振石股份
ZHENSHI CO., LTD.

地　址：浙江省桐乡市经济开发区文华南路3060号
邮　编：314500
网　址：www.zhenshi.com

振石股份

本报告用纸为环保纸

2024 环境、社会及治理（ESG）报告

浙江振石新材料股份有限公司



2024
环境、社会及治理（ESG）报告
Environmental, Social and Governance Report

目　录

01 关于本报告

03 董事长致辞

05 关于振石股份

1 治理革新 产业共建

27 发展理念

29 诚信建设与合规

31 信息化管理

33 风险管控

2 创新发展 动能共塑

43 研发检测

47 产学研平台

49 产品创新

55 智能制造

3 协同发展 合作共赢

61 采购管理

63 客户关系管理

4 绿色发展 生态共护

67 能源管理

69 环境管理

71 水资源管理

72 废弃物管理

5 员工关爱 发展共享

75 员工成长

80 员工福利

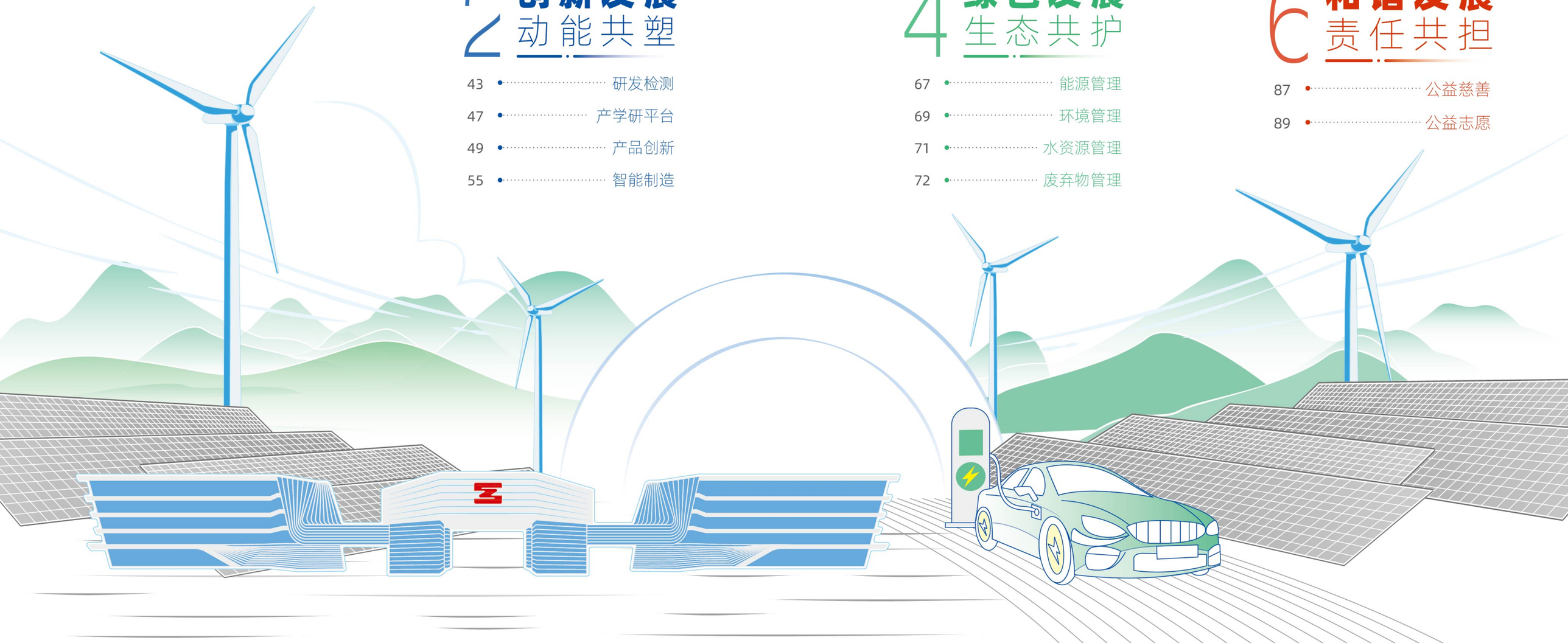
82 员工健康

83 职工文化

6 和谐发展 责任共担

87 公益慈善

89 公益志愿



关于本报告

浙江振石新材料股份有限公司（以下简称“振石股份”、“公司”或“我们”）环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”）是振石股份首份披露的ESG报告，其目的是向各利益相关方呈现2024年度环境、社会及治理的方法和绩效。

时间范围

- 2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。
  为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯历史数据或具有前瞻性陈述。

编制依据

- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 《联合国可持续发展目标》

数据来源

- 本报告所用2024年数据均来自公司正式文件和统计报告。
  若无特殊说明，本报告中货币单位以人民币列式。

报告语言及获取途径

- 本报告主要以PDF电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，PDF电子文档可在浙江振石新材料股份有限公司官方网站（ https://www.zhenshi.com ）下载查阅。

可持续管理

振石股份深入践行可持续发展理念，系统规范公司ESG管理体系，全面提升ESG治理效能，建立统一的ESG战略管理架构，明晰权责分工与协同工作机制，统筹推进ESG领域各项重点工作。

ESG治理

决策层

公司ESG最高领导机构，保障工作目标与发展方向一致，审批ESG战略，决策重大议题与事项，统筹利益相关方沟通。

执行层

在决策层领导下，统筹推进ESG管理工作，协调内外部资源，推动ESG管理体系落地。

落实层

负责ESG专项议题落地，按职能分工负责ESG专项指标，管理和实施ESG具体工作。

ESG制度

为赋能企业可持续高质量发展，振石股份建立并实施《ESG管理制度》，以环境、社会、治理三大维度为核心抓手，着力打造多方协同、和谐共生的可持续发展格局，主动践行企业社会责任，持续强化ESG风险识别与管控能力。

董事长致辞



振石股份是一家从事清洁能源领域高性能纤维增强材料研发、生产及销售的国家级高新技术企业，产品覆盖新能源风电、太阳能光伏、新能源汽车、交通运输轻量化和建材家装五大应用领域。在全球可持续发展浪潮澎湃的当下，我们紧跟时代步伐，将ESG理念融入企业生产经营的方方面面。

绿色是我们发展的根基。我们紧抓双碳机遇，恪守“四不原则”，布局绿色产业，打造绿色产品。我们积极革新生产工艺，引入前沿的节能减排技术，优化生产流程，探索绿色循环包装，推动绿色物流，降低能耗，减少污染物排放，从源头上削减对环境的负面影响。我们积极建设零碳园区、绿色工厂，构建“自发绿电、自用绿电、自供绿材”绿色循环模式，加快绿色转型步伐，共赴绿色未来，为全球“碳达峰”“碳中和”添砖加瓦。

责任是我们发展的承诺。我们坚持发展进步与员工共创，发展红利与社会共享。我们珍视每一位员工，为广大员工营造安全、健康、和谐、包容的工作环境，大力加强文化建设，提供丰富的培训与晋升机会，帮助每一位员工成长与发展。我们积极投身助学、助困、助医等各类公益建设，加强社区沟通，积极参与到埃及、土耳其、西班牙等投资国的建设中，通过各类公益活动回馈社会，促进社会和谐发展。

创新是我们发展的动力。我们集聚创新资源，激活创新要素，驱动创新发展，2024年研发投入超1.61亿元，专利授权23项。我们持续加大新能源复合材料的创新，成功研发光伏复材边框、风电用碳纤维织物、拉挤板等系列高附加值产品，聚焦绿色环保，全力推动产品的创新化、绿色化、可持续化，为复材行业的创新发展带来振石股份解决方案。

发展的路上有困难，但所有的困难都是发展中的困难。我们将不断优化ESG管理体系，提升ESG绩效，持续加大在环境、社会、治理方面的投入，为复合材料行业的绿色、可持续发展贡献振石力量！

关于振石股份

公司概况

振石股份是一家从事清洁能源领域高性能纤维增强材料研发、生产及销售的国家级高新技术企业，由浙江恒石纤维基业有限公司和振石集团华美新材有限公司于2023年合并重组，改制成立，专业从事高性能纤维织物、热固和热塑性复合材料的研发、生产、销售。产品广泛应用于新能源风电、太阳能光伏、新能源汽车、交通运输轻量化和建材家装等领域。



恒石发展历程



2000
桐乡恒石纤维基业有限公司成立



2007
整厂搬迁和重建



2016
美国公司成立



2014
埃及公司成立



2018
土耳其公司成立



2020
本部建成50万吨风电材料生产基地



2023
内蒙古包头工厂建成投产



2022
内蒙古乌兰察布工厂、
甘肃酒泉工厂建成投产



2024
西班牙公司、
内蒙古巴彦淖尔工厂建成投产



2024
整厂搬迁至振石股份新材料产业园

2000-2005 | 2007-2014 | 2016-2018 | 2019-2022 | 2023-2024

华美发展历程



2005
桐乡华美复合新材料有限公司成立



2007
热固模压、SMC片料
玻璃纤维门生产线建成投产



2010
BMC团料生产线建成投产



2016
CFRT热塑生产线建成投产



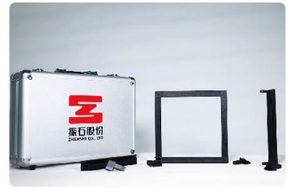
2018
光固化拉挤生产线建成投产



2019
埃及工厂建成投产



2021
风电拉挤板生产线建成投产
同年正式进入新能源汽车市场



2023
光伏复材边框、
光伏背板生产线建成投产
正式进入光伏市场

振石股份新材料产业园

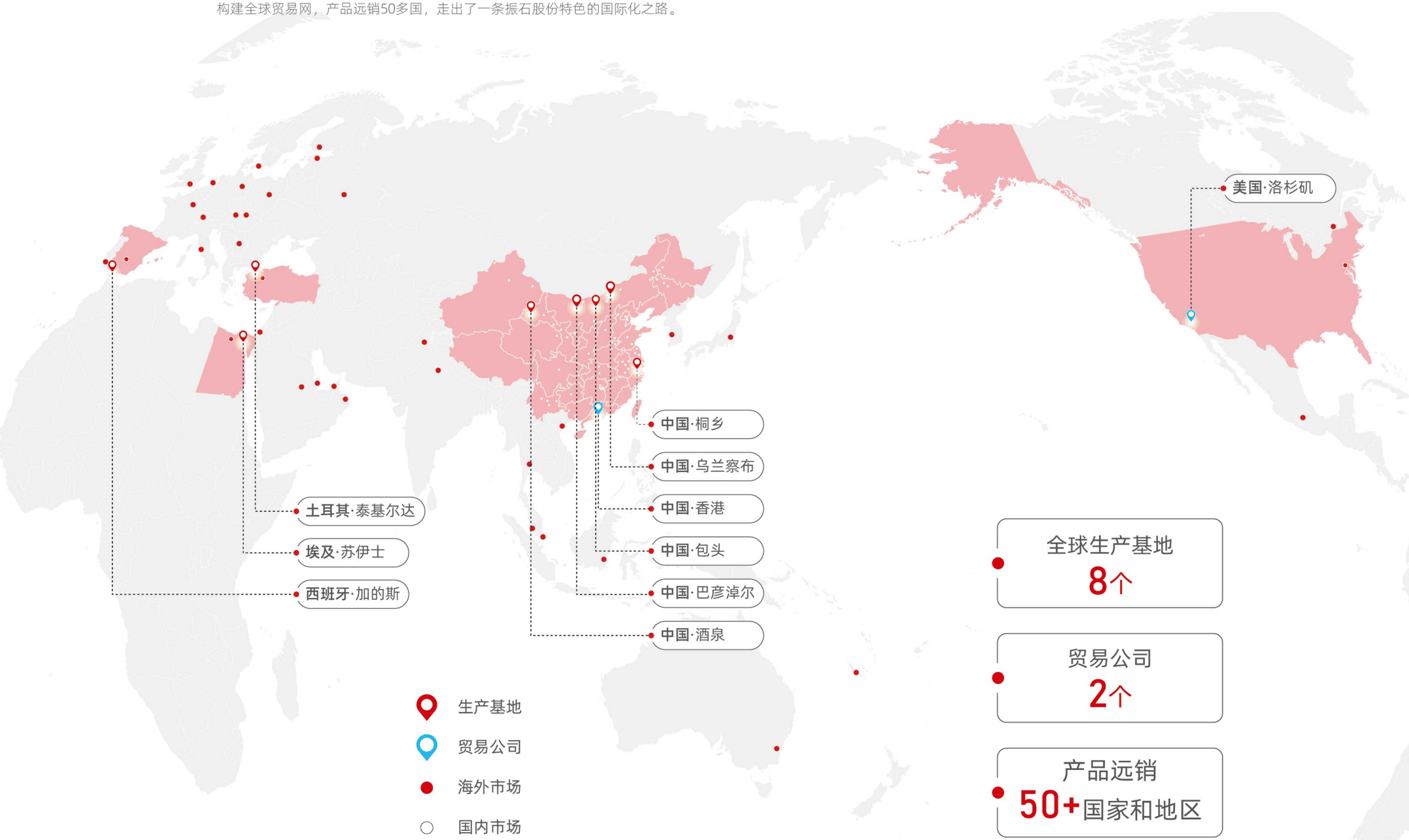
振石股份新材料产业园是振石复合材料业务板块高质量发展战略的重要一环，秉持“强链、补链、建链”理念，目标打造全球最大的玻纤使用量和世界品种最多的新材料园区。

按照高起点定位，高标准设计，高水平布局，高质量建设，高速度竣工的目标，致力于打造智能工厂、零碳工厂、绿色工厂、标杆工厂，力争成为制造业新地标，打造全球领先新材料产业集群，推动产业向集中化、规模化、效益化、绿色化高质量发展，为行业转型注入强劲动能。



国际化布局

振石股份秉持“投资在外、资源用外、支持他国、发展自我”的全球化战略，深化国际布局，现已在埃及、土耳其、西班牙以及国内甘肃、内蒙古等省份建成8大生产基地，结合当地资源与区位优势融入全球产业链，并在美国洛杉矶、中国香港设立贸易公司，构建全球贸易网，产品远销50多国，走出了一条振石股份特色的国际化之路。



风电织物 全球领先
全球市场份额 > 35%

风电拉挤板行业第一
规模和销量

复材边框 全球首创
拥有完全自主知识产权

热塑产品 全品类
全品类热塑产品生产线

全球生产基地
8个

贸易公司
2个

产品远销
50+国家和地区

公司荣誉



国家级制造业单项冠军



国家级专精特新“小巨人”企业



浙江名牌产品



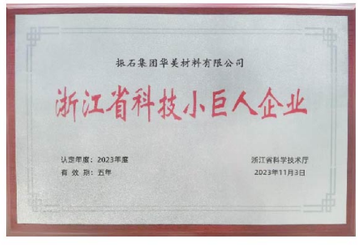
“品质浙货”出口领军企业



国家知识产权优势企业



国家级高新技术企业



浙江省科技小巨人企业



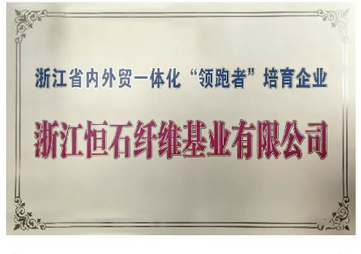
浙江出口名牌



浙江省知识产权示范企业



浙江省专利示范企业



浙江省内外贸一体化“领导者”企业



EcoVadis承诺奖章

2024年大事记

十大“风云浙商”

2024年1月19日，振石股份董事长张健侃荣膺2023年度十大“风云浙商”。这是企业家深耕实业、勇立潮头的生动注脚，为行业树立了坚守实业、开拓进取的标杆典范。





以外供外，产销全球

2024年振石西班牙项目正式启动，振石成为第一家在欧洲建设风电织物生产基地的中资企业。振石埃及、振石土耳其深耕发展，风电版图遍及亚非欧三大洲，为全球风电注入澎湃动能。

振石方案，全球首创

振石股份作为复材领军企业，凭借全产业链优势开发全球首创低碳耐候光伏复材边框，为光伏绿色发展贡献振石力量。现已通过TÜV莱茵认证，获得全球首张复材边框认证证书，并通过海上实证及多家头部企业测试验证。





新材料产业园正式投用

振石股份用一根玻纤丝链起百亿产业链，规划建设全球玻纤使用量最大、涉及行业领域最广、复合新材品种最多的园区，目前一期已建成，推动复合材料产业绿色高质量发展。



2024年获得EcoVadis承诺奖章

振石股份2024年11月正式获得全球权威企业可持续发展评级机构EcoVadis授予的"Committed（承诺）"奖章。“Committed（承诺）” 奖章是EcoVadis评级体系中的重要组成，是对振石股份可持续发展的高度认可，充分体现了公司将可持续发展的运营理念深植于各个业务环节。

媒体关注

在品牌传播与行业影响力塑造上，公司凭借在高性能复合材料领域的硬核实力，备受权威媒体瞩目。2024年，浙江日报、潮新闻等省级以上媒体主动聚焦，从技术突破到产业布局，从产品创新到管理创新，全方位挖掘报道，传递振石股份之声。

CoNews 中国商务新闻网	以“新”取胜，项目建设欣欣向荣
	以变应变 从企业发展看桐乡经开区外贸韧性
	“巳”如破竹 奋力冲刺“开门红”
	起步谋定势 产业焕新颜
中国新闻网 中新网 WWW.CHINANEWS.COM	新年复工热潮涌动 浙江企业订单“狂飙”生产忙
钱江晚报 QIANJIANG EVENING NEWS	瞄准三大赛道 形成全链优势 桐乡打造千亿级新材料产业集群
	追“风”逐“电”！ 全球玻纤使用量最大的产业园火力全开
浙江日报	浙报要闻丨桐乡新材料企业全球订单火热
	可同时容纳1600辆车， 嘉兴光伏屋顶停车场投入使用
浙江在线 www.zjol.com.cn	未来产业园拔地而起
潮新闻 —潮闻天下—	桐乡这家企业的西班牙工厂进入试产阶段

浙江在线 www.zjol.com.cn

首页 时时报 早报活动 理论观察

浙江在线 > 浙江城镇网 > 城镇时报

桐乡高桥街道：未来产业园拔地而起

2023 10 07 17:00:54 来源：桐乡新闻网 记者 杨文婕

“不久的将来，这里将建起一座未来产业园。”

运输车辆往来穿梭、塔吊长臂来回挥舞，千余名建设者奋战一线……日前，记者来到了位于开发区（高桥街道）南侧的振石新材料产业园项目现场，迎面而来的，是大干快上的建设热潮。



犹记得，今年7月，振石新材料产业园作为全市第二批重大项目集中开竣工活动主会场项目，吹响了开工的号角。

不过2个多月时间，项目现场就从“一览无余”变成了“洋洋大观”。

“一期项目进度已推至三分之一，基础工程已完成，计划今年年底结顶，预计明年6月全部完工。”项目现场负责人骄傲地告诉记者，目前，二期项目已开始进行基础施工，预计10月完成桩基，明年1月实现主体结顶。

“振石速度”再次上演，“未来工厂”正拔地而来。

近年来，伴随着国家“双碳”战略的实施，新能源产业迎来大发展。从恒石基业到华美新材，再到中风碳材，振石在风电产业的版图不断扩大，并瞄准新能源领域继续奋进。振石新材料产业园正是振石整合旗下优势新材料、新能源产业，夯实高质量绿色发展战略的重要一环。

瞄准三大赛道 形成全链优势 桐乡打造千亿级新材料产业集群

钱江晚报 2024-11-01 07:35

潮新闻客户端 记者 宋彬彬 夏丹 市委报道组 徐振华

在桐乡经开区（高桥街道）南侧，振石股份新材料产业园即将投产，产业园重点布局新能源风电、太阳能光伏、新能源汽车等应用领域，打造垂直一体化的复合新材产业链，实现从生产玻纤到使用玻纤的“链式发展”。

“这将是全球玻纤使用量最大、复合新材品种最多的产业园。”浙江振石新材料股份有限公司副董事长黄钧苟说，全球每3支风电叶片中就有1支用到振石的材料，振石风电基材已经占到全球40%的市场份额，随着该产业园投产，振石将实现百亿产值、百万吨玻纤应用。

桐乡市政府与清华大学材料学院、浙江清华长三角研究院联合打造乌镇实验室，建起超材料研究中心、新型功能复合材料研究中心等，带动一批新材料企业破茧而出。浙江玻声电子科技有限公司运用热电半导体材料研发的汽车“空调座椅”很快打开市场。“我们的座椅底部用了热电半导体材料，冷气吹到它的表面能使它快速降温，3分钟能将座椅温度降到30℃。”公司董事长李菲说，今年企业产值预计突破1亿元，比上年实现翻番。

据了解，桐乡聚焦数字经济、新材料等主导产业，设立50亿元专项产业基金，实施每年5000万元专项资金奖补，全力扶优育强。嘉兴睿创新材料有限公司作为新材料领域的初创型科技企业，起步之初资金捉襟见肘，桐乡市“青桐基金”按最高额度向其投资200万元，帮助企业获得1000万元金融贷款。如今，该企业投产不到两年，已成功入选省级“专精特新”，今年还连续两次助力卫星“轻装上天”，这让企业累计获得融资超1亿元。

CoNews 中国商务新闻网

首页 时讯 商务 观点评论 贸易投资 流通消费 一带一路 国际 会展 地方 开发区 自贸区

浙江桐乡经开区：以“新”取胜，项目建设欣欣向荣

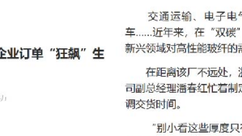
2025-01-20 来源：中国商务新闻网 作者：

走进浙江桐乡经济开发区的振石股份新材料产业园建设现场，技术人员正忙着调试设备，工人们正加紧进行安装的收尾工作，目力所及，到处都是一派繁忙景象。现在，这座全球玻纤使用量最大、复合新材品种最多的“超级工厂”已经进入部分试生产阶段，标志着桐乡经开区在产业建设上迈出了重要一步。

据了解，作为浙江省首批扩大有效投资“千项万亿”工程之一，振石股份新材料产业园总投资超100亿元，采用了行业内领先的生产设备。值得一提的是，该项目从土方开挖到主体工程结顶仅用时75天，创造了重大先进制造业项目建设的“桐乡经开速度”。

“在该产业园内，我们将重点布局新能源风电、太阳能光伏、新能源汽车、交通运输四大应用领域，打造垂直一体化的复合新材产业链，努力打造更多复合材料边框的‘全球首创’。”振石集团的相关负责人表示，未来，产业园正式投产后，预计将实现百万吨玻纤应用，产值将达百亿元。

近年来，桐乡经开区沿着党的二十届三中全会和“十四五”规划的指引，牢牢抓住项目建设这一“牛鼻子”，在项目建设上不断“加速冲刺”，为激活经济发展新动能，在高质量发展的新征程上交出了一份优秀答卷。



桐乡经开区供图 桐乡经开区供图

“对于项目建设，我们有一套独特的‘方法论’。”桐乡经开区的相关负责人介绍道，桐乡经开区在抓牢重大产业项目推进的同时，对于专精特新企业优质产业项目的建设进度也在不断加快，促使新质生产力尽早在经开区落地见效，为经开区的高质量发展注入了全新动能。

以总投资超3亿元的桐乡钜丰科技有限公司年产200万套新能源汽车驱动电机铁芯建设项目为例，目前，该项目正处于最后的设备安装调试阶段，预计将于本月正式投产。“该项目全面达产后，年产值可达7亿元以上。”该相关负责人如是说。

征程风正劲，逐浪竞风流。未来，桐乡经开区将坚定不移地抓住项目建设这一“牛鼻子”，紧盯重大项目进度表，挂图作战，不断刷新项目建设“进度条”，为区域经济高质量发展注入新动能。（桐乡经开区供稿）

中国新闻网 新闻中心

新年复工热潮涌动 浙江企业订单“狂飙”生产忙

中新网嘉兴2月7日电(黄彦君 杨文婕 钟小怡)早上9点，浙江省桐乡市巨石集团六分厂门口，一辆辆重型卡车已在仓库前排起长龙，工作人员正忙着将装满玻纤产品的集装箱有序装车。

几小时后，这些集装箱被运到上海码头，乘远洋大船出海，去往世界各地。

“这批产品客户要得急，一早就来催货了。”该厂计调物流部成员科科长金江惠介绍，伴随下游客户的全面复工，按下来厂区日均发货量将越来越多，园区里会挤满货车，物流部的同事忙并快乐着。

交通运输、电子电气、清洁能源、新能源汽车……近年来，在“双碳”目标大背景下，新能源等新兴领域对高性能玻纤的需求迅猛增长。

在距离该厂不远处，浙江振石新材料股份有限公司副总经理潘春红忙着制定生产计划，还要与客户协调交货时间。

“别小看这盐厚度只有1毫米的玻物，它们90%以上都将应用在超110米长的风电叶片上。”潘春红介绍，一支叶片长度为110米的风力叶片整体重量在35吨左右，光是玻纤使用量就接近20吨，玻纤使用比例高达60%。

据统计，每天进出该公司厂区的卡车可达50辆至60辆，为此，其特别规划7000平方米的“巨无霸停车棚”，可供15辆至20辆卡车同时装卸货。“预计今年风力叶片织物年产能将实现两位数增长！”潘春红信心满满地说。

桐乡这家企业的西班牙工厂进入试产阶段









浙报要闻丨桐乡新材料企业全球订单火热

浙江日报 记者 宋彬彬 共享联盟·桐乡 徐振华 沈歆妍 2025-02-11 06:55 全网传播量3222

00:00 04:12

4 浙江日报 要闻

丽水多条向海通道助力出口大增

出海口搬到了家门口

新春走基层

走进桐乡乌镇高新园区

蚝农新春抢蚝忙

桐乡新材料企业全球订单火热

“客户都追到厂区等交货了”



追“风”逐“电”！全球玻纤使用量最大的产业园火力全开

浙江日报 2025-02-10 14:57

潮新闻 记者 宋彬彬 共享联盟·桐乡 徐振华 沈歆妍 夏晓倩

新春伊始，在全球玻纤使用量最大的振石股份新材料产业园内，振石“追风者”们奋战一线，新能源风电、光伏、汽车等板块火力全开，目前每天送料出货的卡车已超百辆，园区还划了9000平方米的停车棚，以便快速装卸货。“客户都追到厂区等交货了！”浙江振石新材料股份有限公司副总经理潘春红难掩内心激动，他说，今年风电基材市场非常景气，原本该是淡季的一二月份却订单火爆，预计今年风力叶片织物产能将实现两位数增长。

桐乡经开区：“巳”如破竹 奋力冲刺“开门红”

2025-02-10 来源：中国商务新闻网 作者：

一年春为首，万事行为先。新春伊始，走进桐乡经济开发区，赶早、抓早、拼早的“奋战号角”已吹响，赶工期、抢市场、赢订单、拓销路的“奋战模式”已开启，区内企业正在以“满格电力”复工复产，以“拼抢争”的姿态按下了生产“快进键”，力争实现“开门红”“开门稳”。

“新年优惠‘加码不加价’”“1号链接是新款，零下30℃也能轻松hold住”“多巴胺雷锋帽，保暖抗风雪”。正月初六，浙江星语智能科技有限公司的直播间就已热闹非凡，主播们卖力推销商品，下单的消费者络绎不绝；而镜头后，键盘声、侧边带“刺啦”声不绝于耳，工作人员们忙着打印订单、分拣产品。

作为一家专注儿童用品研发销售企业，建源深耕儿童用品领域数年，旗下品牌“KK则”已上线淘宝、京东、拼多多、抖音等平台，构建起看前端种草”。其产品线覆盖海内外140多个国家（地区），2024年企业销售额同比增长60%，全年销售额超6亿元。“今年公司订单增长势头也很好，我们正加快生产进度，全力保障产品供应。”浙江星语智能科技有限公司总经理徐洪斌表示。



桐乡经开区俯瞰图 桐乡经开区供图

2024年，随着浙江振石新材料股份有限公司“产销全球化”战略深入推进，其风电基材全球产销、市场占有率双双创下历史新高，持续保持并巩固“世界第一”，产品热销的同时也让振石新材料忙得“脚不沾地”。

“为了赶订单交货期，我们的车间每天都是‘火力全开’，400多名‘追风者’坚守岗位忙生产。”谈及订单“高歌猛进”的增长势头，振石新材料副总经理潘春红难掩喜色，“春节期间，仅是每天进出厂区的卡车就有五六十辆。为此，我们还特别规划了7000平方米的‘巨无霸停车库’，可供15至20辆卡车同时装卸货。”

同样是春节“不打烊”，巨石集团有限公司也在奋战一线，酣好全年“第一锤”。“仅春节假期期间，厂区的发货量就远超去年。接下来，伴随着下游客户的全面复工，厂区日均发货量将不断增加。”巨石集团企业计调物流部成品科科长金江里笑着说。据悉，作为行业链主企业，近年来，巨石集团积极布局风力发电市场，全力开发各种高性能玻纤，不断扩张下游需求增市场，提高市场占有率。

开局决定全局，起势决定走势。接下来，桐乡经开区将继续聚焦核区企业多、产业强的区域特色，统筹涉企服务资源，打造涉企服务“15分钟响应圈”，实现各类涉企服务快速调度、精准直达，帮助企业及时解决融资、引才、生产等方面问题，助力企业奋战“开门红”。（桐乡经开区供稿）

浙江桐乡经开区：起步谋定势 产业焕新颜

2025-02-18 18:54:35 来源： 作者：

今年的浙江省“新春第一会”指出，要以高质量发展为首要任务。开年以来，浙江桐乡经济开发区以抢抓新春“开门红”为契机，不断释放新质生产力，勾勒出一幅产业园新时代发展的全新图景。

走进位于桐乡经开区的振石股份新材料产业园的入门，不远处，一座巨人的白色建筑映入眼帘。沿着宽大的坡道一路上行，是一处光源的环保停车场。与其他停车场不同的是，这里安装的顶棚不是常见的塑料板和彩钢瓦，而是一块块崭新的太阳能光伏板。



以变应变 从企业发展看桐乡经开区外贸韧性

2025-04-15 19:48:10 来源：中国商务新闻网 作者：

经开区是众多外贸企业的“根基”，也是其“走出去”的底气所在。

2025年政府工作报告指出，要扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资。开放是经开区与生俱来的使命，一直以来，浙江桐乡经济开发区不断推动区内外贸企业出海拓市，致力于在更大范围、更宽领域、更深层次上提高开放型经济水平。

目前，桐乡经开区外贸企业的出海逐渐从产品、产能转向了对品牌、供应链、海外仓等多领域的深耕，众多企业正调整战略以应对市场新变化，探索扎根海外市场的落脚点。

作为中国首家出口风电织物的企业，二十年前，振石以“首单出口”为起点，抢抓风电“纤”机，从默默无闻到跻身成为国家单项冠军、全球风电材料领军企业，到打破美国玻纤长丝垄断地位，再到实现“每3支风电叶片就有1支振石造”，一路上，振石追“风”向“海”而行，企业发展的故事抽丝抽精彩。



振石控股集团 桐乡经开区供图

可同时容纳1600辆车，嘉兴光伏屋顶停车场投入使用

2025-02-20 19:12 · 浙江日报

潮新闻 记者 王建龙 王志杰

日前，嘉兴桐乡，振石股份新材料产业园分布式光伏屋顶停车场投入使用。该光伏车棚面积近7万平方米，可同时容纳1600辆车，有效整合了空间资源，兼具遮阳、避雨、发电等优势。未来，振石股份新材料产业园光伏安装总量可达28MW，预计年发电量可达2800万千瓦时，按照平均计算，当前企业车间产线月用电量仅占据整个光伏项目月发电量的50%，多余电还可以实现余电上网。



响应联合国可持续发展目标(SDGs)

治理革新 产业共建

以“三高 + 四化”战略锚定新材料行业引领者。

构建廉洁监督、专业审计与财务风控体系。

运用“1321”模型管控质量，强化全流程质量监管。

创新发展 动能共塑

通过CNAS/DNV认证，拥有**226项**专利（含**31项**发明专利），主导**14项**国家标准/行业标准。

以3家国家高新技术企业为核心，建成**5个**省级及以上创新平台。

在光伏与风电领域构建覆盖全产业链绿色解决方案。

全面推进设备、现场、运营数字化转型，实现“制造”向“智造” 升级。

协同发展 合作共赢

以**8**大功能数字化采购平台，大力推行绿色采购。

将供应商划分为**4**类进行差异化管控，依据《3A评价表》执行月/年考核，稳步推进战略合作体系建设。

与供应商协同创造，推动产业链提效降本，为产业发展做贡献。始终以客户为中心，为客户创造价值。

绿色发展 生态共护

2024年光伏发电量**2251.96万Kwh**，减少二氧化碳排放**18747.53吨**。

以ISO14001环境管理体系为核心，切实落实“四不”原则。

获评浙江省节水企业，废旧塑料利用率**90%+**。

国内行业首创循环包装，目前循环包装占比**80%**。

员工关爱 发展共享

面向**3578名**员工推行“能者上”竞聘机制，实现培训全覆盖，满意度超**4.6分**。

全面开展全员体检与职业健康管理，完善健康饮食配套以及重大疾病保险，完善员工健康管理。

以“三健精神”为核心体系，组织开展**27项**技能比武与文体活动。

和谐发展 责任共担

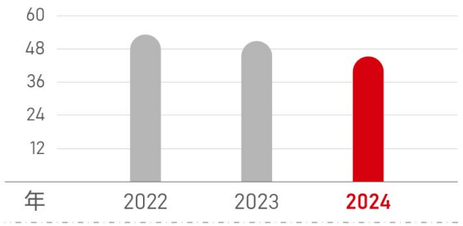
聚焦助学、助医、助困三大公益领域，建立公益预算与志愿服务队伍。

设立环保及其他专项队伍，常态化开展志愿服务活动。

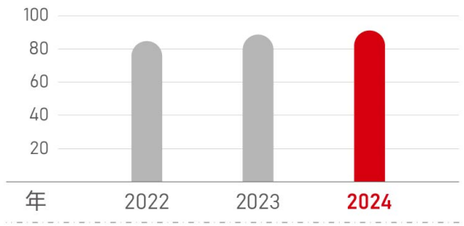
将志愿队作为关键连接载体，构建“企业+员工+社区”公益生态。

数字股份

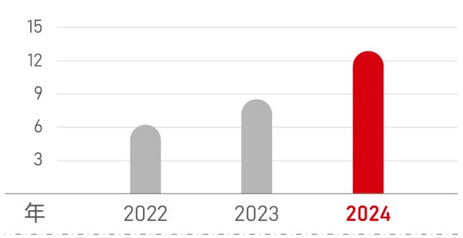
营业收入 亿元



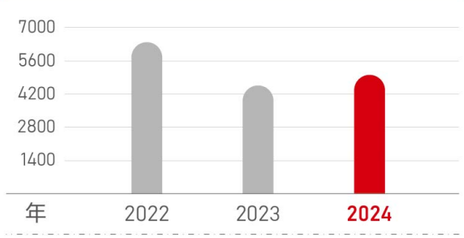
总资产 亿元



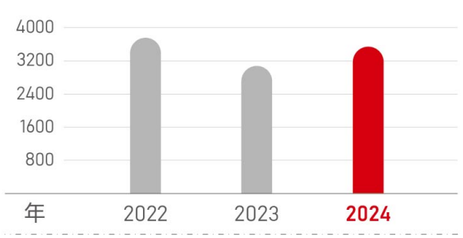
投资总额 亿元



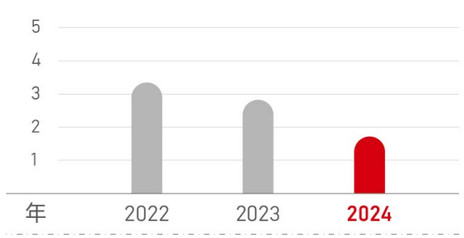
出口创汇 万美元



员工人数 人



上交税金 亿元



利益相关方沟通

振石股份高度重视各利益相关方的诉求与期望，通过建立常态化多渠道沟通机制，持续与各利益相关方交流，了解各方对于振石股份ESG理念和实践情况的期望与诉求。

利益相关者	关注议题	沟通渠道
董事局	· 诚信建设 · 产品质量 · 气候变化	· 沟通大会 · 邮件往来
员 工	· 员工权益 · 薪酬体系 · 员工福利 · 职业发展 · 职业健康	· 员工座谈会 · 会议 · 培训 · 员工敬业度 · 公告栏 · 公司内网 · 公众号
业务伙伴	· 诚信建设 · 产品质量 · 可持续供应链	· 供应商大会 · 交流互访 · 渠道反馈
客 户	· 诚信建设 · 信息安全 · 产品质量 · 客户关系	· 电话 · 传真 · 邮件往来 · 广告 · 宣传册 · 公众号 · 市场信息 · 行业展会 · 顾客来访 · 顾客走访
社交媒体	· 诚信建设 · 产品质量 · 慈善公益	· 媒体采访 · 网站及社交媒体 · 信息公开
政 府	· 公平竞争 · 诚信互惠 · 公平透明采购 · 供应链管理	· 举行招投标会议 · 参加行业协会活动 · 分享管理经验与技术标准
周边社区	· 保护社区环境 · 参与社会公益 · 带动社区经济 · 乡村振兴 · 服务民生	· 社会沟通与调研 · 开展公益活动 · 志愿服务 · 业务帮扶、产业帮扶、教育帮扶



01 治理革新·产业共建

17 促进目标实现的伙伴关系

12 负责任的消费和生产

16 和平、正义与强大机构

发展理念

“三高+四化”总战略

三　高

高质量**发展**　高速度**增长**　高品质**提升**

四　化

产品**高端化**　管理**精细化**　运营**国际化**　发展**绿色化**

使　命

新**材料**　新**领域**　新**高度**　新**贡献**　新**发展**

愿　景

保持与实现新材料行业的**创新者**与**引领者**

核心价值观

品行　**创新**　**责任**　**学习**　**激情**



诚信合规建设

廉洁建设

振石股份，高度重视企业清廉建设，积极探索、建立科学合理的现代治理结构及管理体系，充分发挥廉洁内生动力，发挥清廉建设战斗堡垒作用，建立廉洁监督队伍及从上到下的廉洁监督体系。大力加强廉洁教育工作，建立完善的廉洁教育体系，推动企业健康、持续、稳健发展。



诚信合规

振石股份坚持诚信经营、依法合规的经营理念，通过组织建设、制度建设，建立完善的运行机制、监督追责，制定全面的合规目标，定期开展合规监督及评估，将合规要求融入各项业务和管理流程中，规范公司各项经营活动。



审计稽查

振石股份设有专业的监督审计机构，成立风控管理委员会，识别风险点和管控预防建设。建立全覆盖、全过程的审计监管体系，定期听取专业审计及内审意见，独立评估和监控公司经营管理、业务发展，开展全方位、多层次审计，进一步促进内部控制、财务监控及风险管控水平的提高。



财务管控

振石股份配备专职的财务风险管理人员，建立全面预算管理，确保各项生产经营都在预算范围内。加强财务数据分析，从预测、执行、监控、考核等各个方面对财务风险加以控制。完善公司资金管控，提高资金使用效率，确保资金使用安全。



信息化管理

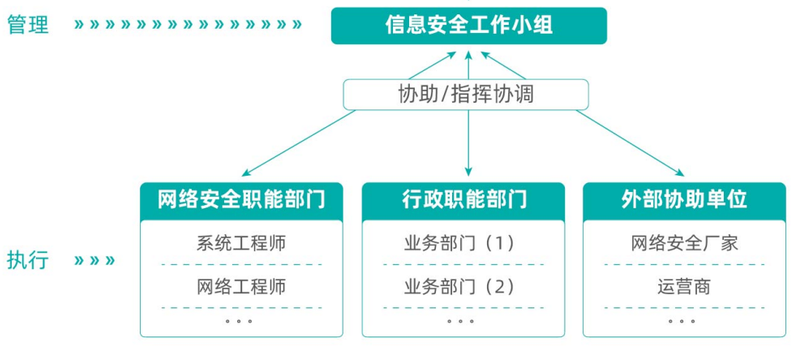
信息安全

振石股份将信息安全视为企业可持续发展的生命线，全方位筑牢防护屏障。聚焦系统稳定运行、数据高度保密及风险有效管控三大维度，稳步推进信息安全体系的制度完善与技术创新。针对核心业务数据库，采用先进加密技术，为数据的存储与传输全程加密护航。

三大维度

- 系统稳定运行
- 数据高度保密
- 风险有效管控

应急响应组织架构



网络安全应急响应程序

事件察觉
网络安全职能部门借助日常巡检以及监控平台，发现异常或接收到业务部门所反馈的系统运行异常信息。

事件评估与分类
综合考虑其造成的损害程度、波及的范围大小以及紧迫性等因素，对该事件进行细致的分类与分级处理。

信息安全工作小组
根据上级信息安全应急指挥小组的授权指示，按照既定规则，针对当前事件的严重级别，迅速组建并启动对应级别的应急处置队伍，准备介入解决问题。

应急响应程序预案
涵盖系统故障、网络攻击、设备异常等多类信息安全事件的应急预案，确保在突发情况下快速响应、精准处置，保障系统安全稳定运行。

复盘优化
信息安全专项团队会对事件后的恢复成效展开检验核实，从中查找存在的缺陷与薄弱环节，进而持续修正并完善应急策略与计划。

2024年，振石股份

全年系统性开展信息化培训 5 场

其中信息化软件类培训 65 人，130 课时

信息化硬件类培训 10 人，20 课时

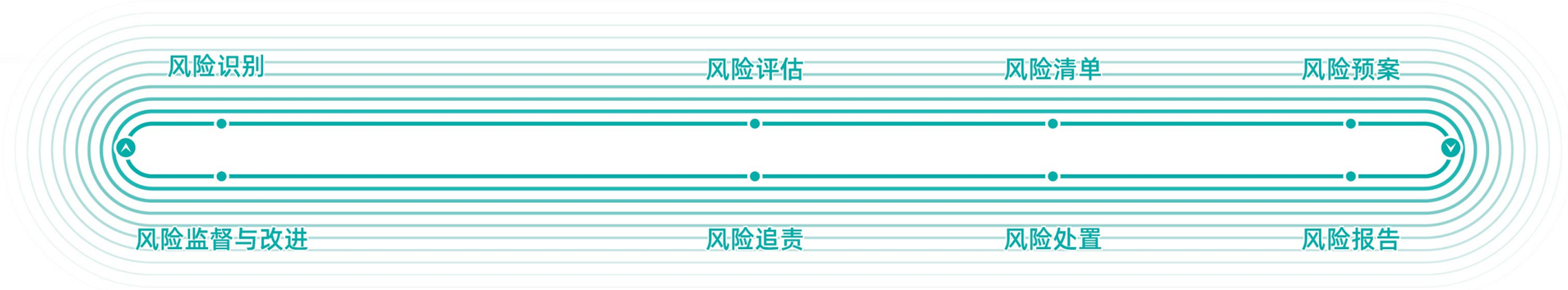
信息化制度类培训 10 人，20 课时

总课时 170 小时

涉及人数 85 人

风险管控

闭环管理机制



振石股份根据战略目标及发展思路，结合各业务板块的行业特点，建立较为系统、有效的风险管理体系。根据设定的控制目标，全面系统收集相关信息，形成风险识别、风险评估、风险制定、风险预案、风险报告、风险处置、风险追责、风险监督与改进的闭环管理机制，有效预防各类经营风险。

安全风险管控

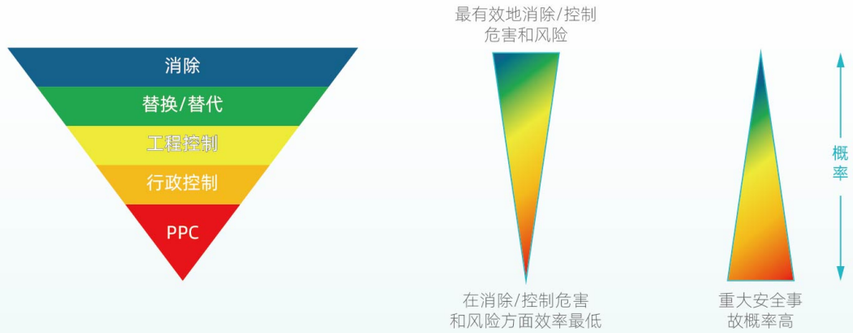
公司构建“全员、全过程、全方位”安全管理体系，依据相关规范与标准制定制度，明确岗位安全职责，获ISO45001职业健康安全管理体系认证。采用“双重预防机制”，运用LEC（作业条件危险性评价法）评估风险，全面识别安全风险与管控，建立常态化隐患排查机制，将安全指标纳入绩效考核，定期评审优化安全措施。





案 例 风险管控与隐患排查

振石股份采用“双重预防机制”，运用LEC等方法，对生产设备、工艺流程、作业环境等进行系统性风险评估，全年累计识别安全风险1506多项，制定风险管控措施3200多条，风险管控率达100%。开展常态化隐患排查，建立“日巡查、周检查、月专项排查”制度，2024年共排查隐患1800多条，整改完成率99.6%，有效降低事故发生概率。



全年累计识别安全风险 1506 多项
制定风险管控措施 3200 多条
风险管控率达 100%
共排查隐患 1800 多条
整改完成率 99.6%

案例 安全教育与培训

振石股份实施分层分类的安全教育培训体系，新员工入职需完成不少于24学时的安全培训，并通过考核方可上岗；针对特种作业人员、安全管理人员，定期组织专业技能与法规培训，确保100%持证上岗。2024年累计开展安全专项培训30多场次，覆盖员工1430多人次。此外，通过安全知识竞赛、案例分享会等活动，强化全员安全意识。



累计开展安全专项培训30多场次

覆盖员工1430多人次

案例 应急管理与响应

振石股份制定完善的应急预案体系，涵盖火灾、爆炸、泄漏、自然灾害等10类突发场景，每年至少组织2次综合应急演练与14次专项演练，通过演练优化应急流程，提升各部门协同处置能力。



每年至少组织2次综合应急演练

与14次专项演练

质量风险管控

公司以全员参与质量为理念，围绕人、机、料、法、环全要素打造产品质量保证系统。从设计源头管控，新品开发严格遵循APQP前期质量策划流程，以客户满意为核心。注重生产过程管控，涵盖原材料质量、关键工序参数及产品特性验证。针对热点质量问题和客户反馈，采用PDCA循环模式专人跟踪改善，持续提升质量保证能力。



产品质量管理

公司为确保产品从设计到交付全流程符合标准及客户需求，采取的系统化管控措施。

质量策划	基于客户需求和行业标准（如ISO 9001、IATF 16949）制定质量控制计划，明确关键指标（如CTQ、CPK值）。
过程控制	三大审核为保障机制，通过SPC（统计过程控制）、防错技术（Poka-Yoke）及在线自动检测&自动检验设备保障生产过程关键参数稳定性，减少变异。
检验验证	实施来料（IQC）、过程（IPQC）和出厂检验（OQC）结合抽样方案（如AQL）与全检，杜绝不良品流出。
持续改进	运用PDCA循环、8D报告等工具，分析客户投诉与内部失效，优化工艺并降低质量成本（COQ）。

持续改进

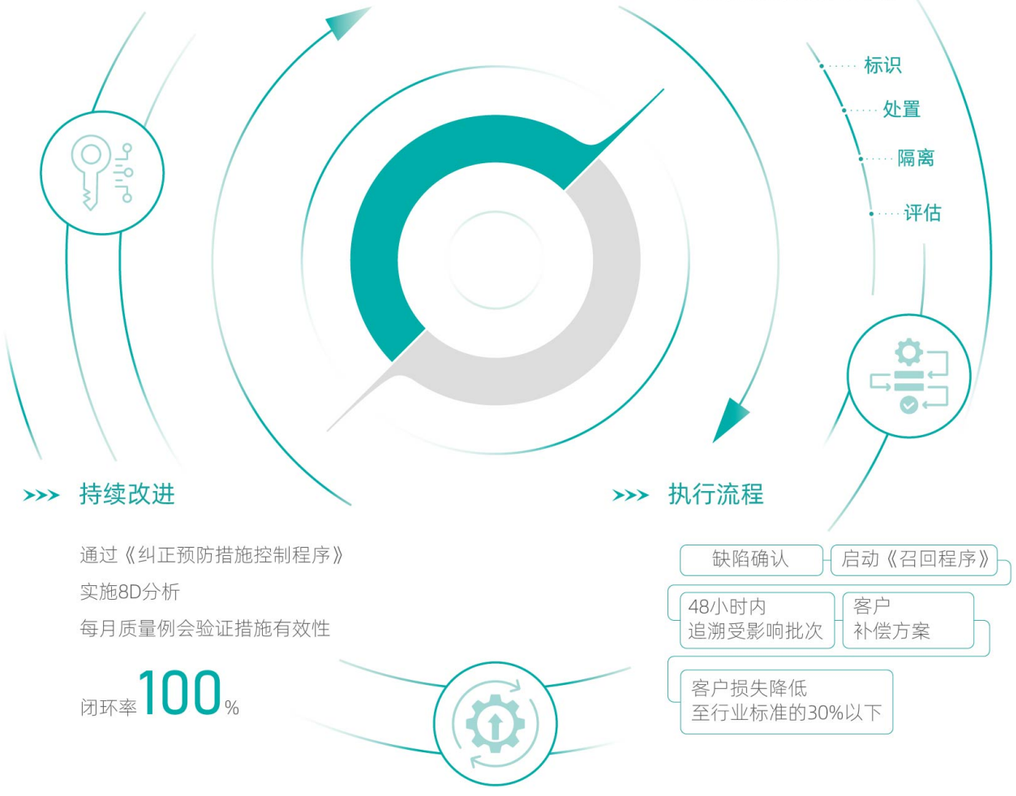
公司优化生产与包装工艺，从源头降低不合格品发生率，对不合格品分级管理，资源再利用；用8D报告等工具结合PDCA循环，优化流程。加强人员技能培训，规范操作；开展供应商质量审核，协同改进。建立售后服务机制，跟踪异常、反馈处理，提高客户满意度。

>>> 关键控制点

来料全检（关键指标）
过程SPC监控
成品批次可追溯

>>> 标准化控制

依据《不合格产品控制程序》
《检测管理制度》
对原辅材料（含外协品）
半成品及成品实施分级管控



>>> 持续改进

通过《纠正预防措施控制程序》
实施8D分析
每月质量例会验证措施有效性

闭环率100%

>>> 执行流程

缺陷确认 → 启动《召回程序》
48小时内追溯受影响批次
客户补偿方案
客户损失降低至行业标准的30%以下

案 例 质量意识线下培训

为进一步提升员工质量能力和质量意识，5月29日，公司组织168名员工参加质量意识线下培训，内容结合实际工作，讲解质量管理工具和方法以解决实际问题。员工认真听讲、积极互动，培训效果显著。



案 例 第七届QCC项目成果发表会

在第七届QCC项目成果发表会上，公司全体员工以“让客户满意”为核心，围绕风险管理、预防管理、属地管理和闭环管理开展质量提升工作。活动强调跨部门协作，推动QC活动联动开展，确保项目措施细化并有效落地。通过设立专项小组，聚焦痛点难点问题，推动流程标准化与日常管理常态化。同时，公司积极与客户共建精益改进项目，助力实现质量与成本的双赢目标。



体系建设



“1”个核心点
客户满意

“3”个着力点
先期策划、预防管理
持续改善

“2”个关键点
质量文化、质量技术

“1”个根本点
质量体系

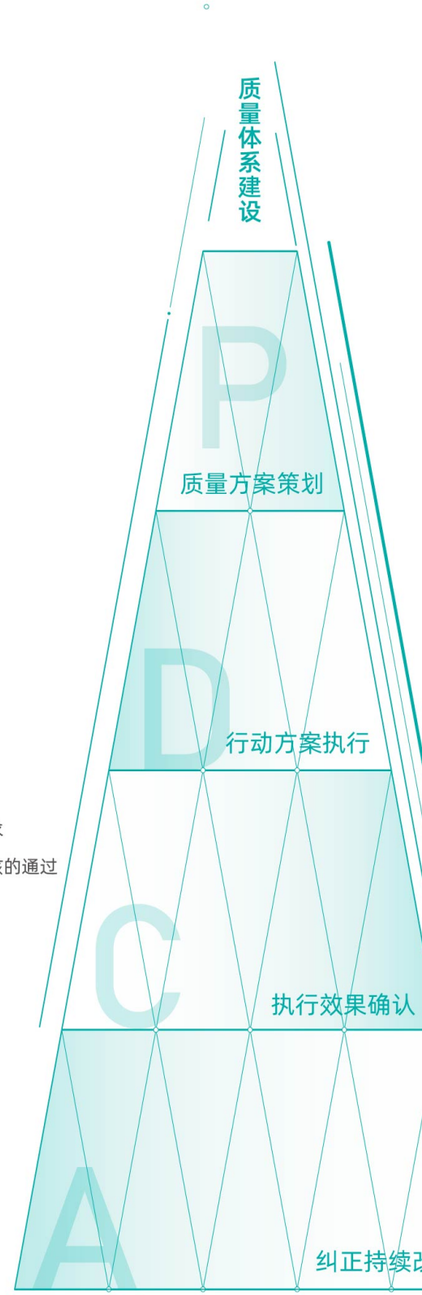
质量目标举措

体系制度化推进
统一管理标准并书面固化
落实制度执行情况的监督

市场开发保价护航
通过贯标满足市场开发需要
消除行业竞争的门槛限制

企业经营合规建设
体系建设满足企业经营合规性的要求
确保政府部门、第三方监管机构审核的通过

国际化体系的构建
接轨国际业务发展的需要
满足企业全球化布局战略的需要



提高客户满意度
以客户为中心推进企业内部体系建设
执行流程、操作规范同客户要求保持一致

减少内部质量成本
通过体系标准化的推进统一操作规范
标准化作业推进减少生产过程变差

产品质量保障机制
通过体系建设明确产品标准
通过体系内审、产品审核的
执行确保产品质量受控

持续改善文化建设
创建系统化PDCA改善文化的建设
通过内部培训
分层审核促进流程优化



02 创新发展·动能共塑

研发检测

测试中心

检测中心成立于2004年，现拥有试验场地5000余平方米，各类仪器设备120余台套，进口设备占40%以上。测试内容达100余项，满足碳纤维、玻璃纤维及织物、纤维增强材料、光伏产品、汽车部件等领域的物理性能测试、静态力学测试、疲劳力学测试、化学分析测试、微观结构分析等，测试方法采用国际ISO或ASTM标准。测试中心已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）国家认可和全球风电行业权威认证机构DNV·GL认证。



测试中心先后通过了
中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可和
全球风电行业权威认证机构DNV认证。




DNV

LABORATORY APPROVAL

Issued for:
Testing of Materials for Wind Turbines, Fibre Reinforced Plastics

Issued to:
Zhejiang Zhenshi New Materials Co., Ltd. Test Center
No.2060, South Wenhua Road, Fengming Street, Tong Xiang, Zhejiang, China

According to:
DNV-SE-0436:2022-09 Shop approval in renewable energy

Applying
DNV-SE-0441:2021-10 Type and component certification of wind turbines

Based on the document
CR-LA-DNV-SE-0436-01666-3 Certification Report, dated 2025-05-23

This laboratory approval is valid for the test methods listed in Annex 1.

Changes in the relevant processes (tooling and quality) or in responsible personnel as named in this certificate are to be approved by DNV. See Annex 1 for listing of personnel.

CNAS证书


中国合格评定国家认可委员会
实验室认可证书
（注册号：CNAS L9101）

兹证明：
浙江振石新材料股份有限公司检测中心
（法人：浙江振石新材料股份有限公司）
浙江省桐乡市经济开发区广运南路1号，314500
符合 ISO/IEC 17025：2017《检测和校准实验室能力的通用要求》
《CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》》的要求，具备承担本证书附件所列服务能力，予以认可。
获认可的能力范围见标有相同认可注册号的证书附件，证书附件是本证书组成部分。

生效日期：2023-07-17
截止日期：2028-05-30

中国合格评定国家认可委员会授权人 张朝华

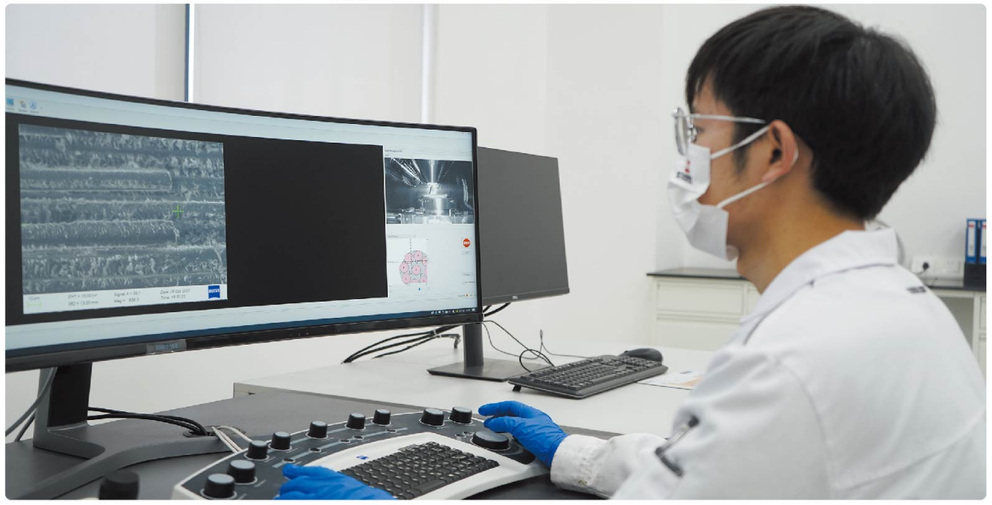
DNV-GL实验室资质认证

2024年，振石股份

试验场地 5000 余平米
测试项目 100 项
国家标准 12 项
行业标准 2 项
仪器设备 120 台套
实用新型 专利 195 项
发明专利 31 项

研发中心

作为全球领先的高性能复合材料解决方案供应商，公司产品开发遵循严格的项目模式，由客户提出明确的产品结构与性能需求，研发团队通过材料优选、工艺优化、配方设计等在性能上与成本上予以匹配。研发方向涵盖高强、高模、耐磨、耐腐的玻璃纤维织物、碳玻混织物、碳纤维织物等风电基材领域，连续纤维增强热塑性预浸带（CFRT）、双层片、实心板、蜂窝芯、蜂窝板等热塑性复合材料领域及SMC、BMC、PCM、模压、拉挤等热固性复合材料领域。



资质/荣誉证书





2024年，振石股份

研发投入 1.61 亿元

硕士及以上学历人数占比 19 %

浙江省重点高新技术产品项目 4 项

浙江省制造精品项目 6 项

各类科研计划项目 68 项

国内首批次新材料 1 项

浙江省重点首批次新材料 2 项

产学研平台

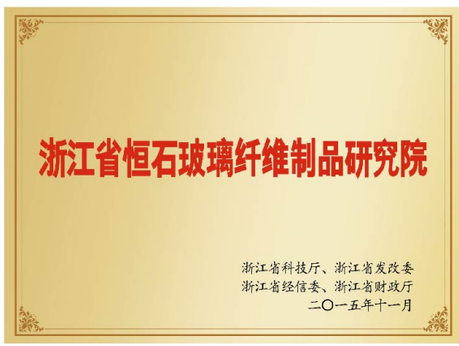
公司紧扣产业核心发展需求，持续优化创新资源配置，以三家国家高新技术企业——振石股份、华美新材、华风碳材为主体，涵盖了多个多元化的创新平台，包括两个省级企业技术中心、两个省级企业研究院：浙江省恒石玻璃纤维制品研究院、浙江省华美纤维增强复合材料研究院、省级工业设计中心、工信部知识产权运用试点平台等。

公司多项产品获评浙江制造精品、浙江省重点高新技术产品、浙江省优秀工业新产品、浙江省首批次新材料、浙江省名牌产品等称号。











产品创新

振石股份秉持“应用一代、研发一代、储备一代”的科技战略，以材料革新为核心抓手，深耕“风、光、电、筑、行”领域，在光伏、风电、新能源汽车板块实现多项全球首创技术突破，形成覆盖全产业链的绿色解决方案；在建材家装、交通运输板块实现传统材料的有效替代，形成全品类全系列供应能力。

新能源风电领域



玻纤织物

E7/E8/E9高强度高模量玻璃纤维织物，有着低密度、高强度、高模量等特性，能满足快速增长的风电行业对高性能玻璃纤维编织物的需求，其高性能能满足叶片在复杂环境下的运行要求，使用寿命更长、效率更高，使叶片大型化、轻量化得以实现。



碳纤维织物

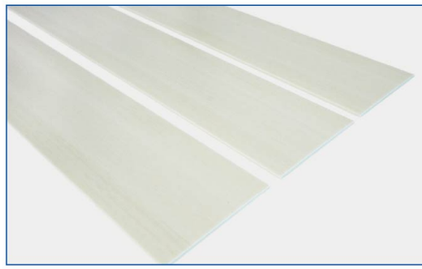
碳纤维具有比玻璃纤维更出色的力学性能和化学稳定性，使碳纤维系列织物成为风电叶片大型化、轻量化的首选材料。碳玻混编织物，通过改变碳纤维和玻纤的比例，可实现模量线性变化，为叶片设计优化、减重降本提供更多解决方案。



撒粉预定型织物

玻璃纤维纱线通过一定铺层结构并经缝编线捆绑成型后，在织物一侧表面均匀喷撒一层环氧树脂粉剂，加热固化在织物表面形成撒粉预定型织物。
具有优异的机械性能，有效减少喷胶使用；浸润效果优，减少富树脂；低熔点固定，环境友好型等特点。

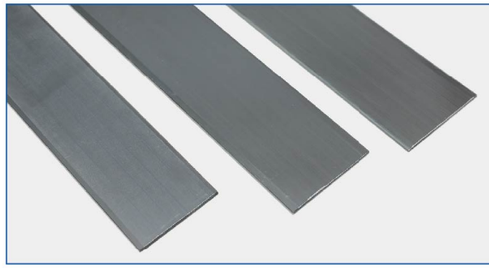
新能源风电领域



无脱模布拉挤板

以连续玻璃纤维为增强材料，优化树脂配方，在提升原材料利用同时，减少固废产生。产品在保留原有性能前提下，大大降低了拉挤板的材料成本。

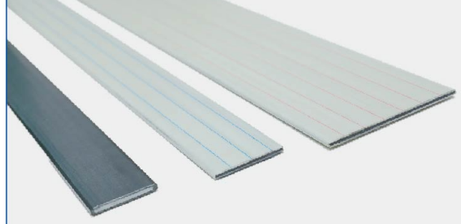
产品模量集中在60-65GPa范围内，主要应用于70-90米长度风电叶片的需要。



碳纤维拉挤板

是一种由碳纤维和树脂通过拉挤成型工艺制成的复合材料板材。

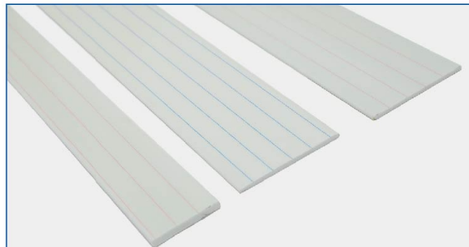
产品模量达150GPa以上，满足叶片大型化和轻量化的需求，主要应用于100米以上叶片的需要。



碳玻混拉挤板

是利用碳纤维的高模量和玻纤的低成本，拉伸模量和疲劳性能介于两种材料之间的高性价比新型复合材料。可设计碳纤维和玻纤的不同比例来调整，满足不同叶型设计的需求。

产品模量可以达到100GPa以上，主要应用于90-100米长度叶片的需要。



玻璃纤维拉挤板

是一种由玻璃纤维和树脂通过拉挤成型工艺制成的复合材料板材。

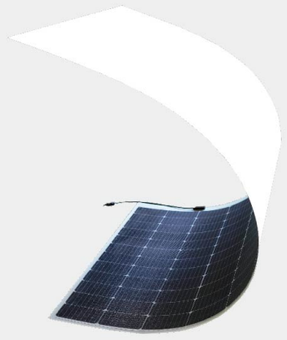
产品模量集中在60-65GPa范围内，主要应用于70-120米长度风电叶片的需要。

太阳能光伏领域



光伏复材边框

全球首创，行业首发。具有轻质、高强、高模、低热膨胀系数、耐热冲击以及耐腐蚀等优异性能，拥有良好的力学性能，因此广泛应用于海面、沙漠、极地、盐碱、酸雨等复杂环境。



柔性光伏背板

具有轻质、高强，抗造型强，柔韧性好和贴合度高等特点，使电池板可贴合曲面或不规则表面，解决传统刚性太阳能板的应用局限，厚度与重量较传统产品大幅降低，适用于车辆、船舶、建筑等曲面场景。



复材支架/导水槽

在建筑光伏一体化（BIPV）屋面系统中，复材支架与导水槽凭借其耐腐蚀、轻量化等优异特性，有效解决传统材料易腐蚀、漏水与荷载等核心问题，实现BIPV长寿命、高安全与低成本。

交通运输领域



连续玻璃纤维增强热塑性带材

Sure-tape又名CFRT，是一种连续的玻璃纤维增强热塑性材料，具有良好的机械性能，应用于层压片材、板材、缠绕管道及模压制品等，用其制作的部件既能减轻车身重量，又能提高燃油效率和车辆性能。



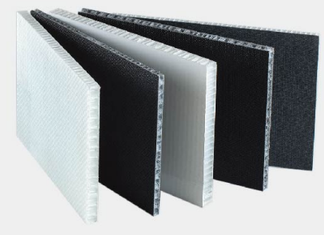
连续纤维增强热塑板材

由sure-tape(CFRT)层压而成。由于材料质量轻且具有优异的力学性能和弹性形变能力，可用于汽车轻量化、特殊用途板材(如卡车裙板、新能源汽车电池包护板)等方面。



热塑性蜂窝芯

由PP材质根据蜂巢的仿生原理加工而成的新型结构材料。具有轻质高强、绿色环保、防水防潮和耐腐蚀等特点，可以和不同的面材(如玻璃钢，木纹板，铝板，不锈钢板等)进行复合，可大规模替代传统材料，广泛运用于厢式货车、高铁、航空航天、游艇、家居、移动建筑等领域。



热塑性蜂窝板

以连续纤维增强热塑性预浸带为面层，以聚丙烯蜂窝结构材料为芯材，通过加热复合而成。由于其质量轻、强度高及绿色环保的特点被广泛运用于箱体货车、建筑、户外家居、高端包装材料等领域。

新能源汽车领域

高性能复合材料在新能源汽车上的应用主要体现在汽车车身、电池组以及关键零部件的设计和制造中。相比传统铝制品和钢制品等车用材料，具有重量轻、强度高、韧性好、耐腐蚀、耐冲击等综合性能优点，不仅有助于实现汽车的轻量化，还推动了新能源汽车行业的技术进步和可持续发展。

产品系列

电池盒盖：防火PCM电池盒盖、高强钢PCM电池盒盖、PCM电池盒盖、SMC电池盒盖

电池包底护板：蜂窝护板、高强钢蜂窝护板、高强钢复材护板

电池包其他配套：电芯隔板、T型压条、PCM电池盒盖返修口

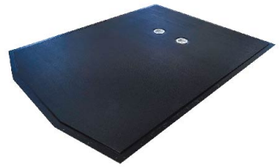
电芯隔板

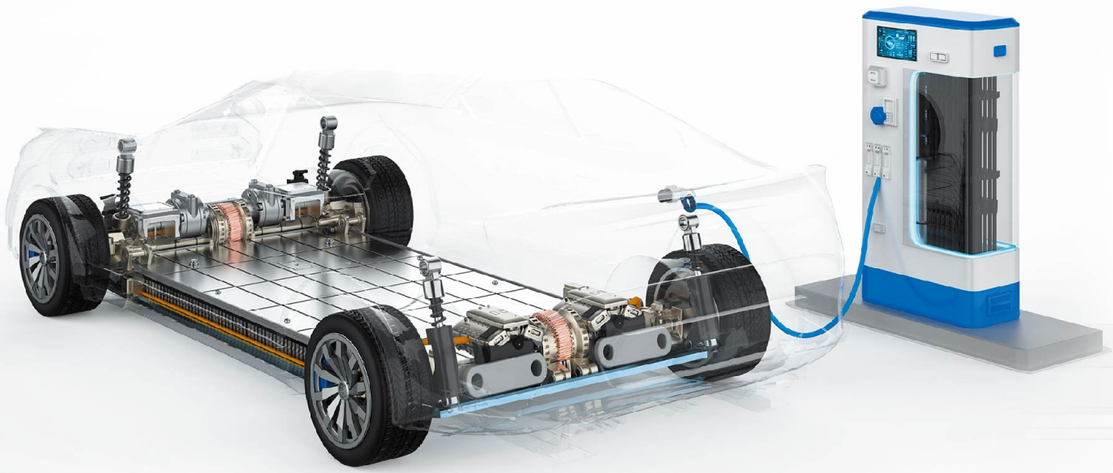


PCM电池盒盖



电池包底护板





建材家装领域

高性能复合材料具有耐老化、强度高、耐污性强、阻燃性能高、表面光泽度优异等诸多特点，相较钢材、木材、石材、陶瓷等传统材料，还有施工搬运安全，劳动强度低，施工效率高的优点。

产品系列

建材类SMC片料、卫浴类SMC片料、卫浴类BMC团料、塑封电机BMC团料、SMC复合材料门

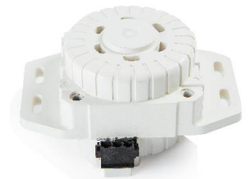
格子梁



SMC复合材料门



塑封电机



整体卫浴



净化槽





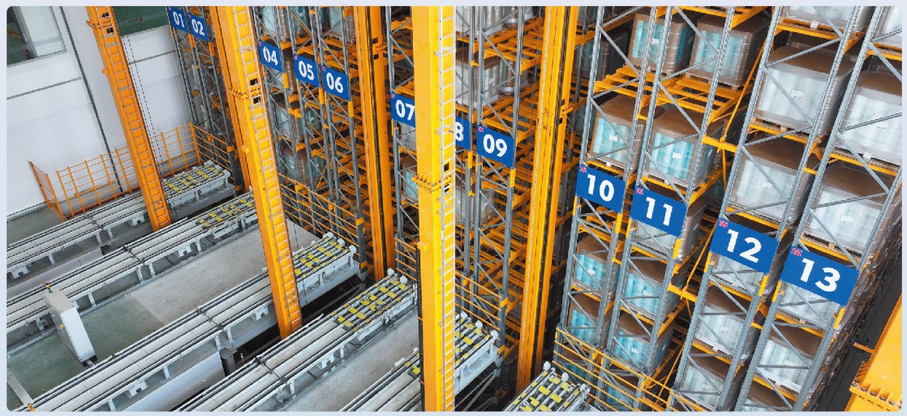
智能智造

振石股份聚焦设备、现场、运营三大关键环节布局数字化转型，加快MES、SCADA、PLM、WMS、QMS等信息化系统建设，深度应用数字化技术，实现生产经营智能化，驱动传统“制造”向“智造”转变。

案例 立体库

打破了传统平面存储的模式，通过向高空密集存储大幅节约土地与能源，是实现绿色低碳供应链的核心基础设施。





案例 AVG物流车与自动堆垛设备

AGV物流车通过精准高效的无人化作业，有效降低生产过程中的碳排放并保障人员作业安全。自动堆垛设备以其极高的运行精度与效率，实现最大化空间利用以及安全、可靠的绿色仓储管理。



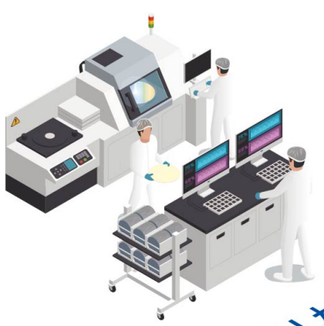
案例 智慧园区管理平台

大力推动智慧园区建设，依托物联网、大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术，对园区内的各类资源进行整合、监控、调度和管理，打破传统园区管理中各系统独立运行、信息孤岛的局面，实现了园区管理的智能化、信息化和高效化。



智能化生产系统

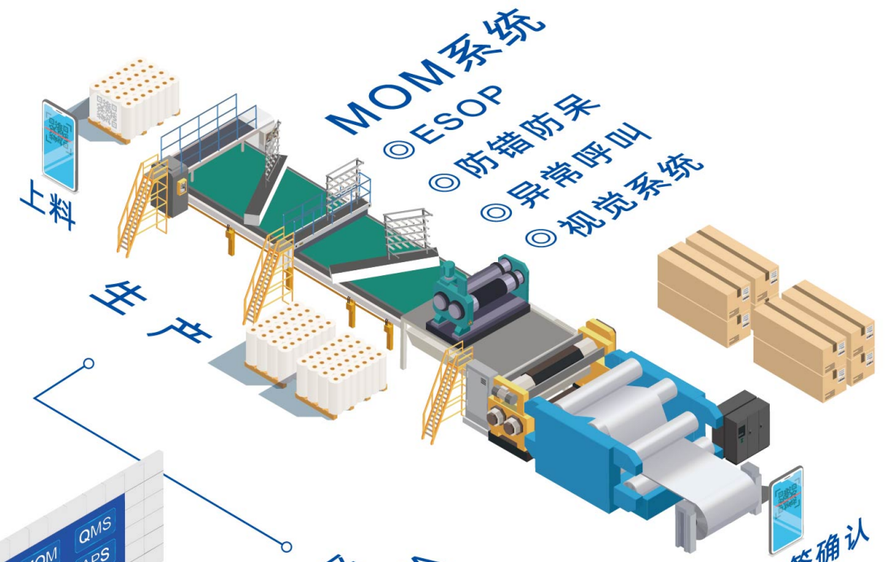
以生产技术转型为导向，振石股份正进行智能化升级改造，实现生产过程自动化和产品信息数据化，自主研发和改造生产设备，部分工序采用半自动化、全自动化，目前已在在线检测、装配、包装、仓储等环节采用自动化设备。随着质量管理系统(QMS)系统、AI视觉检测系统、数据采集系统（SCADA）等的投入使用，整体生产能力得到极大提高。

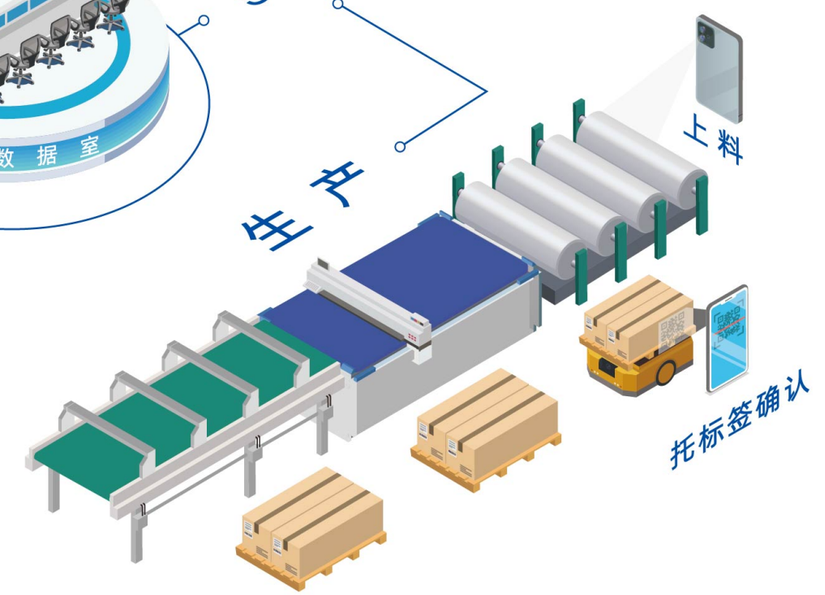




自动化物流系统

通过仓储管理系统（WMS）、资源管理系统（ERP）等先进的信息技术系统，以及全自动仓储物流系统、全自动搬运系统、包装标准化等设施设备，实现系统信息管理的电子化。操作人员通过先进的信息技术系统进行自动输入，实现企业管理数据化，提高生产自动化水平。





03 协同发展·合作共赢



12 负责任的消费和生产
17 促进目标实现的伙伴关系
7 经济适用的清洁能源
8 体面工作和经济增长

采购管理

振石股份始终坚持“公平、公正、公开”的原则，构建负责任与可持续的供应链体系。借助线上系统实现采购全过程管理，提升供应链响应速度。通过不断引入新供方形成良性竞争机制，确保供应稳定性的同时，降低单一供应商依赖风险。同时，积极践行绿色采购模式，推行落实供应商ESG现场审核，协同供应商优先选择可循环包装，优化运输方式，降低运输碳排放。



振石股份数字化采购管理平台

振石股份构建了覆盖供应商全生命周期的管理体系，依托数字化管理平台，通过采购申请、采购寻源、采购结算、供方管理等8大核心功能，全面推进采购过程制度化、流程化、数字化。



供应商大会

振石股份每年定期开展“供应商大会”，2024年供应商大会主题为“降本提质 · 链享未来”，通过一年一度的供应商大会，深化战略合作关系，共同构建绿色、低碳、高效的新型供应链体系，共同推动行业高质量发展。



供应商准入管理

- 振石股份，根据供应商提供服务/物料的不同，将供应商划分为原辅料、基建工程、设备备件机物料、外协加工服务等四大类，同时根据供应商行业的性质，在特种设备、危化品、劳务派遣领域，着重加强监管，确保振石股份采购的每一项物料都符合法律法规要求。
- 全面推进供应商签署ESG申明承诺，确保供应商与振石股份在人权、廉洁、环保等可持续发展目标达成共识，构建可持续发展的供应链体系。
- 供应商初步考察通过后，对于主要供应商进行准入评定，审批完成后将其列入《合格供方名录》。

供应商考核管理

- 根据《3A评价表》，按照质量保证、生产交付、价格水平、服务水平、战略意义、供应商支持、绿色低碳等内容开展合格供应商业绩考核评价。
- 每月进行月度绩效考核，每年进行年度绩效考核。

分类	准入/保留	提升	淘汰
AAA	★		
AAB / ABA / BAA	★		
ABB / BBA / BAB	★		
BBB	★		
BBC / BCB / CBB		★	
BCC / CBC / CCB		★	
CCC			★

战略供应商管理

振石股份大力加强战略供应商管理体系建设，通过多维度指标开展战略供应商评估，通过建立长期、稳定、协同的合作关系，确保供应链的高效、稳定、低成本运行，核心资源供应商集约化、标准化、精细化管理，实现与关键供应商的共赢，提升公司整体竞争力。

客户关系管理

聚焦风电、光伏、新能源汽车、交通运输、建材家装等核心领域，秉持“合作共赢，协同发展”的战略理念，振石股份以客户满意度为导向，构建覆盖全球的全方位、高效能营销网络体系及客户服务体系，为广大客户量身定制专业化复合材料解决方案。

客户战略机制

公司始终坚持“以客户为中心”的服务理念，全面保障客户的合法权益。公司建立了完善的客户服务机制，覆盖合同签订、信息披露、售后服务与投诉处理等各个环节，确保客户在合作全过程中享有知情权、选择权、公平交易权和隐私保护权。

公司不断优化客户服务体系，定期开展客户满意度评估，深入掌握客户对服务速度、服务态度及服务技术水平等方面的反馈。公司通过问卷调查、电话回访、定期走访等多种方式，确保客户反馈得到全面收集与系统分析。

客户权益保障

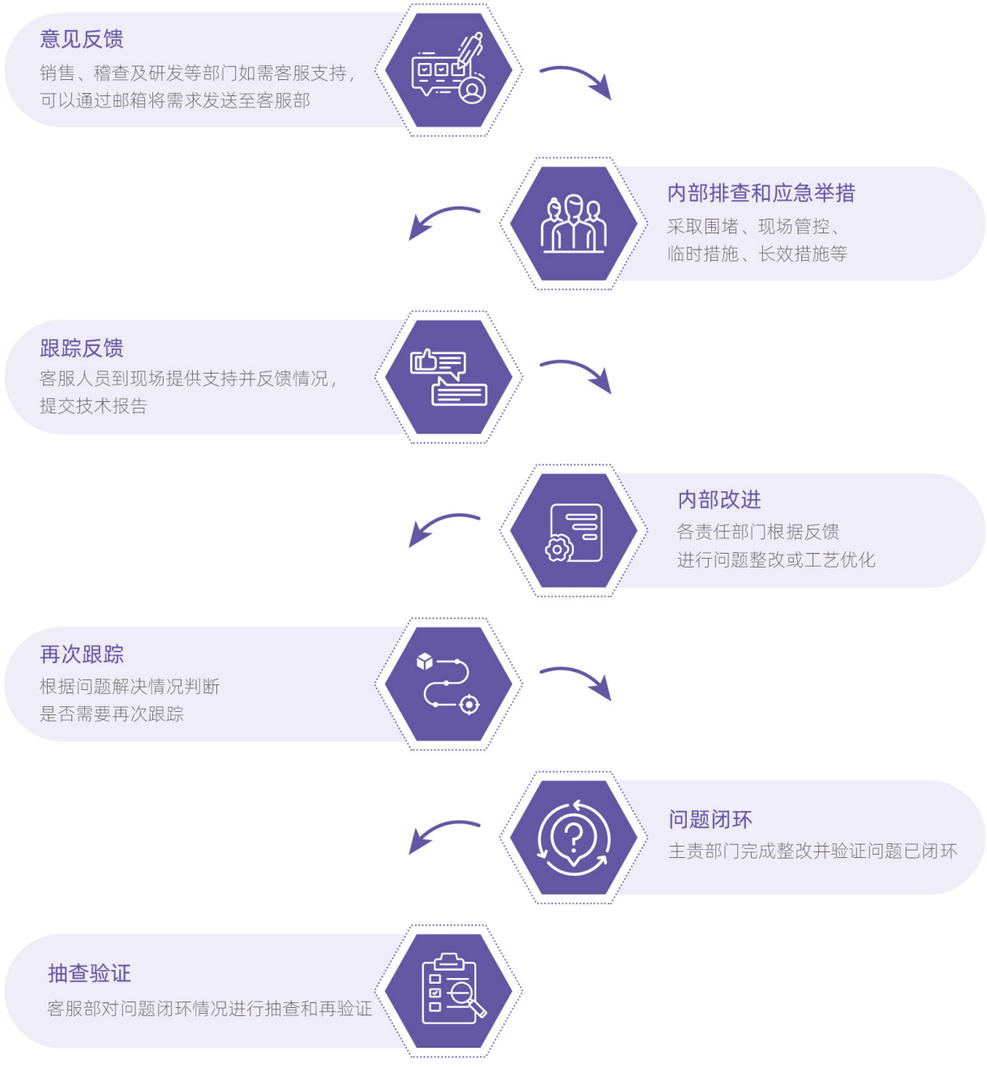
公司致力于保障客户权益，提供全方位的客户服务，确保客户在每个环节都能享受到优质体验。为此，公司专门设立了客户服务团队，及时响应客户需求，解决产品咨询、安装指导和故障排除等问题。

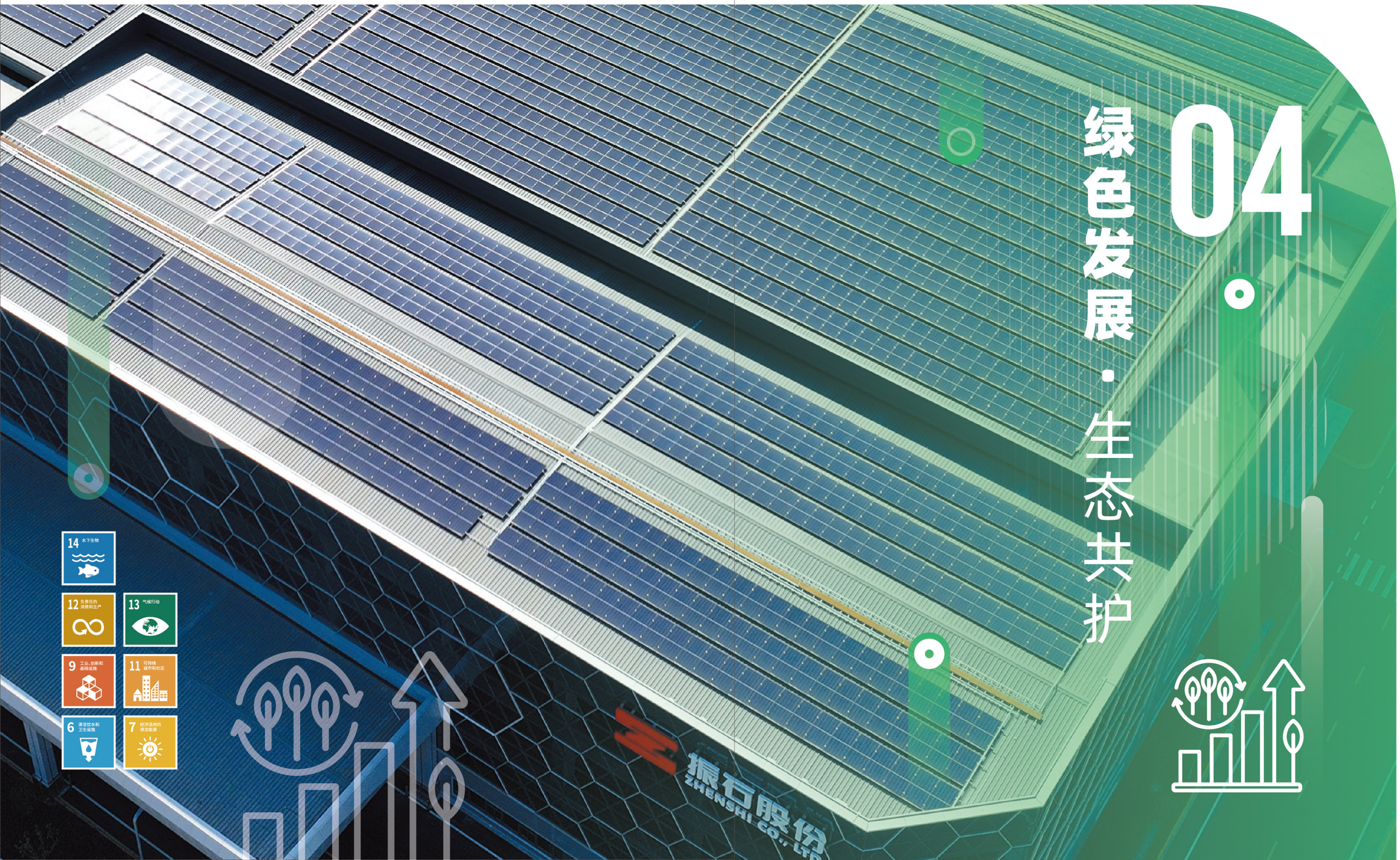
公司高度重视客户信息安全与隐私保护，严格遵守国内外关于客户权益和数据隐私的相关法律法规，切实保障客户数据的完整性与安全性。通过制定并实施《保密管理制度》，明确保密信息的范围、密级划分及相应管理要求，规范信息使用与保护行为。为防范客户信息的泄露、滥用、篡改或丢失，公司通过加强权限管理与数据加密等多项技术与管理手段，构建全方位的信息安全防护体系。

报告期内，公司未发生任何客户信息泄露事件，客户隐私权得到了有效保护与高度重视。

客诉管理

建立标准化客诉管理体系，从问题受理、跟踪处置、内部优化、再次跟踪、闭环反馈、抽查验证形成全流程管理，确保客户诉求得到快速响应与高效解决，为客户提供全周期无忧服务体验。




14 水下生物
12 负责任的消费和生产
13 气候行动
9 工业、创新和基础设施
11 可持续城市和社区
6 清洁饮水和卫生设施
7 经济适用的清洁能源
振石股份
ZHENSHI CO., LTD.

04 绿色发展·生态共护

能源管理

2024年，振石股份

光伏发电量达
2251.96万kwh

减少二氧化碳排放
18747.53吨

公司在能源管理上积极践行绿色发展理念，构建多元能源体系，大力发展光伏发电以降低传统能源依赖，减少碳排放。通过实施多项能源管理制度，完善能源管控体系，实现碳中和，大力推进零碳园区建设，探索能源绿色转型新路径，为行业可持续发展树立标杆。

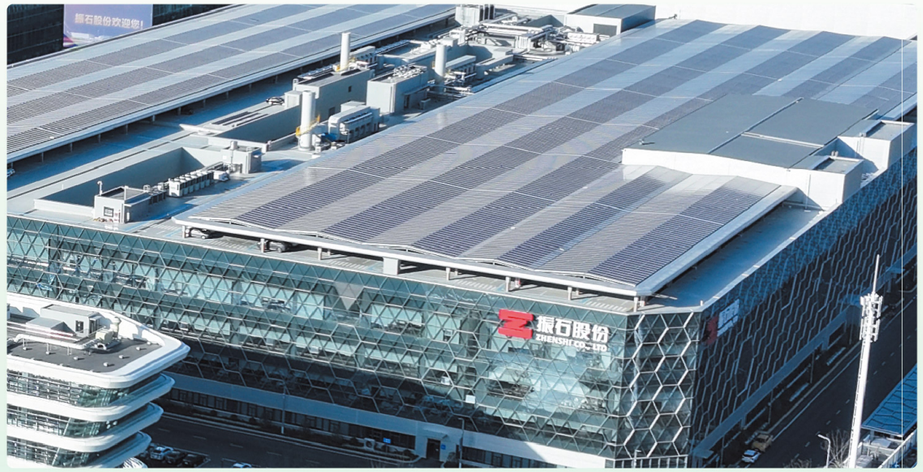
案例 复材支架

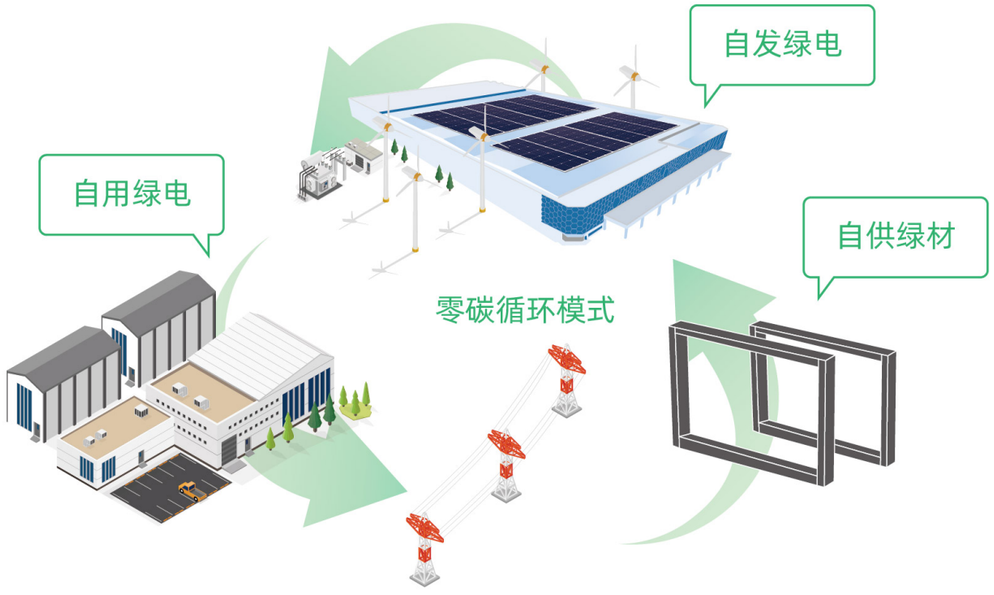
在光伏发电领域，振石创新研发复合材料支架，采用高强玻纤，耐候树脂和抗紫外保护层，具备质量轻(较钢支架减重30-40%)，耐腐蚀(C5级超强防护)，绿色低碳，绝缘免接地等性能优势，是海上，滩涂，盐碱地，酸雨区和山地光伏的最佳支架方案。



案例 屋面光伏

在绿色能源利用方面，振石股份将厂房闲置屋顶和停车场顶棚资源进行综合开发，全面建成屋面光伏停车场，将光伏组件与传统车棚结构无缝结合，实现高效发电，同时兼顾防水、遮阳、避雨与美观等多重功能，最大限度提升空间综合利用率。





环境管理

公司始终坚持绿色发展理念，坚决贯彻“四不”原则，严格落实环境法律法规，以ISO14001环境管理体系标准为核心，构建全流程环境管理体系。完善制度流程，编制《环境管理手册》等核心制度；收集法规标准，每半年更新合规清单，确保环境管理合规。

四不原则

不以污染**环境**为代价

不以牺牲**员工安全、健康**为代价

不以超越**法规**为代价

不以浪费**资源、破坏生态**为代价



现场环保设备管理

生产现场采用高效低耗环保处置设备，废气处理中采用“活性炭吸附脱附+CO催化燃烧”组合工艺，确保 VOCs 去除率达95%以上；粉尘类采用集中滤筒除尘器，确保粉尘去除率达99%以上。制定《环保设备设施运行维护规程》，明确设备操作步骤、参数控制范围、日常巡检要点等内容，推行设备预防性维护策略，根据设备使用频率和工况特点制定维护周期表，确保环保设备稳定有效运行。

2024年，振石股份

废气处理中采用“活性炭吸附脱附+CO催化燃烧”组合工艺，

确保 VOCs 去除率达 **95** %以上

粉尘类采用集中滤筒除尘器，确保粉尘去除率达 **99** %以上。

CO_2

案例 **绿色拉挤板围墙**

公司践行绿色低碳理念，在厂区采用拉挤成型玻璃纤维增强复合材料围墙，具有耐候、抗腐蚀、高强轻质等性能，寿命远超钢材、木材，同时减少固废处理对环境的影响，实现最大化环境保护。在厂区应用中，围墙安全可靠，免油漆维护、抗老化，降低全生命周期维护成本与环境负担，是公司打造绿色工厂、无废工厂，实践 “循环经济” 与 “碳中和” 战略的一大举措。



案例 **拉挤板花箱**

公司将环保理念延伸至道路绿化，推出基于回收材料的拉挤板花箱。其通过拉挤工艺成型，具有高强度、耐候防腐、免维护等性能。花箱主体寿命达15-20年以上，形成材料闭环，减少更换频率和资源投入。



水资源管理

公司将节水理念贯穿生产全程，健全规章制度，加大设施设备投入，强化各环节用水精细化管控。引进先进节水技术设备，改造生产工艺以提高水资源循环利用率，优化清洗工序实现水资源多次重复利用。加强员工节水宣传教育，提升全员节水意识，建立水资源监测体系实时监控，及时解决浪费问题，做到节约用水、高效用水。

公司将节水理念贯穿全程，通过健全制度、精细管控、引进先进技术设备、改造工艺及强化员工教育，荣获“浙江省节水型企业”称号。



案例 雨水回收控制系统

公司全厂区建有雨水回收控制系统，通过 DS-1000、DS-500、DS-100 系列电控，配备排泥泵、供水泵等设备，设置液位、压力等参数，调控雨水回收、储存与供给。可实现雨水高效回收利用，合理控制保障储水，提升用水效率，助力水资源循环与节约。



废弃物管理

公司遵循减量化、资源化、无害化原则，建立完善的废弃物管理体系。生活及工业垃圾按性质、危害程度和可利用价值分类，设置专用收集区、标准化仓库及容器，经规范与培训确保分类准确率100%。推进资源化，废旧塑料利用率超90%，废润滑油与资质供应商合作再利用。处置环节合规，危险废物100%合规处置并电子化转移，普通固废优先资源化，余者无害化处理，实现全流程闭环管理。

2024年，振石股份

经规范与培训确保分类准确率 100%　危险废物 100%合规处置并电子化转移

废旧塑料利用率超 90%

案例 循环包装

振石股份将绿色、循环贯穿生产经营各环节，积极深化循环包装创新研发与场景应用，不断完善循环包装运用体系。截至目前，主要推广三类循环包装——铁箱、塑料箱与木质周转箱，减少一次性包装使用、提升物流效率，践行低碳环保理念。循环包装回收率达58%，有力支撑了公司“循环经济”与“碳中和”战略目标的实现。





05 员工关爱·发展共享

员工成长

公司始终将员工作为最大的财富，高度关注每一位员工的成长与发展，搭建并提供了完备的发展通道，全方位的培训体系，让每一位员工都能在振石发挥价值，找到适合自己的发展道路。

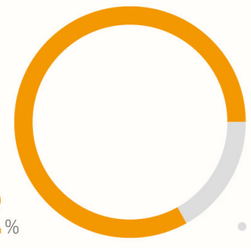
2024年公司在岗员工有3578人，国内员工3069人，海外员工509人，男性员工占比77.22%，女性员工占比27.78%。

2024年，振石股份

公司在岗员工有3578人

海外员工509人

国内员工3069人



晋升通道

振石股份秉承“能者上，平者让，庸者下”用人原则，通过公开竞聘上岗的方式为所不同序列员工提供发展晋升通道。

干部通道

M序列（管理）	P序列（技术）	C序列（工匠）	O序列（操作）
总经理	高级主任工程师/ 经济 / 会计 / 审计师	/	/
子公司总经理	副高级主任工程师/ 经济 / 会计 / 审计师	/	/
各部门正职/ 子公司副总经理	主任工程师/ 经济 / 会计 / 审计师	主任技师	/
各部门副职/ 子公司总经理助理	副主任工程师/ 经济 / 会计 / 审计师	副主任技师	/
/	高级专业工程师/ 经济 / 会计 / 审计师	高级专业技师	/
/	副高级专业工程师/ 经济 / 会计 / 审计师	副高级专业技师	/
部门助理、 正科级	专业工程师/ 经济 / 会计 / 审计师	专业技师	/
副科级	副专业工程师/ 经济 / 会计 / 审计师	副专业技师	/

员工通道

M序列（管理）	P序列（技术）	C序列（工匠）	O序列（操作）
主管		/	正副班组长
高级专员		高级技工	三级工
中级专员		中级技工	二级工
初级专员		初级技工	一级工
员工		技术工	普工

员工培训

公司建立多梯队、多维度的人才培养机制，为员工创造多样化的学习提升平台，提供多元化的培养方案和培训资源，形成全方位的人才培养体系，全面建设人才队伍。

案例 大学生师带徒培训：2024年新进大学生拜师仪式

“师带徒”“传帮带”一直是公司培育新人、培养储备人才的关键方式。2024年7月公司组织新进大学生拜师仪式，为每位新进大学生匹配带教师傅，从拜师仪式开始为期24个月的综合培养。由导师制定培养目标、确定培养计划、监督培养过程，对每位大学生的学习成长负责。



案例 股份内训大讲堂

为深入挖掘内部知识资源，公司开展股份内训大讲堂培训活动，组建内部培训讲师队伍，基于生产实际问题，开展知识技能培训。截止目前已开展50余次专题培训，培训课题主要涵盖质量管理、精益生产、体系知识、成本管理等多个与生产密切相关的内容，参训人数累计达到2000人次，培训总课时累计达到300小时，人均课时25小时。



截止目前已开展**50**余次专题培训

参训人数累计达到**2000**人次

培训总课时累计达到**300**小时

人均课时**25**小时

案例 一岗多能技能培训

为培养跨岗多能的技术人才，鼓励员工多岗位流通，公司组织开展一线多能工选拔、培养、测试工作。首批试点在华风车间开展，参与选拔40人，经过1个月的理论学习和实操演练，最终通过多技能测试有28人，荣获多能工称号。



案例 国际化培训

在公司国际化发展战略要求下，公司不断推进国内总部和海外公司学习互通。2024年，公司安排埃及、土耳其、西班牙等海外公司多位关键岗位人员来华总部学习。通过组织互通交流会、专项培训学习等形式，一方面学习总部管理理念和方法，深入了解国内文化价值观，另一方面带来各国工厂的实际情况和当地文化，为海外派驻人员提供经验参考。



员工沟通交流

振石股份，搭建多元化、多方式、多渠道的沟通交流机制，定期开展部门层面、公司层面员工对话会，不定期开展各类问卷调查，广泛听取员工在工作、生活上的心声，及时了解员工诉求，做好员工关爱工作。

案例 新进员工交流会

公司定期组织开展公司领导、各单位中层及以上干部与新进人员交流会。会议上新进员工与公司各单位负责人互相熟悉，为后续工作上的协作打下基础。新进人员借此机会提出关于公司各个方面的疑问或困难，公司领导为其答疑解惑，帮助新员工更快了解和融入公司。



案例 员工满意度调查

每年度组织公司全体职工参与满意度调查工作，邀请员工对工作环境、工作内容、工作强度、福利保障、发展晋升等各个方面的满意程度打分，近几年满意度评分均在4.6分以上。同时收集员工对公司的意见和建议。根据调研结果，整理员工集中反馈的问题，逐项落实到主责部门，不断改进。

员工福利

振石股份始终坚持以人为本的核心理念，坚持发展进步与员工共创，发展红利与社会共享，不断优化薪酬福利体系，并提供节日关怀、健康体检等额外关怀，坚持用事业吸引人，用环境留住人，用机制激励人，打造一个“对人有热情，对工作有激情，对朋友有感情，对家人有真情”的振石股份人新形象。



员工关爱

振石股份始终坚持“以人为本”的核心理念，关心、关爱、关怀好每一位员工，在工作、生活上落实好各项关爱政策，搭建多元化沟通渠道，倾听员工心声，想员工之所想，急员工之所急，努力让每一位员工脸上有笑、手中有劲、脚下有力、心里有爱。

案例 女性关爱暖人心

振石股份始终坚持做好女性的关怀，在三八妇女节来临之际，公司举办了三八专题活动，女性员工聚在一起谈自身职业发展，分享职场中的收获与成长。此外，公司还专门为女员工建设了母婴室，让她们真切感受到公司的关怀与尊重。



案例 高温慰问送清凉

为做好员工关爱工作，公司董事长张健侃带队深入一线开展高温慰问，为奋战在高温环境的一线员工送去清凉防暑物资。张健侃董事长现场强调：“安全生产对企业发展极其重要，也承载着我们对员工沉甸甸的责任！防暑降温工作必须切实做到位，要做细、做实！”



案例 春节慰问鼓干劲

每到春节，公司领导带队开展春节慰问已经成为一项传统，为坚守一线、奋战一线的员工送去公司关怀。通过春节慰问，切实把关心关爱送到员工手中，让每一位员工都能感受到公司的温暖。



员工健康

振石股份高度关注员工的健康，涵盖身体健康与身心健康，坚持以员工为中心，从劳动环境、健康饮食、心理健康等多方面为员工构建全方位的健康保障体系，让每一位员工健康生活，快乐工作。

员工年度体检

振石股份每年为在职员工定期开展年度健康体检工作，同时还联系专业机构开展健康管理、健康咨询及各类健康讲座，让每一位员工都能享受到公司的健康关怀。



职业健康保障

振石股份积极构建全覆盖、全过程的职业健康安全管理体系，健全各岗位、各单位的职业健康风险因素辨识，按照职业危害因素开展岗前、岗中、离岗的职业健康检测、体检。为员工配备全套劳动保护用品，全方位保障员工职业健康。



健康饮食

公司高度重视员工的健康饮食，以“营养均衡、少油少盐”为宗旨，持续为员工推出健康饮食，如营养早餐、减脂餐等，同时每周不少于3个创新菜，不断提升员工的满意度。



职工文化

振石股份，以“健身强体，健心交心，健企强企”的三健精神为引领，大力做好职工文化建设，开展各类丰富多彩的文化活动，形成了传统文化活动、特色文化活动相结合的文化体系，员工参与面、参与量不断提升，构建了繁荣的职工文化。

案例 岗位大练兵，技能亮真功

为进一步加强工匠队伍建设，提升职工队伍技能水平，打造一支技能型人才队伍，振石股份统筹制定全年技能比武计划，组织开展了加纱、挡车、铺布等27项技能比武活动，在活动中发现人才、发挥人才、发展人才，充分营造比学赶超的良好氛围。



案例 一根绳一条心，股份人勇往直前——职工拔河比赛

第十五届职工拔河比赛落幕，振石股份又一次包揽男子组、女子组、中层组冠军，实现赛事全项目三连冠。这根凝聚信念的长绳，是振石股份人永不言弃的精神写照。振石股份将以这种竞技精神融入生产运营，以拔河赛场上“凝心聚力、寸土必争”的战斗姿态，紧抓每一个机遇，确保全年目标任务高质量完成。



案例 勇者无畏，冠军加冕——职工篮球比赛

第十七届职工篮球赛上，振石股份球员们相互呼应、及时补位，展现出强大的团队凝聚力。正是依靠这种心往一处想、劲往一处使的团队精神和不屈不挠的奋斗精神，公司取得连续多年比赛冠军的佳绩。这份在赛场上淬炼出的拼搏与团结，将持续转化为推动公司发展的强大动能，为公司的高质量发展注入源源不断的活力。





06 和谐发展·责任共担

11 可持续城市和社区
13 气候行动
3 良好健康与福祉
4 优质教育

公益慈善

振石股份，始终秉持回馈社会的初心，积极响应社会需求，勇担社会责任，将社会贡献作为企业责任的核心内涵。积极开展助学、助医、助困等各类社会公益活动，建立年度公益支持费用预算，加强志愿者队伍建设，深度关注社区各项需求，用实际行动践行责任民企的神圣使命和核心价值观。

案例 爱心捐物

公司积极开展爱心公益慈善活动，号召广大员工参与到爱心捐赠中来。2024年，振石股份组织开展“温暖衣心”活动，鼓励员工捐赠家中闲置的衣物及其他物资，统一分类、打包后，捐赠给云南与贵州偏远山区，为山区的孩子与家庭送去实用的物资，带去振石的温暖。



案例 桐缙“童”心，同向未来

5月31日，振石股份与宇石物流联合开展“桐缙‘童’心，同向未来”公益活动，走进浙江省缙云县舒洪小学，为全校200名留守儿童和低收入家庭儿童送去了运动鞋、课外书、鲁班锁、储蓄罐等心愿礼物，并送上诚挚的六一儿童节祝福，帮助孩子们快乐成长。



案例 公益集市

公司每年定期开展公益集市活动，号召广大员工将家中的书籍、玩具、小家电、装饰用品等参与爱心义卖，并将义卖所得款项全部捐赠给慈善总会，用于专项公益活动。公益集市活动不但提升了员工的爱心奉献意识，更展现了振石股份人的责任担当，向社会传递振石温度。



案例 海外捐赠

土耳其东南地区一天内发生两次7.8级地震，恒石土耳其公司作为在当地投资建厂的中资企业，在地震发生后，一直心系灾区人民，积极开展献爱心捐款活动，第一时间向地震灾区捐款捐物，向地震受灾者提供援助，为灾区人民祈福。此次捐赠活动，振石人以实际行动向灾区人民传递爱心，传递温暖。



公益志愿

振石股份，大力推进企业社会责任建设，加强公司志愿者队伍建设，如环保志愿者、公益宣传志愿者等。积极组织开展学雷锋活动、垃圾分类、文明倡导等各类公益志愿服务，大力提升公司公益品牌形象，提高社会美誉度。

案例　振石股份义工队

振石股份义工队积极履行社会公益，以行动诠释担当。2024年3月，获桐乡市慈善义工协会授予“服务贡献奖”。这份荣誉，既是对振石股份公益坚守的褒奖，更是振石股份持续发光发热、传递温暖的动力引擎。



案例　爱在振石，志愿人间

振石股份与三村村开展村企联建，每年开展结对帮扶工作。2024年，振石股份的志愿者们积极投身到社区清洁、文明城市宣传、慰问贫困老人等一系列活动中来，让爱洒向社区，共建和谐社区关系。



绩效与附录

指标	单位	2024年数据
信息安全		
年度信息化培训场次	场	5
信息化培训参与人数	人	85
信息化培训总课时	课时	170
研发创新		
研发投入总额	亿元	1.61
测试中心占地面积	平米	5000+
测试中心仪器台套数	台套	120
测试项目数量	项	100
主导国家标准数	项	12
主导行业标准数	项	2
专利总数	项	226
供应链管理		
供应商总数	家	846
签署ESG申明供应商数	家	138
劳工管理		
员工总数	人	3578
员工满意度	分	> 4.6
绿色发展		
光伏发电量	万 kwh	2251.96
减少二氧化碳排放	吨	18747.53
VOCs去除率	%	≥95
粉尘去除率	%	≥99
废旧塑料利用率	%	≥90
循环包装回收率	%	58
职业健康与安全		
职业危害事件数	件	0
职业危害岗位检测率	%	100
安全隐患整改率	%	100
公益慈善		
国内外累计开展公益项目数	次	15
参与志愿服务人次	人次	500