **“安全第一、预防为主、综合治理”** 的方针，制定完善的安全生产管理制度和操作规程，确保各项安全生产工作有章可循。

强化安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，实现对重大安全风险的有效识别和管控。









安全培训与应急演练

2025年员工年均安全培训时长**29.55**小时，通过系统化培训确保员工具备必要的安全知识和操作技能。定期组织开展安全生产应急演练，提升员工应对各类突发事件的处置能力。







健康工作环境打造

定期组织员工健康体检并建立健康档案，实施针对性健康干预措施；开展健康宣传教育活动，提升员工自我保健能力。

新材料产业园等生产基地采用先进生产设备和工艺，采用符合国家环保法规的环保设备，有效控制粉尘、噪音、废气等职业危害因素。

高度关注员工心理健康，提供员工援助计划、心理咨询服务等，帮助员工缓解工作压力。





安全文化建设与员工参与

开展 **“2025年6月安全生产月”“2025年11月消防宣传月”** 等主题活动，营造浓厚的安全生产氛围；建立安全激励机制，推行“不安全行为观察体系”，对积极参与安全管理的员工实施物质奖励。



安全绩效与持续改进

建立科学的安全指标体系，定期监测和分析安全数据，每月开展流动红旗、红黑榜评比活动，为安全管理决策提供数据支撑。

工伤事故率呈持续下降趋势，连续多年荣获当地政府主管部门颁发的安全奖项；持续完善安全管理体系，努力实现零事故、零伤害的安全生产目标。

2025年职业健康与安全核心指标



振石股份
职业健康与安全指标

指标类别	安全培训	员工参与	安全成果
具体指标	员工年均安全培训时长	年均沟通次数、问题收集与解决	问题闭环率
绩效表现	29.55小时/年	5-8次/人/年、70条问题、226项措施	100%

社会贡献

公益慈善

公司始终将公益慈善融入ESG战略，以多元行动践行企业担当，从跨区域帮扶到社区暖心服务，公司以实际行动传递温度，书写协同发展与社会共融的公益答卷。

践行对口支援责任，彰显企业担当

—— 振石股份助力阿克苏沙雅县公益发展

公司积极响应嘉兴市对口支援部署，参与阿克苏地区公益项目。向沙雅县定向捐赠5万元，以精准公益践行对口支援责任，助力跨区域帮扶落地，用企业力量书写协同发展的温暖答卷。


捐赠证书

Certificate of donation

尊敬的浙江振石新材料股份有限公司：

感谢贵公司对公益慈善事业的支持，基金会谨通贵司物资局转所捐赠的善款人民币50000元整用于嘉兴市对口援疆沙雅县公益项目。

基金会将竭诚服务，用心撑实好每一份爱心！

特颁此证，对贵司表达诚挚的感谢与敬意！

Thank you for your sincere and support for philanthropy.

Sincerely yours for your distinction.

浙江省北京师范大学珠海校区教育基金会

2025.07.31

证书编号：120025067

学雷锋活动

公司始终将企业社会责任放在首位，以常态化公益志愿行动推动社会和谐发展。在全国学雷锋日期间，公司组织青年志愿者队伍走进当地残疾人之家，开展“学雷锋•青春志愿行”主题活动，通过互动交流、健康知识普及等形式，为特殊群体提供暖心服务，传递企业关怀。



垃圾分类活动

公司秉持“环境友好”的理念，联合三村村村委，走进居家养老服务照料中心，面向社区开展“垃圾分类”主题宣传。活动通过“一对一”讲解、现场互动等形式，将专业知识转化为生活指南，提升了居民环保意识与参与度，实现“绿色环保”与“社区服务”的双向赋能。



爱心献血活动

公司将无偿献血作为践行社会责任、传递公益温度的常态化举措，充分发挥党团组织的先锋模范引领作用，广泛动员、积极号召全体员工参与无偿献血公益行动。活动得到员工热烈响应，共有80余名员工主动报名、踊跃参与，以实际行动为社会公共卫生体系建设注入暖心力量。









03 治理护航

联合国可持续发展目标（SDGs）



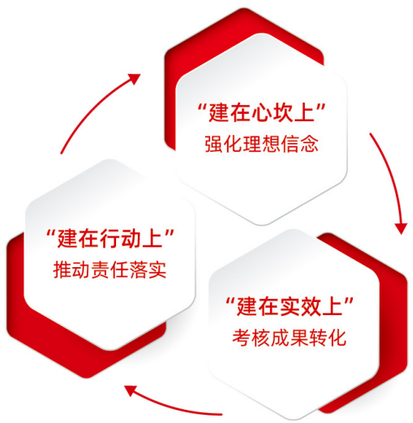
党建引领

“党建兴则企业兴，党建强则企业强”。振石实现高质量发展、高水平提升、高速度增长的背后，离不开党建的引领。作为民营企业党建重要力量，公司以**“三建工作法”**为指导，构建系统化、实效化的党建工作体系，为民营企业党建提供可复制的实践经验。





公司党建坚持**“建在心坎上、建在行动上、建在实效上”**，目前已形成覆盖行政、生产、技术等各领域的2个党支部，党员人数75名。党员作为企业职工队伍中的先锋力量，在企业生产管理和经营活动中发挥重要力量。



覆盖行政、生产、技术等各领域的**2**个党支部

党员人数**75**名

在党建**“三建工作法”**引领下，公司广泛开展各类主题党日活动，搭建起支部之间、党员之间交流互动的桥梁，打通服务群众的“最后一公里”。通过动态管理，将每一位党员都纳入党组织的有力管理中，既实现组织形态的灵活延展，又筑牢思想政治的坚强堡垒。

案例 **忆峥嵘岁月 践初心使命**

8月1日，公司开展“**忆峥嵘岁月 · 铸时代担当**”主题教育活动，党员在活动中重温革命历史，感悟军人精神，纷纷表示将把爱国情怀与奋斗精神融入岗位，以实干担当为企业高质量发展贡献力量。



案例 **观阅兵悟担当 凝合力促发展**

9月3日，公司组织党员干部集中观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵直播。整齐的方阵、先进的装备震撼人心，大家深切感悟家国力量与时代担当。



文化建设

公司将企业文化建设深度融入ESG战略落地，锚定**“以人为本”**核心，深耕员工关怀与文化培育，把文化建设作为ESG社会维度重要抓手。通过常态化开展多元文体活动、打造专属活动阵地，兼顾员工身心需求与团队凝聚，更以跨文化交流活动彰显国际化发展的责任与温度，筑牢企业文化根基，让文化力量成为企业发展的内生动力。

拔河比赛

公司每年定期组织员工拔河比赛，以集体协作、凝心聚力为核心，引导全体员工在竞技中增强沟通、增进信任、锤炼团队精神。活动不仅丰富了员工业余文化生活，营造健康向上、团结奋进的企业氛围，更充分展现了公司**“以人为本、同心同行”**的文化理念。





青年联谊

春风送暖，爱意同行。公司高度重视员工的幸福感与归属感。定期举办单身青年联谊活动，为优秀单身员工搭建交流平台，通过丰富多元的互动环节，促进员工间沟通，增进情感联络。



职工运动会

职工运动会作为振石的一次文化盛宴，涵盖田径、水上项目等竞技类赛事，兼顾个人挑战与团体协作，同时融入趣味项目。公司积极组织员工参加，参与人次超150人次。为员工搭建了展示风采、强健体魄的平台，更在竞技与协作中淬炼了“奋勇争先、团结协作”的企业精神。

参与人次超

150人次



三健活动

公司积极践行“三健”文化，并融入环园跑、体育赛事等活动，不断丰富三健内容，同时启用三健活动中心，配套职工书屋、健身室等区域，丰富员工文体生活，凝聚团队向心力，筑牢**“以人文关怀为底色”**的企业文化根基。

健身强体



健心交心

健企强企



文化融合

文化因交流而多彩，因互鉴而繁荣。公司深耕海外发展，始终以跨文化融合为纽带，尊重多元差异，搭建互动桥梁，通过丰富文化活动、暖心人文关怀、本土人才培育与责任践行，打破文化壁垒，让不同文明在交流互鉴中同频共振，以深厚文化软实力为企业全球化行稳致远注入持久动力。

深耕跨文化融合，以多元互动凝聚团队合力

公司秉持**“文化管人、文化育人、文化服人”**理念，通过羽毛球赛、技能比武等中国文化活动，结合开斋节、圣诞节等本土节日，加强文化融合，贴合员工文化需求。如今，当地职工的文化认同已成为企业与员工间的牢固纽带，有效提升团队凝聚力。



立足本土培育人才，以文化赋能夯实发展根基

公司将本土人才培育作为文化落地关键，坚持**“本土培育、双向赋能”**，制定专项培训计划，开展“传帮带”、技能比武等培训，培育高质量产业工人队伍。目前海外员工本土化率90.7%、中层干部本土化率73.08%，同时完善员工保障，让本土员工成为企业文化的践行者与传播者。



践行责任担当，以文化传播提升品牌形象

公司通过组织慈善捐赠、社区义务劳动融入当地，树立负责任的本土企业形象；内部召开年度会议、表彰大会促进文化融合，编制《新工业时代》英文版、西班牙语版，将振石的经营理念与企业家精神传递给海外员工，真正让振石文化扎根海外。



以球为桥促交融，以竞技聚力共前行

公司以绿茵为媒联结两国情谊，在竞技拼搏中增进理解、凝聚共识，助力跨文化交流互动，彰显振石海外布局中的责任与温度，让中埃友谊在运动中愈发深厚。



合规经营

合规体系建设

严格遵守上市公司监管法规、财税法规、行业规范等各类国家法律法规，建立健全覆盖全业务流程的合规经营管理制度，明确各部门合规管理职责，将合规要求融入业务开展各环节。

1. 研究部署合规体系建设目标和实施方案，倡导合规文化，审议重大事项并提出建议，推动合规与风险管理一体化建设。
2. 组织开展相关工作，指导公司各部门及各级子公司加强合规管理等。
3. 研究起草合规基本制度等重要文件；对重要规章制度、经济合同、重大决策等进行合规审查。
4. 落实公司合规管理方案、协调重大事项、跟踪督办相关决策、完成交办任务，并汇报工作成果。

廉洁建设

推进企业廉洁文化建设，制定廉洁从业管理制度，加强员工廉洁教育，杜绝商业贿赂、不正当竞争等行为，营造风清气正的经营环境。

审计稽查

公司履行内部审计监督职责，定期开展内部审计、专项合规检查，及时发现并整改经营中的合规风险。

税务管理

公司严格按照财税法规开展税务管理工作，精准核算、依法纳税，做好税务筹划与风险防控，维护公司税务合规。

信息披露

严格按照上交所上市公司信息披露相关规定，及时、准确、完整披露公司经营信息，保障股东及投资者的知情权。

序号	会议名称	次数	备注
1	股东会	9	
2	董事会	11	
3	监事会	2	2025年第四次临时股东大会，2025年10月9日，取消监事会

合规培训与监督

定期组织开展合规经营相关培训，提升全员合规意识；将合规经营纳入各部门及员工的绩效考核体系，强化合规监督与考核。

安全管理与质量管控

质量方针

公司坚持**“质量第一，诚信为先，开拓创新，顾客满意”**的质量方针，始终以顾客为关注焦点，致力于精准满足顾客及其适用要求，推动管理体系的持续改进，确保顾客满意度的不断提升，践行珍视品牌、珍视客户的根本宗旨。



产品质量保证

结合自身发展需求，建立适配的质量管理体系，包括但不限于ISO9001质量管理体系、IATF 16949汽车行业质量管理体系、ISO10012测量管理体系等。

构建与自身战略定位、业务特性和发展阶段相匹配的质量管理体系，是一项支撑企业可持续发展的基础性工程。在此基础上，公司系统性地构建了一个多层级、模块化的质量管理框架。

以ISO9001为基础，搭建通用质量管理平台

将普适性的过程方法、风险思维和持续改进原则，作为公司质量管理的基石，确保基本流程的规范性和一致性。

以行业专属标准为纵深，强化专业领域能力

将行业特殊要求（如IATF16949，APQP4 Wind中的技术规范、产品安全、制造可追溯性）无缝嵌入通用流程，形成针对性强、客户认可的专业化管理能力。

以专项管理体系为支柱，夯实技术保障基础

建立专业的测量管理体系、专业的检测实验室，确保从设备、人员到数据和过程的计量可靠性，为客观决策和品质判断提供“标尺”。

质量活动

内部产品&过程专项审核144次

落地质量月活动10项

开展质量专项培训超64次

2025年，公司开展内部产品&过程专项审核144次，落地质量月活动10项，开展质量专项培训超64次；针对关键岗位人员开展SPC(统计过程控制)、FMEA(失效模式和影响分析)等核心质量工具专项培训，打破理论壁垒，将质量工具深度融入工作场景，培育“用数据说话、按科学方法解决问题”的深度质量文化，为产品可靠性、客户满意度及品牌竞争力的持续增强注入核心动力。





产品质量核心绩效

在关键绩效指标（KPI）上持续提升，以下为2025年度的核心数据概览。

指标类别	关键绩效指标（KPI）	同比变化	状态
客户满意度	客户投诉率（PPM）	↓ 12%	超越目标
	产品退货率	↓ 0.15%	超越目标
运营卓越	批次出厂合格率	↑ 0.05%	超越目标
	内部一次检验合格率	↑ 0.5%	达成目标
供应链协同	供应商来料合格率	↑ 0.28%	超越目标

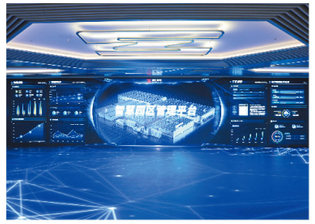
数据安全与客户隐私保护

公司高度重视数据安全与客户隐私保护，视其为公司可持续发展的重要基石与对客户的基本责任，在符合法律法规要求的基础上，系统构建并持续完善相关管理体系与操作实践，以切实保障公司及客户的信息安全。

管理架构与治理

公司建立信息安全委员会，管理层领导、信息技术部牵头、各业务部门协同。根据有关法律和标准，建立健全公司信息安全管理制度，通过持续改进，有效管理和应对各类信息安全风险，提高整体信息安全水平。





技术与管理措施

安全防护体系

部署并持续更新网络安全防护、入侵防御、数据加密、访问控制、灾备系统等技术与工具，防范外部攻击与内部风险。

流程控制

在数据收集、存储、使用、传输、共享及销毁等各环节设立相应的审批与管控流程，限制对敏感数据的访问与处理。

隐私保护

通过隐私政策、用户协议明示个人信息处理目的、方式和范围，获得必要授权后开展处理；尊重并保障客户对其个人信息的知情权、选择权与访问权；涉及敏感信息文件的电脑均安装加密系统，实施文件加密和行为监控，防范客户隐私及敏感信息泄露。

供应商管理

对涉及客户数据处理的第三方供应商、合作伙伴进行安全评估，并通过合同约束其履行同等安全义务。



2025年公司未发生自身数据泄露事件，
未发生客户隐私数据泄露事件。

意识培训与日常运营

公司定期面向全体员工开展信息安全意识教育及专项培训，提升全员风险意识与合规操作能力，并将相关要求纳入日常运营检查范畴。

案例 信息安全培训

2025年12月，公司组织各车间、各部门开展信息安全培训，讲解概念、分享案例、宣贯法规并解读公司制度，全面提升员工信息安全意识与技能。



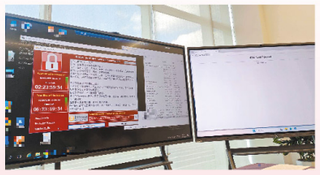
应急响应与持续改进

公司已建立完善的信息安全事件应急预案，明确分级响应流程、处置职责及联动机制，定期组织全流程实战化演练，检验预案可行性与团队处置能力。同时根据演练结果动态优化预案内容，形成 “演练 - 复盘 - 改进” 的闭环管理，提升信息安全事件应急处置效率与风险防控水平。

案 例 **信息安全演练 筑牢安全防线**

2025年10月，公司开展网络安全应急演练，对独立测试环境实施模拟攻击，按应急预案完成事件上报、处置及数据恢复，核查人员制度执行情况，验证备份数据的完整性与可用性。





数字化创新

公司以**“数字化”**为核心战略之一，深化智能制造体系建设，通过业务流与数据流双驱动赋能材料精益生产，打造多维度数字化生产与供应体系，将智能制造作为创新驱动重要抓手，推动技术创新与生产实践深度融合。

业务流与数据流双驱动下的材料精益生产

依托ERP、PDM、MES、WMS与物流系统协同，实现从原材料到成品的精准流转与数字化闭环。PDM保障产品工艺标准统一，MES监控关键工序参数质量，立库与WMS智能调度原料，最终实现产品性能稳定、交付准时，显著降低生产能耗与物料损耗，为下游叶片制造商提供高品质、可追溯的增强材料。





面向多品种需求的敏捷型材料供应体系

以PLM管理材料牌号与客户技术规范，ERP整合产销计划，联动智能化立库与AGV实现精准投料、产线快速切换，适配多牌号、小批量、快响应的供应需求，大幅缩短换型时间，实现订单的经济、快速生产。

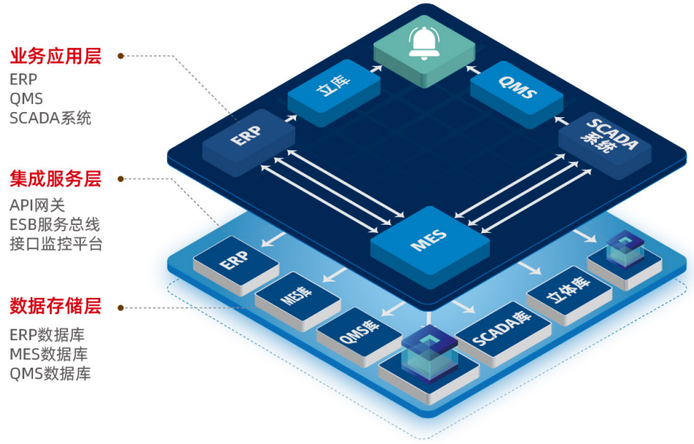




全过程数字化控制的连续型生产示范

以MES为中枢，联动SCADA、QMS、WMS与ERP，构建拉挤生产线 “感知-分析-控制” 闭环。SCADA实时调节核心生产参数，MES实现生产全程追溯，QMS自动判定产品性能并优化工艺，在保障质量的前提下提升产线速度，显著降低废品率，实现高效率与高品质的统一。

系统集成架构



创新驱动

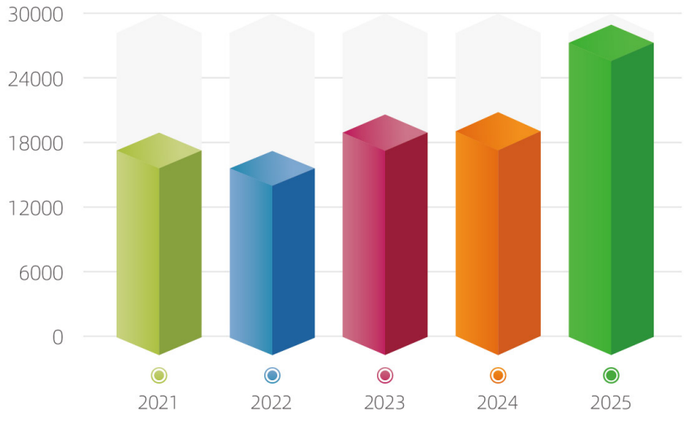
聚焦产品研发创新和工艺技术创新，构建完善的研发创新体系，以创新驱动公司高质量发展，巩固行业技术领先地位。

创新管理体系



制定《重大创新项目管理制度》《一般创新与改进项目管理制度》，规范创新项目立项、组织实施、验收、成果鉴定、考核管理等全流程工作。

近五年创新项目完成金额（万元）

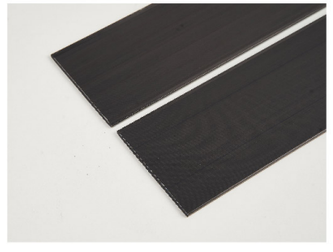


研发平台建设

2025年“浙江省振石股份高性能纤维制品重点企业研究院”成功认定为浙江省重点企业研究院，依托该平台整合内外部研发资源，构建专业高效的技术攻关体系，加快关键核心技术攻关进程。



研发创新成果



可回收碳板　完成两家可回收树脂的工艺性及性能评估，完成150m工艺性及稳定性验证；2025年12月完成全球首支可回收碳纤维叶片材料的生产。

高性能碳板　完成高性能碳板的开发认证并在海内外多家大型客户批量生产，助力华风碳板迈向新高度。

碳玻混织物　完成产品开发和批量生产，此项目填补恒石公司碳纤维制品零的空白。



撒粉织物　2025年完成撒粉织物的开发和批量推广工作，为叶片穿上“纳米塑型衣”，破解叶片大型化后的效率与质量问题。



玻纤绳　2025年完成产品开发和批量推广工作，用作叶片布层缝隙填充，破解叶片拐角及台阶的富树脂缺陷，保障叶片力学性能，为叶片制造难题提供多样化解决方案。



无人车轻量化厢板　三明治结构产品推广应用于无人车箱体，具有轻量化、易组装等优势，2025年实现批量生产。

A级表面汽车外饰件片料　完成高性价比残疾人助动车SMC外观件片料、电池组高强度端板片料及汽车件A级表面面罩片料三种新产品的开发并进入批量供货。

合作创新模式

项目攻坚

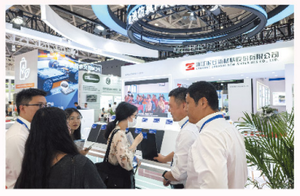
2025年参与浙江省尖兵项目“超大型风电叶片纤维材料制备关键技术及应用示范”的研究。

产业链联动

邀请客户、供应商开展技术交流与合作开发，深度联动上下游产业链伙伴，实现技术协同创新。

行业交流与前沿探索

参加风电论坛、上海复材展、法国JEC展会、CABF中国国际电池展、SNEC PV国际太阳能光伏和智慧能源展等行业重要展会，紧盯新能源领域前沿动态，持续关注行业最新政策、技术趋势与市场资讯。






测试平台支撑

公司测试中心为研发创新提供专业的检测验证支撑，2025年完成迁建升级及CNAS、DNV迁址扩项评审，新增29项测试认证资质，实现从材料性能到叶片部件级的全链条验证能力。



供应链安全

振石股份以采购招标、SRM 系统为抓手筑牢供应链安全，将 ESG 理念融入供应商全生命周期管理，搭建全流程供应链管理制度体系，推动供应商签署合规协议，多维度评价供应商业绩，并与核心供应商深化协同，以数字化升级打造合规高效、抗风险能力强的供应链。

强化供应商ESG管理 建设绿色供应链

构建ESG管理体系，推动供应链绿色转型：公司把ESG理念深度融入供应商全生命周期管理，建立**“日常考核+ESG进阶”**双轨评价体系，将环保、社会责任与公司治理表现作为供应商准入与绩效评估的关键维度。

供应链管理

建立全流程供应链管理体系，涵盖供应商开发、准入、评估、考核、动态管理等环节，明确各环节管理标准。制定《物资采购控制程序》《供应商管理实施办法》《供应商审核管理办法》以及《供应商禁入管理办法》等多项制度，保障供应链稳定、高效、安全运行。

供应商管理

全面推动供应商签署《质量协议》和《供应商合作承诺书》，截至2025年末，已与183家供应商签署《质量协议》，684家供应商签署《供应商合作承诺书》，进一步夯实供应链合规基础。

评价供应商的合作业绩，2025年累计评价302家供应商，从质量、交付、价格、服务等维度，全面评价供应商的合作表现，及时识别不良供应商，进一步确保供应链稳定、高效、安全运行。

供应链协同

与核心供应商建立长期稳定的战略合作关系，开展技术协同、产能协同，提升供应链整体抗风险能力；上线SRM系统，优化采购流程和供应商管理，加强与供应商的沟通。全面提升供应商准入、招投标、合同签订、付款结算、评价淘汰等方面的效率和规范性。借助数字化，进一步打造合规、高效的供应链。



企业荣誉



全球新能源企业500强



国家级制造业单项冠军



国家级专精特新“小巨人”企业



国家知识产权优势企业



浙江省绿色低碳工厂



浙江省重点企业研究院



浙江省高价值专利培育平台



浙江省工业设计中心

环境绩效表

指标	单位	2025年数据
光伏屋顶系统装机容量	兆瓦	21
年光伏发电量	万千瓦时	2890.8
年减碳量	吨	16238
环保总投入	万元	539.65
一般固废减量	吨	756
工业垃圾处置量	吨	1631
危险废弃物合规处置量	吨	489.27
三废检测合格率	%	100
循环包装覆盖率	%	68
VOCs 去除率	%	≥95
粉尘去除率	%	≥99

社会绩效表

指标	单位	2025年数据
公开竞聘选拔干部人数	人	143
后备干部储备人数	人	76
海外员工本土化率（一线）	%	90.7
海外中层干部本土化率	%	73.08
年度培训场次	场	887

社会绩效表

指标	单位	2025年数据
员工人均培训时长	小时	31
劳动合同签订率	%	100
社保参保率（五险）	%	100
员工年度体检覆盖率	%	100
党员人数	人	75

环境绩效表

指标	单位	2025年数据
累计授权专利总数	件	232
参与标准制定总数	项	18
内部产品 & 过程专项审核次数	次	144
质量月活动落地数量	项	10
签署《质量协议》供应商数	家	183
签署《供应商合作承诺书》供应商数	家	684
供应商评价数量	家	302
股东会召开次数	次	9
董事会召开次数	次	11
信息安全事件发生次数	次	0

新材料

新领域

新高度

新贡献

新发展