免责声明

本报告可能含有预测信息，包括但不限于浙江海利得新材料股份有限公司运营、产品系列等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有一定的差别。

浙江海利得新材料股份有限公司

Tel: 0573-87769999

Add: 浙江省海宁市经编产业园区新民路18号

Web: www.halead.com

本报告使用纸张
已通过FSC认证
FSC® A000523

本资料使用环保纸印刷
原材料中含有可再生的用后废料，
无氟漂染，不含酸性。

HALEAD
海利得

以更好的品质贡献社会
www.halead.com

2025

环境、社会及治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL,SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

浙江海利得新材料股份有限公司

Zhejiang Hailide New Material Co.,Ltd



CONTENTS

目录

报告说明 03

董事长致辞 05

关于我们 07

未来展望 100

附录 101

关键绩效表 101

指标索引表 106

SDGs进展 111

意见反馈表 112

合规筑基，夯实治理

可持续发展管理 15

优化公司治理 21

筑牢合规体系 23

深化廉洁管控 25

保障信息安全 29

创新引领，智启未来

创新驱动引领 33

提升创新能力 35

构建数字引擎 37

价值共生，链上协同

提供卓越产品 41

深耕优质市场 43

健全责任供应链 47

以人为本，共绘蓝图

保障员工权益 73

赋能员工成长 78

关爱员工生活 81

关注健康安全 84

加强民主管理 91

绿色发展，双碳领航

应对气候变化 53

健全环境管理 55

持续节能降耗 65

守护绿色生态 68

反哺社会，共筑美好

依法诚信纳税 97

助力乡村振兴 97

践行公益志愿 98

报告说明

本报告为浙江海利得新材料股份有限公司发布的第7份年度环境、社会及治理（ESG）报告。报告以客观求实原则，全面详细地披露公司在环境、社会和治理方面的履责情况。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。为提高报告内容连续性、完整性，部分内容超出上述范围。

组织范围

报告组织范围涵盖浙江海利得新材料股份有限公司及其所属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

其它释义如下：

释义项	指	释义内容
公司、本公司、海利得	指	浙江海利得新材料股份有限公司
格迈佳	指	上海格迈佳国际贸易有限公司
美国海利得、海利得美国、Hailide America,Inc.	指	海利得美国有限公司
香港海利得、海利得香港	指	海利得香港有限公司
欧洲海利得、海利得欧洲、丹麦海利得、Hailide FibersEurope A/S	指	海利得欧洲公司
海宁海利得	指	海宁海利得纤维科技有限公司
越南海利得、海利得越南、越南公司、HAILIDE(VIETNAM)CO.,LTD	指	海利得(越南)有限公司
新加坡海利得、HAILIDE INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE. LTD.	指	海利得国际（新加坡）有限公司
海利得香港控股	指	海利得(香港)投资控股有限公司
海利得香港纤维	指	海利得(香港)纤维投资有限公司
海利得地板	指	浙江海利得地板有限公司
海利得薄膜	指	浙江海利得薄膜新材料有限公司
海利得贸易	指	浙江海利得贸易有限公司
海利得复合	指	浙江海利得复合新材料有限公司
上海研究公司（院）	指	海利得新材料研究(上海)有限公司
海利得酒店	指	浙江海利得酒店管理有限公司
海利得家居	指	海利得家居科技（上海）有限公司
海利得科技	指	浙江海利得科技有限公司

称谓说明

为了便于表达和方便阅读，报告中“海利得”“公司”“我们”等词语表述，均指代浙江海利得新材料股份有限公司。

数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。

报告标准

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards-2021）
中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
深圳证券交易所《自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
国际标准化组织《ISO 26000社会责任指南（2010）》
联合国2030可持续发展目标（SDGs）

获取途径

本报告以PDF电子文档形式向利益相关方公布。PDF电子文档可在公司官方网站（www.halead.com）、巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）下载阅读。
地址：浙江省海宁市经编产业园区新民路18号
电话：0573-87989882
传真：0573-87761999
电子信箱：002206@halead.com



董事长：高王伟

让可持续发展
成为企业最鲜明的底色

2025年，全球可持续发展浪潮奔涌向前，ESG已从“选择题”变成“必答题”。作为一家深耕新材料领域二十余年的企业，海利得始终相信：企业的价值，不仅在于创造了多少财富，更在于为这个社会贡献了什么。

这一年，我们用行动给出了答案。

我们以“绿”为底，践行双碳承诺。我们按照科学碳目标承诺推进减碳工作，成功获评国家级“绿色工厂”，这是对我们坚持绿色发展的最好见证。全年可再生能源消耗总量2810.6万千瓦时，其中光伏发电量达2165.6万千瓦时。每一度绿电、每一吨减排，都是我们对未来的责任。绿色不是成本，而是投资；不是负担，而是竞争力。

我们以“新”为擎，驱动产业升级。 研发投入持续加码，研发费用达2.09亿元，研发人员占员工总数11.22%。在聚苯硫醚（PPS）长丝、液晶聚芳酯（LCP）长丝等前沿领域，我们实现技术突破。数字化转型入选浙江省制造业典型案例，智能工厂建设让制造更高效、更透明。我们深知，唯有创新，才能让传统制造业焕发新生。

我们以“人”为本，凝聚团队力量。3664名员工，是海利得最宝贵的财富。我们为员工搭建成长平台，全年开展培训7307场次，收集提案3230项，累计降本近8000万元。我们守护员工健康安全，开展应急演练86场，安全培训824场次。员工的每一条建议、每一次成长，都在推动海利得向前迈进。

我们以“诚”为基，赢得各方信任。全年发布公告130余份，信息披露零更正、零问询；签署廉洁承诺书926份，腐败事件零发生。完成董事会换届，将ESG纳入高管考核，携手116家供应商共建可持续供应链。诚信，是我们最坚实的底线。

我们以“爱”为怀，回馈社会期待。向海宁市慈善总会捐赠57.5万元，开展志愿服务700人次，为退役军人、脱贫地区人员提供就业岗位。企业的根深扎于社会，就要把果实回馈给社会。

回望2025，每一份成绩都离不开全体员工的辛勤付出，离不开合作伙伴的信任支持，离不开社会各界的关心厚爱。在此，我谨代表董事会，向大家致以最诚挚的感谢！



关于我们

浙江海利得新材料股份有限公司（以下简称“海利得”或“公司”）成立于2001年，2008年1月在深交所上市。经过二十多年的发展，公司已成为集科研、生产、销售为一体的国家重点高新技术企业、浙江省诚信示范企业、浙江省绿色企业、浙江省工业行业龙头骨干企业。

公司主要生产涤纶工业长丝、涤纶帘子布、塑胶材料三大类产品。工业长丝的产品应用涉及汽车安全总成纤维材料、轮胎帘子布、涂层及贴合织物等领域。帘子布是轮胎胎体的骨架材料。公司的塑胶材料产品主要为灯箱布、PVC膜、蓬盖材料、环境材料、新能源材料及石塑地板材料。公司以全球经营的战略思维、以目标客户为导向，追求提供最优质的产品和服务，形成了较完整的垂直一体化产业链。

公司依托省级重点研究院、省级技术中心、省级研发中心和博士后科研工作站等平台，积极拓展业务边界，逐步实现向科技型高精尖专业企业、一体化解决方案提供商转型与升级。公司践行“以更好的品质贡献社会”的企业使命，致力于“在专业领域内，成为全球领先的产品与服务提供商”的企业愿景，坚守“客户至上、勇于担当、团队合作、追求卓越”的核心价值观，未来将以更加开放、包容的姿态，高度专注专长领域，坚持以质量为主要竞争优势，以技术研发和创新为价值驱动，推动材料变革，为行业的繁荣与发展贡献更多力量，为社会创造更多价值。

企业文化

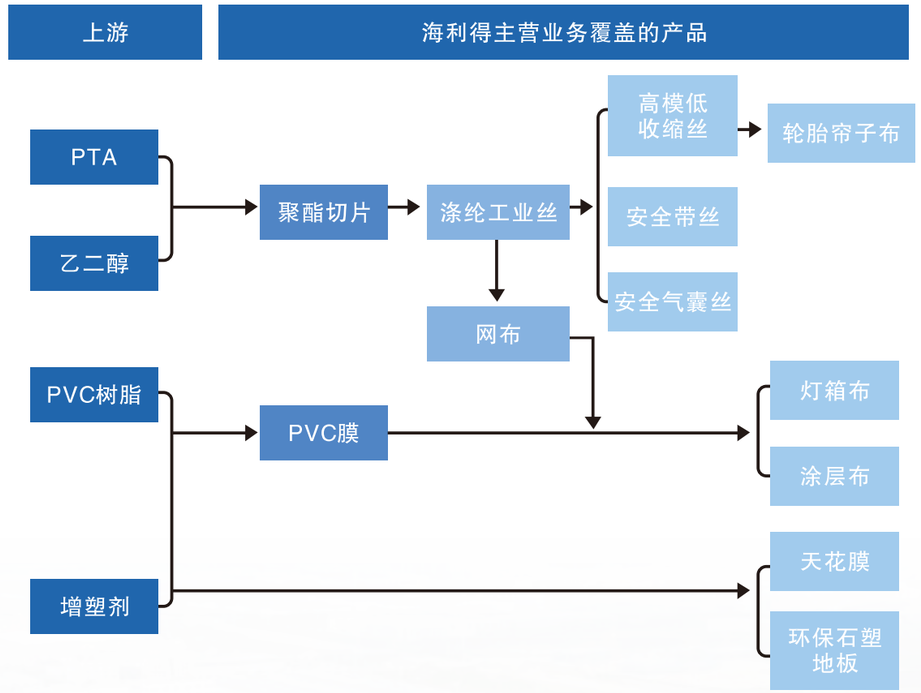
我们的愿景
在专业领域内，成为全球领先的产品与服务提供商

我们的使命
以更好的品质贡献社会

我们的价值观
客户至上、勇于担当、团队合作、追求卓越

产业链

海利得产业布局围绕“一根丝”展开，并在这根丝上深耕了二十余年，形成了较完整的垂直一体化产业链，产品质量更有保障。



海利得第一条产业链是利用外购PTA、MEG等主要材料，通过聚合设备生产出聚酯切片，经纺丝工艺生产出一卷卷涤纶工业丝，涤纶工业丝可通过加捻，制成高模低缩丝、安全带丝、安全气囊丝等产品。高模低缩丝是白坯布的主要原材料，白坯布经浸胶工艺后可以生产出涤纶帘子布直供轮胎生产厂家。

第二条产业链是外购PVC等主要原材料通过压延工艺生产PVC膜，将自产的涤纶工业丝通过经编机织成网格布，PVC膜和网格布通过贴合、涂层等工艺生产出灯箱布、涂层布，还可以利用设备将原材料加工为环保石塑地板。





全球团队

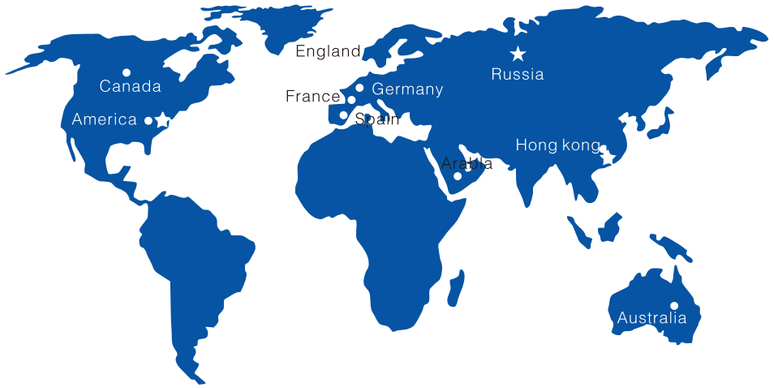
我们以提供高质量的地板服务全球客户为目标。

全球营销网络：

美国、英国、俄罗斯、意大利、德国、香港

全球客户网络：

美国、加拿大、英国、德国、澳大利亚、法国、西班牙、阿拉伯等



合作伙伴

海利得与全球知名企业保持了长期稳定的合作伙伴关系。



责任绩效

经济绩效

项目	单位	2025年
营业总收入	亿元	58.34
利润总额	亿元	5.90
净利润	亿元	5.17

研发绩效

项目	单位	2025年
研发人员	人	411
研发投入	万元	20910.15

环境绩效

项目	单位	2025年
环保总投入	万元	1495.08
温室气体减排量	公吨	113911.76

社会绩效

项目	单位	2025年
员工总数	人	3664
吸纳就业人数	人	664
员工培训投入	万元	60.33
捐赠总额	万元	57.5
合格供应商	个	365

治理绩效

项目	单位	2025年
反腐倡廉宣传教育参与人数	人	1617
信息安全培训参与人数	人	2140

责任荣誉

2025年，公司获得国家级绿色工厂、浙江民营企业社会责任优秀案例、浙江省优秀工业新产品、浙江民营跨国公司“领航企业”、浙江省制造业民营企业200强榜单、首批浙江省制造业单项冠军企业、浙江省亩均效益领跑者、浙江省制造业数字化转型典型案例等多项省级以上权威荣誉。



浙江省优秀工业新产品



中国品牌价值评价



DCMM数据管理能力成熟度（二级）



浙江省A级守合同重信用公示企业（地板公司）



高新技术企业（地板公司）



浙江省创新型中小企业（复合公司）



浙江省科技型中小企业（薄膜公司）



浙江省科技型中小企业（地板公司）

加入联合国全球契约组织

海利得于2020年10月加入全球契约倡议组织，并支持其“植根于普世原则的企业实践有助于使全球市场更加稳定和更具包容性，并有助于建设繁荣昌盛的社会”的信念。公司遵循联合国全球契约在人权、劳工、环境及反腐败领域所推崇的十项原则，积极将其贯彻到公司的战略、运营及文化中，并将联合国全球契约及其各项原则纳入最高管理层的决策过程。

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

加入科学碳目标全球倡议

海利得于2024年12月通过“科学碳目标”全球倡议的目标审定。2025年，公司在倡议委员会的支持和指导下，持续推进减碳工作，从能源结构优化、生产工艺升级到供应链协同管理，多维度深化低碳转型，不断提高公司的可持续发展能力。



科学碳目标确认函

ESG评级

Wind：AA
商道融绿：A
中诚信绿金：A-
华证指数：AA
联合赤道：A+

Wind ESG 海利得 2025评级 AA

合规筑基，夯实治理

完善的治理体系和高效的治理实践是维护利益相关方权益、促进公司可持续发展的重要基石。我们在推进自身业务布局的同时，不断优化内部企业管理模式，防范化解各类风险，将ESG治理融入公司发展战略，提升可持续管理水平，确保公司各项业务健康、稳定发展。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



可持续发展管理

海利得坚持将可持续发展理念融入企业战略与发展规划、公司重大决策中，建立并持续完善可持续发展治理机制，积极推进ESG理念在公司价值链每一个环节的深入融合，重视与利益相关方的沟通交流，全面增强公司的可持续发展能力，实现公司的长期价值。

可持续发展准则

公司坚持诚信经营，重视履行社会责任，在追求企业的依法经营、规范运作、科学管理的同时，追求公司与社会的可持续发展。

环境保护

海利得不断完善环境管理体系，持续推行污染防治，对生产活动中的污水及废弃物进行管控，重视水管理和节水措施，重视产品的生命周期管理，致力于提供绿色可持续产品。

健康与安全

海利得通过建立化学品全生命周期管理机制，有效管控化学品在各个环节的风险；通过识别、评估和控制工作现场的风险，预防人员伤害、运营中断和财产损失；通过识别、评价和沟通作业场所的职业危害因素，制定相应的控制措施，确保员工、承包商和其他人员的健康。

能源节约

海利得重视节能降耗工作，建立节能减排工作机制，将节能降耗贯穿到企业生活经营的每一个环节；重视减少能源消耗和温室气体的产生，提升生产效率、改造使用高效率设备、使用可再生能源等方式以达到节能降碳的目的。

员工权益

海利得崇尚以德为先，注重德才兼备的企业团队建设，营造有竞争力的薪酬福利待遇、工作和生活环境；禁止任何歧视行为，反对任何骚扰虐待行为；致力于打击商业贿赂和舞弊，杜绝一切腐败行为。

可持续采购

海利得通过经验交流和责任审核机制，推动整个供应链伙伴履行社会责任；致力于可循环包装和绿色材料的采购，建立回收再利用的管理机制，以减少资源消耗。

ESG治理架构

公司建立了自上而下的ESG管理架构，为ESG相关事宜的决策、管理及执行效率提供组织保障，落实责任管理。

决策层面
董事会

- 负责审议、批准公司ESG战略与目标及涉及社会责任的重大事项
- 明确对ESG风险管理和信息披露负责

管理层面
战略与可持续发展委员会

- 对公司长期发展战略和重大投资决策、可持续发展事项、公司ESG治理等工作进行研究并向董事会提出建议、方案
- 领导ESG专项小组日常工作

执行层面
ESG专项小组

- 负责推进ESG相关事宜落地执行
- 定期收集、整理、编制年度ESG报告

可持续发展监督考核

海利得通过明确可持续发展目标、制定战略规划并配置资源，建立了完善的监督管理机制，包括内部控制制度、监督程序和措施，确保目标有效执行。公司将可持续发展指标纳入绩效考核体系，定期评估目标进展，并通过奖惩办法和优秀案例评选激励全员参与。同时，企业定期发布可持续发展报告，披露目标实现情况，识别和管理相关风险，并与利益相关方保持沟通，持续改进工作，确保经济效益、社会效益和环境效益的协调发展。



利益相关方参与

ESG涵盖各个利益相关方，海利得根据自身实际业务和行业特点，识别出主要的利益相关方包括政府及监管机构、股东及投资者、董事会成员、员工、供应商、客户、媒体及非政府组织、社区。海利得高度重视与利益相关方的沟通，通过多元化渠道积极与利益相关方互动交流，了解各利益相关方对公司的期望与其关注的主要ESG议题，并将其纳入公司可持续发展规划中。

利益相关方	关注与期望	回应与沟通
政府及监管机构	反腐倡廉 知识产权保证 节能降耗 产品质量稳定性	政策咨询 事件汇报 现场考察 信息披露 政府机构会议交流
股东及投资者	反腐倡廉 节能降耗 产品质量稳定性 员工稳定性 气候变化对业务的影响	股东会年会/临时股东会 投资者见面会 业绩发布会 新闻稿/公告 现场调研
董事会成员	合规运营 风险管理 公司战略 公司发展前景	董事会会议 董事会专门委员会会议 独立董事专门会议 董事会现场调研
员工	员工背景多元化及平等机会 安全舒适的工作环境 员工的发展与培训	员工绩效考核面谈 内部刊物（报纸，杂志） 新员工培训 员工恳谈
供应商	供应商准入的环境、社会表现要求 评估供应商的环境、社会表现 产品质量稳定性	现场调研 会谈 电话访谈 现场审核 三方平台和政府平台信息收集调查 尽职调查
客户	客户信息及隐私保护 客户服务和沟通渠道 产品质量稳定性	现场调研 会谈
媒体及非政府组织	评估供应商的环境、社会表现 遵守劳工法例 客户服务和沟通渠道 产品质量稳定性 知识产权保证	社交媒体 新闻发布会及新闻稿 媒体采访
社区	生活废水处理及减排 慈善公益 社区贡献	新闻稿/公告 会议参与

案例

4月23日下午，中国人民银行嘉兴市分行行长、国家外汇管理局嘉兴市分局局长洪城一行莅临我司开展专题调研，围绕当前经济金融形势、深化金融服务与政策传导等方面进行深入交流。海宁市人民政府副市长章如强，市府办、商务局、金融办等相关负责人陪同考察。



6月18日上午，浙江省人民政府副省长卢山率队莅临我司走访调研，嘉兴市人民政府、海宁市人民政府相关领导陪同调研，海利得名誉董事长高利民热情接待。卢副省长对公司在全球化拓展与本土建设上的协同成效表示高度认可。



8月13日下午，海宁市委书记徐明良率市相关部门负责人及企业代表一行莅临我司，围绕深化科技创新与产业创新融合开展座谈交流。公司董事长、总裁高王伟陪同接待。徐书记鼓励我司加速技术研发与产品迭代，持续推动前沿技术研究与应用取得新突破。



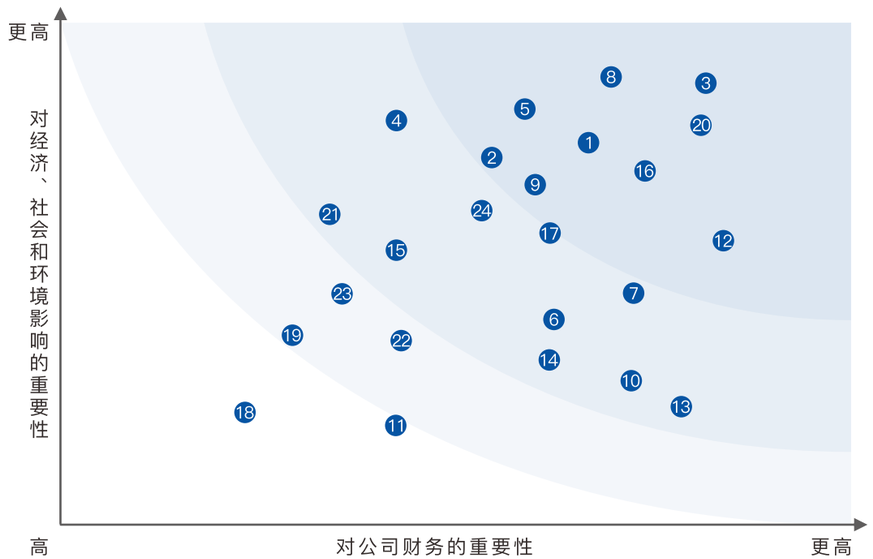
9月11日下午，嘉兴市委书记陈伟率市相关领导一行莅临我司，就传统产业转型升级与科技创新工作开展专题调研。海宁市委副书记、市长许红莲及有关部门负责人陪同调研，公司董事长、总裁高王伟热情接待。



重要性议题管理

2025年，海利得开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。公司通过开展内外部调研，邀请公司管理层、利益相关方参与重要性议题评估，全面了解各方的关注点，并根据双重重要性原则,即财务重要性和影响重要性,对相关重要性议题进行综合分析及排序，最终形成重要性矩阵。海利得对所识别的24项议题的管理及年度实践表现,本报告进行了相应的披露和回应，2025年比较2024年重要性议题尚未发现明显变化。

序号	议题内容	序号	议题内容
1	废气处理及排放	13	安全舒适的工作环境
2	温室气体排放	14	员工的发展与培训
3	有害固体废弃物处置	15	遵守劳工法例
4	物料使用	16	供应商环境实践
5	废弃物管理	17	供应商社会实践
6	节能降耗	18	社会对话
7	生活废水处理及减排	19	产品生命末期
8	水资源使用	20	化学品管理
9	包装材料使用	21	客户信息及隐私保护
10	气候变化对业务的影响	22	反腐倡廉
11	员工背景多元化及平等机会	23	社区贡献
12	员工健康与安全	24	顾客健康与安全



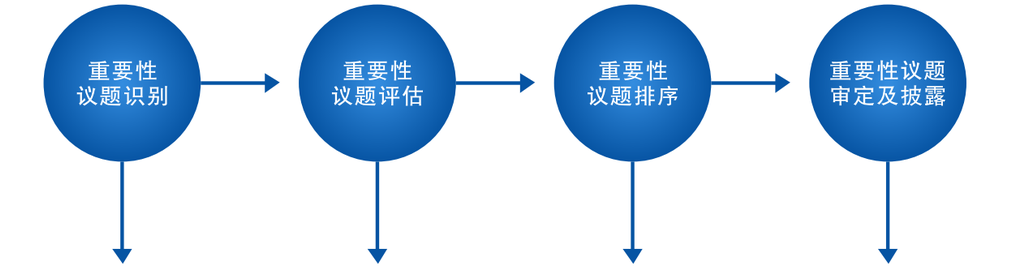
公司按照“双重重要性”原则，通过科学、严谨、有序地按照以下流程进行重要性议题分析：

1）识别议题；

2）评估各议题对利益相关方的重要性，评估各议题对公司发展的重要性；

3）对各议题进行排序；

4）最终审定重要性议题并进行重点披露。



结合国际标准（GRI、SDGs等）、国家经济社会发展重大议题、行业可持续发展前沿趋势及公司发展战略，识别出对自身和利益相关方具有重要影响的重要议题，形成重要性议题库。

邀请公司股东和可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行评估，填写ESG调研问卷，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，形成议题重要性程度的二维评价。

制定利益相关方沟通计划，梳理利益相关方调研问卷的打分结果，了解各利益相关方所关注的优先议题，并结合专家关于利益相关方权重的建议，根据议题内外影响程度编制重要性议题矩阵。

公司管理层、各业务部门以及外部专家对重要性议题分析结果进行审核与确认，最终形成海利得2025年重要性议题矩阵图，并在年度ESG报告中重点披露，以切实回应利益相关方的期望。

优化公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，修订《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等8项制度及《公司章程》等内部管理制度，顺利推动公司治理结构由“三会一层”向“两会一层”平稳过渡。不断完善公司治理体系，规范公司运作，持续提升公司治理水平。

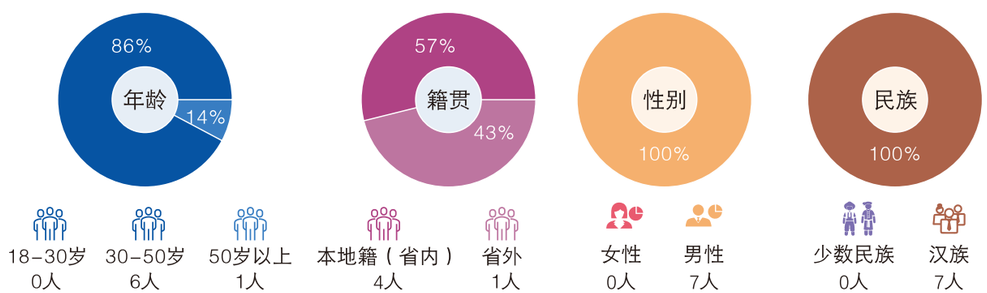
治理体系

公司以董事会为核心决策与监督机构，下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会等专门委员会，分工负责专业审议与监督。本年度，公司根据《中华人民共和国公司法（2024修订）》及监管要求，取消监事会设置，原监事会承担的财务监督、董事及高管履职监督、内部控制评估等法定职能，由董事会审计委员会全面承接。

董事会成员的提名、选举与更换严格遵循《公司法》《公司章程》及相关制度，流程公开、规范、透明，报告期内顺利完成董事会换届选举，实现新老管理层有序衔接，确保公司战略延续性及长期稳定发展。

董事会由7名董事组成，其中职工代表董事1名，独立董事3名，独立董事占比超过1/3，具备财务、法律、战略、ESG 等方面的专业知识，高级管理人员共计7名，其中财务负责人1名，董事会秘书1名。

管治机构人员类型



公司按照公司章程和相关法律法规的要求，认真履行股东会召集、召开及表决等程序，并通过科学投票等方式为股东参与公司重大事项的决策提供便利，保障股东充分行使对公司重大事项的知情权、参与权、表决权与监督权。本年度认真组织召开10次董事会、4次股东会，审议议案有效保障会议的合规运作以及决策的科学性、有效性，进一步提高了治理运作水平。

召开董事会	审议议案数量	召开股东会
10 次	40 个	4次

薪酬政策

高管收入与ESG工作绩效直接挂钩。公司实行底薪与年终绩效奖金相结合的薪酬制度，对高管年度工作成果、责任目标完成情况等进行综合考评。公司董事会下设提名与薪酬考核委员会负责制定、审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，负责制定考核标准。同时，公司将重大安全事故等指标纳入公司担任行政职务的董事、高级管理人员绩效考核的奖惩项，定期评估董事会成员绩效表现，以强化在相关ESG议题方面的责任，确保ESG相关工作有效落实。报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》及国家有关法律法规，认真履行职责，勤勉落实工作，积极达成本年度的经营规划。2025年，公司全体董事和高级管理人员报酬合计1559.21万元。

信息透明

公司信息披露质量关系到对外公众形象，我们严格按照法律法规和公司章程的规定及时、准确地通过披露定期报告、临时公告、投资者关系活动记录表等多种方式，向股东和投资者传递了公司的经营状况、财务状况、重大事项等信息。同时，我们还积极参加浙上协、上促会等内控治理相关培训，加强对信息披露的审核和监督，确保信息的准确性和完整性。披露的信息真实、准确，未有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，实现零更正、零问询的优异成绩。年度顺利配合完成浙江证监局现场例行检查，展现公司合规管理水平。2025年，公司共披露定期报告4份，发布公告130余份。

投资者关系管理

2025年，海利得认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，公司修订完善《投资者关系管理制度》，从多维度开展投资者关系管理和维护工作；通过业绩说明会、机构调研会议、投资者热线电话及互动易平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流。本年度，共接待投资者调研20余次，业绩说明会3场。线上回答互动易提问120余次，回复率达100%。

2025年

投资者调研	业绩说明会	线上回答互动易提问	回复率达
20 余次	3 场	120 余次	100%

案例 海利得股东会上与参会投资者进行沟通交流

2025年4月，年度股东会顺利召开，与会股东认真进行了审议表决，同时公司高管与参会投资者进行了深度交流。



筑牢合规体系

海利得始终坚持依法治企，保持高标准的商业道德准则，对腐败和违反商业道德事件始终坚持“零容忍”态度，坚决杜绝一切违反商业道德的行为，强化内部管控，提升风险应对能力，持续提升诚信合规管理水平与廉洁风险防控水平，保障公司持续、健康、稳定的发展。2024年，公司被评为浙江省AA级“守合同重信用”公示企业。

健全合规制度

公司严格遵守国家及地方相关法律法规，在公平竞争、知识产权保护、商业道德等领域，建立健全了符合法律规定和商业道德标准的合规管理体系。公司制定《合规手册》，以合规经营为总体纲领，明确公司及员工在生产经营、市场行为、商务往来、商业道德、社会责任等方面的基本要求，对不正当竞争、反欺诈、利益冲突、商业贿赂和商业腐败、资产的使用和保护、信息安全及保密、反洗钱、内幕交易、员工的职业道德等方面进行规范，同时公司对利益相关方提出合规期望，与业务合作伙伴一同践行合规经营理念，共同为全球经济、社会和环境协调发展贡献力量。公司获得嘉兴市重点企业合规建设试点单位荣誉。



“守合同重信用”公示企业



合规建设试点单位

防范合规风险

公司建立商业道德违规事件系统化处理流程，设立商业道德委员会，发挥咨询建议、审查监督和教育培训等职能，为公司的稳健发展营造健康良好的商业道德环境。2025年，开展商业道德培训19场次，商业道德培训的员工覆盖率为100%，确保依法合规经营。

案例

2025年6月，公司面向全体员工开展海利得《合规手册》线上培训，通过云课堂学习与考核的形式，实现合规教育全覆盖，系统性强化全员合规意识。



加强审计监督

公司以风险导向为原则，持续完善内控制度与业务流程，通过日常监督与专项检查，规范员工行为，保障业务合规运行。审计部门定期对敏感领域开展审计，形成评估报告。2025年，开展财务收支审计2次，工程审计35次，内部控制审计5次；公司核心岗位离职审计65人；2025年，所有已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的营运场地的百分比为100%。

2025年

重大合规风险事件	内部审计/风险评估的营运场地的百分比
0 件	100%

反不当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定并颁布《商业道德管理制度》，规定了反不正当竞争条款，及时识别潜在的利益冲突以预防此种风险可能带来的对公司利益、客户利益和投资者利益的损害，对利益冲突情形进行监督和处罚，为公司的稳健发展营造健康良好的商业环境。坚持诚信、自由、公平竞争的原则，禁止编造、散播虚假信息，禁止任何欺诈行为或非法手段扰乱市场秩序。2025年公司未发生重大风险事件，未涉及反不正当竞争、反垄断等诉讼案件。

2025年

反不正当竞争、反垄断法律诉讼	对举报不正当竞争事件调查率
0 件	100%

深化廉洁管控

海利得对腐败行为实行零容忍。公司建立健全廉洁从业制度体系，以《反腐败反贿赂管理办法》《利益冲突管理办法》为核心，配套《劳动纪律处分实施细则》、《廉洁从业问责条例》、《用人回避管理办法》等执行规范，明确违规处置标准，强化监督问责机制。

公司开展亲属关系和社会关系申报工作，明确回避制度，确保组织氛围公平、公正。公司加入企业反舞弊联盟组织，形成完备的反舞弊、监督机制，保障公司持续健康发展。

在责任落实层面，管理层率先垂范，严格执行廉洁自律要求，并推动全体“A类员工”签署廉洁承诺书。2025年度，签订926份《廉洁从业承诺书》，实现100%有效覆盖，既构建了廉洁风险防控体系，也体现了员工主动接受监督、自我约束的自觉担当。全年零腐败事件发生。

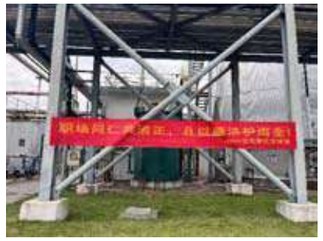


反舞弊联盟会员单位

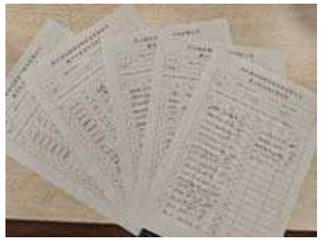
贪污腐败事件	与员工共计签署《廉洁从业承诺书》	有效签署率
0 件	926 份	100%

开展廉洁教育

公司重视对员工的廉洁教育，通过政策宣导、线上线下学习培训、廉洁谈话等多种形式，加强员工的廉洁教育宣导，积极将廉洁理念推广至全体员工，切实推进廉洁文化建设。2025年，内审部组织线下廉洁培训18次，组织线下公司清风活动1次，使公司员工更加了解公司廉洁规章制度，规范员工廉洁从业行为，强化员工廉洁从业意识。



清风活动



商业道德培训签到表

指标	总数（人）	占比（%）
接受反商业贿赂及反贪污培训的人员总数	1617	44.13
其中：董事人员	0	0
其中：管理层人员	43	1.17

案例 海利得开展廉洁教育培训



6月12日，海利得开展化纤专场培训，对员工进行廉洁从业培训。





10月21日，海利得对新入职员工展开入职廉洁培训以及现场会议邀请。

腐败风险评估

为稳步推进公司反腐败风险防控工作，公司加强对腐败风险评估和监控，以进一步促进廉洁体系建设。公司将商业道德审查纳入ESG核心议题和年度审计项目中，制定覆盖公司及业务环节的审计计划安排，定期对公司员工在岗位职责、业务流程、制度体系、思想意识、商业环境等方面已进行腐败风险评估审查，并形成风险评估报告，将腐败风险分为高等风险、中等风险、低等风险等级别，相关部门对审计环节中发现的问题，建立整改和跟进程序，督促完成整改行动。

投诉举报机制

海利得完善廉洁监督体系，依据《举报人保护与奖励制度》，明确举报受理、隐私保护、奖励激励等全流程规范，推动廉政管理标准化运行。公司搭建"线上+线下"立体化举报平台：线下开通电话、邮件、信函、来访等渠道，线上官网设立廉洁监督专栏（https://www.halead.com/cn/dlm/rules），"廉洁海利得"微信公众号持续发挥廉洁文化宣传与舞弊举报受理功能，保障员工及利益相关方监督权利。

公司严格落实举报人保护制度，为协助调查者提供安全保障，严禁任何形式的打击报复；对泄露举报人信息或实施报复者从严追责，涉嫌犯罪的移交司法机关处理。2025年度，公司收到廉洁问题举报7件，均完成调查程序并出具调查报告7份，举报处理率100%。



“廉洁海利得”微信公众号



海利得在线举报平台



越南工厂会议室增加举报通道立牌



定制内审员对外宣传名片

申诉渠道

公司内外人员均可对公司行为进行监督或投诉。

电话申诉：

工会办公室	0573-87989881
安全环保	0573-87989899
员工抱怨与心理健康咨询(妇代会)	0573-87762116
廉洁自律(法务)	0573-87762105
党办、共青团力	0573-87989807
审计部	0573-87762129

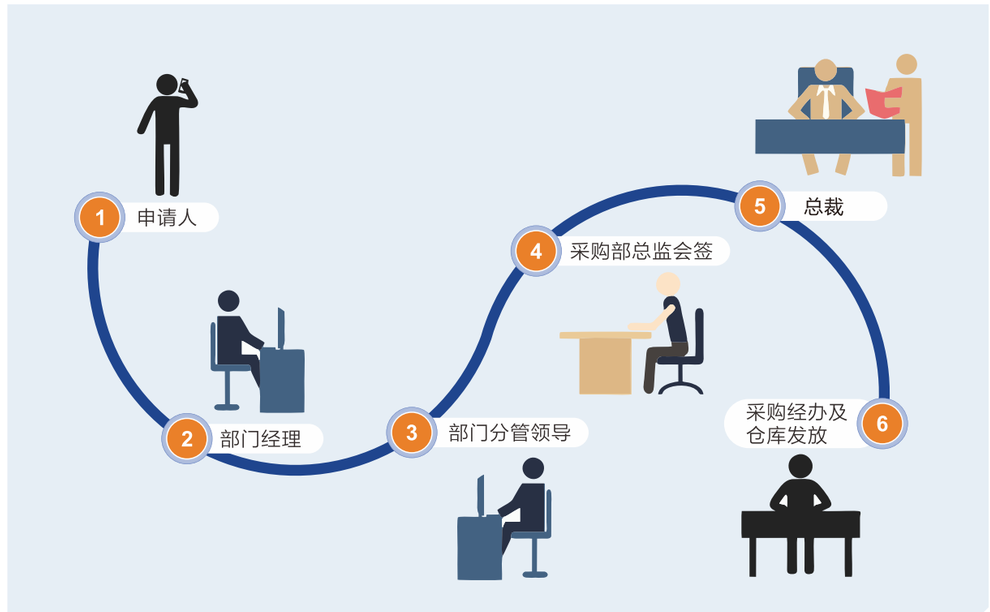
邮箱申诉：人力资源部>hr@halead.com　审计部>audit@halead.com　工会>gonghui@halead.com

书面申诉：公司内各意见箱。

座谈沟通会：公司、部门建立员工座谈会机制，定期或不定期的多种形式的开展员工座谈，传递公司信息，收集员工反馈信息，给予员工疏导沟通。

礼品管理

海利得对礼品申请制定了严格的审批程序。公司本着廉洁自律、诚信公平的原则与业务合作伙伴开展业务活动。在与客户、供应商等利益相关方进行商务往来时，招待或伴手礼品赠送严格执行审批制度。由需求人发起申请，经部门经理、总监、副总进行必要性审核，采购总监会签了解是否采购，总裁审批后采购入库并发放。申请人在领用礼品时，必须在ERP系统上填制“材料领用单”并签字确认。



保障信息安全

海利得高度重视数据安全与隐私保护，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全管理手册》、《信息安全风险评估管理程序》、《用户访问控制程序》、《商业秘密管理制度》、《保密工作管理规定》等程序和制度，建立健全信息安全工作组织架构和考核系统，落实保密工作责任制，明确涉密信息范围，形成定密工作流程，逐步构建科学规范的信息安全体系，严防信息泄露事故。通过开展内部审核监督检查、第三方审核、管理评审，持续改进公司信息安全管理体系的适宜性和有效性。2025年对各事业部进行保密工作执行情况进行现场核查1次，公司具有ISO27001认证的信息安全管理系统（ISMS）的营运场地的百分比为33.3%。



信息安全管理体系认证

公司切实保护客户数据资料与敏感信息，严格遵守隐私保护原则。在未经客户明确授权的情况下，严禁向任何第三方公司、组织或个人分享、转让或披露用户的个人信息。为确保信息安全，公司与所有供应商、合作伙伴及信息技术人员签署了具有法律约束力的保密协议，全面守护合作方的商业秘密，构建起多层次、全方位的信息安全防护体系，为企业与客户的数据安全提供坚实保障。2025年，公司未发生客户信息泄露事件，因侵犯客户隐私的投诉事件0件。

确认的信息安全事件数量	具有ISO 27001认证的信息安全管理系统（ISMS）的营运场地的百分比为
2 起	33.3 %

信息安全重点举措

风险防范

定期开展信息安全风险评估，并编制《信息安全风险评估报告》，制定风险解决方案和应急预案，并建立闭环管理机制，定期核查整改落实情况，确保风险管控措施有效执行。

组织保障

设立专职信息安全管理者代表，全面统筹公司信息系统安全管理工作，监督并审核日常信息安全巡检及事件处理工作，建立与外部安全机构的常态化沟通机制，实时跟踪最新安全动态，及时获取风险预警和处置方案，为公司信息安全决策提供支持。

技术保障

加强运维技术在信息安全上的管理，分析现有系统的涉密单据处理模块，识别潜在风险点，提出改进策略，涉及操作层面的权限分级和审批流程再造，提高数据安全性。同时，调整权限申请模式保障数据安全，优化角色权限管理模式，累计调整权限1480多，增强系统管控数据安全。

安全意识提升

编制信息安全与保密制度培训课件，并上线云课堂平台，为新员工提供专项培训，强化全员信息安全意识。通过保密实训平台培训、国家安全日专题活动等多形式宣传教育，全面提升员工保密素养。本年度组织开展信息安全培训1场，组织攻防演练4场，有效提升了公司整体安全防护能力。

案例

12月公司通过钉钉云课堂学习平台，开展全员信息安全培训，培训参与人数2140人。



创新引领，智启未来

海利得始终坚持创新驱动发展战略，掌握关键核心技术，持续优化产品配方，提升产品研发水平，增强品牌竞争优势，因此公司逐年增加研发投入，以创新链打通产业链，以高品质产品赢得市场。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
响应联合国可持续发展目标（SDGs）



创新驱动引领

海利得重视研发创新，持续完善研发体系的建立，重视科技成果的转化与管理，加大科技研发的投入，着力培养研发人才队伍，汇集力量打造科研平台，以提升研发管理创效。

加大研发投入

科技是第一生产力，海利得切实扛起科技自立自强的企业主体责任。发挥好制度、政策、金融等支撑作用，紧跟前沿技术，持续加大研发投入，以科技赋能深耕技术进步，打造高品质产品。2025年，公司研发费用支出20910.15万元，研发投入占营业收入的3.58%。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发人员	人	402	414	411
研发投入	万元	16399.44	17437.64	20910.15

壮大研发队伍

海利得建立了创新人才引进和长效人才培养机制，拥有众多知名院校毕业的博士团队，科研方向涵盖化学、高分子、分析、工艺等，为企业技术创新和产品创新奠定了坚实科研人才基础。公司现有研发人员411人，占公司员工总数的11.22%。

2025年

现有研发人员 411 人

占公司员工总数的 11.22 %

建设科研平台

公司始终以重点项目为核心依托，将科研平台培育与重大课题攻关、技术合作深度融合，全力打造多层级、专业化、全链条的高水平创新型平台体系，让科研平台成为技术突破、成果转化的核心阵地，全方位赋能公司向科技创新型企业转型发展。公司已建成浙江省省级重点企业研究院、浙江省省级企业技术中心、浙江省高新技术企业研发中心、省级博士后工作站、嘉兴市高性能产业用纤维重点实验室、海利得-东华联合创新中心等多个高能级研发创新平台，构建起从基础研究到技术应用的多层级科研平台矩阵，为技术研发奠定坚实的平台基础。









科技创新成果

- 超疏水环保涤纶工业长丝获“浙江省重点新材料首批次认定”
- 省级新产品11个立项13个验收
- 知识产权：公司累计有效授权发明专利59件，实用新型专利196件，外观专利5件，软件著作权19件，PCT 1件
- 获2025年嘉兴市国家高新技术企业创新能力百强
- 上海研究院获批上海专精特新企业资质
- 母公司和科技公司联合申报“嘉兴市重点实验室”

提升创新能力

海利得不断增强创新研发的动力，通过研发创新激励机制，深化创新战略合作，积极培育海利得科研力量，不断增强公司核心竞争力。

研发项目管理

海利得持续优化技术创新管理体系，完善项目管理制度与研发激励制度，构建起科学规范、高效协同的创新治理架构。通过PLM产品生命周期管理系统，实现从概念设计、小试、中试到量产上市的全流程管控。公司着力打造集基础研究、工艺开发、产品应用评价于一体的综合技术创新能力，打破学科与部门壁垒，促进跨领域技术融合与协同创新。为前沿高端材料的研发创新与产业化落地提供全流程、系统化的技术支撑与资源保障，有效推动关键技术突破与产品迭代升级，持续强化公司在市场化竞争中的核心优势与可持续发展能力。2025年海利得科研项目在研53个，其中1个浙江省科技计划项目，11个省级新产品项目，2个海宁市协同创新项目。

2025年

科研项目在研	浙江省科技计划项目	省级新产品项目	海宁市协同创新项目
53 个	1 个	11 个	2 个

开展产学研合作

企业的发展离不开与相关方的交流合作。海利得持续关注并探索行业前沿技术与创新研究，以各种形式积极开展科创合作，通过加强与高校、科研院所、相关企业的合作交流、技术攻关、项目合作、建立联合创新平台，充分开发产学研用等优势，打造资源要素集聚与共享平台，助力公司实现创新链良性发展。

案例 校企协同创新，共促新材料产业可持续发展

公司与东华大学共建“海利得 - 东华大学联合创新中心”，依托高校学术资源与企业产业化优势，构建从基础研究到产业应用的全链条创新体系，助力攻克行业关键技术、培育复合型人才，以产学研协同创新推动新材料产业绿色升级与可持续发展。



保护知识产权

海利得严格遵守《民法典》《商标法》《专利法》《著作权法》《反不正当竞争法》等知识产权相关法律法规，构建系统化的知识产权全流程管理机制，规范公司知识产权管理，切实维护自身核心竞争优势与品牌形象，同时严守合规底线，避免侵犯他人知识产权；并通过商业秘密与专利双管齐下的管理模式，强化商业秘密体系化建设，加大高质量发明专利布局申报，持续筑牢公司知识产权保护屏障，为科技创新与产业孵化保驾护航。

截至2025年底，公司累计有效授权发明专利59件，实用新型专利196件，外观专利5件，PCT 1件，软件著作权19件，主持或参与各类标准18项。

2025年

有效授权发明专利	实用新型专利	外观专利
59 件	196 件	5 件
PCT	软件著作权	主持或参与各类标准
1 件	19 件	18项

案例 海利得取得发明“一种抗氧化导热PPS复合材料及纤维的制备方法和PPS纤维”专利

2025年4月，海利得取得一项名为“一种抗氧化导热PPS复合材料及纤维的制备方法和PPS纤维”的专利，授权公告号CN119570252B。本发明使用石墨烯为分散载体协助纳米氧化锌和碳化硼分散，替代现有技术的小分子偶联剂或分散剂，减少氧化锌和碳化硼在PPS间的团聚，从而使其达到均匀分散的效果，使抗氧化成分与PPS材料较好地结合在一起，能够保证PPS纤维在长期使用过程中其抗氧化性能的持久性，且能够最大限度地保留PPS纤维自身的力学性能。

构建数字引擎

公司将数字化信息化建设置于战略核心，致力于打造省级数字化工厂标杆。通过深度应用智能制造、数智管控、云端协同及大数据分析等新一代信息技术，公司不仅显著提升了产品品质，更重塑了用户的产品体验。围绕研发、营销、制造、运营等关键环节，公司全面推进数智化建设与业务深度融合，实现了全链条数字化升级，驱动生产经营提质增效，为行业数字化转型树立了典范。

推进数字化建设

公司自启动数字化建设以来，二十余年间持续投入，已奠定坚实基础，并先后获评浙江省制造业云上企业、浙江省工业互联网平台创建名单、浙江省智能工厂（数字化车间）、浙江民营企业数字化转型弄潮榜上榜企业、浙江省企业数据管理国家标准试点企业、浙江省制造业数字化转型典型案例等多项省级权威认定，充分彰显了公司在数字化转型领域的深厚积累与领先实力。这些成就印证了公司以新一代信息技术赋能先进制造的战略成果。通过搭建工业互联网平台，公司持续提升信息化水平，实现各生产模块的产线数字化，构建起生产可监控、可分析、可追溯的透明化工厂，为未来生产自动化和全面智能化奠定了坚实基础。



大数据分析应用

公司不断加大在数字化、智能化生产领域的投入与探索。通过深度融合ERP、MES、PLM、APS、WMS等核心信息化管理系统，公司构建了“可视、可管、可控”的一体化数字化运营管理平台，成功打造出海利得“智慧工厂”创新型可持续发展管理模式。该模式切实提升了公司的数字化运营能力，在优化生产管理、提升产品品质、降低运营成本的同时，显著增强了企业的核心竞争力，推动公司高质量发展迈上新台阶。



织布机机器人上纱工作站



人机协作机器人码垛移动工作站

面向未来，公司积极探索前沿技术应用。依托5G专网的低延时、高可靠特性，为智能化升级提供坚实的网络底座；同时，积极引入AI大模型技术，赋能业务流程自动化，持续探索智能制造与数智化管理的更深层次融合，加速释放数字化创新效能。



5G专网支撑智能化升级



AI大模型赋能业务流程自动化

案例 入选2025年浙江省制造业数字化转型典型案例

公司成功入选2025年浙江省制造业数字化转型典型案例，展现了公司如何通过战略引领、平台赋能、技术融合与体系保障，系统化推进数字化转型，有效培育新质生产力的成功实践路径。

案例 入选2025年浙江省第三批企业数据管理国家标准（DCMM）贯标试点企业

2025年公司成功入选浙江省第三批企业数据管理国家标准（DCMM）贯标试点企业，体现了公司系统性建立数据治理体系、提升数据管理的能力，在降本增效、供应链优化、研发创新、精准决策等方面产生了显著的经济与管理效益。



取得DCMM数据管理能力成熟度二级证书

价值共生，链上协同

海利得持续优化产品价值创造，严控产品质量，提供高效、环保、安全的优质产品，不断优化客户产品服务体验，力求以更健康、绿色、优质的产品和服务。同时，公司致力于打造可持续供应链，积极参与行业交流，实现行业价值共享。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



提供卓越产品

海利得秉持“质量第一、用户至上”的质量理念，以关键核心技术和生产工艺为抓手，精心打造最具核心技术、成本优势、品牌竞争力的高端产品，积极构建公司质量战略路线，打造完备的质量管理体系，依托成熟的DCS控制系统全流程质量管理规程，严控产品质量，保障安全、环保、优质的产品供应。

产品质量管理

海利得严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》和REACH、ROHS等法律法规，并依据ISO 9001质量管理体系、IATF 16949标准的要求均建立了完善的质量管理体系，明确质量方针、指标、管理机构职责分工，确保相关管理程序落实到位。公司各事业部产品均取得质量管理体系证书并保持该体系的连续性，标志着公司质量认证处于稳定发展的良好状态，为助力产品质量提升、全员创新创效、提升市场竞争力奠定了坚实基础。2025年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



ISO 质量管理体系



IATF 16949质量管理体系

案例 开展“质量月”活动，营造质量文化

2025年，海利得举办以“聚焦问题解决，促进质量提升”为主题的第十一届质量月活动，公司总部及事业部质量组织开展问题解决培训、质量培训课程开发、技能比武、供应商质量大会、质量问题解决最佳案例评比等活动，营造质量文化，增强质量意识。



不合格产品召回

海利得持续优化产品召回管理制度，制定《产品召回应急计划》等制度，严格把控产品质量，建立质量事故管理标准，提供不合格产品处理方案、赔偿标准、召回机制及处理流程。针对产品质量问题，除了进行产品召回，公司通过优化生产流程与工艺，采用先进的设备和技术，提升员工专业素养等方式，确保产品生产高效与优质。

研发绿色产品

海利得奖绿色低碳环保理念融入产品全生命周期中，通过对产品的材料、能源使用结构、制造生产过程的监管，以及对退役产品进行回收拆解，部分零部件材料可处置后深度加工用于其他品类产品，采取可再生原料、节能耗材、可循环利用物料以及出口产品参考欧盟生态设计指令能效一级标准等国际标准，提供环境友好型、新型产业应用型可持续绿色产品。这些产品通过ISCC PLUS、GRS、EPD等绿色认证，持续提升产品可靠性和稳定性。2025年，化纤、帘子布事业部获得GRS证书、ISCC Plus证书；地板事业部获得RCS证书。



GRS（全球回收标准）认证



ISCC（国际可持续与碳认证）认证

案例 开发LCP 液晶聚芳酯复丝

为契合高端制造与战略性新兴产业的发展需求，我们致力于研发高强度、低吸湿、超高尺寸稳定性的 LCP 液晶聚芳酯复丝，实现特种纤维领域的技术突破，满足海洋工程、航天航空、光纤通信等领域在极端环境下的高性能材料需求，同时推动特种纤维的国产化替代与产业可持续发展。

深耕优质市场

公司秉持“客户至上、勇于担当、团队合作、追求卓越”的核心价值观，为客户搭建专业、完善、细致的服务体系，牢记“以更好的品质贡献社会”的使命，以一流的产品质量、卓越的客户服务致力于“在专业领域内，成为全球领先的产品与服务提供商”。

塑造品牌优势

公司深入贯彻“品牌强国”战略，坚持以自主品牌开拓市场、提升效益、创造价值，持续推动海利得品牌走向世界。报告期内，公司实现国家级荣誉“零的突破”，成功获评国家级绿色工厂；同时，相继揽获浙江省优秀工业新产品、嘉兴市市级工业设计中心等24项省市级荣誉，品牌影响力和美誉度得到全面增强。2025年，公司荣登中国品牌建设促进会发布的中国品牌价值评价榜单，品牌强度达891，品牌价值跃升至43.61亿元，品牌实力获得权威认证。



坚持责任营销

海利得坚持科学严谨的负责任营销态度，严格遵守《消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，确保消费者权益和销售合规性。在开展产品销售合同签订等业务过程中，严格遵守各项法规和制度，杜绝不正当竞争行为。

公司制定内部营销管理规范，培养高专业素质的营销人才队伍，采取独特的营销策略和优质的销售渠道，与市场主流客户保持长期良好的合作关系。同时，采用数字化建设，打造“产品 技术 服务三位一体”的新型营销模式，进一步满足客户商务方案、产品技术方案、交付服务方案全生命周期的服务需求。2025年，公司对所有营销人员开展反不正当竞争培训，未发生责任营销方面的诉讼案件。

案例 创新引领可持续，亮相行业展会展技术实力

公司携核心产品亮相第十八届CINTE25中国国际产业用纺织品及非织造布展览会，重点展示新一代生物基材料、抗芯吸材料、阻燃材料及高自洁性膜材等创新成果。展会期间，公司与全球客商深入交流，充分展现高端产业用材料领域的研发实力与市场竞争力。



案例 亮相德国 BAU 2024，以高质量产品拓展国际市场

公司携SPC墙板、PVC/Nov-PVC地板等产品亮相德国慕尼黑BAU2025博览会，接待近百家国际客户，与多家客商达成后续合作及考察意向。公司以优质产品与专业服务拓展国际市场，持续以创新实力践行企业责任。



案例 亮相FESPA德国展，以绿色创新链接全球市场

公司参展2025年FESPA德国全球印刷展会，重点展示生物基材料、可再生丝及PVC-Free环保系列产品，彰显绿色发展理念与技术实力。自主研发的可直接焊接型 PVC-Free 材料，有效解决传统环保材料焊接难题，获得海内外客户高度认可。



完善客户服务

海利得坚持客户需求优先，建设了完善的客户沟通和服务响应机制，切实响应和满足客户需求。

应对客户投诉

各事业部均制定了《顾客反馈控制程序》《顾客满意测量程序》等制度，及时对接客诉，并按照8D方法进行处理，保证内部信息共享，保证顾客反馈处理及时有效，最终消除问题发生的原因并防止再次发生。通过顾客座谈记录、市场占有率分析、顾客调查等途径及时搜集顾客对交付产品或服务的反馈信息,并对其进行汇总分析,对顾客不满意的地方进行整改,增加顾客忠诚度。2025年，公司对客诉处理流程进行了优化，显著缩短了客诉处理时间，提升了客户满意度；同时，在IT系统内新增《客户投诉8D报告》管理流程，规范了客诉问题8D分析解决流程，有助于总结经验教训，持续推动产品质量改进。

顾客投诉流程图



提升客户满意度

海利得坚持以提供高价值产品和高质量服务的原则，切实满足客户需求。建立健全售前、售中、售后三级服务体系，制定产品手册，帮助客户洞悉产品价值。积极保持客户沟通，明确产品和技术适用场景，定期开展产品满意度调查，设定一系列客户满意度调查指标，如产品价格、使用效果、工作质量及服务、包装形式、广告宣传等，具体细化客户反馈指标，集中反馈客户投诉问题，联合多部门回应客户诉求，持续改进产品和服务。

为保证客户满意度调查的公正性和准确性，公司各事业部设定《顾客满意测量程序》，规范顾客满意测量过程，建立顾客满意内部监测评分标准。2025年，公司顾客满意度保持92%以上。

客户满意度测量实现流程



案例 荣膺采埃孚“可持续生态先锋奖”，彰显行业可持续领导力

2025年10月，公司在采埃孚LIFETEC全球供应商合作伙伴大会上荣获“可持续生态先锋奖”，以表彰公司在可持续发展领域的卓越表现。公司持续构建绿色制造体系，并聚焦绿色再生产品研发，与行业领军企业协同推动可持续生态建设，彰显了在可持续发展领域的行业先锋地位。





健全责任供应链

海利得秉持互惠共赢、互联创新、绿色低碳的可持续发展理念,将ESG核心要求全面融入采购管理全流程，以责任供应链建设为抓手，通过机制搭建、审核监督、能力培育、生态共建等多维举措，推动供应商深度践行环境、道德、人权等企业社会责任，致力于构建高质量、可持续、韧性共赢的供应链新生态，实现供应链伙伴的协同发展与价值共享。

供应链治理

公司持续健全供应商管理制度体系，完成《可持续采购标准》《可持续采购方针》《供应商管理程序》的修订完善，同步梳理优化供应商物料准入业务流程及ERP业务单据体系，实现物料准入职责清晰化、工作流程化、标准化、规范化。2025年度，全新修订并发布《供应商申述指引》《劳工与人权倡议书》，进一步补全可持续供应商管理机制，形成覆盖供应商准入、管理、申诉、可持续发展的全流程制度体系。



业务合作伙伴行为准则　　供应商申述指引　　劳工与人权倡议书

针对不同国家、不同行业的供应商，围绕环境、劳工和人权、商业道德、可持续采购四大维度开展全面风险评估，通过现场交流、电话沟通、邮件确认等多元方式，对供应商的经营状况、合规能力、信用水平进行持续评估与动态监测；同步完善供应商审核台账、签订保密协议，构建全维度的供应商风险防控体系。

公司建立标准化的供应商社会责任审核流程，制定《供应商社会责任调查表》《供应商可持续采购审核表》，按计划开展供应商社会责任专项审核。对审核中发现的问题，开具《供应商审核整改报告》，要求供应商制定整改计划并跟踪验证，直至问题闭环。同时建立《供应商审核台账》，完整记录审核日期、培训时间、社会责任审核得分、评级等信息，将审核结果作为供应商准入的核心依据。

2025年，公司持续深化供应商走访与审核工作，全年参与供应商走访技术、商务会议359次，开展供应商拜访、审核380次；完成供应商资格评审133次、风险评估353次，新增合作方32家。在协议签订层面，与供应商签订可持续采购方针和业务合作行为准则116份、供应商申述指引和劳工与人权倡议书22份、贸易商合作意向书56份、保密协议305份；全年接受三方审核13次、客户审核25次，供应链合规监督体系持续完善。

参与供应商走访技术、商务会议 359 次	供应商拜访、审核 380 次	完成供应商资格评审 133 次	风险评估 353 次
新增合作方 32 家	可持续采购方针和业务合作行为准则 116 份	供应商申述指引和劳工与人权倡议书 22 份	贸易商合作意向书 56 份
保密协议 305 份	接受三方审核 13 次	客户审核 25 次	

建立供应商动态分级管理机制，制定供应商绩效管理规定，依据考评结果将供应商划分为A、B、C、D四级：A级为优秀供应商，享受优先采购权益；B级为合格供应商，可正常开展采购合作；C级为待改进供应商，实施采购限制并要求限期整改；D级为不合格供应商，直接从合格供应方物料档案中剔除，以市场化激励与约束推动供应商持续提升综合能力。



可持续采购

强化采购员全流程管理，在采购过程原有质量、成本、交期管控基础上，将可持续纳入核心管控维度。发布《采购业务行为准则》《轮岗管理办法》《供应商约见管理办法》等制度，把廉洁要求融入采购员日常绩效管理，实现采购团队的规范化、专业化管理。2025年，公司采购员可持续采购培训覆盖率达100%。

为保障采购招标环节的公正公平，公司持续完善《采购部招标实施细则》，从制度层面提升招标采购核心竞争力、合理控制成本、提高采购工作透明度。内审部全程参与招标谈判全流程，围绕招标资格、条件、程序、报价、评审等关键环节开展全周期监督，对商务谈判的规范性、合理性进行审核把关，筑牢招标采购合规防线。2025年参与招标218项，确保招标过程公平、公正，避免招投标舞弊、价格操纵或类似违法的不正当竞争行为。

践行全球化发展与本地化运营相结合的策略，助力当地产业发展与社会进步

指标	2023年	2024年	2025年
合格供应商（个）	352	367	365
本地供应商数量（个）	183	161	157
本地供应商占比（%）	52	44	44

2025年，公司已经过可持续采购培训的采购员占比100%；目标供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的百分比为100%；签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比100%；已经过企业社会责任（CSR）评估的目标供应商占比100%；已经过企业社会责任(CSR)现场审核的目标供应商占比100%；有8家参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商。我们公开承诺不使用冲突矿产。

可持续采购培训的采购员占比
100%

目标供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的百分比
100%

签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比
100%

已经过企业社会责任(CSR)评估的目标供应商占比
100%

已经过企业社会责任(CSR)现场审核的目标供应商占比
100%

参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商
8 家

供应商赋能

案例 首届供应商质量大会

2025年12月12日，公司成功举办首届供应商质量大会，以“构建高质量、可持续、韧性共赢供应链新生态”为核心目标，聚焦ESG发展两大核心板块——解析全球可持续法规趋势与海利得低碳实践,明确公司可持续采购准则及全生命周期管理框架(涵盖碳排放追踪、包容性采购及申诉机制)。




案例 供应商社会责任培训

2025年，公司开展供应商社会责任专项培训，覆盖劳工和人权、健康和安全、环境保护、商业道德、贸易安全五大核心内容，全年116家供应商参与培训，平均每家培训时长30分钟，累计培训时长约58学时，有效提升供应商ESG意识与可持续运营能力。




案例 供应链团队专业能力建设

为推动供应链团队向知识结构化、技能专业化发展，公司对全体供应链成员开展《企业社会责任培训》及采购专业知识提升培训。建立常态化学习机制，利用业余时间每两周组织一次培训学习活动；整合外部师资与公司内部技术、财务、销售等职能专业师资，通过线上线下结合的方式，开设供应商选择与评价、采购价格分析和成本控制、合同风险防范与合规、绿色采购、可持续采购等系列课程，全面提升供应链团队专业素养。



绿色发展，双碳领航

海利得坚持生态优先，将绿色发展的经营理念贯穿于生产运营全过程，持续优化公司环境管理水平，积极应对气候变化和落实国家“双碳”战略，充分履行企业的环境保护主体责任，实现企业与环境的和谐发展，守护绿水青山。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



应对气候变化

公司密切关注全球气候变化趋势及气候变化对业务所带来的影响，为应对气候风险带来的挑战，定期识别与分析自身运营过程中的气候风险与机遇，多措并举推进降碳减排，积极开发可再生资源以替代不可再生资源，积极建设节能设施，减少生产经营活动的碳排放，以提升应对极端天气风险的能力。

科学碳目标承诺（短期）

以2023年为基准年，不晚于2030年将范围一、二温室气体排放量下降42%；将范围3中采购商品和服务的温室气体排放总量降低25%。

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

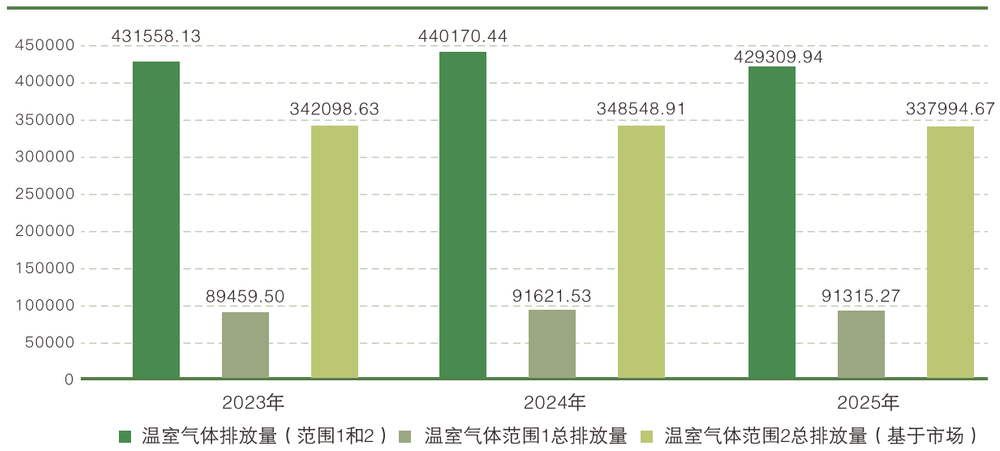
减碳排措施：

- 通过“原材料替代及节材、循环利用、产品生命周期低碳”进行转型升级规划。
- 用可再生资源替代不可再生资源，目前处于研发阶段和中试阶段。
- 扩大废弃物循环利用及循环物料，目前处于小规模试产和中试阶段。
- 积极实施节能项目的设施，减少生产经营活动中的各类碳排放。
- 采用再生和生物基原材料。
- 公司选择与低碳再生、环保意识强的供应商合作；采购更绿色低碳的产品、可持续产品。
- 积极开展产品碳足迹核算，购买绿证，及开展组织碳和产品碳的排查。

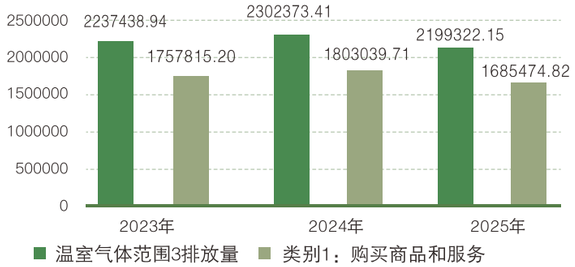
实施组织碳排查

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”的号召，对碳中和进行规划，明确碳排放管理方针及目标，建立碳排放管理组织，定期做好碳排放核查工作，完成GRS、ISCC PLUS等碳减排相关体系认证，并对员工进行碳管理和碳排放管理培训，指导实施碳排放运行管理，使公司的碳排放工作有规可依。2025年,直接温室气体排放量为91315.27tCO_2，每百万营收直接温室气体排放 16.65tCO_2；间接温室气体排放量为337994.67tCO_2，每百万营收间接温室气体排放57.94tCO_2；其他间接温室气体（范围3）排放量为2199322.15tCO_2，每百万营收间接温室气体排放376.98tCO_2；减少温室气体排放量113911.76tCO_2。

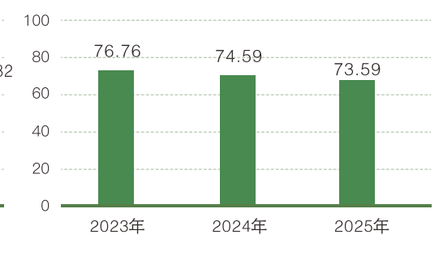
温室气体排放数据　　单位：二氧化碳当量（吨）



单位：二氧化碳当量（吨）



温室气体（范围1和2）排放强度
二氧化碳当量（吨）/百万元营收



注1：公司按照ISO 14064-1:2018，并参考《温室气体核算体系企业核算与报告标准(修订版)》《企业价值链(范围3)核算与报告标准》进行碳排放核算。

注2：对2024年度范围1总排放量进行了修正。

案例 可持续发展与碳管理培训：筑牢绿色发展根基

为夯实内部可持续发展与碳管理能力，公司面向核心业务部门开展可持续发展及碳排放知识专项培训，围绕国内外政策趋势、碳管理核心概念、客户需求及公司碳管理实践等内容展开，有效提升了员工对可持续发展的认知水平，激发了全员参与减碳行动的积极性，为公司绿色低碳转型奠定了人才基础。





健全环境管理

海利得坚持生态优先，让绿色成为企业鲜明的发展底色。公司遵守法律法规、提高环境意识，实现污染防治、推进节能减排，结合自身实际情况制定环境管理制度，积极采取有效措施控制排污、废弃物排放等，将绿色低碳、循环经济和可持续发展的理念贯穿于公司的生产经营过程中，推进源头削减的清洁生产方式，加快构建资源节约型和环境友好型公司。

完善环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家及运营所在地相关法律法规，强化环保治理，制定《废弃物管理规定》《废（污）水管理规定》《废气排放管理规定》等，持续健全公司内部环境管理体系，针对行业重点环境问题加强管理，深化环境风险管控，积极开展环境影响评估，全方位保障公司实现环境合规，努力实现企业发展与环境共融双赢局面。

同时，公司设立安环委员会，积极落实环保职责、监控环保指标、实施专项环保改善、开展日常稽查及专项审核等工作，保证环境管理体系持续改进工作。2025年，公司已完成ISO14001环境管理体系外审工作，而且厂区建设在不破坏生物多样性的地方，并在建厂前已完成环境评估。



ISO 14001环境管理体系

废弃物管理

公司建立了完善的废弃物管理体系，遵循"预防为主、全过程管理、污染者担责"原则，涵盖处理厂商评选、废弃物存放及处置等全流程。根据年度危险废物管理计划，明确产生量指标并指定处置单位，同时制定暂存区、仓库及安环部门实施细则，确保固体危险废物全流程管控、杜绝二次污染。所有废弃物均交由资质单位处理，实现收集、贮存、转移、处置全流程闭环管理，利用处置率达100%。

- 2020年起实施环境信用评级，长期保持A级（绿色优秀级）
- 2022年起持续获得"环保智管服"绿码（环保无异常）
- 2023年获评"无废工厂"（有效期至2027年），持续推进固废源头减量和资源化利用



无废工厂证书

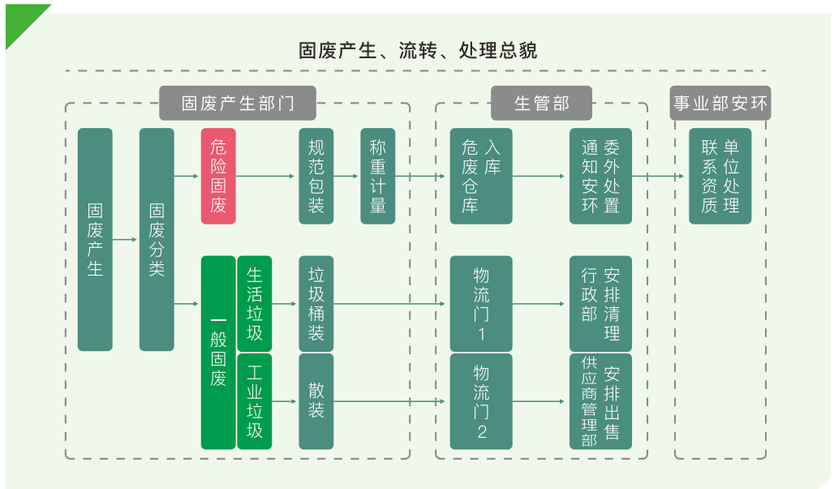


危废规范化建设企业

在报告期内，各厂区均开展了环保三废监测工作，检测数据均达标，并且公布，完成率达到100%。2025年度，公司产生的废弃物总重量为1700.76 公吨，全年未发生任何泄漏事件。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物排放量	公吨 (T)	1298.14	1988.69	1700.76

公司组织各生产部门制作《废弃物管理计划表》，确定各类废弃物的暂存点、固定点、包装/存储要求、存储上限等。公司绘制了各事业部及车间的废弃物流转图，确保每一个环节产生的废弃物均能够得到识别和规范管理。



一般固废管理

公司设有专用工业固废仓库，可满足6个月以上生产贮存需求。一般固废依法委托有资质单位处置，签订书面合同并核实受托方资格能力，约定污染防治要求。生活垃圾方面，与指定餐厨垃圾处置单位签订服务合同；垃圾站采用密封结构，配套导流槽和收集坑，渗出液经收集后进入污水处理系统，生物处理达标后排入市政管网。2025年，公司无害废物产生总量为676.72公吨。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
一般废弃物产生量	公吨（T）	435.69	887.14	676.72
一般废弃物综合利用率	%	100	100	100
一般废弃物排放强度	吨/百万元	0.0738	0.1503	0.1031

2025年一般固废处置方式及处理数量

种类	厂区	处理方式	数量（吨）
一般固废	马桥厂区	利用	57.02
		利用处置	29.34
	尖山厂区	利用	47.2
		利用处置	305.09
	地板厂区	处置	93.81
	越南厂区	利用处置	144.26


一般固废贮存场所


堆放废物种类标识


一般工业固废仓库浸出液收集池、应急防护设施及导流渠






生活垃圾分类收集点

危废管理

公司对危险废物依法委托利用处置业务，依法签订书面合同并对受托方的主体资格和技术能力进行核实且在合同中约定污染防治要求。制定《危险废弃物管理台账》，危废管理落实到专人，责任制度张贴上墙。公司各厂区设立符合“三防”要求的危废仓库，严格分区存放危废，规范设置警示标识、危废包装标签、周知卡、危险废物识别标志等，建立台账记录，并交由具备危废处理资质的单位及时合法处置。在尖山厂区设有危险化学品仓库,且按照要求做好防渗防漏防火措施。2025年,公司产生的危险废物总重量为1024.04公吨。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
危险废物的总重量	公吨（T）	862.45	1101.55	1024.04
危险废物处置率	%	100	100	100
危险废弃物排放强度	吨/百万元	0.1462	0.1867	0.1560

2025年危险固废处置方式及处理数量

种类	厂区	处理方式	数量（吨）
危险固废	马桥厂区	利用	160.06
		处置	97.52
	尖山厂区	利用	323.07
		处置	255.23
	地板厂区	利用	27.93
		处置	3.67
	薄膜厂区	利用	43.54
		处置	1.48
	越南厂区	利用	39.37
		处置	71.35
	上海研究院	处置	0.82


危废仓库门口各类警示标识


危废周知卡


危废包装标签

案例 危废五即建设，实现了危废全流程闭环

2025年，公司升级危废智能管理终端并接入国家固废管理信息系统，实现危废产生、包装、称重、打码、入库、转移、处置全环节扫码追溯。严格落实"即产生、即包装、即称重、即打码、即入库"五即管理要求，实现危废全流程闭环、一码追溯。



物料回用

公司制定《辅料回收及使用管理规定》，公司生产过程中对于已经使用过的物料进行回收利用，其中一部分直接回收利用，另外一部分出售给回收公司进行加工再利用，以最大化利用资源，缓解生态环境的压力。同时，公司向客户回购自身产品包装材料，并向同行采购可再利用包材，构建覆盖供应链上下游的循环利用体系，减少原生资源消耗与废弃物产生。

2025年主要内部物流回用情况

回用物料内容	回用数量	单位
圆角底板	152180	个
纸护角	174308	个
蜂窝板	47113	张
普通木架	50635	只
纸管	7068327	支

2025年主要回购物料再使用情况

物品名称	数量	单位
纸管	718947	支
泡沫板	85083	个
普通木架	47216	只
悬空托盘	407	个
蜂窝板	11777	张
铁管	4184	个

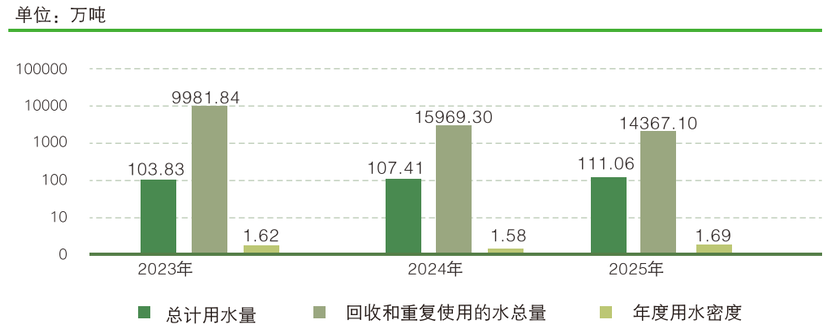
案例 化纤纸管回收

马桥化纤通过构建纸管回收标准化流程并与客户签署回收协议，显著提升了包装物回收体系的效能。2025年，公司累计外部回收纸管71.89万支，经统一收集、精细分拣及再生处理后，成功实现生产环节的闭环回用，大幅提高了资源利用效率，践行了绿色循环发展理念。



水资源管理

公司持续完善水资源管理体系，成立省级节水型企业领导小组、水平衡测试小组，配备专职节水管理人员，落实岗位责任制，定期评估节水绩效并实施奖惩。通过月度节水办公会议、用水设备定期巡检等机制，有效推动节水工作，顺利完成"节水十年规划"前、中期目标，为远期目标实现奠定基础。在2025年，公司总计用水量为111.06万公吨，而回收和重复使用的水量达到了1.44亿公吨。



水资源利用

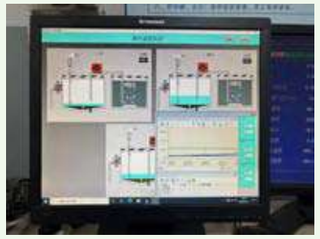
公司制定《节奖超罚考核制度》《计划用水管理制度》，将节水绩效与工资奖金挂钩，对车间及岗位定期考核，记录水表数据并及时排查异常泄漏，保障正常用水并推动全员参与。同时，推进冷却水、排污水及蒸汽冷凝水循环回用，建设中水回用设施、冷却塔循环系统、雨水收集池及明管化改造，实现水资源高效回收利用。

近三年公司水资源回收数据

指标	单位	2023年	2024年	2025年
回用水量	公吨 (T)	317701	334090	330953
除盐再生水	公吨 (T)	73044	90707	125832
雨水利用量	公吨 (T)	20303	27267	21447

案例 雨水排放口自动化改造

公司2025年完成雨水排放口自动化改造，通过收集池液位信号联动控制提升泵及电动阀门，实现初期污染雨水与后期洁净雨水分流，以自动运行为主、人工干预为辅。同步安装高液位声光报警系统，防范极端天气下水淹风险。



案例 冷却塔循环系统

公司建设有大型高效冷却水循环系统，夏天时，每小时循环水量达到4000吨以上。2025年，公司全年中水回用量26.89万吨，占总的污水处理量49.36万吨的54.49%，2025年全年循环水量14360.90万吨，工业用水重复利用率99.36%。



节水工作

公司严格落实节水管理制度体系，建立从公司到班组的岗位责任制，每日安排专人巡检用水设备，每月对三级计量水表进行定量分析，定期检维修用水设施及管道。同时，通过会议、宣传栏、问卷调查等形式开展节水宣传教育，普及《水法》《浙江省节约用水办法》等政策法规，强化全员节水意识，推动节水型企业建设。



节水宣传

污水治理

海利得持续完善制定《废（污）水管理规定》，明确各类废水的收集、处置、利用方法，并进行针对性、流程化日常管理，完善各厂区污水处理站设施建设，优化污水处理工艺。公司严格按照《公用工程水质安全环保控制指标》完成用、排水各项指标的监测，维护安全环保生产，提供合格的公用工程水质产品供应；确保污水达标排放，监控整个厂区雨水排放口，防止突发污染事故对公司的影响。2025年，公司废水排放量300617.13吨。

废水排放量
300617 吨

废水减排量
147421 吨

近三年（2023–2025年）海利得水中污染物实际排放量（吨/年）

厂区	年份	COD	氨氮	总氮	总磷
马桥厂区	2023	1.895	0.015	0.904	0.011
	2024	2.072	0.006	0.777	0.015
	2025	2.876	0.01	1.182	0.02
尖山厂区	2023	0.755	0.004	0.59	0.01
	2024	1.341	0.007	0.753	0.012
	2025	2.355	0.014	0.825	0.013
越南厂区	2025	1.617	0.006	0.500	0.012

日均浓度年度平均值（mg/L）

年份	COD	总磷	悬浮物	总氮	氨氮
2025年度	65.697	0.214	15.576	21.108	0.197

注：公司污水站纳管平均浓度

污水治理措施：

公司设置马桥化纤厂区污水处理站、帘子布厂区污水处理站、聚酯厂区污水处理站、越南厂区污水出理站四个污水处理站，经处理后废水稳定达标排放。

- 马桥化纤厂区污水处理站：污水处理量600吨/天，中水回用装置设计量1000吨/天
- 帘子布厂区污水处理站：污水处理量195吨/天
- 聚酯厂区污水处理站：污水处理量600吨/天，中水回用装置设计量720吨/天
- 越南厂区污水处理站：污水处理量600吨/天，中水回用装置设计量170吨/天

污水站名称	年份	处理总量（吨）	回用量（吨）	排放量（吨）
马桥污水处理量	2023年	212322	117232	95090
	2024年	213222	122508	90714
	2025年	229956	111910	118046
帘子布污水处理量	2023年	43637	0	43637
	2024年	56102	0	56102
	2025年	67747	0	67747
聚酯污水处理量	2023年	179862	151041	28821
	2024年	183201	153009	30192
	2025年	190781	157030	33751
越南污水处理量	2023年	68559	19131	49428
	2024年	69230	58573	10657
	2025年	82451	67675	14775

注：因四舍五入，总和略有出入



马桥化纤厂区污水处理站



帘子布厂区污水处理站



聚酯厂区污水处理站

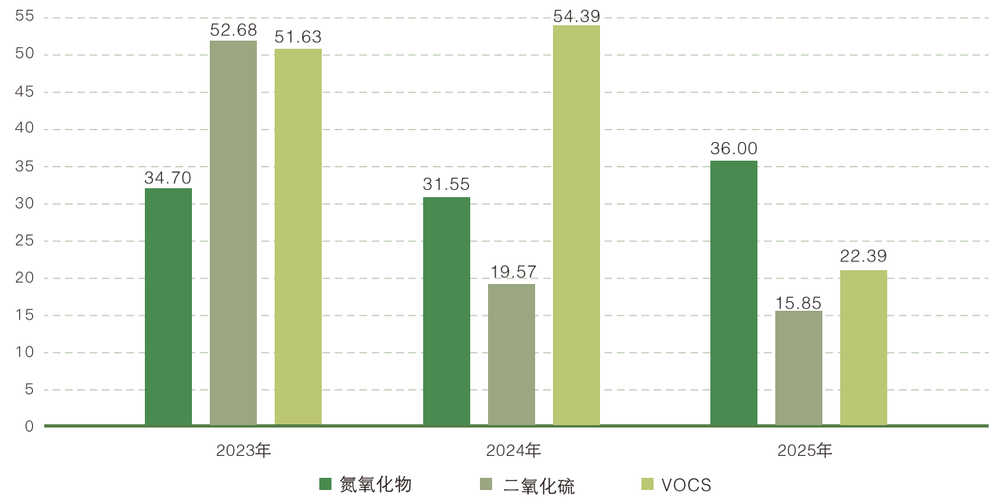


越南厂区污水处理站

废气排放管理

公司严格执行《废气排放管理规定》，明确了各个环节的废气排放管理要求，废气排放相关控制参数的监控及标准按照《环境监视和测量控制程序》实施。锅炉废气通过35米烟囱高空排放；生产车间产生的工艺废气，均经废气处理装置收集处理后外排，食堂油烟废气经油烟机捕集、净化处理后竖向井道至屋顶排放；对严重超标排放的机动车及时淘汰，禁止使用含铅汽油。2025年，公司产生的空气污染物总重量为74.25 公吨。

废气排放数据　　单位：公吨



废气处理措施

公司全部采用天然气清洁能源，并实施天然气锅炉的低氮改造项目，锅炉尾气NOx排放浓度稳定控制在50mg/m3以下，有效减少了氮氧化物的污染物排放量。

公司建有RTO蓄热式燃烧废气处理设施、静电除油烟废气处理设施、UV光解除味废气处理设施、布袋除尘等103套工艺废气治理设施，定期开展维保，运行情况良好。

案例 开展大气污染防治绩效评定

2025年，公司依据浙江省化学纤维制造行业大气污染防治绩效分级技术指南，从装备水平、原辅材料、生产工艺、污染治理等维度开展对标自评，申请大气污染防治绩效A级，经持续整改完善，已通过地方材料初审。



案例 建设废气采样与监测系统

公司新建了废气采样与监测系统。助力于公司及时掌握部分污染物排放状况，提升有机废气治理设施运行效果评估能力，强化环境风险预警与管控水平。

持续节能降耗

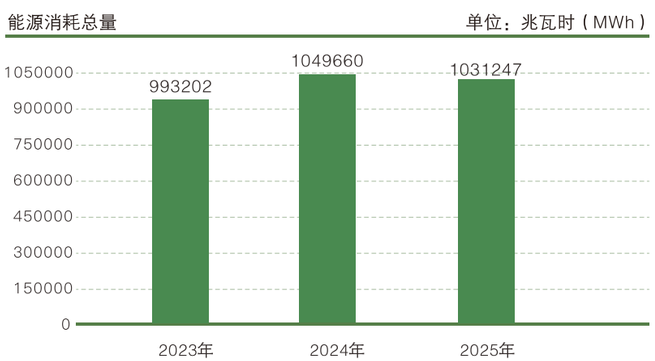
海利得坚持绿色低碳发展，加强低碳环保源头治理，不断提高能源利用效率，做好节能降耗等工作，努力打造海利得绿色低碳循环发展的产业体系。

提高能源效率

公司坚持“遵章守法、节能提效、精细管理、持续改进”的能源方针，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，贯彻落实《能源管理手册》，稳步推进降耗减排计划，将推进高效资源转换、促进高效循环作为重要工作任务，通过技术革新、工艺改造提高能源利用率，积极开发清洁能源助力能源可持续,合理统筹设备使用,提升综合管理效益。公司已获得ISO 50001认证。2025年，公司能源消耗总量为1031247兆瓦时。



ISO 50001认证证书



员工提案实施节能举措。公司制定并实施《改善提案及专案管理办法》，鼓励公司员工发挥创造和改善精神，并将改善设想以提案的方式提出、实施，促进公司产品质量提升、成本节约、效益提高、盈利增长，不断提升公司的整体竞争力。其中，持续推进节能减排工作是公司当前的重要工作任务，切实推进节能降耗工作。



改善提案评审-事业部“节能之星”

实施节能降耗

海利得积极探索节能降耗管理，降低公司生产运营过程中的环境负荷。公司定期对降低电耗、天然气消耗、蒸汽消耗等相关能源消耗进行统计分析，并制定科学合理的减排目标进行和实施方案，确保节能减排工作有序推进。同时，公司还通过技术改造、设备升级等有效措施，不断提升能源利用效率，切实履行企业环保责任。

公司节能目标及完成情况

指标	2025目标值	2025完成值
万元工业增加值综合能耗（tce/万元）	0.78	0.80
总节能量（tce）	2516.55	635.07

案例 公司水泵频率优化调节

公司针对空调冷冻水系统及循环水泵能耗偏高问题，实施系统性能效优化。通过调整控制室空调新风模式，关闭冷水手动阀避免内漏损耗等措施，实现水泵与冷却塔高效协同。2025年较2024年，水泵及冷却塔全年节电约20万kWh，有效降低能源消耗与碳排放，践行绿色低碳运营理念。





案例 公司制冷能耗优化

公司深挖低温环境冷却潜力，优化制冷系统运行模式。通过设备改造利用自然风对冷冻水预降温，降低制冷机负荷；在环境温度较低时段，采用固相聚合冷却水替代冷冻水，进一步减少制冷能耗。经优化运行，制冷系统能效显著提升，2025年制冷单耗同比下降6.2kWh/t，全年节约能耗费用约44.3万元，实现低碳生产与降本增效双赢。





案例 冷水系统能耗降低

事业部淘汰高能耗制冷设备，采购 1 台国标一级能效、制冷量705kW的水冷螺杆式变频冷冻机组，其制冷量可替代原 #1、#3 机组并作为备用。通过将出水温度设定为 16℃，由变频机组自动调节运行频率；同时结合气温与负荷精细化管控，低温时段切换冷却水替代冷冻水，按需调节水泵频率与运行压力。经优化，系统运行效率大幅提升，年度节约用电量约22万 kWh，有效降低生产能耗与碳排放。





开拓绿色能源

公司积极研发和应用清洁、无污染、可再生的光伏新能源，有效减少化石能源的使用，减少温室气体的排放。公司全面推进厂房屋顶光伏建设，实现能源使用绿色转型。2025年，可再生能源消耗总量28106.06兆瓦时，减少碳排放14913.08吨，其中光伏发电量21656.062兆瓦时，光伏收益229万元。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
可再生能源消耗总量	兆瓦时（MWh）	20806	23739	28106
减少碳排放	吨（t）	11866	13641	14913
光伏发电量	兆瓦时（MWh）	18000	17289	21656
光伏收益	万元	260	247	229



尖山厂区太阳能板



马桥厂区太阳能板

守护绿色生态

公司积极倡导绿色办公，践行绿色可持续发展理念，通过开展节能改造等多种措施，降低运营中的能源消耗和碳排放，推动环保运营。同时，公司注重保护生物多样性和维护生态系统的平衡，通过可持续发展的环境管理，减少对周围环境和生态系统的负面影响，实现人与自然和谐共生。2025年，公司环保总投入1495.08万元。

环保总投入	突发环境事件
1495.08 万元	0 起

生物多样性

公司位于浙江省海宁市，海宁市境内有野生植物700余种，野生动物1500余种。公司坚持“保护环境、节约资源、互惠合作、安全和谐”的环境方针，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，坚定不移地走生态优先、绿色发展道路。公司在项目筹建阶段对项目范围区内土地利用情况、动植物分布情况及水土流失情况开展环境预测评估，并配套相应的预防改善措施，以减少项目全周期对生态系统和生物多样性的影响，保证生态功能不退化，促进周边生态环境良性发展。同时，为减少水土流失，改善生态环境，公司积极倡导栽植绿化与厂区生态环境改善，制定《美丽车间、美丽厂区创建评审实施细则》，工厂整体环境整洁，建筑物外立面保持整洁、完好和安全。公司的主次干道上均种植了树木等绿化，委托专业的绿化养护单位进行定期养护。整个厂区绿化面积达到了15%以上，厂区道路洁净、平整、通畅，无杂乱物品堆放，无坑洼积水，车间设备、物品有序放置，无跑冒滴漏现象。

环境影响评估

公司严格根据《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》《浙江省建设项目环境保护管理办法》等有关规定，对新建项目编制环境影响报告书。公司在项目建设与运营中，严格遵守环保法律法规，落实“三同时”制度及各项污染防治和生态保护措施，确保污染物达标排放。认真落实“以新带老”的环保措施和要求，切实做好现有污染防治设施的整改、提升、运行和维护，确保按照环评要求完成各项整改措施。公司制定《固定污染源自行监测方案》等环境监测方案，全程监管厂区及周边环境状况，如废气、废水、噪声、固废等。2025年度，开展环境因素识别，无重要环境因素变化。2025年，公司厂区废气、废水、噪声的环评监测报告均达标，马桥厂区和尖山帘子布厂区开展土壤和地下水的检测，2025年地下水检测44项指标均未超标。

噪声治理

公司制定《噪声管理规定》，加强固定设备、运输工具、货物装卸等噪声源管控，采取减振降噪措施，控制非稳态瞬时噪声，确保达标排放、避免扰民。委托第三方按季度开展厂界噪声检测，数据实时上传江苏省重点污染源监测系统。设备选型优先采用低噪声设备，室内布置并采用密封门窗，强化设备固定及减震装置，墙体实施降噪处理，同步增加厂区绿化面积，加强日常维护保养，确保设施长期稳定运行。



绿化带降噪



车间与外界采用隔音通道



防噪保护标识

环保文化

公司推行环保文化宣传教育，积极践行“双面用纸”“人走灯灭”等行动，推行无纸化、数字化办公，使用新能源交通工具。注重培养员工环保节能意识，大力开展节能宣传和节能知识培训，积极参与环境保护工作，开展形式多样的环保公益活动，建设绿色家园。2025年，在所有地点中，接受过（内部或外部）环境事务培训的员工占总员工的100%。



环保教育培训

应急演练

针对突发环境事件，公司制定《突发环境事件应急预案》《环境因素识别与评价程序》等，规范企业突发环境事件应急工作，提升突发环境事件应急处理能力。2025年公司对突发环境事件应急预案进行了备案和演练，整年度未发生突发环境事件。采取过环境风险评估的场所占所有工作场所的100%。





综合应急演练

以人为本，共绘蓝图

海利得坚持以人为本的原则，注重德才兼备的团队建设，积极吸纳优才，以完备的人才激励及赋能体系，支持员工多元成长。坚持合法雇佣，杜绝歧视，充分尊重人权，为员工提供丰厚的薪酬福利待遇，同时也为员工打造了和谐共融、健康安全的工作环境，营造了具有归属感、获得感与幸福感的企业氛围。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



保障员工权益

保障员工基本权益是公司应尽的基本职责，海利得依法与员工签订劳动合同，依法缴纳社保，让员工有计划地享受带薪年休假，维护所有员工产假、婚假、陪产假等各类假期权益。公司制定《劳工与人权管理规定》，对员工薪酬、工作时间与假期、招聘、职业晋升通道、福利待遇、反歧视反骚扰等内容依法进行规定,切实保障职工权益。2025年，公司劳动合同签订率100%，社保缴纳覆盖率100%；工作时间为7839623小时；采取过人权审查或人权影响评估的场所占所有工作场所的100%。

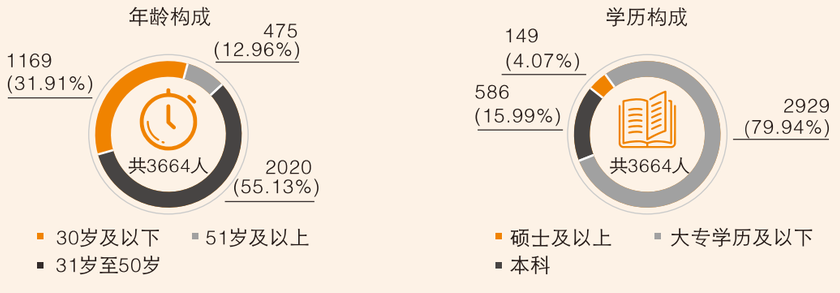
坚持合规雇佣

公司坚持平等合规雇佣，制定《人力资源控制程序》等制度，确保招聘录用程序合规与公平透明。招聘录用时不得因员工种族、肤色、基因、社会地位、国籍、地区、户口、宗教、残疾、性别、年龄、性取向、政治面貌、婚姻状况、外貌等问题而进行区别对待。公司在招聘现场张贴招聘看板，将应聘流程进行公示。除正常的招聘流程外，看板内容还包含禁用童工，不录用未成年，以及面试过程不得歧视、侮辱、骚扰应聘者的规定，保障了求职者机会平等。

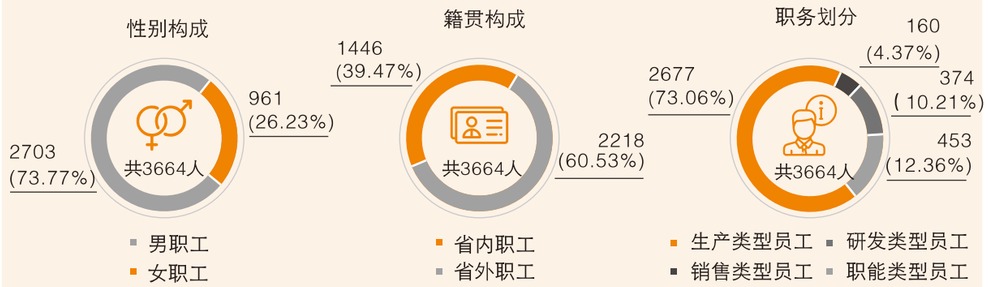
同时，为避免出现任人唯亲的现象发生，公司制定《用人回避管理办法》，应聘者入职时都需进行亲属关系确认，以确保有亲属关系的人员不在同个二级部门，避免上下级有亲属关系的现象发生，确保所有员工待遇公平公正。

截至2025年底，报告范围内海利得共有3664人，其中浙江省籍贯员工1446人，占比39.47%；女性职工955人，占比26.06%；少数民族员工752人，占比20.52%；残疾人雇佣比例0.05%，来自少数族裔和弱势群体的工人总员工人数的百分比为20.57%；公司高级管理层共7人，女性管理者1人，担任高层管理职务的女性比例为14.29%，没有来自少数族裔或弱势群体的员工担任公司高级管理职位（不包括董事会）；董事会成员共4人，女性在组织董事会中所占百分比为0%。

员工构成情况



员工构成情况



员工民族构成

类别	人数	类别	人数
汉族	2913	白族	3
布依族	17	穿青人	1
彝族	19	侗族	2
土家族	8	么佬族	2
苗族	10	蒙古族	2
藏族	11	瑶族	4
壮族	8	畲族	1
满族	3	水族	1
傈僳族	2	纳西族	1
外籍	656		
合计	3664人		

公司采用多种招聘渠道进行社招，包括人才市场、门卫展架现场招聘，智联、前程无忧、猎聘、BOSS、海宁人才网等网络平台招聘，猎头合作，跟随政府外地招聘等。2025年，招聘新进员工664人，员工流动率20.84%。其中吸纳应届毕业生33人（大专4人，本科15人，硕士14人），脱贫人员22人，农民工200人，其他社会招聘人员409人。报告期内，未发生劳动争议事件。



招聘渠道



大学生就业见习基地

公司积极履行吸纳毕业学生为社会培养人才的社会责任，积极建立校企合作，为高校学生提供见习机会，积极进行校园招聘，为高校毕业生提供就业机会。2020年8月海宁市人力资源和社会保障局授予公司“海宁市大学生就业见习基地”称号，为已经毕业的大学生来公司就业见习提供渠道和资金补助。公司也陆续与浙江理工大学、嘉兴学院材料与纺织工程学院、同济大学浙江学院等学校建立了大学生实习（实训）实践基地，为应届毕业生来公司实习实训搭建平台。





多元化和机会平等

公司坚持平等原则，公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，提供平等发展机会，构建多元化的人才体系。报告期内，在所有地点接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占总员工的百分比为100%。

我们重视老员工的价值，实施退休人员返聘政策，返聘人员同等享受职业发展机会和激励，并设立工龄奖以奖励资深员工为公司做出的贡献。注重员工福利，关爱退休人员，每年对退休员工进行慰问。



退休员工慰问

为了平等对待女性职工，公司制定了《女职工特别保护规定》，在签订集体协议时，同时还签订了《女职工保护专项协议》，保证女性职工的薪资待遇、职位晋升等不因生产、哺乳等因素受到不平等待遇，保护女职工的合法权益。同时，公司开设“哺乳室”，为女性哺乳期员工提供方便。每年为女员工举办三八节活动，2025年三八妇女节公司举办“糕香盈袖，茶韵芬芳”三八妇女节西点创意制作活动。



哺乳室



三八妇女节西点创意活动



为保障可能存在的特殊人员的权益，公司设有性别中立的洗手间，对特殊群体实施关爱照顾。

性别中立洗手间

丰厚薪酬福利

海利得依据国家劳动法律有关工资及职工福利的制度，实行按劳分配、同工同酬，不断完善薪酬福利制度，针对不同业务发展阶段实现差异化激励的绩效薪酬体系。

我们设有各项补贴，如工龄补贴、全勤奖、中夜班补贴、尖山补贴、高温补贴、技能等级/技术等级补贴、工种补贴及其他特殊补贴（如总经理质量奖、销售奖励）等。同时，设立全员年终奖金制度，按员工的不同层级设置年度奖金份额，根据年度考核的结果按不同考核系数进行计算。

公司根据当地政府部门出台的最低工资标准，实行合理的薪资标准，并根据行业的薪酬变化水平、消费物价指数变化，结合公司的战略定位和承受能力，对整体薪酬水平适时做出调整。针对员工业绩、能力和表现等，给予绩效调薪和绩效奖励。为保障及时发放工资，公司开发了薪资系统，提高了薪资核算效率，同时明确规定薪资发放日为每月的25日，2025年未有延时发放现象。2025年，公司收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率：6.12%，未经调整的平均男女薪酬差距：96.9%。

2023—2025年收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率

年度	2023年	2024年	2025年
比率	5.62%	5.46%	6.12%

近两年员工平均月薪与当地最低工资对比情况表

年度	男员工平均月薪(元)	女员工平均月薪(元)	最高月薪(元)	当地最低工资(元)
2024年	9781	9477	187500	2260
2025年	9986	9676	173333	2260

公司 2025 年实施限制性股票激励与员工持股计划，其中限制性股票激励计划覆盖公司董事、高级管理人员及核心骨干共 60 人，员工持股计划覆盖董事、高级管理人员及核心骨干合计 253 人。通过建立长效激励约束体系，将核心团队与公司长远发展深度绑定，凝聚人才力量，促进公司持续稳健发展。

限制性股票激励计划覆盖人数
60 人

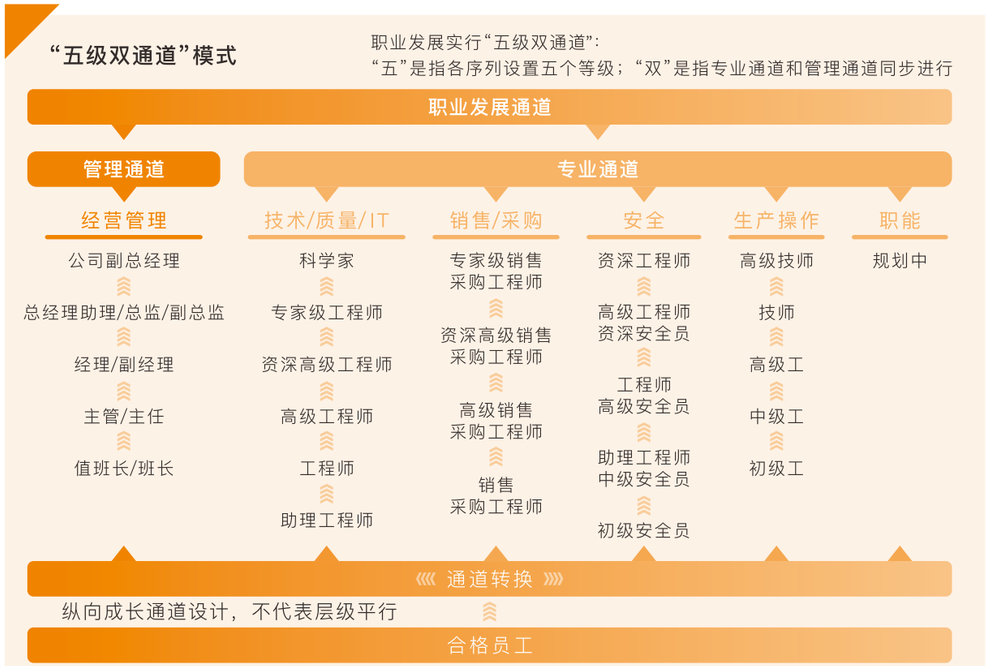
员工持股计划覆盖人数
253 人

赋能员工成长

公司以人才建设为重点工作，构建科学规范、开放包容的人才发展体系，创新人才培养机制，拓宽员工发展通道，结合员工需求，开展丰富的员工培训活动，助力员工成就职业价值。

畅通职业发展通道

公司每年都会对员工进行考核，考核结果与评优、晋升、奖金挂钩，直接关系到员工个人发展和报酬。通过考核从而达到优胜劣汰、赏罚分明，使优秀的人才脱颖而出，增强公司队伍的活力。在公司人才战略的指引下，海利得搭建广阔平台，为员工积极拓展发展空间，规划职业生涯发展路径。公司以《浙江海利得新材料股份有限公司员工职业发展体系管理制度》为蓝本，推进“五级双通道”的职业发展规划管理模式。“五级”指职业发展设置五个等级，“双通道”指管理通道和专业通道两条职业发展通道。根据“五级双通道”的职业发展机制，员工可以选择通道发展，纵向可晋升、横向可转换。2025年，公司接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比为100%。



海利得每年开展技术人才技术等级评审、技能人才技能等级评审，动态管理员工职业等级。2025年合计内部评审技能人才1358人，专业技术人才188人，外部技能人才认定90人，工程技术初、中级职称自主评聘14人；开展年度职业发展通道绩效考核，严格执行《管理职务选拔任用管理规定》，覆盖经营管理、营销、生产、职能及后勤序列的班组长及以上岗位，全年累计晋升69人，实现管理人才梯队优化。



技能人才内部考评



技术人才内部考评



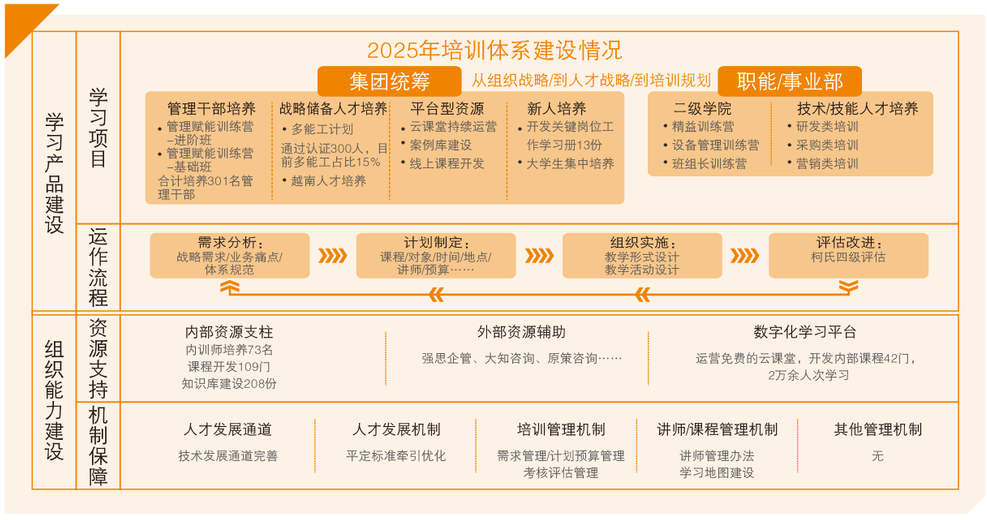
管理通道发展

同时，公司积极搭建人才成长与荣誉激励平台，鼓励员工深耕专业、精进技能，2025年公司1名员工成功入选“嘉兴良匠”培养项目人员名单，以标杆引领带动全员技能提升。

构建全面培训体系

海利得坚持“建立支持业务成长的培训体系”的价值定位，围绕“组织管理、运营管理、课程管理、讲师管理”四大培训体系，分“夯实基础 规范运营”“精细业务 系统推进”“厚积薄发 转型升级”三阶段进行推进实施，打造一支“认同文化、理解战略、胜任岗位、持续发展”的员工团队。通过理论授课、实践操作、视频学习、自主学习、外派培训等多种形式为员工提供学习、提升的机会。公司培训面向全体员工，并根据不同岗位序列、层级员工的特定需求制定了有针对性的培训计划，培训内容类别包括文化制度法规、环境健康安全、岗位知识技能、管理素质技能、质量体系、持证上岗等，不仅关注员工专业能力的提升也重视员工管理能力和综合素质的发展。

2025年,接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比为100%，员工培训投入60.33万元。2025年累计开展培训7307场次，累计4319人参加培训，累计培训学时约为163488学时，平均每人年度受训学时约为37.9学时。



公司每年定期开展各类技能人才的培养和认定工作，建立了《职业技能等级认定考评机构各岗位职责》《职业技能等级认定考务管理办法》《职业技能等级认定考评员管理办法》《职业技能等级认定监考人员管理办法》《职业技能等级认定考评办法》《多技能复合人才培养激励办法（试行）》等多项制度，开展多能工认证工作，确保员工的持续成长与发展。同时，公司在2025年度注重讲师培养与课程开发，新增精益课程讲师18人，线上课程开发43门，内部课程开发合计61门。



内部讲师培训

案例 《营销实战训练营》项目进行专项人才培训

海利得开展营销实战训练营，以培养“一支能打硬仗、打胜仗的营销队伍”为目标，培养周期4个月，分四阶段进行培养，合计入营36人，毕业34人，毕业率94%。过程围绕7个实践课题，产出76次心得分享；94份训后实践报告；14份业务实践案例；在营销工作的提升方面取得显著成果。





案例 组织越南公司管理人员训练营进行人才培训

海利得组织越南公司管理人员训练营，合计培养越南管理人员35名，培养内容包括职业化素养、从专业走向管理、问题分析与解决等，通过训后应用计划的方式巩固并落地所学知识，旨在系统性提升越南核心骨干的职业素养、管理工具应用管理及问题解决能力，推动管理思维升级与跨文化协同，助力工厂高效运营。



关爱员工生活

公司建立健全完善的员工关怀体系，全方位落实员工关爱举措，多措并举保障员工身心健康；切实解决好职工“急难愁盼”问题，打造有温度的企业；同时开展各类文体活动，助力员工快乐工作、健康生活。

丰富文体生活

海利得持续关护每一位员工的身心健康，通过举办各类文体娱乐活动，舒缓员工工作压力，增进与家人的感情，营造一个和谐、快乐的企业文化氛围，让每位员工都能在愉悦的环境中成长与发展。同时，积极开展员工表彰工作，2025年度对231人次进行了表彰，包括星级员工、星级班组长、年度优秀员工、年度优秀新人、年度优秀指导人和年度优秀班组长，提升了团队积极向上的氛围。



公司于2025年1月7日至10日成功举办迎新年活动，旨再感谢全体员工一年来的辛勤付出并提振团队士气。活动覆盖全体一线员工，活动现场气氛热烈，参与度高，有效促进了跨部门交流与协作，缓解了工作压力，增强了组织凝聚力。

“龙行致远，蛇跃登高”迎新年活动



2025年7月，公司举办第七届五子棋双人赛，吸引两百余位员工参与。在不占用过多休息时间的前提下，既保留了竞技紧张感，又考验搭档间的默契配合。此次活动有效丰富了企业文化生活，增强了员工间的互动与凝聚力。

“协作对弈，智趣共赢”第七届棋类比赛



为庆祝“三八”国际妇女节，公司开展美食制作主题活动，为女员工提供温馨的身心舒缓体验，助力营造包容、温暖的企业文化。

“糕香盈袖，茶韵芬芳”三八妇女节关怀活动



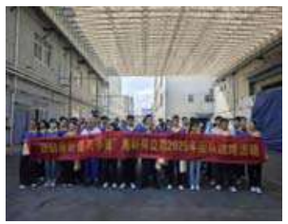
2025年8月，为关怀异地务工员工家庭，公司开展“小候鸟”关爱活动，邀请7-16岁的员工子女走进厂区，与父母共度温暖时光。本次活动让孩子们近距离感受父母的工作日常，体会亲情与劳苦，增强了员工家庭的归属感与幸福感。

“童心同行，快乐成长”小候鸟关爱活动



2025年4月，为促进青年员工交流、增强团队凝聚力，公司举办“青春有约·缘聚你我”团建活动，近80名青年员工参与。通过各种游戏环节，让员工在轻松互动中增进了解、培养默契，在协作与分享中收获情谊。

“青春有约·缘聚你我”青年团建活动



2025年10月，公司举办第七届团队跳绳活动，活动设置单人跳绳与团队长绳两个项目，各部门员工积极参与，现场氛围热烈。此次活动不仅为员工提供了锻炼身体的契机，更促进了跨部门交流协作，生动展现了海利得人团结拼搏、积极向上的精神风貌，为企业文化建设注入了活力。

“跃动精彩 谁与争锋”第七届团队跳绳活动

优化员工福利

公司注重员工福利和节日慰问，积极践行公司以员工为中心的群众路线，全力构建协同共进、幸福洋溢的事业共同体。每逢三八节、端午节、中秋节、春节，公司都要开展节日慰问和送福利活动，增强职工的幸福感和归属感。同时，公司提供宿舍、食堂、班车等公司福利性设施，为员工创造更加美好的工作与生活环境。2025年，员工满意度达88.99%。

公司福利类型

序号	项目	详情
1	餐补	公司补贴餐补，每月中旬充值至员工一卡通中
2	住宿	公司提供宿舍，根据《宿舍管理制度》规定提供夫妻房、单人间及多人间宿舍
3	班车	公司免费提供上下班班车接送
4	社保	公司按法律规定全员缴纳五险，且入职当月就为应当缴纳社会保险的员工缴纳社会保险（五险），包含养老、工伤、失业、医疗（包含生育）5种。为实习生、已退休且65周岁未到人员缴纳单独工伤保险
5	公积金	公司根据《员工参缴住房公积金管理办法》给予符合条件的员工缴纳公积金
6	商业保险	包含高端医疗险、境外医疗险、商务旅行险、返聘人员意外险、宿舍火灾险、安责险、嘉兴“大病无忧”等
7	带薪休假	公司的带薪休假有：年休假、调休假、工伤假、婚假、丧假、哺乳假、护理假、外出培训假、放班假（居家办公）、服兵役假等
8	路程报销	根据公司路程假规定，给予当年度探亲员工往返路程费用报销
9	节日福利	公司的节日福利有三八节、端午节、中秋节、春节福利
10	高温福利	公司在夏季高温天气会发放4个月高温福利（6月、7月、8月、9月）
11	生日福利	每位员工可享有公司的生日福利
12	提案改善奖励	根据公司《提案改善管理办法》发放提案改善奖励
13	评优奖励	根据公司《星级/优秀员工和班组评比实施细则》发放评优奖励



食堂



食堂



宿舍



宿舍



班车



生日蛋糕券



春节福利



春节福利

关爱特殊群体

工会是困难职工的依靠，是传递爱心的窗口。近年来，海利得工会坚持对职工生病住院、工伤、女职工生育等进行走访慰问，向他们带去公司和工会的慰问金和慰问品。2025年度看望伤、病、产员工共计27人次，支出11908.8元。

关注健康安全

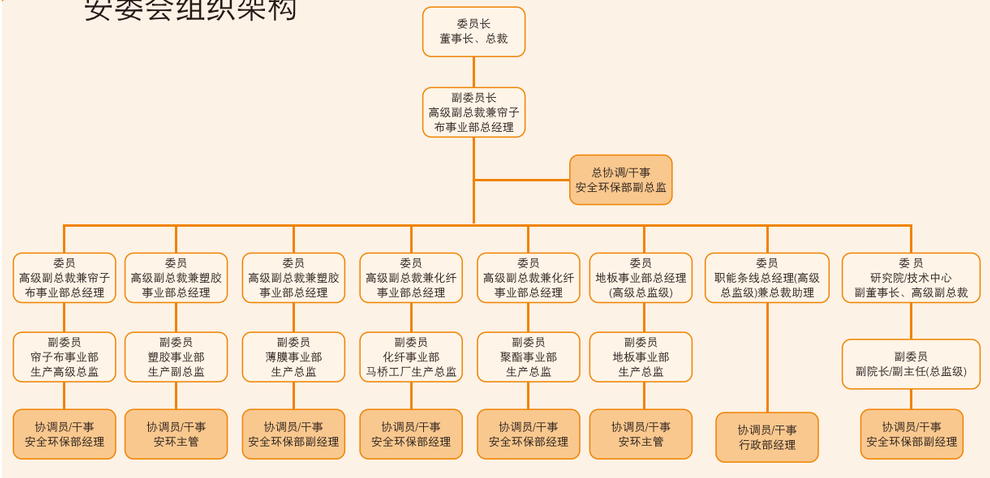
海利得高度重视员工健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《危险化学品安全管理条例》等健康安全法律法规，不断迭代优化安全管理制度，以全面风险防控为核心，健全安全生产管理体系、明确各岗位安全责任，常态化开展安全隐患排查与员工安全培训、演练工作，同时合理保障安全生产投入，从根源消除各类安全风险。

重大人身伤亡事故	重大设备事故
0 起	0 次

安全生产体系建设

海利得全面推行过程安全管理体系，通过 “方针 – 手册 – 程序 – 作业文件 – 记录” 的金字塔式架构，实现环境与职业健康安全管理的标准化、规范化与可落地化。公司成立健康安全委员会，健全管理机制，严格落实安全生产责任制，并将安全生产履职情况纳入高管年度绩效考核中。2025年，公司所有地点的全体员工中，被正式的企业管理与劳工联合的健康与安全委员会所代表的百分比为100%。

安委会组织架构



公司各级定期召开安全生产会议，及时掌握各时期安全生产情况，主动采取预防管控措施，定期执行安全检查、应急演练等，切实加强安全生产管理。





安全会议

公司结合实际情况制定年度安全生产目标并分解至各级部门，由各部门负责落实并层层分解到基层岗位，制定安全生产目标及实施规划，确保公司安全生产目标的实现。

提高安全生产能力

海利得公司把安全生产作为最大的社会责任，抓常抓长，持之以恒。从强化安全生产意识到落实安全文化教育，从机械设备更新到设备规范操作，从严控个人防护用品配置、加强职业健康防护到全面落实劳动保护，保障了安全生产“硬件”和“软件”的双投入。公司荣获平安企业、安全文化建设示范企业等安全生产相关荣誉，这是对公司过去安全管理工作的肯定，也是对全体员工共同努力的见证。





安全风险管控

公司根据《安全风险辨识评估和管控管理制度》系统开展安全风险识别、评价、管控工作，针对各类风险均制定有具体的管控措施。在较大安环风险管理方面，公司识别了各厂区存在的较大安环风险清单，并制定整改计划，力求从根本上消除安全风险。同时，对整改完成的较大安环风险管理，将风险的全过程改善情况做好记录，编制成“最佳实践”文件，在各工厂之间进行宣导和同步推行，举一反三，同步整改。

规范作业防护

公司遵守新《安全生产法》，对设备等均制定安全操作规程，各生产环节均有作业指导文件。在员工的操作行为管理方面，公司推行管理层每月“安环观察”机制，通过现场巡查规范员工操作行为，及时纠正违章作业、表扬良好安全实践，持续培育规范作业习惯。

同时，公司严格落实《个人防护用品管理制度》要求，根据各岗位特点设定了劳动防护用品配置准则，劳保用品均有产品合格证、检测报告等资质文件，确保为员工提供全方位的劳动安全保障。安环部部门每月开展1次防护设施完好情况的监督检查，并保存好检查记录职业危害防护设施检查表，发现隐患问题及时通告相关设施主管部门，并督促其进行整改。





现场员工劳动防护用品穿戴

开展安全检查

安全检查与隐患排查治理，作为安全管理环节中的“检查”与“改进”环节，是企业安全管理中不可或缺的要素。公司一直以来都严格按照国家法律法规要求，持续完善公司内部《安全检查和隐患排查治理管理制度》要求，开展全方位、多层次的安全检查与隐患排查治理工作。在推进日常、月度、节假日等检查的同时，还发动全体员工积极上报发现的安全危险源（隐患）。

2025年度我司各部门按照制度要求，总计开展各类安全检查活动167次。共发动员工上报现场危险源（隐患）3296项，员工提报的各类安全隐患问题均已落实整改，大大降低了现场的安全风险。

开展各类安全检查活动
167 次

发动员工上报现场危险源（隐患）
3296 项







报告期内，公司也积极完成各厂区的安全现状评价工作，安全现状评价不仅仅是政府管控企业安全的重要抓手，也是体系和客户审核的重要资料，同时更是帮助企业提升安全管理水平的重要方式。本年度安全评价工作的落实，解决了不少安全隐患问题，让公司在设备设施、安全管理体系等方面有了进一步的提升和完善。

职业健康管理

公司高度重视员工健康安全，坚持生命第一的原则，不断完善《职业病防治管理制度》等相关管理制度，大力落实职业健康管理主体责任，有效预防、控制和消除职业病风险及危害，保护员工健康及相关权益，提高公司职业健康防治水平。报告期内，公司定期进行安全标准化体系认证及ISO 45001认证审核，持续完善公司安全管理体系。2025年，公司取得ISO 45001认证的运营设施百分比为67%，采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的100%。全年无职业病患发生。2025年，职业健康资金投入53.8万元。



ISO 45001职业健康安全管理体系

职业病风险告知

海利得将职业病防治工作放在重要位置，切实保障员工在劳动过程中的健康与安全。为强化公司职业健康管理活动，系统识别与评估职业病危害，确保员工职业健康；公司每年委托有资质的职业健康技术服务机构对各场所职业病危害因素进行检测。同时，不断完善通风、除尘、吸音等职业危害因素工程预防措施，降低现场职业危害风险。公司也按照要求开展员工的职业病体检工作，针对涉及职业危害因素的工作岗位，与员工签订《职业病危害因素告知书》，为员工建立职工健康监护档案，开展职业健康培训、职业病危害应急救援演练等工作。且公司厂区内设有职业病防治公告栏、警示标识、职业病危害告知卡等。





安全警示标识




职业病危害告知卡

案例 开展职业卫生现状评价和职业危害因素检测

职业卫生现状评价和职业危害因素检测是法规的要求，又是ISO45001体系审核的要求。2025年，聚酯事业部开展了职业卫生现状评价工作，深入车间现场，对20个岗位/工种的接害情况逐一确认，对60余项的检测数据逐一核实，最终完成了贴近公司现场实际的报告，为后续的职业健康各项工作打下了良好基础。同时，除聚酯厂区外，其他各厂区均按照要求开展了职业危害因素检测，涉及约90个岗位/工种、350余项数据，最终出具职业危害因素检测报告。

健康体检

公司严格遵循ISO 45001职业健康管理体系、安全标准化体系及职业健康监护技术规范的要求，遵循《职业健康体检制度》，依据现场实际情况，制定并每年更新“职业病岗位体检项目”一览表，定期安排职业健康体检，保证员工的职业健康状态，持续完善公司的职业健康安全管理水平。同时，公司还为高安全风险岗位员工购买安责险，2025年公司购买安责险人数共计33人，安责险保费共计16343.6元；工伤缴纳费用共计2010524.94元；员工健康档案覆盖率100%，员工体检支出21.7万元,员工体检比例100%。

员工健康档案覆盖率	员工体检支出	员工体检比例
100 %	21.7 万元	100 %

培育安全文化

安全应急演练

公司重视安全风险预防和应急响应管理，系统制定了安全生产事故应急预案，实施安全生产事故分级响应机制。2025年度，公司针对识别出的高风险事故情形，制定计划并定期开展员工培训、演练工作。公司各事业部均建立有微型消防站，每个月开展微型消防站队员的水带出水、灭火器的使用、消控主机的使用、空呼机的使用等训练，提升应急能力，做到有备无患。2025年，海利得公司各部门开展应急演练共计86场次，参加演练人次为3393人次。

2025海利得公司各部门应急演练数据表

事业部	演练场次	参加演练人次
地板事业部	9	305
塑胶事业部	27	980
化纤事业部	3	929
聚酯事业部	25	362
薄膜事业部	10	139
帘子布事业部	12	678
汇总	86	3393

案例 帘子布纺丝部导热油泄漏应急演练

11月4日，海利得帘子布纺丝部组织了一次静电除油设备起火应急演练，模拟2#静电油烟装置起火，如何进行紧急抢险抢救的场景，切实提高员工消防安全意识和应急处理能力，检验员工的应急反应能力和团队协作能力，确保员工在突发火灾事故中能迅速、有效地进行疏散与自救。



案例 地板事业部开展宿舍区夜间火灾逃生应急演练

6月17日，地板事业部组织开展了宿舍区夜间火灾逃生应急演练，演练模拟8楼已宿舍起火，火势失控后立即启动火灾疏散应急预案，全体人员迅速反应，用湿毛巾捂住口鼻，弯腰低姿，有序地从两侧楼梯向安全地带疏散。以实战演练来进一步增强全体员工的消防安全意识，提高火灾应急处置能力。



安全生产培训

2025年，公司坚定不移地贯彻《职业健康安全教育培训管理制度》，确保从公司到事业部，再到各二级部门，均策划落实年度安全环保培训计划。各级部门均严格按照计划，扎实开展相关培训，实现了2025年度培训计划完成率达100%，培训覆盖率100%。

开展职业健康安全相关培训 824 场

总培训人次 29300 人次

安全培训人均时长为 16.3 小时

2025海利得公司各部门培训数据表

事业部	计划培训场次	实际培训场次	总培训人次
地板事业部	158	158	4111
塑胶事业部	114	114	4874
化纤事业部	258	258	11142
聚酯事业部	174	174	2930
薄膜事业部	81	81	1151
帘子布事业部	39	39	5092
汇总	824	824	29300

2025年，公司进一步完善了安全风险防控培训教材，为各部门风险防控提供了依据、方法，同时也提升了部门人员的风险防控意识、安全能力，并推进各事业部开展全体员工培训，组织各部门班组长以上共638余人参加考核，考核通过率100%。

案例 帘子布事业部开展开工第一课安全培训

节前节后是事故高发期，为确保开工安全生产的有序进行，做好员工收心工作，年初，帘子布事业部组织全体员工开展“开工第一课专项安全培训”，从往年事故案例、政府部门要求观看的视频和安全主体责任等多方面对员工进行宣传教育，提升员工的安全意识和安全专项技能，为安全生产做好铺垫。





案例 化纤事业部开展叉车专项安全培训

化纤事业部为规范叉车使用安全管理，组织了所有叉车操作人员开展了专项安全培训，对日常叉车使用的具体安全要求、注意事项进行的详细的讲解，同时，对货物堆放的标准也进行了宣贯，确保叉车使用安全。





案例 化纤事业部开展兼职消防队员消防器材使用专项培训

化纤事业部设立兼职消防队，为提升队员的应急处置能力，开展了消防器材使用专项培训，对空气呼吸器、灭火器、消防栓等使用进行了实操培训，确保紧急事态下，兼职消防队员可以做出有效的应急处置工作。





加强民主管理



员工信箱



职代会

海利得坚持和完善以工会和职工代表大会为基本形式的民主管理制度，公司严格按照《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》、浙江省实施《中华人民共和国工会法》办法执行成立工会，选举职工代表，成立工会委员会、女职工委员会及经费审查委员会，在全公司范围内签订集体合同。公司重大事件至少提前4周通过钉钉消息推送通知全体员工，员工集体协议签订率100%，公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比为100%，公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比为100%。

公司充分尊重员工的民主权益，建立合理有效的《劳工与人权管理规定》（含申诉程序）等员工申诉制度，遇到员工权益相关问题，如职工监事变更、员工利益相关制度、集体协议等事项，均通过职代会集体协商审议通过。注重倾听员工心声，积极拓宽员工沟通渠道，员工可通过信箱、钉钉、邮件、微信群、电话等方式与公司进行沟通。公司内外人员均可对公司行为进行监督或投诉，所有申诉渠道，均可匿名提交申诉。2025年，共计召开3次职代会，未收到侵犯员工权益的投诉案例。

同时，为保证申诉事件处理的实效性和公平公正，公司成立由各部门组成的申诉处理调查小组，根据《劳工与人权管理规定》中附件《员工申诉受理确定书》《员工申诉处理书》的有关要求流程上将受理申诉和处理申诉分开。由工会负责申诉事件受理，判断是否受理并反馈给投诉人，确认受理的再由工会负责牵头调查取证，结合调查小组成员意见决定处理结果并反馈给投诉人，再进行处罚措施并整改评估。



申诉流程

申诉渠道：

- 书面申诉：即各公司厂区设置的意见箱
- 电话申诉：包括工会、安全环保部、人力资源部、法务、党办、共青团办、审计部等部门的电话）
- 邮箱申诉：包括人力资源部、审计部、工会的邮箱
- 座谈沟通会：各子公司、部门不定期开展多种形式的员工座谈会，收集员工反馈信息，并进行整改跟进。
- 公司官方网站：可进行留言投诉

重视员工意见，公司制定《提案改善管理办法》，全体员工积极参与，公司评选个人提案、团队提案、专项提案，包含环保、提高工作效率、节能降耗、提高管理水平等多方面。报告期内，公司持续改善提案申报方式，实行钉钉线上申报，节约成本，提高效率，促进环保节能。2025年个人提案2901件，公司专项提案329项，全年专案累计节约收益共计7916万元左右。

公司充分尊重员工的意见与建议，除日常的申诉渠道外，公司每年开展满意度调查，定期开展员工交流会，全面开展提案改善，及时了解并解决员工困惑与诉求，提高员工的归属感及认同感。2025年，员工满意度调查的总体满意率为88.99%。



座谈会

个人提案	公司专项提案	全年专案累计节约收益共计约
2901 件	329 项	7916 万元

案例 改善提案评审，全员参与

在总经理倡导人员效率提升的指引下，持续改善部积极宣导并组织协调各事业部及研究院等一级部门开展全员改善提案活动，不仅提高员工发现现场浪费及异常问题的能力，而且还促进了各层级工作改善的教导，从而营造持续改善尽善尽美的工作氛围。优秀提案的评审，不仅能指导员工更好地完善其改善办法，同时也肯定了员工做出的努力与成效，激励员工持续不断地去思考与创新。








事业部–LCIA实践开展

帘子布事业部在前期低成本自动化理论培训的基础上，进一步开展了实践案例分享活动。活动中，各部门员工将所学理论与自身岗位实践紧密结合，同时参考外部优秀案例，并通过部门内部的深入讨论，实现了知识的有效转化与应用。




反哺社会，共筑美好

海利得始终心怀感恩，在谋求自身发展的同时，积极履行社会责任，依法诚信纳税，投身公益慈善事业，在公益助学、人文建设、社区服务等领域创新履责模式，持续提升社会影响力，以实际行动践行公益，用爱心之光照亮希望之路。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



依法诚信纳税

依法纳税是企业履行社会责任、实现可持续发展的重要基石。海利得始终秉持“依法经营、诚信纳税”的理念，公司在全球范围内遵守各国的税务法律法规，同时积极履行企业的税务责任，确保所有子公司和分支机构按时、准确地履行税务义务。严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和贯彻执行海利得《财务管理制度》，持续完善公司税务工作管理，建立了税务风险评估机制，定期对税务风险进行排查和监控，确保及时发现和解决潜在问题。

公司持续完善各财务岗位绩效考核，对各财务人员进行绩效考核全覆盖，规范税务相关人员依法合规。定期为财务和税务人员提供专业培训，提升其税务合规意识和专业技能。公司切实履行纳税义务，在维护良好税企关系的同时，也树立了负责任的企业公民形象，为构建诚信纳税的社会环境做出了积极贡献。公司被评为AA级浙江省“守合同重信用”企业。2025年，公司未发生涉税违规事件。

助力乡村振兴

海利得始终坚持以人为本的发展理念，积极投身国家“乡村振兴”战略，主动履行帮扶责任，以负责任的企业公民形象参与社会贡献。

消费帮扶

为巩固脱贫攻坚成果，支持乡村特色农业发展，2025年公司参与海宁市马桥街道“善粮惠”共富菜园结对活动，与马桥街道利众股份经济合作社签订结对认领协议，定向采购助农大米660斤，带动本地村集体经济增收，助力农业产业本土化发展。

促进就业

退役军人就业：建立统战部对接退役军人招聘工作，为退役军人提供专属岗位，获评「海宁市退役军人就业创业基地」「马桥街道双拥工作先进单位」；



“海宁市退役军人就业创业基地”牌匾



“马桥街道双拥工作先进单位”证书

对口地区就业：配合海宁市与四川省黑水县扶贫对接工作，赴黑水县开展现场招聘，并多次前往云贵川（昭通、毕节）等地区进行招聘，目前黑水县、昭通、毕节三地在职员工累计161人，为对口帮扶地区提供稳定收入来源；

脱贫人员与农民工就业：2025年度公司新增招聘664人，其中脱贫人员22人、农民工200人，占年度新增招聘人数的33.4%，有效优化人力资源配置，助力消除贫困、促进社会稳定。

推进共富

2025年，联合市慈善总会“潮城有爱·四季共富”慰问困难家庭767户，公司冠名捐赠慰问资金76.7万元，精准覆盖海宁本地乡村及社区困难群体，切实提升民生福祉。





践行公益志愿

公司一直致力于传递爱心和关爱社会，不断积极参与公益慈善和志愿服务活动，以实际行动诠释社会责任，带领公司员工、合作伙伴和社区一起共创更多社会福祉。

公益捐款

海利得积极参与慈善捐赠，促进当地社区发展，在回馈社会展现海利得的社会责任。2025年度公司积极开展公益慈善捐款项目，累计共捐款57.5万元。

主要捐款项目：

向海宁市慈善总会公益性捐赠50万元；

向海宁市慈善总会“尖山教育基金”7万元；

志愿服务

公司鼓励员工积极参与无偿献血等爱心活动，公司党委组织党员积极参与当地社区活动，进行反诈宣传、社区支援等，持续树立公司负责任、做奉献的品牌形象。2025年，公司员工志愿者人数103人，员工志愿者服务人次700人次。



反诈宣传



无偿献血

纾困解难

海利得工会与马桥派出所联合打造“解忧驿站”，通过警企联动聚焦群众需求，提供矛盾调解、困难帮扶、法律援助等服务，一站式化解急难愁盼，打通基层治理末梢，打造共建共治共享的“暖心站”。



解忧驿站

未来展望

2026年，是“十五五”规划的开局之年，也是海利得迈向高质量发展的关键之年。我们将聚焦三大方向，以确定性行动应对不确定性变化。

让绿色成为最鲜明的竞争力。我们将以科学碳目标为指引，持续推进节能减排与能源结构优化，深化循环经济。绿色工厂是起点，不是终点。

让创新成为最强劲的驱动力。我们将继续加大研发投入，在高性能纤维等前沿领域实现技术突破。加速数字化转型，以数字引擎赋能生产经营，培育新质生产力。

让伙伴成为最坚实的支撑力。我们将深化与全球客户的战略合作，持续推动供应链ESG管理，与上下游伙伴共同构建高质量、可持续、韧性共赢的供应链新生态。

让员工成为最温暖的原动力。我们将继续优化员工职业发展通道，加大培训投入，筑牢安全生产防线，让每一位海利得人在奋斗中收获成长与幸福。

道阻且长，行则将至。海利得将以全球视野谋划未来，以务实举措推动实践，与所有利益相关方一道，在可持续发展的道路上携手前行，共同创造更加美好的未来。



附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
资产总额	亿元	72.39	73.50	77.40
所有者权益	亿元	36.99	39.20	40.21
营业总收入	亿元	56.22	59.01	58.34
利润总额	亿元	4.01	4.59	5.90
净利润	亿元	3.51	4.12	5.17
净利润增长率	%	5.12	17.28	25.49
净资产收益率	%	9.77	10.84	13.17
资产负债率	%	48.90	46.67	48.05
发电量	亿千瓦时	0.18	0.17	0.22
省部级研发平台	个	4	4	4
累计专利授权	项	105	169	261
累计发明专利	项	23	29	59
全员劳动生产率	万元/人·年	180.43	180.58	176.43
经济合同履约率	%	100	100	100
太阳能发电装机规模	万千瓦	2	2.05	2.06
研发人员	人	402	414	411
研发投入	万元	16399.44	17437.64	20910.15

环境绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保总投入	万元	2291	1866	1495
能源消耗总量	兆瓦时（MWh）	993202	1049660	1031247
可再生能源消耗总量	兆瓦时（MWh）	18000	23739	286106
总计用水量	公吨 (T)	1038310	1074064	1110561
回收和重复使用的水总量	公吨 (T)	99818422	159693017	143670993
年度用水密度	吨/万元	1.62	1.58	1.69
空气污染物的总重量	公吨 (T)	139.01	105.50	74.25
空气污染物减排量	公吨 (T)	-21.49	33.51	31.26
废水排放量	公吨 (T)	439273.97	448038.02	300617.13
废水减排量	公吨 (T)	33889.84	-8764.05	147420.89
废弃物排放量	公吨 (T)	1298.14	1988.69	1700.76
废弃物减排量	公吨 (T)	44.55	-690.55	287.93
废弃物回收总量	公吨 (T)	482.14	573.62	554.6
危险废物的总重量	公吨 (T)	862.45	1101.55	1024.04
危险废物处置率	%	100	100	100
无害废物排放总量	公吨 (T)	435.69	887.14	676.72
温室气体范围 1 总排放量	公吨 (T)	89459.50	91621.53	91315.27
温室气体范围 2 总排放量（基于市场）	公吨 (T)	342098.63	348548.91	337994.67
温室气体范围 3 总排放量	公吨 (T)	2237438.94	2302373.41	2199322.15
温室气体减排量	公吨 (T)	—	-73555.57	113911.76
万元产值综合能耗	吨/万元	0.1906	0.1894	0.1931
在所有地点中，接受过（内部或外部）环境事务培训的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
采取过环境风险评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100	100	100
贵公司通过了ISO 14001认证，实施了EMAS（生态管理和审计计划）或其他环境管理标准的营运场地所占比例?	%	83	100	100

社会绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
工作时间（年度总时）	h	—	8346551	7839623
员工总数	人	3769	3775	3664
女性员工人数	人	—	1005	961
女性管理者人数	人	—	91	89
女性员工在整个组织机构中的百分比	%	—	26.62	26.23
担任高层管理职务的女性比例	%	10	10	14.29
女性在组织董事会中所占百分比	%	28.57	0	0
未经调整的平均男女薪酬差距	%	96.43	96.89	96.90
少数民族员工人数	人	112	114	95
来自少数民族管理者人数	人	4	4	1
残疾人雇佣比例	%	0.05	0.05	0.05
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比	%	3.02	3.07	2.59

来自少数族裔和弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比（不包括董事会）	%	0	0	0
工会入会人数占比	%	100	100	100
吸纳就业人数	人	—	1711	664
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
经济合同法律审核率	%	100	100	100
每年人均带薪年休假天数	天	—	6.5	6.5
每名员工的平均培训时数	h	42	44.8	37.9
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	64.23	86.50	60.33
员工培训人数	人数	4323	4845	4319
员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加职业健康培训人次	人次	36819	24148	29300
职业健康资金投入	万元	23.25	34.72	20.50
职业健康管理人员培训率	%	100	100	100
员工满意度	%	85.09	85.12	88.99
员工流失率	%	—	20.80	20.84
安全生产投入	万元	1371.8	835.9	806.0
安全培训场次	次	745	548	824
安全培训人均时长	小时	17.2	17.8	16.3
劳保用品支出	万元	213.3	230	200
员工体检比例	%	100	100	100
员工体检支出	万元	14.2	39.7	21.7
重大人身伤亡事故	次	0	0	0
重大设备事故	次	0	0	0
零事故企业数量	个	范围内全部	范围内全部	范围内全部
因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数	天	—	1037	800
与工作有关的事故数量	个	0	0	0
收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	%	5.62	5.46	6.12
专业救援队数量（兼职）	支	1	1	1
专业救援人员（兼职）	人	16	16	16
应急演练次数	次	42	45	86
捐赠总额	万元	123.0	101.0	57.5
志愿服务团队数	个	1	1	1
员工志愿者人数	人	100	104	103
员工志愿者服务人次	人次	400	500	700

采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100	100	100
公司所有地点的全体员工中，被正式的企业管理与劳工联合的健康与安全委员会所代表的百分比	%	100	100	100
公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比	%	100	100	100
公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比	%	100	100	100
在所有地区中，接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
在所有地区中，接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
在所有地点接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
采取过人权审查或人权影响评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100	100	100
取得了ISO 45001认证或其他劳工或人权管理标准认证的运营设施百分比是多少?	%	50	67	71

合规管理绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
反腐倡廉宣传教育参与人数	人	2709	2416	1617
守法合规培训参与人数	人	145	166	2210
项目审计核减金额	万元	4331.03	2913.34	2675.56
经济责任审计项目数	项	43	65	62
建设项目跟踪审计数	项	18	37	35
采购合同签订及时率	%	100	100	100
在商业道德问题上接受培训（例如通过线上学习）的员工百分比	%	100	100	100
由举报程序产生的报告数量	个	2	6	7
确认的贪污腐败事件数量	个	0	0	0
确认的信息安全事件数量	个	5	1	2
所有已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的营运场地的百分比	%	100	100	100
具有ISO 27000认证（或其他等效与类似标准）的信息安全管理系统（ISMS）的营运场地的百分比	%	33.3	33.3	33.3

采购绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
合格供应商	个	352	367	365
本地供应商数量	个	183	161	157
本地供应商占比	%	52	44	43
年度采购金额	亿元	38.8	41.1	48.8
因失信行为被列入集团公司黑名单的供应商	个	3	2	2
报告期内审查的供应商	个	105	116	115
进行过绩效考核的供应商	个	352	367	365
目标供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	100	100	100
已经过企业社会责任（CSR）评估（例如问卷）的目标供应商百分比	%	100	100	100
已经过企业社会责任（CSR）现场审核的目标供应商百分比	%	100	100	100
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100
参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的数量	个	20	8	6

GRI标准索引表

GRI可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）内容索引

使用说明	海利得在2025年1月1日至2025年12月31日符合GRI标准编制报告
使用的GRI 1	GRI 1：基础2021
使用的GRI行业标准	无适用的行业标准

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 2：一般披露2021	2-1 组织详细情况	3；7；21		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	3		
	2-3 报告期、报告频率和联系人	3-4		
	2-4 信息重述	无重述信息		
	2-5 外部鉴证	3-4		
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	7-8		
	2-7 员工	73-74		
	2-8 员工之外的工作者	73-74		
	2-9 管治架构和组成	7；21		
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	16；21		
	2-11 最高管治机构的主席	16；21		
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	16；21		
	2-13 为管理影响的责任授权	16；21		
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	16		
	2-15 利益冲突	25-26		
	2-16 重要关切问题的沟通	17-18		
	2-17 最高管治机构的共同知识	5-6；15；21		
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	16；21-22		
	2-19 薪酬政策	22；77		
	2-20 确定薪酬的程序	22；77		
	2-21 年度总薪比率	77		
	2-22 关于可持续发展战略的声明	5-6；15-16		
	2-23 政策承诺	23-28；73		
	2-24 融合政策承诺	23-28；73		

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 2：一般披露2021	2-25 补救负面影响的程序	27；91-92		
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	27；91-92		
	2-27 遵守法律法规	23-24		
	2-28 协会的成员资格	12		
	2-29 利益相关方参与的方法	17-18		
	2-30 集团谈判协议	91-93		
GRI 3：实质性议题2021	3-1 确定实质性议题的过程	19-20		
	3-2 实质性议题清单	19		
GRI 101：生物多样性 2024	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	69-70		
	101-2 生物多样性的管理	69-70		
	101-3 获取和惠益分析	69-70		
	101-4 确定生物多样性的影响	69-70		
	101-5 具有生物多样性影响的地点	69-70		
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	69-70		
	101-7 生物多样性状况的变化	69-70		
	101-8 生态系统服务	69-70		
GRI 201：经济绩效2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	201-1 直接产生和分配的经济价值	10;77;97-98		
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	53		
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	76；82		
	201-4 政府给予的财政补贴	33-36		
GRI 202：市场表现 2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	77		
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	21；73		
GRI 203：间接经济影响2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	203-1 基础设施投资和支持性服务	97-99		
	203-2 重大间接经济影响	/	不适用	数据及信息已在公司财务年报整合呈现
GRI 204：采购实践 2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	204-1 向当地供应商采购的支出比例	49		
GRI 205：反腐败2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	25-27		
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	25-27		
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	25-27		

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 206：反竞争行为 2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	23-24		
GRI 301：物料2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	301-1 所用物料的重量或体积	59-60		
	301-2 所用循环利用的进料	59-60		
	301-3 再生产品及其包装材料	59-60		
GRI 302：能源2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	302-1 组织内部的能源消耗量	65-66		
	302-2 组织外部的能源消耗量	/	信息欠缺	组织涉及的业务板块及环节过多，难以统计
	302-3 能源强度	66		
	302-4 降低能源消耗量	67-68		
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	42；67-68		
GRI 303：水资源和污水2018	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	60-64		
	303-2 管理与排水相关的影响	60-64		
	303-3 取水	60-64		
	303-4 排水	60-64		
	303-5 耗水	60-64		
GRI 305：排放2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	305-1 直接（范畴1）温室气体排放	53-54		
	305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放	53-54		
	305-3 其他间接（范畴3）温室气体排放	53-54		
	305-4 温室气体排放强度	53-54		
	305-5 温室气体减排量	53-54		
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/	不适用	组织无臭氧消耗物质（ODS）的排放
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	64		
GRI 306：废弃物2020	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	55-56		
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	57-60		
	306-3 产生的废弃物	56		
	306-4 从处置中转移的废弃物	57-58		
	306-5进入处置的废弃物	57-58		

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 308：供应商环境评估2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	47-50		
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	47-50		
GRI 401：雇佣2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	75		
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	77；81-83		
	401-3 育儿假	76；84		
GRI 402：劳资关系 2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	402-1 有关运营变更的最短通知期	21；91-93		
GRI 403：职业健康与安全2018	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	403-1 职业健康安全管理体系	84-85		
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	86-88		
	403-3 职业健康服务	85-91		
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	85-92		
	403-5 工作者职业健康安全培训	90-91		
	403-6 促进工作者健康	88		
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	85-91		
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	84-87		
	403-9 工伤	84-91		
	403-10 工伤相关的健康问题	84-91		
GRI 404：培训与教育2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	78-80		
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	78-80		
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	78-80		
	3-3 实质性议题的管理	19-20		
GRI 405：多元化与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	21；73-74		
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	77		
GRI 406：反歧视 2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	73-75;91-92		

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 407：结社自由与集体谈判2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	91-92		
GRI 408：童工 2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	47-49；73		
GRI 409：强迫或强制劳动2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	409-1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	47-49；73		
GRI 410：安保实践 2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	73-76		
GRI 413：当地社区2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	97-99		
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/	不适用	组织对当地社区无实际或潜在重大负面影响的运营点
GRI 414：供应商社会评估2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	47-50		
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	47-50		
GRI 416：客户健康与安全2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	41-46		
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	41-46		
GRI 417：营销与标识2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	41-46		
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	41-46		
	417-3 涉及营销传播的违规事件	41-46		
GRI 418：客户隐私 2016	3-3 实质性议题的管理	19-20		
	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	29-30		

SDGs进展

目标 1 消除贫困
- 公司向海宁市慈善总会“潮城有爱·四季共富”冠名捐赠慰问资金76.7万元

目标 2 消除饥饿
- 公司参与海宁市马桥街道“善粮惠”共富菜园结对活动，与马桥街道利众股份经济合作社签订结对认领协议，定向采购助农大米660斤

目标 3 良好的健康与福祉
- 维护员工安全和健康，实施类型丰富的福利保障制度，已取得ISO45001认证

目标 4 优质教育
- 海利得自2020年起定向在紫薇高级中学设立“紫薇成才”奖学金，每年定向捐赠教育基金10万元，并持续5年
- 公司关心支持海宁教育发展，为推动教育高质量发展作出贡献

目标 5 性别平等
- 2025年公司员工总数3664人，其中男职工占比73.77%，女职工占比26.23%。女职工担任高层管理职务的女性比例为14.29%，在组织董事会中占比0%。
- 坚持平等就业，同工同酬，禁止就业歧视，禁止雇用童工和强迫劳动。

目标 6 清洁饮水和卫生设施
- 2020年，经信部门牵头，对省级节水型企业进行了复评且通过复审，继续评定为省级节水型企业，有效期5年

目标 7 经济适用的清洁能源
- 公司采用天然气清洁能源，并实施节能降耗项目
- 积极开展产品碳足迹核算，购买绿证
- 面推进厂房屋顶光伏建设

目标 8 体面工作和经济增长
- 2025年，公司男员工平均月薪9986元，女员工平均月薪9676元

目标 9 产业、创新和基础设施
- 获2025年嘉兴市国家高新技术企业创新能力百强；上海研究院获批上海专精特新企业资质
- 2025年，企业拥有有效授权发明专利59件，实用新型专利196件，外观专利5件，软件著作权19件，PCT 1件
- 提供宿舍、食堂等基础设施

目标 10 减少不平等
- 公司确保机会均等，不歧视女性，不歧视弱势群体

目标 11 可持续城市和社区
- 积极参与马桥街道“善粮惠”共富菜园结对活动，开启“低收入农户共富帮扶”新征程

目标 12 负责任消费和生产
- 选择与低碳再生、环保意识强的供应商合作；采购更绿色低碳的产品、可持续产品；
- 通过了工贸安全标准化认证；
- 荣获平安企业、危废规范化建设企业

目标 13 气候行动
- 加入科学碳目标全球倡议，公开宣布“科学碳目标”（SBT）
- 实施组织碳排查

目标 14 水下生物
/

目标 15 陆地生物
- 开展环境预测评估，并配套相应的预防改善措施，以减少项目全周期对生态系统和生物多样性的影响
- 主次干道上均种植了树木等绿化，委托专业的绿化养护单位进行定期养护，减少水土流失

目标 16 和平、正义与强大机构
- 坚持依法治企，保持高标准的商业道德准则，对腐败和违反商业道德事件始终坚持“零容忍”态度，坚决杜绝一切违反商业道德的行为

目标 17 促进目标实现的伙伴关系
- 修订完善海利得商业合作伙伴行为准则；积极开展供应商社会责任审核

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《浙江海利得新材料股份有限公司2025年环境、社会及治理（ESG）报告》，我们非常期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，帮助我们提升履行社会责任工作的能力与水平！

您属于哪个利益相关方?

○ 政府及监管部门 ○客户 ○员工 ○ 供应商 ○科研院校 ○其他

您对报告的评价：

1、您对公司ESG报告的总体评价是?

○ 很好 ○较好 ○ 一般 ○较差 ○很差

2、您认为本报告是否能全面反映公司对经济、社会和环境的重大影响?

○ 很高 ○较高 ○ 一般 ○较低 ○很低

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整?

○ 很合理 ○ 较合理 ○一般 ○ 较差 ○很差

4、您认为报告版式设计和表现形式?

○ 很好 ○较好 ○ 一般 ○ 较差 ○很差

5、您对我们今后的社会责任工作与报告的编制还有哪些建议?

我们的联系方式：

地址：浙江省海宁市经编产业园区新民路18号

电话：0573-87989882

传真：0573-87761999

电子信箱：002206@halead.com