HALEAD
海利得

HALEAD
海利得

2024
环境、社会和治理（ESG）报告
ENVIRONMENTAL,SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

浙江海利得新材料股份有限公司



免责声明

本报告可能含有预测信息，包括但不限于浙江海利得新材料股份有限公司运营、产品系列等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有一定的差别。

浙江海利得新材料股份有限公司

Tel: 0573-87769999
Add: 浙江省海宁市经编产业园区新民路18号
Web: www.halead.com

本报告使用纸张
已通过FSC认证
FSC® A000523

本资料使用环保纸印刷
原材料中含有可再生的用后废料，
无氟漂染，不含酸性。





目 录 CONTENTS

报告说明 03
董事长致辞 05
关于我们 07

治理有道，筑牢发展根基 15
优化公司治理 17
诚信合规管理 19
加强廉洁管理 22
保障信息安全 26

创新发展，驱动科技进步 29
创新驱动引领 31
提升创新能力 32
构建数字引擎 35

价值共创，推进共赢发展 39
提供卓越产品 41
打造优质市场 44
健全责任供应链 46

绿色环保，推动低碳发展 51
健全环境管理 53
持续节能降耗 64
应对气候变化 67
守护绿色生态 72

爱护人才，共绘发展蓝图 77
保障员工权益 79
赋能员工成长 83
关爱员工生活 87
关注健康安全 90
加强民主管理 99

回馈社会，共建和谐家园 101
依法诚信纳税 103
助力乡村振兴 103
开展公益志愿 104

责任管理 105
未来展望 113
附录 115
关键绩效表 115
指标索引表 120
SDGs进展 125
意见反馈表 126

报告说明

本报告为浙江海利得新材料股份有限公司发布的2024年度环境、社会和治理（ESG）报告。报告以客观求实原则，全面详细地披露公司在环境、社会和治理方面的履责情况。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

时间范围　2024年1月1日至2024年12月31日。为提高报告内容连续性、完整性，部分内容超出上述范围。

组织范围　报告组织范围涵盖浙江海利得新材料股份有限公司及其所属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

其它释义如下：

释义项	指	释义内容
公司、本公司、海利得	指	浙江海利得新材料股份有限公司
格迈佳	指	上海格迈佳国际贸易有限公司
美国海利得、海利得美国、Hailide America,Inc.	指	海利得美国有限公司
香港海利得、海利得香港	指	海利得香港有限公司
欧洲海利得、海利得欧洲、丹麦海利得、Hailide FibersEurope A/S	指	海利得欧洲公司
海宁海利得	指	海宁海利得纤维科技有限公司
越南海利得、海利得越南、越南公司、HAILIDE(VIETNAM)CO.,LTD	指	海利得(越南)有限公司
新加坡海利得、HAILIDE INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE. LTD.	指	海利得国际（新加坡）有限公司
海利得香港控股	指	海利得(香港)投资控股有限公司
海利得香港纤维	指	海利得(香港)纤维投资有限公司
海利得地板	指	浙江海利得地板有限公司
海利得薄膜	指	浙江海利得薄膜新材料有限公司
海利得贸易	指	浙江海利得贸易有限公司
海利得复合	指	浙江海利得复合新材料有限公司
上海研究公司（院）	指	海利得新材料研究(上海)有限公司
海利得酒店	指	浙江海利得酒店管理有限公司
海利得家居	指	海利得家居科技（上海）有限公司
浙江聚领	指	浙江聚领新材料有限公司

称谓说明　为了便于表达和方便阅读，报告中“海利得”“公司”“我们”等词语表述，均指代浙江海利得新材料股份有限公司。

数据说明　本报告所使用的数据和案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。

参考标准
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards–2021）
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001–2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000社会责任指南（2010）》
- 联合国2030可持续发展目标（SDGs）

获取途径　本报告以PDF电子文档形式向利益相关方公布。PDF电子文档可在公司官方网站（www.halead.com）、巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）下载阅读。如需纸质报告，请通过以下方式联系我们。

联系人：蒋振杰
地址：浙江省海宁市经编产业园区新民路18号
电话：0573–87989882
传真：0573–87761999
电子信箱：002206@halead.com

董事长致辞



2024年，是全球可持续发展进程的关键转折之年，也是海利得深化战略转型的重要一年。回顾这一年，我们不忘初心、砥砺前行，用行动书写了坚韧与智慧的篇章。面对气候变化加剧、市场环境复杂多变、技术革命深化等多重挑战，我们坚守战略目标，圆满实现了各项年度发展目标。我们始终坚信：唯有将可持续发展融入企业基因，方能在变革中锻造韧性，在挑战中把握机遇。

实施战略升级，构建ESG治理新模式。公司高度重视ESG治理工作，积极探索长期、专业、特色的良好治理模式。公司设立战略与可持续发展委员会，负责研究公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展事项及ESG治理等工作。2024年公司荣获EcoVadis评估金牌等级认证，位居被评估公司的前3%。此外，公司顺利通过“科学碳目标倡议”（SBTi）的目标审定，并成功开展帘子布生命周期评估（LCA）。

坚持科技创新，锻造绿色增长新引擎。公司持续提升创新能力，在高性能材料、绿色低碳材料等方面进行深度创新，在致力于从加工制造转型成为科技创新型企业和推动绿色可持续发展方面迈出坚实步伐。公司深化产学研协同创新，2024年科研项目在研56个。2024年，企业拥有有效授权发明专利29件，实用新型专利135件，外观专利5件，PCT1件，软件著作权13件，主持或参与各类标准26项。

促进品质提升，强化产品竞争新优势。公司构建国际认证体系，持续保持ISO9001、IATF16949、ISO/IEC27001、ISO14001、ISO50001、ISO45001等多项权威体系认证。产品通过ISCC PLUS、GRS、EPD等认证，持续提升产品可靠性和稳定性。2024年公司获得浙江出口名牌、浙江省AA级“守合同重信用”公示企业、浙江省数字化车间等16项省市级荣誉，进一步提升公司的品牌影响力和美誉度。

强化责任运营，深化可持续发展新实践。公司积极响应国家“双碳”战略，推进节能减排技术应用。2024年公司积极推进废气治理设施除味提升整改项目，尖山厂区创建成为大气污染防治绩效B级。扎实开展安全管理行动，保障公司平稳运营，2024年度公司未发生生产安全事故。充实公司人才队伍，加大员工培训投入和实施员工股权激励，调动员工工作的积极性。

董事长　高利民

关于我们

公司简介

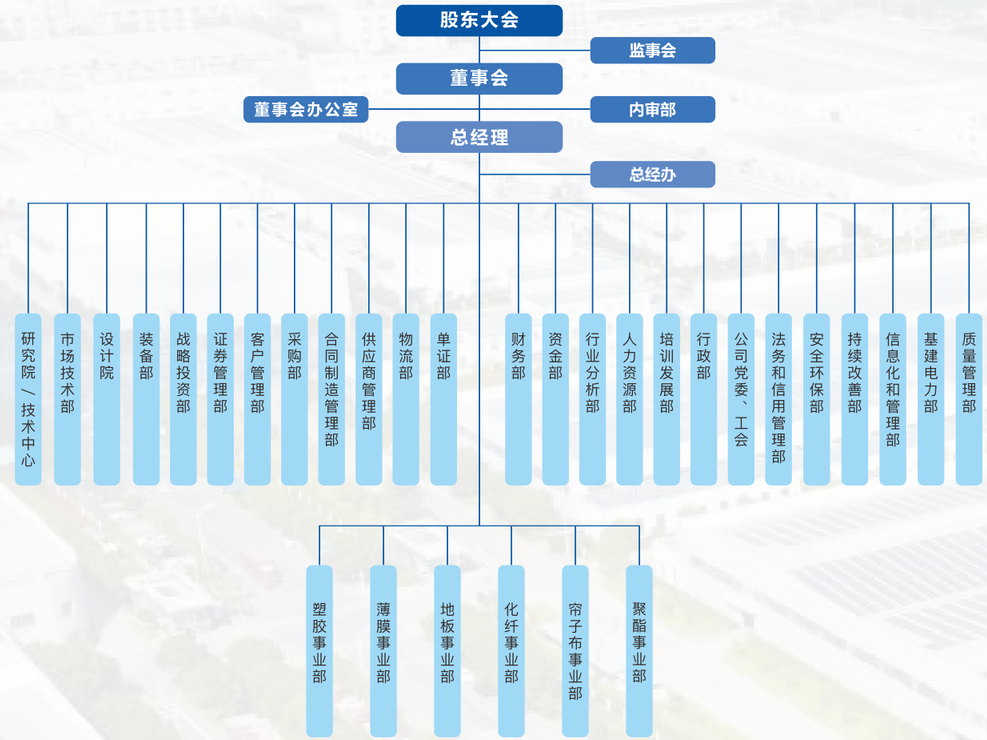
浙江海利得新材料股份有限公司（以下简称“公司”）成立于2001年，2008年1月在深交所上市。经过二十多年的发展，公司已成为集科研、生产、销售为一体的国家重点高新技术企业、浙江省诚信示范企业、浙江省绿色企业、浙江省工业行业龙头骨干企业。

公司主要生产涤纶工业长丝、涤纶帘子布、塑胶材料三大类产品。工业长丝的产品应用涉及汽车安全总成纤维材料、轮胎帘子布、涂层及贴合织物等领域。帘子布是轮胎胎体的骨架材料。公司的塑胶材料产品主要为灯箱布、PVC膜、蓬盖材料、环境材料、新能源材料及石塑地板材料。公司以全球经营的战略思维、以目标客户为导向，追求提供最优质的产品和服务，形成了较完整的垂直一体化产业链。

公司依托省级重点研究院、省级技术中心、省级研发中心和博士后科研工作站等平台，积极拓展业务边界，逐步实现向科技型高精尖专业企业、一体化解决方案提供商转型与升级。公司践行“以更好的品质贡献社会”的企业使命，致力于“在专业领域内，成为全球领先的产品与服务提供商”的企业愿景，坚守“客户至上、勇于担当、团队合作、追求卓越”的核心价值观，未来将以更加开放、包容的姿态，高度专注专长领域，坚持以质量为主要竞争优势，以技术研发和创新为价值驱动，推动材料变革，为行业的繁荣与发展贡献更多力量，为社会创造更多价值。



组织架构



企业文化

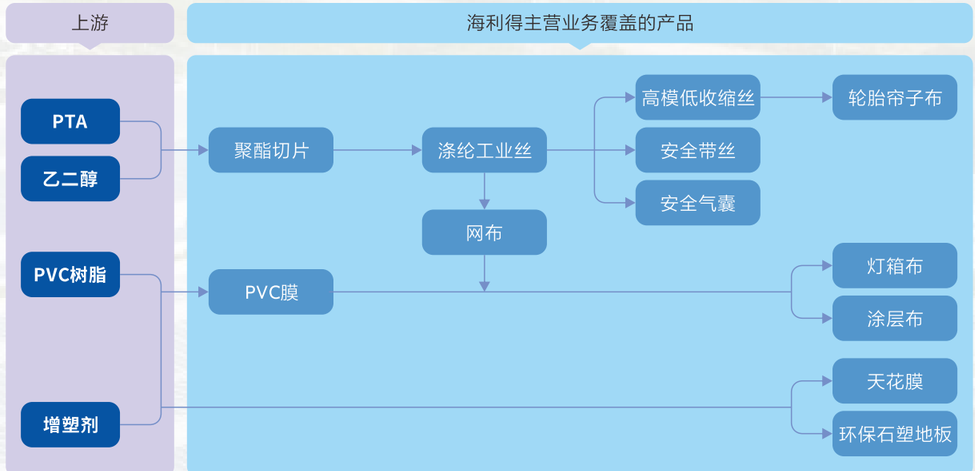
我们的愿景
在专业领域内，成为全球领先的产品与服务提供商

我们的使命
以更好的品质贡献社会

我们的核心价值观
客户至上、勇于担当、团队合作、追求卓越

产业链

海利得所有产业布局都在围绕“一根丝”展开，并在这根丝上深耕了二十余年，形成了较完整的垂直一体化产业链，产品质量更有保障。



海利得第一条产业链是利用外购原材料生产出来的聚酯切片，经固相聚合、纺丝等工艺生产出一卷卷涤纶工业丝；涤纶工业丝也可通过加捻，制成加捻丝、合股丝等产品；加捻丝、合股丝是白坯布的原材料；白坯布经浸胶工艺后可以生产出轮胎帘子布直供轮胎生产厂家。

第二条产业链是外购PVC等主要原材料通过压延工艺生产PVC膜，将自产的涤纶工业丝通过经编机织成经编布，PVC膜和经编布通过贴合、涂层等工艺生产出灯箱布、涂层布，还可以利用设备将原材料加工为环保石塑地板。





全球团队

全球布局，精益运营

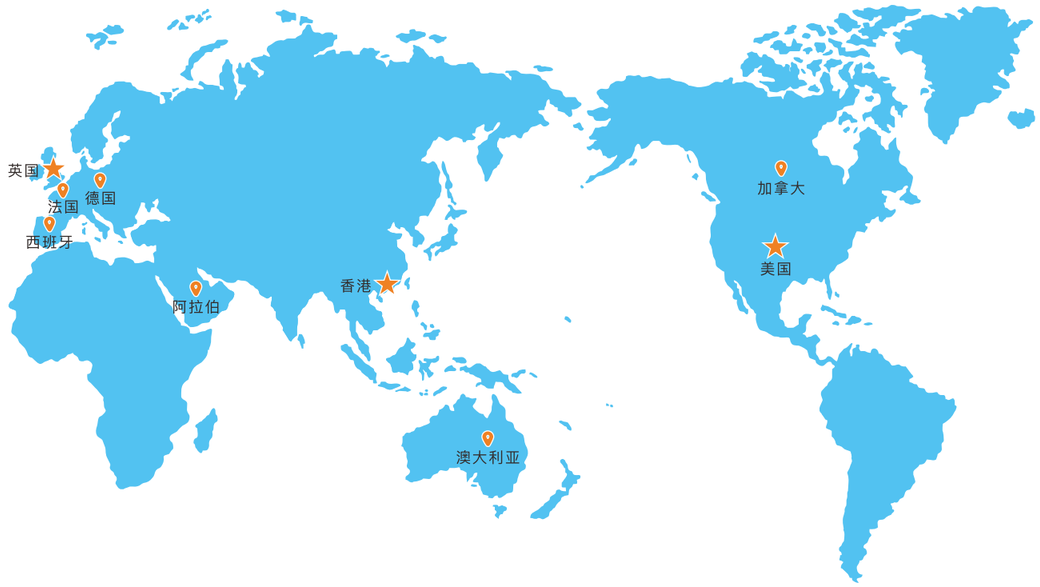
产品远销五大洲80余个国家和地区，构建起强大的全球营销网络。

全球营销网络:

美国、英国、意大利、德国、香港

全球客户网络：

美国、加拿大、英国、德国、澳大利亚、法国、西班牙、阿拉伯等。



合作伙伴

海利得与全球知名企业保持了长期稳定的合作伙伴关系。



责任绩效

经济绩效

项目	单位	2024年
营业总收入	亿元	59.01
利润总额	亿元	4.59
净利润	亿元	4.12

研发绩效

项目	单位	2024年
研发人员	人	414
研发投入	万元	17437.64

环境绩效

项目	单位	2024年
环保总投入	亿元	0.1866
温室气体减排量	公吨	-73555.57

社会绩效

项目	单位	2024年
员工总数	人	3775
吸纳就业人数	人	1711
员工培训投入	万元	86.5
捐赠总额	万元	101
合格供应商	个	367

治理绩效

项目	单位	2024年
反腐倡廉宣传教育参与人数	人	2416
信息安全培训场次	场次	2

责任荣誉



浙江出口名牌



中国品牌价值评价



浙江省创新型中小企业（薄膜公司）



浙江省AA级“守合同重信用”公示企业



浙江民营企业数字化转型弄潮榜上榜企业



2023年度智造创新强市先进集体



可持续发展绩效奖



高新技术企业

加入联合国全球契约组织

海利得于2020年10月加入全球契约倡议组织，并支持其“植根于普世原则的企业实践有助于使全球市场更加稳定和更具包容性，并有助于建设繁荣昌盛的社会”的信念。公司遵循联合国全球契约在人权、劳工、环境及反腐败领域所推崇的十项原则，积极将其贯彻到公司的战略、运营及文化中，并将联合国全球契约及其各项原则纳入最高管理层的决策过程。

加入科学碳目标全球倡议

海利得于2023年正式加入“科学碳目标”（SBTi）全球倡议，2024年7月正式递交目标设计申请书，并于2024年12月正式通过“科学碳目标”全球倡议的目标审定。公司在倡议委员会的支持和指导下，设立科学碳目标，不断提高公司的可持续发展能力，彰显海利得在气候减排方面的优越性。



短期科学碳目标确认函

获得EcoVadis评估金牌等级认证

海利得于2024年初开启EcoVadis评估项目，并于7月8日获得金牌认证（前5%，百分比排名95+）。

治理有道，筑牢发展根基

完善的治理体系和高效的治理实践是维护利益相关方权益、促进公司可持续发展的重要基石。我们在推进自身业务布局的同时，不断优化内部企业管理模式，防范化解各类风险，坚守商业道德准则，将ESG治理融入公司发展战略，提升可持续管理水平，确保公司各项业务健康、稳定发展。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



优化公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，修订、制定6项制度及《公司章程》等内部管理制度，建立了权责分明、科学高效的“三会一层”治理架构，不断完善公司治理体系，规范公司运作，持续提升公司治理水平。

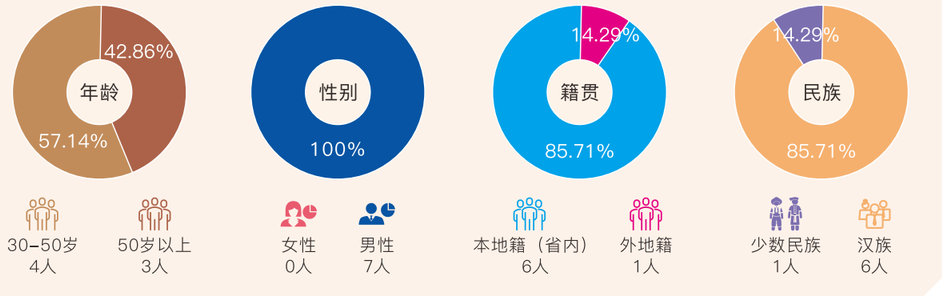
治理体系

公司按照公司章程和相关法律法规的要求，认真履行股东大会召集、召开及表决等程序，并通过科学投票等方式为股东参与公司重大事项的决策提供便利，保障股东充分行使对公司重大事项的知情权、参与权、表决权与监督权。本年度认真组织召开三会以及专门委员会会议，确保了三会合规运作以及决策的科学性、有效性。同时，为配合独董新规，报告期内完成了2位独董的更换，规定ESG报告经年度董事会审议并随年度报告一同披露等事项，进一步提高了治理运作水平。2024年，共召开6次董事会，审议议案29项；召开6次监事会，审议议案16项；召开2次股东大会。

召开董事会	审议议案数量	召开监事会	审议议案数量	召开股东大会
6 次	29 个	6 次	16 个	2 次

公司持续推进董事会、管理层的多元化、专业化建设。董事会严格按照法律法规及内部规章制度要求履行职责，推进治理工作。董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会在各自的专业领域，勤勉尽责地开展董事会各项工作，就专业事项为董事会的科学决策提供参考和重要意见。董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，且1名为会计专业人士。监事会由3名监事组成，其中职工监事1名。高级管理人员共计10名，其中财务负责人1名，董事会秘书1名。

管治机构人员类型



报告期内，海利得积极推进组织架构优化，着力提升公司治理效能。公司基于ESG治理框架重构部门职责，设立安全环保部、持续改善部，以强化专业化管理，相关组织调整方案已通过公司官方渠道向全体员工及利益相关方进行公示，确保公司治理决策的透明度与执行力。

薪酬政策

高管收入与ESG工作绩效直接挂钩。公司实行底薪与年终绩效奖金相结合的薪酬制度，薪酬与考核委员会遵循“3+X”的薪酬分配考核办法，对高管年度工作成果、责任目标完成情况等进行综合考评。公司董事会下设提名与薪酬考核委员会负责制定、审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，负责制定考核标准。同时，公司将重大安全事故等指标纳入公司担任行政职务的董事、高级管理人员绩效考核的奖惩项，定期评估董事会成员绩效表现，以强化在相关ESG议题方面的责任，确保ESG相关工作有效落实。报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》及国家有关法律法规，认真履行职责，勤勉落实工作，积极达成本年度的经营规划。2024年，公司全体董事、监事和高级管理人员报酬合计1876.50万元。

信息透明

公司信息披露质量关系到对外公众形象，我们严格按照法律法规和公司章程的规定，及时、准确地披露公司的各项重要信息，通过披露定期报告、临时公告、投资者关系活动记录表等多种方式，向股东和投资者传递了公司的经营状况、财务状况、重大事项等信息。同时，我们还加强了对信息披露的审核和监督，确保信息的准确性和完整性。披露的信息真实、准确，未有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，未因违反信息披露义务受到处罚。2024年，公司共披露了公告73份。

投资者关系管理

2024年，海利得认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》从各个维度开展了投资者关系管理和维护工作；通过业绩说明会、机构调研会议、投资者热线电话及互动易平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流。本年度，共接待投资者调研20余次，业绩说明会3次。线上回答互动易提问80余次，回复率达100%。投资者热线办公电话随时呼叫转移至移动手机，以便能及时接听到投资者咨询及相关监管机构的来电。本年度有8家券商研究机构为公司撰写了11篇研究报告，与民生、华创、申万证券等券商机构长期保持深度合作，持续为公司在二级市场发声并引入增量资金。

2024年

投资者调研	业绩说明会	线上回答互动易提问	回复率达	券商研究报告
20 余次	3 次	80 余次	100 %	11 篇

案例 海利得股东大会上与参会投资者进行沟通交流

2024年5月，年度股东大会顺利召开，与会股东认真进行了审议表决，同时公司总经理与参会投资者进行了深度交流。



诚信合规管理

海利得始终坚持依法治企，保持高标准的商业道德准则，对腐败和违反商业道德事件始终坚持“零容忍”态度，坚决杜绝一切违反商业道德的行为，强化内部管控，提升风险应对能力，持续提升诚信合规管理水平与廉洁风险防控水平，保障公司持续、健康、稳定的发展。2024年，公司被评为浙江省AA级“守合同重信用”公示企业，获得易董2024年度合规科技先锋奖。





依法合规经营

公司严格遵守国家及地方相关法律法规，在公平竞争、知识产权保护、商业道德等领域，建立健全了符合法律规定和商业道德标准的合规管理体系，将核心议题覆盖公司治理、合规与商业道德等领域。公司将合规管理融入日常生产与运营的各个环节，通过系统的管理、培训，指导并规范员工、管理人员和合作伙伴的商业行为，构建规范运营、透明管理、公平竞争的良性商业环境。同时广泛听取利益相关方的建设性意见，改进决策、完善企业经营管理。2024年，公司内审部定期进行内部审计和财务检查，财务收支审计2次，基本建设审计10次，内部控制审计4次，设备工程审计21次，专项审计4次；公司核心岗位离职审计65人；公司内审部充分发挥部门监督作用，参加供应商会议1420次、验货和验厂219次。



合规建设试点单位

恪守商业道德

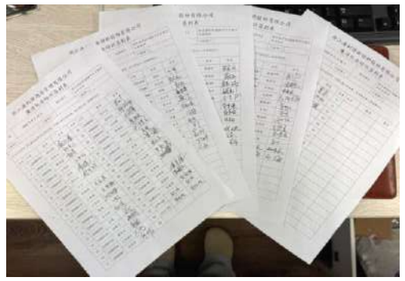
公司恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定并颁布《商业道德管理制度》，对不正当竞争、反欺诈、利益冲突、商业贿赂和商业腐败、资产的使用和保护、信息安全及保密、反洗钱、内幕交易、员工的职业道德等方面进行规范，建立商业道德违规事件系统化处理流程，为公司的稳健发展营造健康良好的商业道德环境。2024年，开展商业道德培训12场次，商业道德培训的员工覆盖率为100%，确保依法合规经营。

2024年

开展商业道德培训	商业道德培训的员工覆盖率为
12 场次	100 %



反腐倡廉教育线上培训



廉洁培训签到表

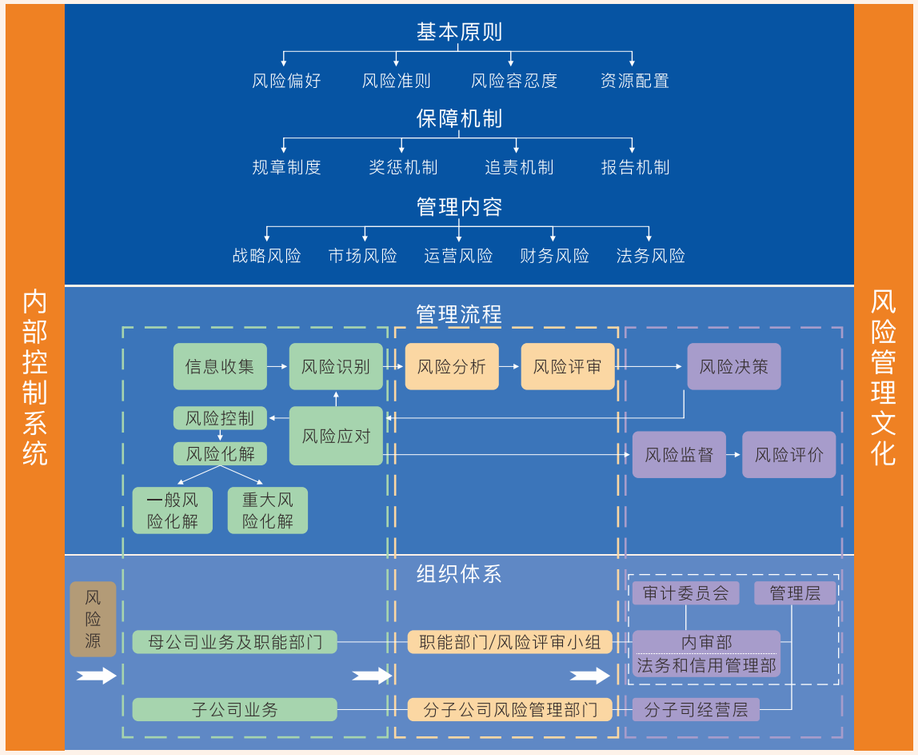
强化风险管理

有效的风险管理体系是公司实现高质量发展的必要条件。海利得将运营中面临的各项风险融入企业常态化风险管理之中，并建立完善的风险管理体系，包括风险识别、评估、控制、监测和应对等环节，确保风险得到全面涵盖和有效控制。

同时，为加强内部控制，坚持以风险导向为原则，制定严格的制度和流程，实行内部控制日常监督与专项监督，规范员工行为，保证业务操作的规范和合规性。审计部门会定期对敏感部门进行审计检查，给出年度报告与总结。公司与下属分、子公司定期进行社会责任内审，及时审验管理流程适用性，并跟进与改善不合格问题项。2024年，所有已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的营运场地的百分比为100%，公司未发生重大风险事件，未涉及反不正当竞争、反垄断等诉讼案件。

风控系统目标

制定符合公司情况的全面风险管理体系；
确保公司平稳安全运营，防范和化解重大风险。



2024年

重大风险事件	反不正当竞争、反垄断法律诉讼数量
0 起	0 个

加强廉洁管理

海利得对贪污、腐败、舞弊等行为零容忍，依据《廉洁从业问责条例》《反腐败反贿赂管理办法》《利益冲突管理办法》等规范性文件，制定《廉洁从业问责条例》《劳动纪律处分实施细则》《反腐败反贿赂管理办法》等，规范员工违规违纪处理工作，强化员工廉洁从业监督，以监督治理效能保障公司稳健发展。公司管理层更是以身作则，加强廉洁自律，遵守公司规章制度，杜绝腐败，并要求公司所有“A类员工”都需签订廉洁自律承诺书。2024年，公司与员工共计签署916份《廉洁从业承诺书》，有效签署率100%。同时，也是员工自觉接受监督、加强自我约束、率先垂范的积极响应行为，为员工筑牢廉洁“防火墙”，防止廉洁问题发生。全年未发生贪污腐败事件。

确认的贪污腐败事件数量	与员工共计签署《廉洁从业承诺书》	有效签署率
0 个	916 份	100 %

开展廉洁教育

公司重视对员工的廉洁教育，通过政策宣导、线上线下学习培训、廉洁谈话等多种形式，加强员工的廉洁教育宣导，积极将廉洁理念推广至全体员工，切实推进廉洁文化建设。2024年，内审部组织线下廉洁培训11次，参加廉洁培训人员448人，人均培训时长1小时；组织线上公司廉洁从业反腐倡廉教育培训1次，培训人数2227人，且考试合格率96.03%，使公司员工更加了解公司廉洁规章制度，规范员工廉洁从业行为，强化员工廉洁从业意识。

指标	总数（人）	占比（%）
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事	1	0.03
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员	145	4.68
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工	2270	73.32

案例 海利得开展廉洁教育培训

9月14日，海利得开展研究院专场培训，对员工进行廉洁创业培训。





11月5日，海利得对新入职员工展开入职廉洁培训以及现场会议邀请。



腐败风险评估

为稳步推进公司反腐败风险防控工作，公司加强对腐败风险评估和监控，以进一步促进廉洁体系建设。公司将商业道德审查纳入ESG核心议题和年度审计项目中，制定覆盖公司及业务环节的审计计划安排，定期对公司员工在岗位职责、业务流程、制度体系、思想意识、商业环境等方面已进行腐败风险评估审查，并形成风险评估报告，将腐败风险分为高等风险、中等风险、低等风险等级别，相关部门对审计环节中发现的问题，建立整改和跟进程序，督促完成整改行动。

投诉举报机制

海利得制定并颁布实施《举报人保护与奖励制度》，严格规定举报范围、举报要求、举报程序、举报人隐私保护及举报奖励方案，提高了员工的监督效率和质量，进而使公司廉政工作更加制度化和规范化，也为员工及其他利益相关方提供了交流沟通的桥梁。为不断丰富公司廉洁监督渠道和廉洁体系搭建，2024年1月24日，公司上线“廉洁海利得”微信公众号，面向公司员工和合作伙伴的廉洁监督管理平台，接受舞弊行为举报，宣传公司廉洁文化，旨在营造健康、阳光、清爽的商业氛围。



“廉洁海利得”微信公众号



海利得在线举报平台

公司开设电话、电子邮件、信函、预约来访等举报渠道，为员工及其他利益相关方提供了交流沟通的桥梁。充分发挥公众监督作用，保护举报人不受侵犯，对于协助调查的举报人实施保护措施，禁止任何打击报复行为。对违规泄露检举人员信息或对举报人采取打击报复的人员，我们将予以严肃处理，如果构成犯罪行为，我们将移交相应司法机关处理，并追究其刑事责任。公司官网设置廉洁监督板块（https://www.halead.com/cn/dlm/rules）。2024年收到廉洁问题举报事件6个，对举报事件进行了充分的调查和取证，出具调查报告6份。

由举报程序产生的报告数量
6 份

申诉渠道

公司内外人员均可对公司行为进行监督或投诉。

电话申诉：

工会办公室	0573-87989881
安全环保	0573-87989899
员工抱怨与心理健康咨询(妇代会)	0573-87762116
廉洁自律(法务)	0573-87762105
党办、共青团力	0573-87989807
审计部	0573-87762129

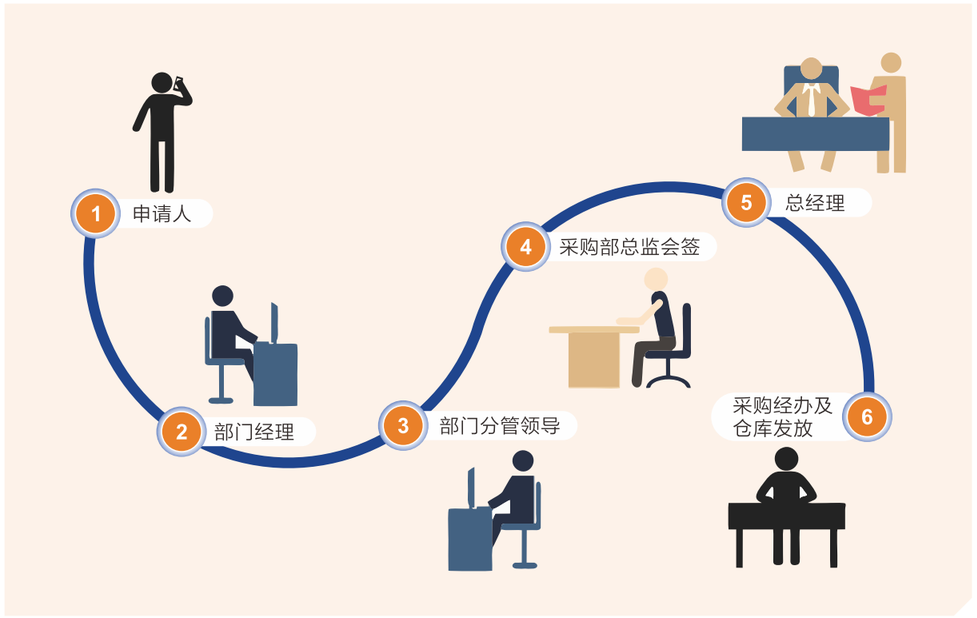
邮箱申诉：人力资源部 > hr@halead.com　审计部 > audit@halead.com　工会 > gonghui@halead.com

书面申诉：公司内各意见箱。

座谈沟通会：公司、部门建立员工座谈会机制，定期或不定期的多种形式的开展员工座谈，传递公司信息，收集员工反馈信息，给予员工疏导沟通。

礼品管理

海利得对礼品申请制定了严格的审批程序。公司本着廉洁自律、诚信公平的原则与业务合作伙伴开展业务活动。在与客户、供应商等利益相关方进行商务往来时，招待或伴手礼品赠送严格执行审批制度。由需求人发起申请，经部门经理、总监、副总进行必要性审核，采购总监会签了解是否采购，总经理审批后采购入库并发放。申请人在领用礼品时，必须在ERP系统上填制“材料领用单”并签字确认。



防止利益冲突

海利得制定《利益冲突管理办法》《用人回避管理办法》《商业道德管理制度》《采购部招标实施细则》《员工轮岗管理办法》，规定了反不正当竞争条款，及时识别潜在的利益冲突以预防此种风险可能带来地对公司利益、客户利益和投资者利益的损害，对利益冲突情形进行监督和处罚，为公司的稳健发展营造健康良好的商业环境。公司开展亲属关系和社会关系申报工作，明确回避制度，确保组织氛围公平、公正。坚持诚信、自由、公平竞争的原则，禁止编造、散播虚假信息，禁止任何欺诈行为或非法手段扰乱市场秩序。2024年未发生不正当竞争事件。

发生不正当竞争事件	对举报不正当竞争事件调查率
0 起	100 %

反不正当竞争措施

参与招标过程监督，2024年参与招标62项，确保招标过程公平、公正，避免招投标舞弊、价格操纵或类似违法的不正当竞争行为。

参与供应商现场廉洁审核，审核供应商廉洁建设情况及对海利得廉洁政策的了解程度，减少商业合作中的不正当竞争的风险。

与供应商签订《廉洁自律约定书》，对合作中的廉洁合规行为作出要求。

获得嘉兴市重点企业合规建设试点单位荣誉，构建规范运营、透明管理、公平竞争的良性商业环境。

加入企业反舞弊联盟组织。健全合规管理体系，形成完备的反舞弊、监督机制，保障公司持续健康发展。



反舞弊联盟会员单位

保障信息安全

海利得高度重视数据安全与隐私保护，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全管理手册》《信息安全风险评估管理程序》《用户访问控制程序》《机房管理制度》《信息安全事件管理制度》《变更管理程序》《信息资产密级管理程序》等程序和制度，建立健全信息安全工作组织架构和考核系统，落实保密工作责任制，明确涉密信息范围，形成定密工作流程，逐步构建科学规范的信息安全体系，严防信息泄露事故。通过开展内部审核、第三方审核、管理评审，持续改进公司信息安全管理体系的适宜性和有效性。2024年，公司具有ISO 27000认证的信息安全管理系统（ISMS）的营运场地的百分比为33.3%。



信息安全管理体系认证

公司切实保护客户数据资料与敏感信息，严格遵守隐私保护原则。在未经客户明确授权的情况下，严禁向任何第三方公司、组织或个人分享、转让或披露用户的个人信息。为确保信息安全，公司与所有供应商、合作伙伴及信息技术人员签署了具有法律约束力的保密协议，全面守护合作方的商业秘密，构建起多层次、全方位的信息安全防护体系，为企业与客户的数据安全提供坚实保障。2024年，公司未发生客户信息泄露事件，因侵犯客户隐私的投诉事件0件。

确认的信息安全事件数量	具有ISO 27000认证的信息安全管理系统（ISMS）的营运场地的百分比为
1 起	33.3 %

信息安全重点举措

风险防范

定期开展信息安全风险评估，并编制《信息安全风险评估报告》，制定风险解决方案和应急预案，并建立闭环管理机制，定期核查整改落实情况，确保风险管控措施有效执行。

组织保障

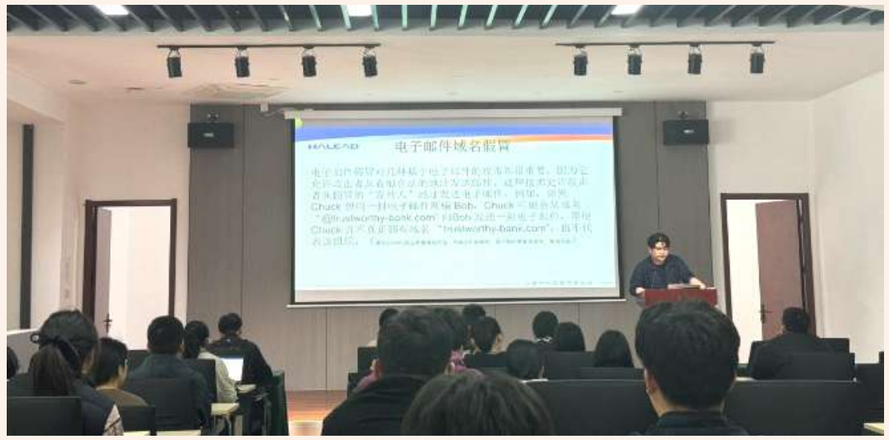
设立专职信息安全管理者代表，全面统筹公司信息系统安全管理工作，监督并审核日常信息安全巡检及事件处理工作，建立与外部安全机构的常态化沟通机制，实时跟踪最新安全动态，及时获取风险预警和处置方案，为公司信息安全决策提供支持。

技术保障

加强运维技术在信息安全上的管理，分析现有系统的涉密单据处理模块，识别潜在风险点，提出改进策略，涉及操作层面的权限分级和审批流程再造，提高数据安全性。同时，调整权限申请模式保障数据安全，优化角色权限管理模式，累计调整权限1600多，增强系统管控数据安全。商业秘密保密制度经钉钉会审发布试行，配套操作手册编写。钉钉-OA审批商业秘密文件借阅、携带、披露审批流程设置上线、ERP《涉密信息/设备清单》初步搭建完成。

安全意识提升

编制信息安全与保密制度培训课件，并上线云课堂平台，为新员工提供专项培训，强化全员信息安全意识。通过保密实训平台培训、国家安全日专题活动等多形式宣传教育，全面提升员工保密素养。本年度组织开展信息安全培训2场，组织攻防演练3场，有效提升了公司整体安全防护能力。



信息安全培训

创新发展，驱动科技进步

海利得始终坚持创新驱动发展战略，掌握关键核心技术，持续优化产品配方，提升产品研发水平，增强品牌竞争优势，因此公司逐年增加研发投入，以创新链打通产业链，以高品质产品赢得市场。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
响应联合国可持续发展目标（SDGs）



创新驱动引领

海利得重视研发创新，持续完善研发体系的建立，重视科技成果的转化与管理，加大科技研发的投入，着力培养研发人才队伍，以提升研发管理创效。

加大研发投入

科技是第一生产力，海利得切实扛起科技自立自强的企业主体责任。发挥好制度、政策、金融等支撑作用，紧跟前沿技术，持续加大研发投入，以科技赋能深耕技术进步，打造高品质产品。2024年，公司研发费用支出17437.64万元，研发投入占营业收入的2.95%。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发人员	人	374	402	414
研发投入	万元	21445.06	16399.44	17437.64

壮大研发队伍

海利得建立了创新人才引进和长效人才培养机制，拥有众多知名院校毕业的博士团队，科研方向涵盖化学、高分子、分析、工艺等，为企业技术创新和产品创新奠定了坚实科研人才基础。公司现有研发人员414人，占公司员工总数的10.97%。

2024年

现有研发人员 414 人

占公司员工总数的 10.97 %

科技创新成果：

- 入选24年“省重点新材料首批次指导目录”；
- 成功申报省领雁项目1项、上海中小企业创新项目1项、海宁协同创新项目2项；
- 省级新产品13个立项19个验收；
- 申报专利106件；累计授权171件（含日本国际专利1件）；
- 获嘉兴高企创新能力百强；
- 薄膜公司认定海宁技术中心。

提升创新能力

海利得不断增强创新研发的动力，通过研发创新激励机制，汇集力量打造科研平台企业，深化创新战略合作，积极培育海利得科研力量，不断增强公司核心竞争力。

研发项目管理

海利得持续修订完善《海利得研发项目办法》，强化立项管理，修订完善的项目管理制度及研发激励制度。构建PLM产品生命周期管理系统，健全研发项目全生命周期管理体系，以在高性能材料、绿色低碳材料等方向进行深度创新为核心指导思想，打造“拥有从基础研究、工艺开发、工程化研究到产品应用研发于一体的技术创新体系”的核心能力。2024年，海利得成功申报省领雁项目1项、上海中小企业创新项目1项、海宁协同创新项目2项；省级新产品13个立项19个验收。

2024年

成功申报省领雁项目	上海中小企业创新项目	海宁协同创新项目	省级新产品	立项验收
1 项	1 项	2 项	13 个	19 个

建设科研平台

公司建立以重点项目为依托，积极培育科研平台，积极开展重大课题攻关和技术合作，打造高水平创新型平台体系建设。公司建有浙江省省级重点企业研究院、浙江省省级企业技术中心、浙江省高新技术企业研发中心、博士后工作站和嘉兴市博士创新站。同时，还自主设立有海利得新材料研究（上海）有限公司、海利得设计院等，不断引进高端研发人才，提高产品研发和技术改进的创新能力，赋能公司科技创新企业转型。

- 2024年，海利得复合获得高新技术企业，通过浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定。
- 2023年，海利得获得高新技术企业（有效期三年），通过浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定。
- 2023年，海利得薄膜获得高新技术企业（有效期三年），通过浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定。
- 2023年，上海研究公司（院）获得高新技术企业（有效期三年），通过浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定。
- 2022年，海利得地板公司获高新技术企业认定（有效期三年），通过浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定。



高新技术企业（海利得复合）



高新技术企业（海利得）



高新技术企业（海利得薄膜）



高新技术企业（上海研究公司（院））



高新技术企业（海利得地板）

案例 薄膜公司成功认定海宁市研发技术中心

10月15日，浙江海利得薄膜新材料有限公司被认定为2024年第三批海宁市企业研发技术中心之一，促进海利得不断提升研发技术中心建设水平。



开展产学研合作

企业的发展离不开与相关方的交流合作。海利得持续关注并探索行业前沿技术与创新研究，以各种形式积极开展科创合作，通过加强与高校、科研院所、相关企业的合作交流、技术攻关、项目合作，充分开发产学研用等优势，打造资源要素集聚与共享平台，助力公司实现创新链良性发展。

案例 抗UV阻燃有色涤纶工业长丝科创项目

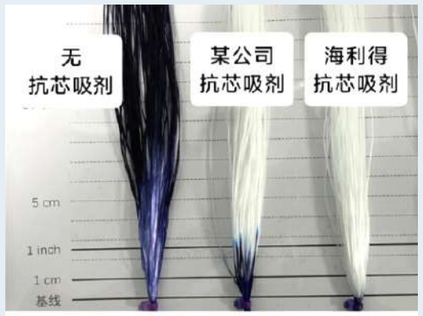
海利得自主开发的抗UV阻燃有色涤纶工业长丝，是一种无卤的高性能阻燃有色工业丝，该产品阻燃性能好、强度高、日晒色牢度和强度保持率优，产品已通过欧洲车用织带客户的认证。抗UV阻燃有色涤纶工业长丝研发成功，不仅在保护环境方面具有重要意义，将会形成产业链加工配套技术，开拓应用领域。



案例 全国产供应链抗芯吸剂－抗芯吸丝－抗芯吸织物的开发

海利得与浙江超达新材料股份有限公司合作，自主研发抗芯吸剂、生产抗芯吸丝及抗芯吸织物，运用抗芯吸的成套技术并实现产业化，解决上述“卡脖子”关键技术，将打破抗芯吸工业长丝市场的欧洲垄断、国内供应难等局面，建立我国产业用防水材料绿色制造的全球领先优势，带动行业发展。





保护知识产权

海利得严格遵守《民法典》《商标法》《专利法》《著作权法》《反不正当竞争法》等知识产权相关法律法规，以完善的知识产权管理机制维护自身的竞争优势和品牌形象，同时避免侵犯他人知识产权，制定《知识产权管理制度》，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。

公司多年来潜心钻研，在技术研发、生产制造方面一直走在行业前列，拥有授权发明、实用新型、外观、软件著作权等知识产权170余项，申请专利100余项。2024年，发明专利授权数量29项，实用新型专利授权数量135项，外观专利5件，PCT1件，软件著作权13件，主持或参与各类标准26项，省部级研发平台4个。

2024年

发明专利授权数量	实用新型专利授权数量	PCT
29 项	135 项	1 件
软件著作权	**主持或参与各类标准**	**省部级研发平台**
13 件	26 项	4 个

公司始终将科技伦理建设作为企业发展的核心要务，通过构建完善的科技伦理治理体系，确保技术创新与伦理规范协调发展。公司建立了多层次的合规伦理审查机制，对研发项目进行全流程监督和动态评估，有效识别和防范技术风险。同时，公司严格执行利益冲突披露制度，确保技术应用的透明度和可控性，切实维护用户数据安全和个人隐私，以实际行动践行科技向善理念，促进技术创新与社会价值的有机统一。

案例 海利得取得实用新型“一种高填充涂料搅拌装置”专利

2024年12月，据国家知识产权局信息显示，海利得取得一项名为“一种高填充涂料搅拌装置”的专利，授权公告号CN 222093010 U，申请日期为2024年4月。本实用新型在满足搅拌效果的前提下，适应并控制高填充涂料原料的粘度变化，提高混合分散效果，避免产品表面出现光泽不稳定、防滑不一致或者阻燃不合格等质量问题，最终提高高填充涂料的整体品质。

构建数字引擎

海利得高度重视数字信息化建设，竭力打造海利得省级数字工厂，智能制造、数智管控、云端协同与数据分析等新一代信息技术的深度应用，不仅显著提升了产品质量，更为用户带来了前所未有的产品体验。通过研发、营销、制造、运营等环节的数智化建设与深度融合，公司实现了全链条的数字化升级，推动生产经营迈向提质增效的新高度，为行业树立了数字化转型的标杆。

推进数字化建设

公司曾获得2024年浙江省数字化车间、2024年嘉兴市级企业数据管理国家标准贯标试点企业、2024年度省级智能工厂（数字化车间）、2024年浙江民营企业数字化转型弄潮榜上榜企业、2024嘉兴市民营企业数字化转型优秀案例、2023民营企业数字化转型“弄潮榜”典型案例、浙江省工业互联网平台创建等企业嘉奖和荣誉。

海利得基于新一代信息技术和先进制造技术，通过搭建工业互联网平台，把工业互联网渗透到销售、设计、采购、供应链、制造、生产、财务、管理等业务经营各个环节，持续提升信息化水平，在各个生产模块上做到产线数字化，做到生产可监控、可分析、可追溯，同时为未来生产自动化、生产智能化夯实基础。





海利得持续加大在数字化、智能化生产领域的投入与探索，通过融合ERP、MES、PLM、APS、WMS等信息化管理系统，打造可视、可管、可控的上下一体化数字化运营管理平台，构建了海利得“智慧工厂”创新型可持续发展管理模式，切实提高海利得可持续发展数字化建设能力，进一步优化生产管理、提升产品质量、降低运营成本，增强核心竞争力，推动企业高质量发展迈上新台阶。



废水在线监控



废气在线监控

案例 打造“1+1+N”数字化平台

公司以ERP系统为基础的企业资源管理平台和无线条码数据收集系统、以CRM系统为基础的客户关系管理信息平台、以X5业务架构平台为基础业务运营协同管理平台（N指除了CRM、ERP以外构架在X5业务架构平台之上的所有应用系统），海利得打造“1+1+N”的工业互联网平台。



浙江海利得新材料股份有限公司：

你单位“打造“1+1+N”数字化平台推动实施数字化战略”的相关做法，入选2024嘉兴市民营企业数字化转型优秀案例。

特发此证，以资鼓励。

嘉兴市[illegible]合会

2024年6月

入选2024年嘉兴民营企业“数转智改”典型案例

案例 海利得入选2024年“浙江省数字化车间”

浙江省经济和信息化厅公布了2024年浙江省未来工厂、智能工厂和数字化车间名单，海利得成功入选2024年“浙江省数字化车间”。数字化车间是指企业在智能装备广泛应用、车间设备互联互通、生产过程实时调度、物料配送实现自动、产品信息实现可追溯等智能制造中已经取得明显成效，在本省同行业具有典型示范意义的独立生产单元的车间。

数字化工作流程

加速数字化转型已成为中国企业实现高质量发展的关键战略。随着海利得数字化转型的纵深推进，数据驱动的智能运营体系日益成熟，不仅显著提升了企业的运营效率，更成为公司核心竞争力的重要支柱，为行业树立了数字化转型的典范。公司推出了一系列基于AI、OCR、RPA机器人自动化及云端技术的数字化工作解决方案，涵盖财务数字化、合同管理、企业内容管理、流程自动化以及人力资源数字化等核心业务模块。这些解决方案通过智能化技术与云端协同，助力企业实现高效运营、精准决策与全流程数字化升级，为客户提供全方位、一体化的数字化转型支持。

案例 实施生产全过程的数字化监控与优化

海利得大量采用数控加工中心、机器人、物流输送设备等智能装备，通过RFID、智能传感、物联网等技术，实现数据采集、物料追踪和质量控制。利用大数据平台对制造、运维过程中的产品质量、惯性问题进行分析预测，提高产品品质。通过信息系统与生产过程的融合，提高企业生产过程的透明化。



织布机器人智能制造设备

案例 智能化生产线

海利得工业互联网平台利用5G技术为生产制造、物流服务、企业资源等提供一体化的工业制造供应链体系，能够基于生产线实现生产情况拉动物料配送，实现与智能化生产线的充分融合，对原材料、物料配件、成品的全过程实现智能化、精细化管控，支撑柔性生产、大规模定制、高端生产制造。



生产车间运行看板

价值共创，推进共赢发展

海利得持续优化产品价值创造，严控产品质量，提供高效、环保、安全的优质产品，不断优化客户产品服务体验，力求以更健康、绿色、优质的产品和服务。同时，公司致力于打造可持续供应链，积极参与行业交流，实现行业价值共享。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



提供卓越产品

海利得秉持“质量第一、用户至上”的质量理念，以关键核心技术和生产工艺为抓手，精心打造最具核心技术、成本优势、品牌竞争力的高端产品，积极构建公司质量战略路线，打造完备的质量管理体系，依托成熟的DCS控制系统全流程质量管理规程，严控产品质量，保障安全、环保、优质的产品供应。

产品质量管理

海利得严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》和REACH、ROHS等法律法规，并依据ISO 9001质量管理体系、IATF 16949标准的要求均建立了完善的质量管理体系，明确质量方针、指标、管理机构职责分工，确保相关管理程序落实到位。公司各事业部产品均取得质量管理体系证书并保持该体系的连续性，标志着公司质量认证处于稳定发展的良好状态，为助力产品质量提升、全员创新创效、提升市场竞争力奠定了坚实基础。2024年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



ISO 质量管理体系



IATF 16949质量管理体系

案例 开展“质量月”活动，营造质量文化

2024年，海利得举办以“提升质量意识，降低质量成本”为主题的第十届质量月活动，公司总部及事业部质量组织开展质量成本培训、现场答题、技能比武、降低质量成本最佳案例评比等活动，营造质量文化，增强质量意识。



案例 海利得产品质量奖发放情况

公司为提升员工产品意识，每年举办质量奖评比活动，积极营造公司质量文化。2024年，公司合计发放质量奖2,528,544元，与2023年质量奖持平。



质量奖发放比例

不合格产品召回

海利得持续优化产品召回管理制度，制定《产品召回应急计划》等制度，严格把控产品质量，建立质量事故管理标准，提供不合格产品处理方案、赔偿标准、召回机制及处理流程。针对产品质量问题，除了进行产品召回，公司通过优化生产流程与工艺，采用先进的设备和技术，提升员工专业素养等方式，确保产品生产高效与优质。

研发绿色产品

海利得奖绿色低碳环保理念融入产品全生命周期中，通过对产品的材料、能源使用结构、制造生产过程的监管，以及对退役产品进行回收拆解，部分零部件材料可处置后深度加工用于其他品类产品，采取可再生原料、节能耗材、可循环利用物料以及出口产品参考欧盟生态设计指令能效一级标准等国际标准，提供环境友好型、新型产业应用型可持续绿色产品。这些产品通过ISCC PLUS、GRS、EPD等绿色认证，持续提升产品可靠性和稳定性。2024年，化纤、帘子布事业部获得GRS证书、ISCC PIus证书；地板事业部获得RCS证书。



GRS（全球回收标准）认证



ISCC（国际可持续与碳认证）认证



产品环境足迹声明

公司持续完善产品绿色管理体系，不定期委托有资质的第三方评估机构对公司产品进行产品生命周期评价报告，核查评估产品从摇篮到大门整个生命周期的环境足迹影响，以帮助企业改善产品设计，节约成本，推动创新，实现企业环境可持续性、提高市场竞争力和满足消费者需求。2024年，公司成功开展帘子布生命周期评估（LCA）项目，为后续产品LCA打下基础。

案例 低碳制造，我们在行动——帘子布产品LCA项目启动会成功召开

5月20日，公司召开帘子布产品LCA项目启动会，顺应绿色发展的行业趋势和满足客户审核的数据需求，是公司积极践行绿色低碳运营的可持续发展理念的重要一环。通过产品LCA核算的落地，事业部也将逐步具备满足ISO14044评价标准的产品环境影响能力，为公司低碳运行决策提供技术依据。



案例 开发绿色环保Non-RF浸胶帘布

为了与轮胎行业的长期发展相契合，我们致力于开发出一个不含RF的适用于聚酯帘子布的浸胶配方体系，实现对RFL浸胶体系帘子布的替代，满足国际领先轮胎生产商在更高的环保要求下轮胎生产的需求，并且这也对可持续发展和环境保护有很大贡献。2024年，Non-RF浸胶帘布材料已销售5557.92吨，极大地节约成本和创造经济收益。



打造优质市场

公司秉持“客户至上、勇于担当、团队合作、追求卓越”的核心价值观，为客户搭建专业、完善、细致的服务体系，牢记“以更好的品质贡献社会”的使命，以一流的产品质量、卓越的客户服务致力于“在专业领域内，成为全球领先的产品与服务提供商”。

塑造品牌优势

公司积极贯彻落实“品牌强国”的方针，以自主品牌拓市场、增效益、提价值，助力海利得品牌走向世界。报告期内，公司获得浙江出口名牌、浙江省AA级“守合同重信用”公示企业、浙江省数字化车间等16项省市级荣誉，进一步提升公司的品牌影响力和美誉度。2024年，公司获得由中国品牌建设促进会的中国品牌价值评价，品牌强度为908，品牌价值为41.50亿元。



案例 海利得入围“2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业”名单

2024年5月，海利得被列入“2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业”名单。公司积极响应国家纺织现代化和品牌建设号召，深入实施“三品”战略，并积极履行《纺织行业“十四五”发展纲要》提出的“持续开展品牌价值评价提升活动”重点任务。作为行业领军企业，海利得不仅推动了中国纺织业的进步，更树立了中国品牌的国际形象。



坚持责任营销

海利得坚持科学严谨的负责任营销态度，严格遵守《消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，确保消费者权益和销售合规性。在开展产品销售合同签订等业务过程中，严格遵守各项法规和制度，杜绝不正当竞争行为。

公司制定内部营销管理规范，培养高专业素质的营销人才队伍，采取独特的营销策略和优质的销售渠道，与市场主流客户保持长期良好的合作关系。同时，采用数字化建设，打造“产品 技术 服务三位一体”的新型营销模式，进一步满足客户商务方案、产品技术方案、交付服务方案全生命周期的服务需求。2024年，公司对所有营销人员开展反不正当竞争培训，未发生责任营销方面的诉讼案件。

案例 海利得参展SIGN CHINA 2024，携手全球客户共创未来

第24届SIGN CHINA上海国际广告展及同期Cinte techtextil中国国际产业用纺织品及织造布展览会在新国际博览中心成功举行。海利得公司携众多创新产品亮相展会，凭借卓越的产品品质和专业的服务水准，再度赢得客户的广泛关注与高度赞誉。



完善客户服务

海利得坚持客户需求优先，建设了完善的客户沟通和服务响应机制，切实响应和满足客户需求。

应对客户投诉

各事业部均制定了《顾客反馈控制程序》《顾客满意测量程序》等制度，及时对接客诉，并按照8D方法进行处理，保证内部信息共享，保证顾客反馈处理及时有效，最终消除问题发生的原因并防止再次发生。通过顾客座谈记录、市场占有率分析、顾客调查等途径及时搜集顾客对交付产品或服务的反馈信息，并对其进行汇总分析，对顾客不满意的地方进行整改，增加顾客忠诚度。

公司ERP上线了《客诉反馈处理单》对客户投诉进行管理；对内，流程处理时间缩短，顾客的反馈投诉信息传递及时有效，反馈得到快速地处理；对外，顾客能及时收到答复，提升顾客满意度。2024年度公司修订《化纤事业部顾客特定要求的确定和评审程序》《客诉台账》，增加顾客特定要求获取途径管理、责任人、完成时间等要求，并组织员工进行培训，以完善客户投诉处理服务。

顾客投诉流程图



提升客户满意度

海利得坚持以提供高价值产品和高质量服务的原则，切实满足客户需求。建立健全售前、售中、售后三级服务体系，制定产品手册，帮助客户洞悉产品价值。积极保持客户沟通，明确产品和技术适用场景，定期开展产品满意度调查，设定一系列客户满意度调查指标，如产品价格、使用效果、工作质量及服务、包装形式、广告宣传等，具体细化客户反馈指标，集中反馈客户投诉问题，联合多部门回应客户诉求，持续改进产品和服务。

为保证客户满意度调查的公正性和准确性，公司各事业部设定《顾客满意测量程序》，规范顾客满意测量过程，建立顾客满意内部监测评分标准。2024年，已完成统计的客户满意度平均得分为93.84分。

客户满意度测量实现流程



健全责任供应链

海利得秉承“互惠共赢、互联创新、绿色低碳”的理念，将可持续发展理念全面融入采购管理，驱动责任供应链向纵深发展，通过经验交流、责任审核机制，加强供应商对环境、道德、人权等企业社会责任的认知，进而推动整个供应链伙伴履行社会责任，共促责任供应链的可持续发展。

参与供应商走访技术、商务会议 160 次	供应商拜访、审核 283 次	新增合作方 32 家
《致供应商的信》签订 127 份	可持续采购方针和业务合作行为准则签订 122 份	原辅料技术规范签订 157 份
接受三方审核 14 次	客户审核 26 次	

供应商管理

公司不断健全供应商制度建设，修订完善《供应商管理程序》，梳理、完善供应商物料准入业务流程和ERP业务单据体系，做到物料准入职责清晰化、工作流程化、标准化、规范化。2024年度公司完成供应商绩效管理规定的修订及发布，初步建立供应商ERP和SRM管理平台，制定并发布《供应链风险管理规定》《供应商分级分类管理规定》。报告期内，供应商签署包含环境、劳工与人权要求的《供应商行为准则（业务合作伙伴行为准则）》占比为100%。



业务合作伙伴行为准则

为完善采购招标规则，确保招标公正公平，公司持续完善《采购部招标实施细则》，旨在加强和提高公司在招标采购工作中的核心竞争力、合理降低成本、提高招标采购工作的质量和透明度。公司审计部负责参与所有招标谈判过程，在招标前期、中期、后期围绕招标资格、条件、程序、报价、评审等方面进行全面监督，对商务谈判的规范性、合理性进行审核及把关，确保招标工作更加公正公平。

本地化采购

在公司全球化发展的过程中，为更好融入当地社会，进一步扩大企业在当地市场的份额，将部分原料采购和加工过程移往产品需求地由当地产业工人完成，与当地企业一起促进当地社会的进步和发展。2024年，公司本地化（浙江省范围内）的供应商占比是44%。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
合格供应商	个	340	352	367
本地供应商数量	个	160	183	161
本地供应商占比	%	47	52	44

供应商能力建设

海利得在加强采购制度建设的同时，注重对供应商的能力建设。积极宣贯公司廉洁采购、绿色采购，与所有合作供应商签订廉洁协议（廉洁自律约定书），并将其纳入ERP系统管控。2024年，开展了供应商廉洁和反不正当竞争培训，所有供应商均签订《廉洁自律约定书》，新增签订1073份。2024年度参与供应商现场廉洁审核共计15次。


廉洁自律约定书

为提高合作方的ESG意识，公司对相关供应商进行社会责任专项培训，内容涵盖劳工和人权、健康和安全、环境保护、商业道德、贸易安全等方面。2024年，参与社会责任培训的供应商共105家，平均每家40分钟，共约70学时。

此外，海利得公司对全体供应链成员开展了《企业社会责任培训》、采购专业知识提升培训。为了加强团队建设，利用业余时间每两周组织一次培训学习活动；利用好外部师资和公司内部技术、财务、销售职能专业师资力量，通过线上线下结合的方式，开展供应商选择与评价、采购价格分析和成本控制、合同风险防范与合规、绿色采购、可持续采购等一系列课程培训，促进供应链团队向知识结构化、技能专业化方向发展。



供应商社会责任/ESG培训

2024年，海利得对供应商进行了可持续性审核，通过让目标供应商签订《业务合作伙伴行为准则》，向供应链传递合规性要求。2024年，社会审核供应商共75家，应不合规终止的供应商0家，因不合规被否掉的潜在供应商1家。



可持续采购管理

公司积极推行可持续采购管理，贯彻“绿色低碳，节能环保”理念，优先采用节能环保新技术、新工艺，与合作方开展环保项目合作，推动整个供应链践行环境保护和社会责任。

公司制定《供应商社会责任调查表》《供应商可持续采购审核表》，按计划对供应商进行社会责任审核，对发现项，则通过开具《供应商审核整改报告》，要求供应商整改，并按照供应商提交的整改计划进行跟踪验证，直至关闭。对已实施的供应商审核，汇总形成《供应商审核台账》包括审核日期，培训的时间，社会责任审核得分，社会责任审核评级等信息，作为该供应商的准入信息。2024年公司内审部充分发挥部门监督作用，参加供应商会议1420次、验货和验厂219次。

海利得除必须开展现场审核的情况外，逐步将一般的沟通交流与现场确认转移至在线进行，可以降低双方的管理成本，也为绿色减排做出了贡献。

开展供应商风险评估

针对不同国家、不同行业的供应商就环境、劳工和人权、商业道德、可持续采购进行分析，通过与供应商现场交流、电话沟通、邮件确认等方式，对供应商的经营、合规以及信用进行评估和监测；建立供应商审核台账；与供应商签订保密协议。

供应商动态管理

制定供应商绩效管理规定，对供应商实行动态管理。根据季度、年度考评结果对供应商进行分级管理，以促进供应商不断改进：A级供应商为优秀供应商，可优先采购；B级供应商为合格供应商，可正常采购；C级供应商为待改进供应商，需限制采购并要求供应商实施改进；D级供应商为不合格供应商，从合格供应方物料档案中剔除。

采购员管理

公司针对采购过程管理在原有质量、成本、交期等基础上，结合商业道德政策，重点对合规和廉洁进行管控。发布了《采购业务行为准则》《轮岗管理办法》《供应商约见管理办法》等制度进行规范，并将廉洁等要求纳入采购员的日常绩效管理中。

2024年，公司已经过可持续采购培训的采购员占比100%；目标供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的百分比为100%；签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比100%；已经过企业社会责任（CSR）评估的目标供应商占比100%；已经过企业社会责任（CSR）现场审核的目标供应商占比100%；有8家参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商。我们公开承诺不使用冲突矿产。



绿色环保，推动低碳发展

海利得坚持生态优先，将绿色发展的经营理念贯穿于生产运营全过程，践行绿色低碳，持续优化公司环境管理水平，积极应对气候变化和落实国家“双碳”战略，充分履行企业的环境保护主体责任，实现企业与环境的和谐发展，守护绿水青山。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



健全环境管理

海利得坚持生态优先，让绿色成为企业鲜明的发展底色。公司遵守法律法规、提高环境意识，实现污染防治、推进节能减排，结合自身实际情况制定环境管理制度，积极采取有效措施控制排污、废弃物排放等，将绿色低碳、循环经济和可持续发展的理念贯穿于公司的生产经营过程中，推进源头削减的清洁生产方式，加快构建资源节约型和环境友好型公司。

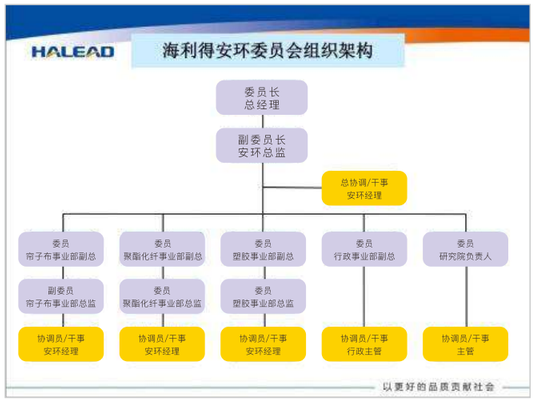
完善环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家及运营所在地相关法律法规，强化环保治理，制定《废弃物管理规定》《废（污）水管理规定》《废气排放管理规定》等，持续健全公司内部环境管理体系，针对行业重点环境问题加强管理，深化环境风险管控，积极开展环境影响评估，全方位保障公司实现环境合规，努力实现企业发展与环境共融双赢局面。

同时，公司设立安环委员会，积极落实环保职责、监控环保指标、实施专项环保改善、开展日常稽查及专项审核等工作，保证环境管理体系持续改进工作。2024年，公司已完成ISO 14001环境管理体系外审工作，而且厂区建设在不破坏生物多样性的地方，并在建厂前已完成环境评估。



ISO 14001环境管理体系



安环委员会组织架构

2024年环境目标指标达成情况　　注:仅限国内厂区

序号	目标	指标要求	目标达成情况	原因分析
1	控制环境污染事件	全年不发生环境污染事件	0件	达成
2	节约用电	改高效节能灯	覆盖率45%	达成
3	废水排放量	较2023年下降4%	-5.65%	帘子布厂区产能增加聚酯厂区检修产生大量废水
4	固废减量	较2023年下降3%	-12.79%	产品产量较2023年有较大的增加导致
5	检测覆盖	废气检测合格率100%	检测覆盖率100% 检测合格率100%	达成

废弃物管理

公司制定了《废弃物管理规定》，规范了处理厂商的评选、废弃物的存放和处置等流程。根据上年度的绩效，公司制定了年度危险废物管理计划，设定了计划产生量，并分配了计划处置单位。同时，公司制定了暂存区、仓库和安环部门的实施细则，明确了固体危险废物产生后各个环节的管理要求，确保固体危险废物不会产生二次污染。

公司对各类废弃物污染环境实行“预防为主，全过程管理和污染者承担责任”的原则，最终将废弃物交给有处理资质的单位处理，确保公司各类废物得到妥善收集、贮存、转移和处置，利用处置率达到了100%。

海利得自2020年度开始实施环境信用评级，至今长期保持环境信用评价等级A级（A级：绿色优秀级）。公司自2022年起一直保持“环保智管服”赋码绿码状态（绿码：企业环保无异常，是一个良好的“榜样”状态）。2023年，公司获得了有效期至2027年的“无废工厂”荣誉证书，持续推动固体废物源头减量和资源化利用。

在报告期内，各厂区均开展了环保三废监测工作，检测数据均达标，并且公布，完成率达到100%。2024年度，公司产生的废弃物总重量为1988.69公吨，全年未发生任何泄漏事件。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
废弃物排放量	公吨（T）	1342.69	1298.14	1988.69



重污染天气应急响应措施公示牌（马桥厂区、尖山厂区）



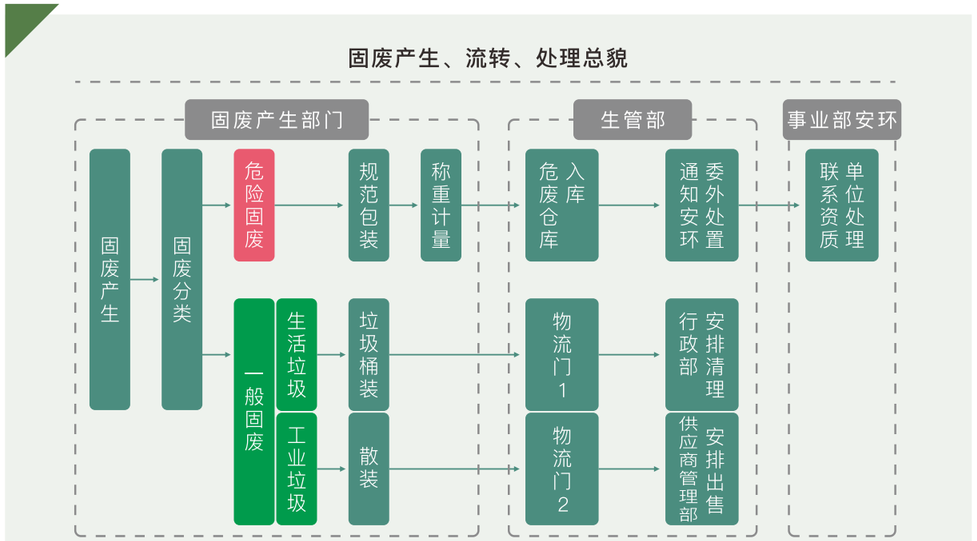


无废工厂证书　危废规范化建设企业

近三年（2022—2024年）海利得污染物排放统计

厂区	年份	二氧化硫	氮氧化物	VOCs	化学需氧量	氨氮	总氮	总磷	备注
马桥厂区	2022	0.319	5.564	13.976	2.204	0.017	0.937	0.01	
	2023	0.328	4.5386	6.322	1.895	0.015	0.904	0.011	
	2024	0.353	6.145	17.394	2.072	0.006	0.777	0.015	
尖山厂区	2022	1.866	13.697	23.719	1.137	0.007	0.589	0.012	
	2023	1.086	12.155	14.168	0.755	0.004	0.59	0.01	
	2024	0.847	14.755	32.330	1.341	0.007	0.753	0.012	
地板厂区	2022	/	/	/	0	0	0	0	不涉及工业废水
	2023	0.045	0.338	37.365	0	0	0	0	
	2024	0.041	0.309	45.345	0	0	0	0	
薄膜厂区	2022	/	/	/	0	0	0	0	不涉及工业废水
	2023	0.023	0.172	11.267	0	0	0	0	
	2024	0.027	0.207	14.665	0	0	0	0	

公司组织各生产部门制作《废弃物管理计划表》，确定各类废弃物的暂存点、固定点、包装/存储要求、存储上限等。公司绘制了各事业部及车间的废弃物流转图，确保每一个环节产生的废弃物均能够得到识别和规范管理。



一般固废管理

公司设置有专门的工业固废仓库，能满足6个月以上正常生产活动贮存需求。针对一般固废依法委托利用处置业务，依法签订书面合同并对受托方的主体资格和技术能力进行核实。在合同中约定污染防治要求。针对生活垃圾，公司与海宁市指定餐厨垃圾处置单位签订服务合同，确保公司的餐厨垃圾得到规范管理和处置。生活垃圾站采用四周围墙，顶部彩钢板的密封结构，四周设置导流器、收集坑，确保渗出液进入污水处理系统，经生物处理后达标排入市政污水管网。2024年，公司无害废物产生总量为887.14公吨。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
一般废弃物产生量	公吨（T）	484.75	435.69	887.14
一般废弃物综合利用率	%	100	100	100
一般废弃物排放强度	吨/百万元	0.0821	0.0738	0.1503

2024年一般固废处置方式及处理数量

种类	厂区	处理方式	数量（吨）
一般固废	马桥厂区	利用	59.04
		利用处置	14.96
	尖山厂区	利用	56.13
		利用处置	356.61
	地板厂区	处置	106.54
	越南厂区	利用处置	293.86



一般固废贮存场所



堆放废物种类标识



一般工业固废仓库浸出液收集池、应急防护设施及导流渠





生活垃圾分类收集点

危废管理

公司对危险废物依法委托利用处置业务，依法签订书面合同并对受托方的主体资格和技术能力进行核实且在合同中约定污染防治要求。制定《危险废弃物管理台账》，危废管理落实到专人，责任制度张贴上墙。公司各厂区设立符合“三防”要求的危废仓库，严格分区存放危废，规范设置警示标识、危废包装标签、周知卡、危险废物识别标志等，建立台账记录，并交由具备危废处理资质的单位及时合法处置。在尖山厂区设有危险化学品仓库，且按照要求做好防渗防漏防火措施。2024年，公司产生的危险废物总重量为1101.55公吨。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
危险废物的总重量	公吨（T）	857.941	862.45	1101.55
危险废物处置率	%	100	100	100
危险废弃物排放强度	吨/百万元	0.1454	0.1462	0.1867

2024年危险固废处置方式及处理数量

种类	厂区	处理方式	数量（吨）
危险固废	马桥厂区	利用	177.84
		处置	71.1
	尖山厂区	利用	320.63
		处置	264.28
	地板厂区	利用	27.05
		处置	6.06
	薄膜厂区	利用	48.10
		处置	0
	越南厂区	利用	14.016
		处置	102.57



危废仓库门口各类警示标识



危废周知卡



危废包装标签

案例 马桥厂区获得“危废规范化环境管理”优秀称号

10月12日，市生态环境分局固废科来到马桥厂区，对危险废物的规范化环境管理进行评估打分。审核人员通过现场实地查看和查阅台账资料，依据《危险废物规范化环境管理评估指标》进行评分。最终，马桥厂区以45.7分（满分50分）的优异成绩获得“优秀”评级。



马桥厂区危废规范化管理现场评估打分

物料回用

公司制定《辅料回收及使用管理规定》，公司生产现场产生的各类废品和废料严格分类，其中一部分直接回收利用，另外一部分出售给回收公司进行加工再利用，以最大化利用资源，缓解生态环境的压力。同时，我们向客户回购我司产品包材或向同行采购可再利用包材，减少资源浪费，增加资源重复利用。

2024年物料购回包材情况

物品名称	单位	数量
打纬纸管	KG	1827
蜂窝板	张	2929
化纤纸管	支	285916
泡沫板	片	207004
普通木架	只	69461
上盖	片	1995
纸钢轴	根	1180

2024年物料回收再利用情况

回用物料内容	回用数量	单位
纸管	214012	支
塑料袋	240262	个
悬空底座	378	个
铁管	5563	米
挡板	4190	个
胶合托盘	127	个



纸管回收



托盘回收

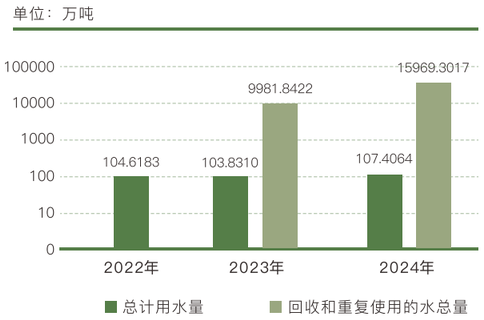
案例 帘子布纸管回收降本增效

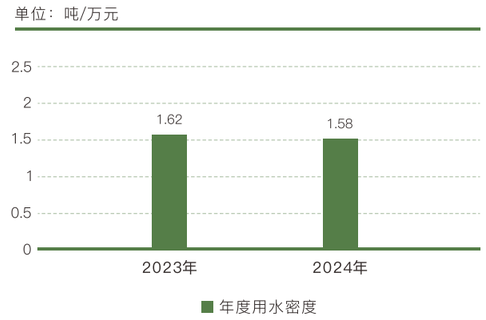
马桥化纤通过优化纸管回收流程，加强内部循环利用，对帘子布生产过程中产生的多余回用纸管进行统一收集、分拣和再处理，提升纸管重复使用率。2024年累计回收纸管98,291只，经清洁整修后重新投入生产环节，实现资源高效利用，全年节约成本33.8万元。



水资源管理

公司持续完善水资源管理体系，强化管理责任小组建设，包括成立省级节水型企业领导小组和水平衡测试小组，并任命专职节水管理人员。通过落实岗位责任制，评估节水绩效并实施奖惩措施，公司有效推动了节水工作的开展。定期召开月度节水办公会议，以及定期对用水设备进行巡回检修，确保了节水工作的顺利进行。这些措施帮助公司顺利实现了“节水十年规划”的前、中期目标，并为远期目标的实现奠定了坚实基础。在2024年，公司总计用水量为107.4064万公吨，而回收和重复使用的水量达到了1.60亿公吨。





水资源利用

公司制定并完善用水《节奖超罚考核制度》《计划用水管理制度》，明确了各类奖罚细则，把节水工作与企业、班组管理人员的工资奖金挂钩，对车间和岗位进行考核，定期记录水表抄表值，发现异常及时查找泄漏点，保证企业正常用水和全员参与节水行动。

同时，公司推进设备冷却水、排污水和蒸汽冷凝水循环回用，建设中水回用处理设施、冷却塔循环系统和雨水收集池、水系统明管化改造、厂区雨水收集利用系统，实现公司水资源的回收利用成效。2020年，经信部门牵头，对省级节水型企业进行了复评，通过市级审核、部门专家联审，我公司通过了复审，继续评定为省级节水型企业，有效期5年。

近三年公司水资源回收数据

指标	单位	2022年	2023年	2024年
回用水量	公吨 (T)	275002	317701	334090
除盐再生水	公吨 (T)	75333	73044	90707
雨水利用量	公吨 (T)	32547	20303	27267

案例 雨水收集

公司尖厂区建有雨水收集池，2019年初开始投入使用，利用雨水收集系统，2024年累计收集27267立方雨水。



案例 除盐净水

公司尖山聚酯厂区建设除盐装置净化水质，节约了新鲜水的取用量。2024年全公司再生水利用量为90707吨。



案例 冷却塔循环系统

公司建设有大型高效冷却水循环系统，夏天时，每小时循环水量达到4000吨以上。2024年，公司全年中水回用量27.55万吨，占总的污水处理量45.25万吨的60.88%，2024年全年循环水量15963.44万吨，工业用水重复利用率99.31%。



案例 采用新型洗剂实现节水效果

高压静电废气处理设施维护保养时，需要采用经稀释的碱水进行清洗，公司采用专门的不锈钢清洗槽，进行循环使用，节约了水资源。



节水工作

公司严格落实《浙江海利得新材料股份有限公司节水管理制度》《节水办公会议制度》《关于节水工作小组岗位责任的说明》《用水奖罚制度》等要求，落实从公司到班组的岗位责任制，每天安排专门部门、专门人员对用水设备进行定期巡视检查，形成用水设备定期巡回检修制度，每月对各三级计量水表进行定量分析，定期对用水设备及管道进行检维修。

加强节水教育宣传。企业利用会议、张贴宣传画、宣传栏、节水问卷调查等各种途径，在企业内开展了形式多样的节水宣传活动，使《中华人民共和国水法》《浙江省节约用水办法》等节水政策深入到每一名员工意识中，大力宣传我国的水资源和水环境形势以及建设节水型社会的重要性，宣传资源节约型、环境友好型企业建设的发展战略，节约用水的方针、政策、法规和科学知识等，提高了全员节水的自觉性，共同推动节水型企业建设。



节水宣传





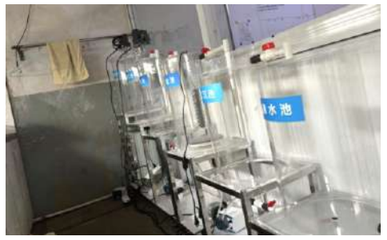
节水培训

污水治理

海利得持续完善制定《废（污）水管理规定》，明确各类废水的收集、处置、利用方法，并进行针对性、流程化日常管理，完善各厂区污水处理站设施建设，优化污水处理工艺。公司严格按照《公用工程水质安全环保控制指标》完成用、排水各项指标的监测，维护安全环保生产，提供合格的公用工程水质产品供应；确保污水达标排放，监控整个厂区雨水排放口，防止突发污染事故对公司的影响。2024年，公司创建了废水生物净化微型模拟处理试验装置，提升公司废水生物净化培养能力，全年未发生超标排放。2024年，公司废水排放量448038.02吨。

废水排放量
448038.02 吨

废水减排量
−8764.05 吨



废水生物净化处理微型试验装置

水中污染物实际排放量（吨/年）

	COD	总磷	悬浮物	总氮	氨氮
2024年度	3.481	0.027	0.908	1.543	0.014

日均浓度年度平均值（mg/L）

	COD	总磷	悬浮物	总氮	氨氮
2024年度	17.112	0.140	5.545	9.753	0.075

污水治理措施

公司设置马桥化纤厂区污水处理站、帘子布厂区污水处理站、聚酯厂区污水处理站、越南厂区污水处理站四个污水处理站，由公用工程部管辖，公用工程部制定了各个环节水质的控制标准，经处理后废水稳定达标排放。

马桥化纤厂区污水处理站：污水处理量600吨/天，中水回用装置设计量1000吨/天

帘子布厂区污水处理站：污水处理量195吨/天

聚酯厂区污水处理站：污水处理量600吨/天，中水回用装置设计量720吨/天

越南厂区污水处理站：污水处理量600吨/天,中水回用装置设计量170吨/天

污水站名称	年份	处理总量（吨）	回用量（吨）	排放量（吨）
马桥污水处理量	2022年	224969	121303	103666
	2023年	212322	117232	95090
	2024年	213222	122508	90714
帘子布污水处理量	2022年	52028	0	52028
	2023年	43637	0	43637
	2024年	56102	0	56102
聚酯污水处理量	2022年	184685	153699	30986
	2023年	179862	151041	28821
	2024年	183201	153009	30192
越南污水处理量	2022年	52560	68559	69230
	2023年	0	19131	58573
	2024年	52569	49428	10657


马桥化纤厂区污水处理站


帘子布厂区污水处理站


聚酯厂区污水处理站


越南厂区污水处理站

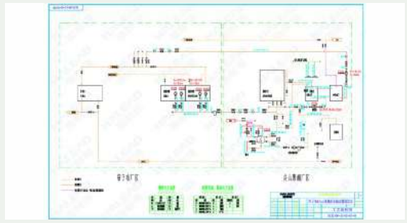
案例 马桥厂区助推经编园区“污水零直排”标杆园区创建

马桥厂区结合经编园区“污水零直排”标杆园区创建要求，对每个雨水排放口建设了电动阀门，确保晴天能彻底关闭阀门。在5#雨水排放口安装了水质在线监控和4#、5#安装了阀门监控，实现下雨时初期污染雨水和后期洁净雨水的自然分流，确保雨水排放符合地方管控要求。


雨水排放口安装水质监控设施图

案例 帘子布、聚酯废水共治

帘子布浸胶废水尖山帘子布厂区随着浸胶四线的投入生产，浸胶废水产生量增加，超出了帘子布污水站的处理能力，公司安环结合聚酯污水站实际，实施了浸胶废水厌氧处理实施方案，利用聚酯事业部闲置的厌氧反应器，对浸胶废水进行了厌氧生物处理，减轻了帘子布污水站的运行压力，保障了浸胶生产。


帘子布、尖山聚酯废水输送管道技改–工艺流程图

持续节能降耗

海利得坚持绿色低碳发展，加强低碳环保源头治理，不断提高能源利用效率，做好节能降耗等工作，努力打造海利得绿色低碳循环发展的产业体系。

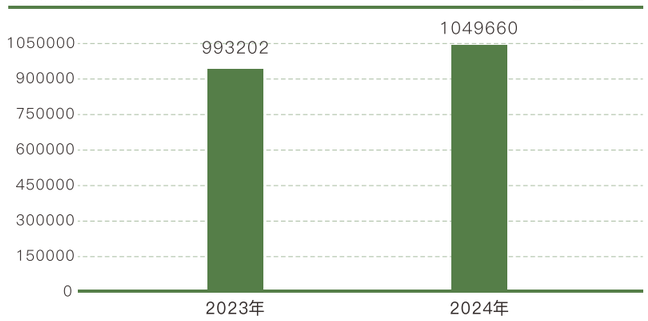
提高能源效率

公司坚持“遵章守法、节能提效、精细管理、持续改进”的能源方针，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，贯彻落实《能源管理手册》，稳步推进降耗减排计划，将推进高效资源转换、促进高效循环作为重要工作任务，通过技术革新、工艺改造提高能源利用率，积极开发清洁能源助力能源可持续，合理统筹设备使用，提升综合管理效益。公司已获得ISO 50001认证。2024年，公司能源消耗总量为1049660兆瓦时。



ISO 50001认证证书

能源消耗总量　　单位：mWh



员工提案实施节能举措。公司制定并实施《改善提案及专案管理办法》，鼓励公司员工发挥创造和改善精神，并将改善设想以提案的方式提出、实施，促进公司产品质量提升、成本节约、效益提高、盈利增长，不断提升公司的整体竞争力。其中，持续推进节能减排工作是公司当前的重要工作任务，切实推进节能降耗工作。



改善提案评审会议

实施节能降耗

海利得积极探索节能降耗管理，降低公司生产运营过程中的环境负荷。公司定期对降低电耗、天然气消耗、蒸汽消耗等相关能源消耗进行统计分析，并制定科学合理的减排目标进行和实施方案，确保节能减排工作有序推进。同时，公司还通过技术改造、设备升级等有效措施，不断提升能源利用效率，切实履行企业环保责任。

公司节能目标及完成情况

指标	2024目标值	2024完成值
万元工业增加值综合能耗（tce/万元）	0.80	0.81
总节能量（tce）	2417.04	2043.52

案例　塑胶事业部导热油系统优化

2024年塑胶事业部通过优化锅炉导热油系统，调整压延主机导热油控温参数、优化油泵排风管道设计、回收油泵余热预热投料油剂、加强机台围挡保温，有效提升系统能效，实现天然气能耗成本节约效益。



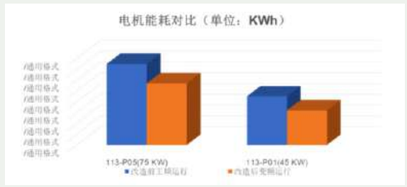

案例　化纤马桥空压机新设备投入使用

公司化纤事业部马桥工厂的空压系统中多套设备未能达到最佳运行效率，公司采取替换老旧设备举措，选择台湾某公司的离心式空压机，新设备不仅能够稳定提供压缩空气，还能显著降低能耗和噪声，并通过智能化监控和远程维护提高可靠性和维护效率。预计替换后日耗电减少4220KW。




案例　降低尖山聚酯单吨电耗专案项目

公司化验室操作平台排风系统运行频率调整，优化频率控制，既保证排风效果，同时最大限度降低使用频率。其中，2台电机由工频控制改为变频控制，原工频50Hz运行，目前低于50Hz运行。热媒站一台软水补水泵，由原5.5kW电机更换为2.2KW电机，满足工况需求同时降低能耗。



开拓绿色能源

公司积极研发和应用清洁、无污染、可再生的光伏新能源，有效减少化石能源的使用，减少温室气体的排放。公司全面推进厂房屋顶光伏建设，实现能源使用绿色转型。2024年，可再生能源消耗总量23738.825兆瓦时，减少碳排放13641.2535吨，其中光伏发电量17288.825兆瓦时，光伏收益247.16万元。

可再生能源消耗总量
23738.825 兆瓦时

光伏发电量
17288.825 兆瓦时

减少碳排放
13641.2535 吨

光伏收益
247.16 万元



尖山厂区太阳能板


马桥厂区太阳能板

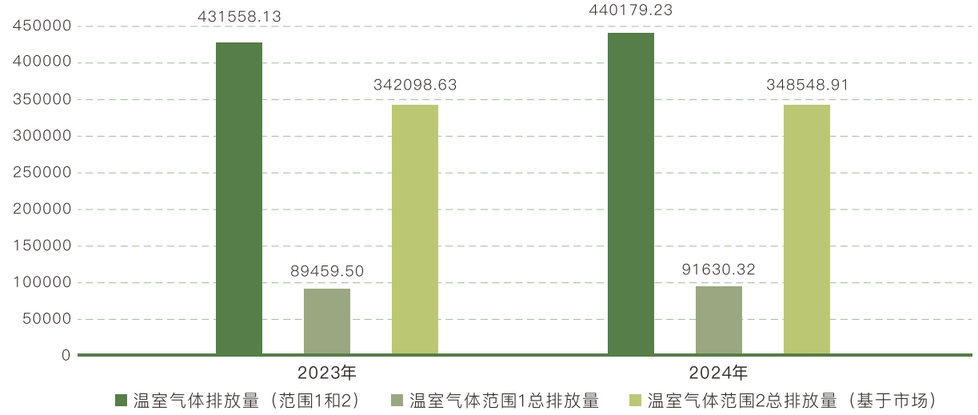
应对气候变化

公司密切关注全球气候变化趋势及气候变化对业务所带来的影响，为应对气候风险带来的挑战，定期识别与分析自身运营过程中的气候风险与机遇，多措并举推进降碳减排，积极开发可再生资源以替代不可再生资源，积极建设节能设施，减少生产经营活动的碳排放，以提升应对极端天气风险的能力。

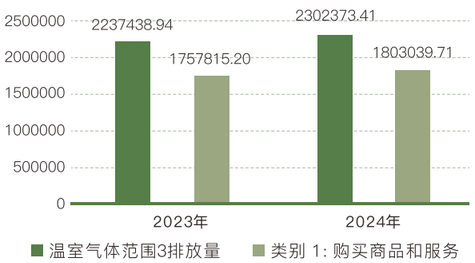
减少碳排放

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”的号召，对碳中和进行规划，明确碳排放管理方针及目标，建立碳排放管理组织，定期做好碳排放核查工作，完成GRS、ISCC PLUS等碳减排相关体系认证，并对员工进行碳管理和碳排放管理培训，指导实施碳排放运行管理，使公司的碳排放工作有规可依。公司于2024年顺利通过“科学碳目标倡议”（SBTi）的目标审定和碳排放核查。2024年，直接温室气体排放量为91630.32tCO2，每百万营收直接温室气体排放15.53tCO2；间接温室气体排放量为348548.91tCO2，每百万营收间接温室气体排放59.06tCO2；其他间接温室气体（范围3）排放量为2302373.41tCO2，每百万营收间接温室气体排放390.15tCO2；减少温室气体排放量–73555.57tCO2。

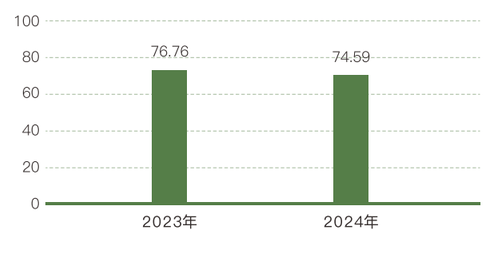
温室气体排放数据　　单位：二氧化碳当量（吨）



单位：二氧化碳当量（吨）



温室气体（范围1和2）排放强度
单位：二氧化碳当量（吨）/百万元营收



注：核算方法变更。自2024年起，公司按照ISO 14064–1:2018，并参考《温室气体核算体系企业核算与报告标准(修订版)》《企业价值链(范围3)核算与报告标准》进行碳排放核算。



产品碳足迹核查（安全带丝、高模低缩丝、气囊丝）

科学碳目标承诺（短期）：

以2023年为基准年，不晚于2030年将范围一、二温室气体排放量下降42%；将范围3中采购商品和服务的温室气体排放总量降低25%。

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

减碳排措施：

通过“原材料替代及节材、循环利用、产品生命周期低碳”进行转型升级规划。

用可再生资源替代不可再生资源，目前处于研发阶段和中试阶段；

扩大废弃物循环利用及循环物料，目前处于小规模试产和中试阶段；

积极实施节能项目的设施，减少生产经营活动中的各类碳排放。

采用再生和生物基原材料。

公司选择与低碳再生、环保意识强的供应商合作；采购更绿色低碳的产品、可持续产品。

积极开展产品碳足迹核算，购买绿证，及开展组织碳和产品碳的排查。


SCOPE CERTIFICATE

案例 化纤事业部开展碳排放相关知识培训

为更好地开展内部碳管理工作，信息化和管理部为化纤事业部的同事们进行了一场碳达峰和碳中和的专业知识培训，通过了解国内外相关政策与趋势、碳相关的核心概念与基础术语、客户要求和公司碳管理工作等，不仅加深了大家对碳达峰、碳中和重要性的认识，还激发了大家参与减碳行动的热情与决心。



案例 节能降碳，行稳致远——海利得荣获可持续发展绩效奖

6月27日，第七届万物互联·智慧高峰论坛在上海成功举行，浙江海利得新材料股份有限公司荣获大会颁发的“可持续发展绩效奖”，公司积极践行绿色低碳运营的可持续发展理念，积极开展气候变化的应对工作。



案例 与Progressture Solar签署战略合作协议，共推绿色能源转型

2024年7月，海利得与马来西亚Progressture Solar公司正式签署SUNPLUS反射材料合作协议，共同推动SUNPLUS反射技术在大型光伏电站中的融合解决方案，助力马来西亚绿色能源转型，将携手推动光伏技术的创新和应用，为实现全球碳减排目标贡献力量。



案例 与AEPCo.,GSI成功签约约旦9.6MW光伏项目，共促中东绿色能源的可持续发展

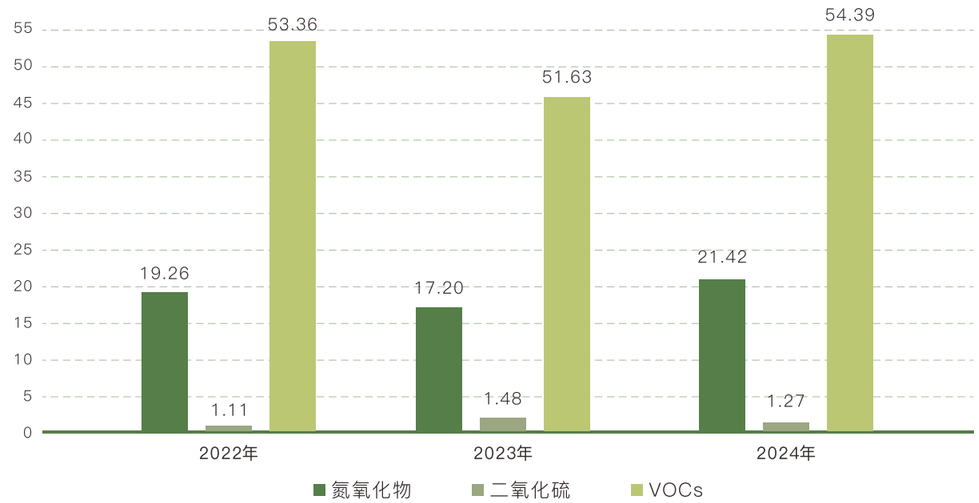
2024年8月，海利得与Alternative Energy Projects Co.（AEPCo.），Green Sources Investment Company（GSI）签署了战略合作协议，为约旦的4个光伏电站项目（总装机容量9.6MW），提供创新的SUNPLUS反射技术及系统解决方案，加快实现海利得SUNPLUS反射技术在中东地区的战略布局，为全球能源结构的绿色转型贡献力量。



废气排放管理

公司严格执行《废气排放管理规定》，明确了各个环节的废气排放管理要求，废气排放相关控制参数的监控及标准按照《环境监视和测量控制程序》实施。锅炉废气通过35米烟囱高空排放；生产车间产生的工艺废气，均经废气处理装置收集处理后外排，食堂油烟废气经油烟机捕集、净化处理后竖向井道至屋顶排放：对严重超标排放的机动车及时淘汰，禁止使用含铅汽油。报告期内，为响应2024年生态环境市局的大气治理要求，公司完成淘汰国三及以下排放标准柴油叉车共计6辆。2024年，公司产生的空气污染物总重量为105.5公吨。

废气排放数据（注：排放总量不包含越南厂区）　　单位：公吨



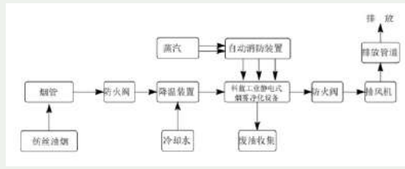
废气处理措施：

公司全部采用天然气清洁能源，并实施天然气锅炉的低氮改造项目，锅炉尾气NOx排放浓度稳定控制在50mg/m3以下，有效减少了氮氧化物的污染物排放量。

公司建有RTO蓄热式燃烧废气处理设施、静电除油烟废气处理设施、UV光解除味废气处理设施、布袋除尘等84套工艺废气治理设施，定期开展维保，运行情况良好。

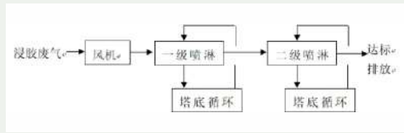
案例 高压静电除油烟处理

高压静电处理设施是利用阴极在高压电场中发射出来的电子，以及由电子碰撞空气分子而产生的负离子来捕捉油烟粒子，使油烟粒子带电，再利用电场的作用，使带电油烟粒子被阳极所吸附，以达到除油烟的目的。



案例 水喷淋处理

浸胶废气中主要的污染物为甲醛、氨、以及其他少部分有机污染物，结合污染物易溶于水的特点，采用二级水喷淋处理设施，浸胶工序为全封闭操作，收集效率可达95%以上。



守护绿色生态

公司积极倡导绿色办公，践行绿色可持续发展理念，通过开展节能改造等多种措施，降低运营中的能源消耗和碳排放，推动环保运营。同时，公司注重保护生物多样性和维护生态系统的平衡，通过可持续发展的环境管理，减少对周围环境和生态系统的负面影响，实现人与自然和谐共生。2024年，公司环保总投入1866.15万元。

环保总投入	全年突发环境事件
1866.15 万元	0 起

生物多样性

公司位于浙江省海宁市，海宁市境内有野生植物700余种，野生动物1500余种。公司坚持“保护环境、节约资源、互惠合作、安全和谐”的环境方针，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，坚定不移地走生态优先、绿色发展道路。

公司在项目筹建阶段对项目范围区内土地利用情况、动植物分布情况及水土流失情况开展环境预测评估，并配套相应的预防改善措施，以减少项目全周期对生态系统和生物多样性的影响，保证生态功能不退化，促进周边生态环境良性发展。同时，为减少水土流失，改善生态环境，公司积极倡导栽植绿化与厂区生态环境改善，制定《美丽车间、美丽厂区创建评审实施细则》，工厂整体环境整洁，建筑物外立面保持整洁、完好和安全。公司的主次干道上均种植了树木等绿化，委托专业的绿化养护单位进行定期养护。整个厂区绿化面积达到了15%以上，厂区道路洁净、平整、通畅，无杂乱物品堆放，无坑洼积水，车间设备、物品有序放置，无跑冒滴漏现象。



项目土地勘测



厂区绿化



园区果树



景观鱼池

环境影响评估

公司严格根据《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》《浙江省建设项目环境保护管理办法》等有关规定，对新建项目编制环境影响报告书。公司在项目建设与运营中，严格遵守环保法律法规，落实“三同时”制度及各项污染防治和生态保护措施，确保污染物达标排放。认真落实“以新带老”的环保措施和要求，切实做好现有污染防治设施的整改、提升、运行和维护，确保按照环评要求完成各项整改措施。公司制定《固定污染源自行监测方案》等环境监测方案，全程监管厂区及周边环境状况，如废气、废水、噪声、固废等。2024年度，开展环境因素识别，无重要环境因素变化。2024年，公司厂区废气、废水、噪声的环评监测报告均达标，马桥厂区和尖山帘子布厂区开展土壤和地下水的检测，2024年地下水检测44项指标均未超标。

噪声治理

公司制定《噪声管理规定》，加强厂区内固定设备、运输工具、货物装卸、生产作业等噪声源管理，切实采取减振降噪措施，确保达标排放，控制非稳态瞬时噪声排放，避免引发扰民问题。

同时，公司制定自行检测方案，委托第三方检测机构按季度开展厂界噪声检测，检测结果及时发布于江苏省重点污染源监测数据管理系统。执行噪声管理规定，在设备选型时优先采用低噪声设备，同时设备尽量布置在室内，门窗采用密封设计，增加厂区生态绿化面积，设备强化固定，设置减震垫装置，墙体采用降噪措施等，并加强设备的日常维护和保养，确保长期稳定运行。



绿化带降噪



车间与外界采用隔音通道



防噪保护标识

环保文化

公司推行环保文化宣传教育，积极践行“双面用纸”“人走灯灭”等行动，推行无纸化、数字化办公，使用新能源交通工具。注重培养员工环保节能意识，大力开展节能宣传和节能知识培训，积极参与环境保护工作，开展形式多样的环保公益活动，建设绿色家园。2024年，在所有地点中，接受过（内部或外部）环境事务培训的员工占总员工的100%。





环保教育培训

应急演练

针对突发环境事件，公司制定《突发环境事件应急预案》《环境因素识别与评价程序》等，规范企业突发环境事件应急工作，提升突发环境事件应急处理能力。2024年公司对突发环境事件应急预案进行了备案和演练，整年度未发生突发环境事件。采取过环境风险评估的场所占所有工作场所的100%。





综合应急演练

爱护人才，共绘发展蓝图

海利得坚持以人为本的原则，注重德才兼备的团队建设，积极吸纳优才，以完备的人才激励及赋能体系，支持员工多元成长。坚持合法雇佣，杜绝歧视，充分尊重人权，为员工提供丰厚的薪酬福利待遇，同时也为员工打造了和谐共融、健康安全的工作环境，营造了具有归属感、获得感与幸福感的企业氛围。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



保障员工权益

保障员工基本权益是公司应尽的基本职责，海利得依法与员工签订劳动合同，依法缴纳社保，让员工有计划地享受带薪年休假，维护所有员工产假、婚假、陪产假等各类假期权益。公司制定《劳工与人权管理规定》，对员工薪酬、工作时间与假期、招聘、职业晋升通道、福利待遇、反歧视反骚扰等内容依法进行规定，切实保障职工权益。2024年，公司劳动合同签订率100%，社保缴纳覆盖率100%；工作时间为8346551小时；采取过人权审查或人权影响评估的场所占所有工作场所的100%。

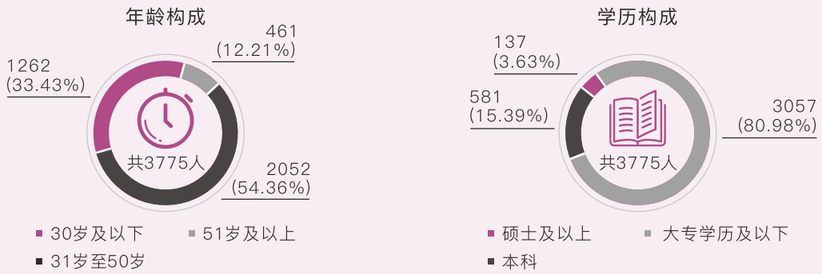
坚持合规雇佣

公司坚持平等合规雇佣，制定《人力资源控制程序》等制度，确保招聘录用程序合规与公平透明。招聘录用时不得因员工种族、肤色、基因、社会地位、国籍、地区、户口、宗教、残疾、性别、年龄、性取向、政治面貌、婚姻状况、外貌等问题而进行区别对待。公司在招聘现场张贴招聘看板，将应聘流程进行公示。除正常的招聘流程外，看板内容还包含禁用童工，不录用未成年，以及面试过程不得歧视、侮辱、骚扰应聘者的规定，保障了求职者机会平等。

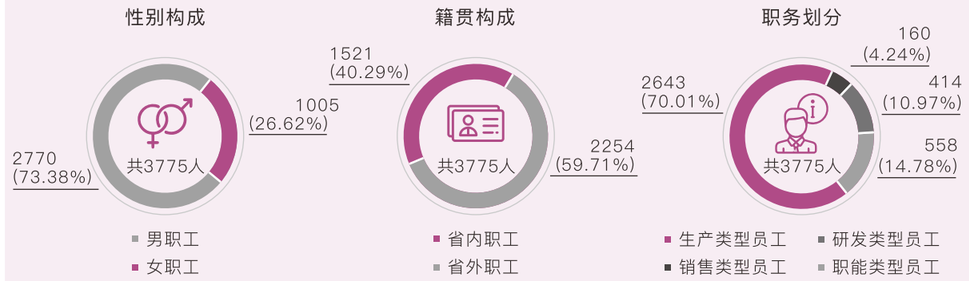
同时，为避免出现任人唯亲的现象发生，公司制定《用人回避管理办法》，应聘者入职时都需进行亲属关系确认，以确保有亲属关系的人员不在同个二级部门，避免上下级有亲属关系的现象发生，确保所有员工待遇公平公正。

截至2024年底，报告范围内海利得共有3775人，其中浙江省籍贯员工1521人，占比40.29%；女性职工1005人，占比26.62%；少数民族员工114人，占比3.02%；残疾人雇佣比例0.05%，来自少数族裔和弱势群体的工人总员工人数的百分比为3.07%；公司高级管理层共10人，女性管理者1人，担任高层管理职务的女性比例为10%，没有来自少数族裔或弱势群体的员工担任公司高级管理职位（不包括董事会）；董事会成员共7人，女性在组织董事会中所占百分比为0%。

员工构成情况



员工构成情况



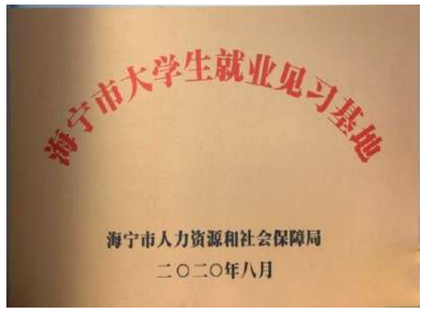
员工民族构成

类别	人数	类别	人数
汉族	2982	白族	2
布依族	22	穿青人	2
彝族	19	侗族	3
土家族	15	么佬族	2
苗族	12	蒙古族	2
藏族	10	黎族	1
壮族	7	畲族	1
满族	6	水族	2
傈僳族	3	怒族	1
瑶族	3	外籍	679
纳西族	1		
	合计	3775人	

公司采用多种招聘渠道进行社招，包括人才市场、门卫展架现场招聘，智联、前程无忧、猎聘、BOSS、海宁人才网等网络平台招聘，猎头合作，跟随政府外地招聘等。2024年，招聘新进员工1267人，员工流动率28.46%。其中吸纳应届毕业生95人（大专10人，本科54人，硕士27人，博士4人），脱贫人员55人，农民工648人，其他社会招聘人员469人。报告期内，未发生劳动争议事件，员工流动率20.8%。



招聘渠道



大学生就业见习基地

公司积极履行吸纳毕业学生为社会培养人才的社会责任，积极建立校企合作，为高校学生提供见习机会，积极进行校园招聘，为高校毕业生提供就业机会。2020年8月海宁市人力资源和社会保障局授予公司“海宁市大学生就业见习基地”称号，为已经毕业的大学生来公司就业见习提供渠道和资金补助。公司也陆续与浙江理工大学、嘉兴学院材料与纺织工程学院、同济大学浙江学院等学校建立了大学生实习（实训）实践基地，为应届毕业生来公司实习实训搭建平台。





多元化和机会平等

公司坚持平等原则，公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，提供平等发展机会，构建多元化的人才体系。报告期内，在所有地点接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占总员工的百分比为100%。

我们重视老员工的价值，实施退休人员返聘政策，返聘人员同等享受职业发展机会和激励，并设立工龄奖以奖励资深员工为公司做出的贡献。注重员工福利，关爱退休人员，每年对退休员工进行慰问。



为了平等对待女性职工，公司制定了《女职工特别保护规定》，在签订集体协议时，同时还签订了《女职工保护专项协议》，保证女性职工的薪资待遇、职位晋升等不因生产、哺乳等因素受到不平等待遇，保护女职工的合法权益。同时，公司开设“哺乳室”，为女性哺乳期员工提供方便。每年为女员工举办三八节活动，2024年三八妇女节公司举办“巧手匠心，创意无限”的手工艺品评选活动。



哺乳室



三八妇女节手工艺品评选活动



性别中立洗手间

为保障可能存在的特殊人员的权益，公司设有性别中立的洗手间，对特殊群体实施关爱照顾。

丰厚薪酬福利

海利得依据国家劳动法律有关工资及职工福利的制度，实行按劳分配、同工同酬，不断完善薪酬福利制度，针对不同业务发展阶段实现差异化激励的绩效薪酬体系。

我们设有各项补贴，如工龄补贴、全勤奖、中夜班补贴、尖山补贴、高温补贴、技能等级/技术等级补贴、工种补贴及其他特殊补贴（如总经理质量奖、销售奖励）等。同时，设立全员年终奖金制度，按员工的不同层级设置年度奖金份额，根据年度考核的结果按不同考核系数进行计算。

公司根据当地政府部门出台的最低工资标准，实行合理的薪资标准，并根据行业的薪酬变化水平、消费物价指数变化，结合公司的战略定位和承受能力，对整体薪酬水平适时做出调整。针对员工业绩、能力和表现等，给予绩效调薪和绩效奖励。为保障及时发放工资，公司开发了薪资系统，提高了薪资核算效率，同时明确规定薪资发放日为每月的25日，2024年未有延时发放现象。2024年，公司收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率：5.46%，未经调整的平均男女薪酬差距：96.89%。

2022-2024年收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率

年度	2022年	2023年	2024年
比率	5.74%	5.62%	5.46%

近两年员工平均月薪与当地最低工资对比情况表

年度	男员工平均月薪（元）	女员工平均月薪（元）	最高月薪（元）	当地最低工资（元）
2023年	9405	9069	175000	2070
2024年	9781	9477	187500	2260

赋能员工成长

公司以人才建设为重点工作，构建科学规范、开放包容的人才发展体系，创新人才培养机制，拓宽员工发展通道，结合员工需求，开展丰富的员工培训活动，助力员工成就职业价值。

畅通职业发展通道

公司每年都会对员工进行考核，考核结果与评优、晋升、奖金挂钩，直接关系到员工个人发展和报酬。通过考核从而达到优胜劣汰、赏罚分明，使优秀的人才脱颖而出，增强公司队伍的活力。在公司人才战略的指引下，海利得搭建广阔平台，为员工积极拓展发展空间，规划职业生涯发展路径。公司以《浙江海利得新材料股份有限公司员工职业发展体系管理制度》为蓝本，推进“五级双通道”的职业发展规划管理模式。“五级”指职业发展设置五个等级，“双通道”指管理通道和专业通道两条职业发展通道。根据“五级双通道”的职业发展机制，员工可以选择通道发展，纵向可晋升、横向可转换。2024年，公司接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比为100%。



海利得每年开展技术人才认定、技能等级认定的晋升绩效考核。2024年开展了内部技能人才评定，合计评定技能人才1303人；内部技术人才评定，合计评定技术人才161人；外部技能人才认定，合计认定出证技能人才89人；工程技术专业中初级职称自主评聘，合计自主评聘工程师、助理工程师8人。开展年度职业发展通道绩效考核，严格执行《管理职务选拔任用管理规定》，覆盖经营管理、营销、生产、职能及后勤序列的班组长及以上岗位，全年累计晋升69人，实现管理人才梯队优化。



技能人才内部考评



技术人才内部考评



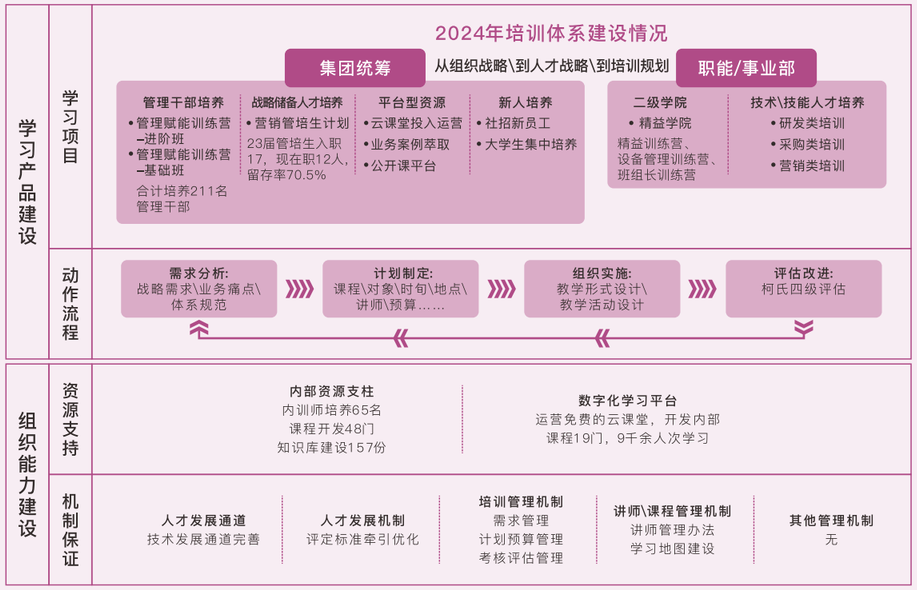
管理通道发展

构建全面培训体系

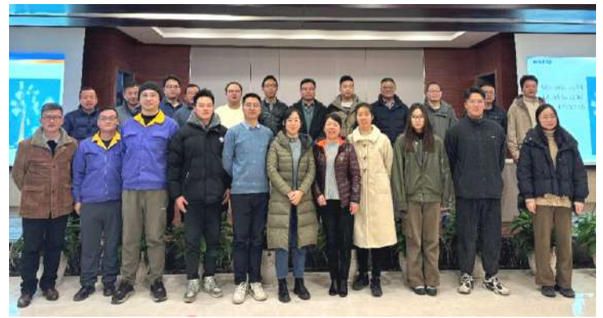
海利得坚持“建立支持业务成长的培训体系”的价值定位，围绕“组织管理、运营管理、课程管理、讲师管理”四大培训体系，分“夯实基础 规范运营”“精细业务 系统推进”“厚积薄发 转型升级”三阶段进行推进实施，打造一支“认同文化、理解战略、胜任岗位、持续发展”的员工团队。通过理论授课、实践操作、视频学习、自主学习、外派培训等多种形式为员工提供学习、提升的机会。公司培训面向全体员工，并根据不同岗位序列、层级员工的特定需求制定了有针对性的培训计划，培训内容类别包括文化制度法规、环境健康安全、岗位知识技能、管理素质技能、质量体系、持证上岗等，不仅关注员工专业能力的提升也重视员工管理能力和综合素质的发展。

2024年，接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比为100%，员工培训投入86.51万元。2024年累计开展培训8561场次，累计4845人参加培训，累计培训学时约为217195学时，平均每人年度受训学时约为44.8学时。

培训体系建设



公司每年定期开展各类技能人才的培养和认定工作，建立了《职业技能等级认定考评机构各岗位职责》《职业技能等级认定考务管理办法》《职业技能等级认定考评员管理办法》《职业技能等级认定监考人员管理办法》《职业技能等级认定考评办法》《多技能复合人才培养激励办法（试行）》等多项制度，开展多能工认证工作，确保员工的持续成长与发展。同时，公司在2024年度注重讲师培养与课程开发，新增班组长课程讲师14人，通用课程讲师11人，内部课程开发合计48门。



讲师团队

案例 《精益设备管理训练营》项目进行专项人才培训

海利得开展精益设备管理训练营，以“降低关键损失、缩短工期、降低成本、降低库存、提高员工素养”为目标，培养周期3个月，分三阶段进行培养，合计入营38人，毕业36人，毕业率94%。过程围绕7个实践课题，产出160次心得分享；108次工具运用；25份业务实践案例；并完成39次部门内部分享。



案例 组织班组长训练营进行人才培训

海利得组织班组长训练营，安排培养周期共2个月，先后于地板事业部及帘子布事业部分四阶段开展，合计培养班组长56名，培养内容包括班组长质量意识、现场管理事务、安全生产管理等，通过训后应用计划的方式巩固并落地所学知识，旨在帮助现有班组长建立全方位的管理认知，建立对自己岗位、职责的正确认识，巩固公司基层管理者的基础，提升工作效能。



关爱员工生活

公司建立健全完善的员工关怀体系，全方位落实员工关爱举措，多措并举保障员工身心健康；切实解决好职工“急难愁盼”问题，打造有温度的企业；同时开展各类文体活动，助力员工快乐工作、健康生活。

丰富文体生活

海利得持续关护每一位员工的身心健康，通过举办迎新纳福活动、青年团建活动、包饺子送车间活动、各种专业技能竞赛、趣味运动会、棋类比赛、跳绳比赛、亲子活动、手工艺品评选、采风活动等多种文体娱乐活动，舒缓员工工作压力，增进与家人的感情，营造一个和谐、快乐的企业文化氛围，让每位员工都能在愉悦的环境中成长与发展。同时，积极开展员工表彰工作，2024年度对231人次进行了表彰,包括星级员工、星级班组长、年度优秀员工、年度优秀新人、年度优秀指导人和年度优秀班组长，提升了团队积极向上的氛围。



包饺子送车间活动



团队跳绳活动





“脑力博弈，乐在棋中”棋类比赛活动



焊接比武



叉车比武



包装技能比武

优化员工福利

公司注重员工福利和节日慰问，积极践行公司以员工为中心的群众路线，全力构建协同共进、幸福洋溢的事业共同体。每逢三八节、端午节、中秋节、春节，公司都要开展节日慰问和送福利活动，增强职工的幸福感和归属感。同时，公司提供宿舍、食堂、班车等公司福利性设施，为员工创造更加美好的工作与生活环境。2024年，员工满意度达85.12%。

公司福利类型

序号	项目	详情
1	餐补	公司补贴餐补，每月中旬充值至员工一卡通中
2	住宿	公司提供宿舍，根据《宿舍管理制度》规定提供夫妻房、单人间及多人间宿舍
3	班车	公司免费提供上下班班车接送
4	社保	公司按法律规定全员缴纳五险，且入职当月就为应当缴纳社会保险的员工缴纳社会保险（五险），包含养老、工伤、失业、医疗（包含生育）5种。为实习生、已退休且65周岁未到人员缴纳单独工伤保险
5	公积金	公司根据《员工参缴住房公积金管理办法》给予符合条件的员工缴纳公积金
6	商业保险	包含高端医疗险、境外医疗险、商务旅行险、返聘人员意外险、宿舍火灾险、安责险、嘉兴“大病无忧”等。
7	带薪休假	公司的带薪休假有：年休假、调休假、工伤假、婚假、丧假、哺乳假、护理假、外出培训假、放班假（居家办公）、服兵役假等
8	路程报销	根据公司路程假规定，给予当年度探亲员工往返路程费用报销。
9	节日福利	公司的节日福利有三八节、端午节、中秋节、春节福利。
10	高温福利	公司在夏季高温天气会发放4个月高温福利（6月、7月、8月、9月）。
11	生日福利	每位员工可享有公司的生日福利
12	提案改善奖励	根据公司《提案改善管理办法》发放提案改善奖励
13	评优奖励	根据公司《星级/优秀员工和班组评比实施细则》发放评优奖励



食堂



食堂



宿舍



宿舍



班车



生日蛋糕券



员工领取福利



员工领取福利

关爱特殊群体

工会是困难职工的依靠，是传递爱心的窗口。近年来，海利得工会坚持对职工生病住院、工伤、女职工生育等进行走访慰问，向他们带去公司和工会的慰问金和慰问品。2024年度看望伤、病、产员工共计15人次，支出13976.3元。

关注健康安全

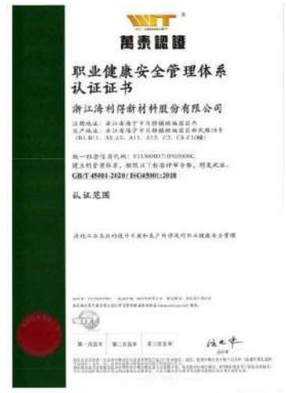
海利得高度重视员工健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》等健康安全法律法规，持续完善健全安全生产管理体系，切实落实安全生产管理责任，全方位保障员工的健康与安全。

安全生产体系建设

海利得全面推行过程安全管理体系，建立了流程化安全管理制度50项，制式管理表单72份，通过了ISO45001认证；安全管理制度在公司各个事业部执行效果良好。总公司、聚酯公司于2023年通过了危化安全标准化体系认证，地板公司、薄膜公司于2024年通过了工贸安全标准化认证。2024年，公司编制了异常工况安全处置管理制度、物料泄漏管理制度、操作规程管理制度；修订了化学品管理规定、安全排查和隐患排查治理管理制度、个人防护用品管理制度等，持续建立健全公司的安全管理体系。公司定期进行安全标准化体系认证及ISO 45001认证审核，持续完善公司安全管理体系。2024年，公司取得ISO 45001认证的运营设施百分比为67%。



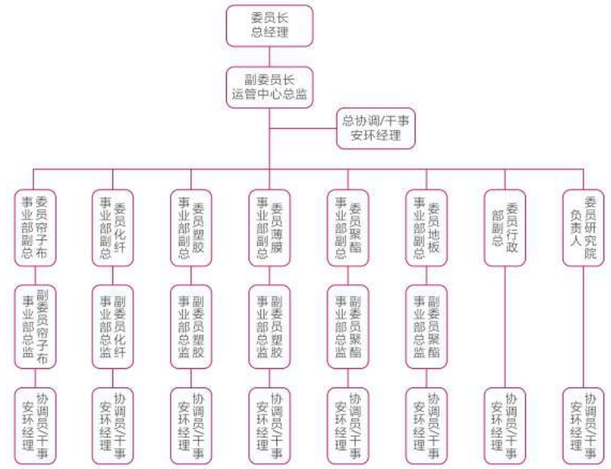
安全生产标准化证书



ISO 45001职业健康安全管理体系

安全生产组织管理

海利得认真落实安全生产与职业健康管理，成立健康安全委员会，持续健全安委会组织及其管理机制，具体落实职业健康、安全生产等管理，严格落实安全生产责任制，将安全生产纳入公司高管年度绩效考核中，与绩效薪酬挂钩。公司各级定期召开安全生产会议，及时掌握各时期安全生产情况，主动采取预防管控措施，定期执行安全检查、应急演练等，切实加强安全生产管理。2024年，公司所有地点的全体员工中，被正式的企业管理与劳工联合的健康与安全委员会所代表的百分比为100%。



安委会组织架构



安全会议

公司结合实际情况制定年度安全生产目标并分解至各级部门，由各部门负责落实并层层分解到基层岗位，制定安全生产目标及实施规划，确保公司安全生产目标的实现。

提高安全生产能力

海利得公司把安全生产作为最大的社会责任，抓常抓长，持之以恒。从强化安全生产意识到落实安全文化教育，从机械设备更新到设备规范操作，保障了安全生产“硬件”和“软件”的双投入。公司荣获平安企业、安全文化建设示范企业等安全生产相关荣誉，这是对公司过去安全管理工作的肯定，也是对全体员工共同努力的见证。





安全生产举措

公司根据《安全风险辨识评估和管控管理制度》系统开展安全风险识别、评价、管控工作，针对各类风险均制定有具体的管控措施。制定设备维保、巡检计划，确保设备设施的完好性与正常运行。针对新建项目，开展职业卫生、安全“三同时”工作，保障项目的本质安全水平。针对既有工艺、设备等推进落实变更管理、开车前安全检查管理，最大程度上不引入新的安全风险。推进落实安全管理的“过程质量管控”，确保各类安全管理制度不折不扣地执行，排查出的隐患及时有效地整改。2024年度公司顺利完成了帘子布4+3项目安全验收工作。


浙江海利得新材料股份有限公司
尖山帘子布厂区
年产40000吨车用工业丝和30000吨高性能轮胎帘子布技改项目
安全设施竣工验收评价报告
（修订版）
建设单位：浙江海利得新材料股份有限公司
建设单位法定代表人：高利民
建设项目单位：浙江海利得新材料股份有限公司
建设项目单位主要负责人：高玉伟
建设项目单位联系人：张海斌
建设项目单位联系电话：18857895023
（建设单位公章）
二〇二四年七月三十日



规范作业操作

公司遵守新《安全生产法》，对设备等均制定安全操作规程，各生产环节均有作业指导文件。在员工的操作行为管理方面，公司提出管理层每月进行“安环观察”要求，管理层进入工作现场随机观察员工的操作行为，并做好记录，发现违章行为会及时告知员工予以纠正，避免因为违章作业等引发事故。同时，针对员工的良好安全行为，会予以表扬，已逐步塑造员工良好的安全行为习惯。

开展安全检查

安全检查与隐患排查治理，作为安全管理环节中的“检查”与“改进”环节，是企业安全管理中不可或缺的要素。公司一直以来都严格按照国家法律法规要求，持续完善公司内部《安全检查和隐患排查治理管理制度》要求，开展全方位、多层次的安全检查与隐患排查治理工作。在推进日常、月度、节假日等检查的同时，还发动全体员工积极上报发现的安全危险源（隐患）。

2024年度我司各部门按照制度要求，总计开展各类安全检查活动693次。共发动员工上报现场危险源（隐患）2501项，其中帘子布事业部376项、化纤事业部973项、化纤（越南）206项、薄膜事业部77项、塑胶事业部368项、地板事业部267项、聚酯事业部234项，员工提报的各类安全隐患问题均已落实整改，大大降低了现场的安全风险。





开展各类安全检查活动	发动员工上报现场危险源（隐患）
693 次	2501 项

报告期内，公司也积极完成各厂区的安全现状评价工作，安全现状评价不仅仅是政府管控企业安全的重要抓手，也是体系和客户审核的重要资料，同时更是帮助企业提升安全管理水平的重要方式。本年度安全评价工作的落实，解决了不少安全隐患问题，让公司在设备设施、安全管理体系等方面有了进一步的提升和完善。

职业健康管理

公司高度重视员工健康安全，坚持生命第一的原则，不断完善《职业病防治管理制度》等相关管理制度，大力落实职业健康管理主体责任，有效预防、控制和消除职业病风险及危害，保护员工健康及相关权益，提高公司职业健康防治水平。报告期内，公司完成ISO 45001体系外审工作，持续提升公司职业健康安全生产能力。2024年，采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的100%。全年无职业病患发生。

职业病风险告知

海利得将职业病防治工作放在重要位置，切实保障员工在劳动过程中的健康与安全。为强化公司职业健康管理活动，系统识别与评估职业病危害，确保员工职业健康；公司每年委托有资质的职业健康技术服务机构对各场所职业病危害因素进行检测。同时，不断完善通风、除尘、吸音等职业危害因素工程预防措施，降低现场职业危害风险。公司也按照要求开展员工的职业病体检工作，针对涉及职业危害因素的工作岗位，与员工签订《职业病危害因素告知书》，为员工建立职工健康监护档案，开展职业健康培训、职业病危害应急救援演练等工作。





职业病危害告知卡

案例 开展职业卫生现状评价

职业卫生现状评价是法规的要求，又是ISO45001体系审核的要求。2024年公司系统开展职业卫生现状评价工作，深入车间现场，对105个岗位/工种的接害情况逐一确认，对400余项的检测数据逐一核实，最终完成了贴近公司现场实际的报告，为后续的职业健康各项工作打下了良好基础。

健康体检

公司严格遵循ISO 45001职业健康管理体系、安全标准化体系及职业健康监护技术规范的要求，依据现场实际情况，制定并每年更新“职业病岗位体检项目”一览表，定期安排职业健康体检，保证员工的职业健康状态，持续完善公司的职业健康安全管理水平。同时，公司还为高安全风险岗位员工购买安责险，2024年公司购买安责险人数共计59人，安责险保费共计30242.8元；工伤缴纳费用共计3898847.06元；员工健康档案覆盖率100%，员工体检支出39.65万元,员工体检比例100%。

员工健康档案覆盖率	员工体检支出	员工体检比例
100 %	39.65 万元	100 %

规范使用劳保用品

海利得完善并严格落实《个人防护用品管理制度》等要求，以加强员工的劳动保护。根据各岗位特点设定了劳动防护用品配置准则，确保为员工提供全方位的劳动安全保障。对职业病防护设备、应急救援设施和个人使用的职业病防护用品，安环部部门每月开展1次防护设施完好情况的监督检查，并保存好检查记录职业危害防护设施检查表，发现隐患问题及时通告相关设施主管部门，并督促其进行整改。劳保用品均有产品合格证、检测报告等资质文件，且公司厂区内设有职业病防治公告栏、警示标识、职业病危害告知卡等。2024年，职业健康资金投入34.72万元。







安全警示标识





现场员工劳动防护用品穿戴

规避安全风险

安全应急演练

公司重视安全风险预防和应急响应管理，系统制定了安全生产事故应急预案，实施安全生产事故分级响应机制。2024年度，公司针对识别出的高风险事故情形，制定计划并定期开展员工培训、演练工作。公司各事业部均建立有微型消防站，每个月开展微型消防站队员的水带出水、灭火器的使用、消控主机的使用、空呼机的使用等训练，提升应急能力，做到有备无患。2024年，海利得公司各部门开展应急演练共计45场次，参加演练人次为3316人次。

2024海利得公司各部门应急演练数据表

事业部	演练场次	参加演练人次
地板事业部	7	605
塑胶事业部	9	786
化纤事业部	8	1055
聚酯事业部	7	306
薄膜事业部	5	282
帘子布事业部	9	282
汇总：	**45**	**3316**

案例 纺丝部导热油泄漏应急演练

10月23日，海利得纺丝部组织了一次固聚导热油泄漏应急演练，模拟纺丝固聚一期2楼导热油泄漏引起的火灾，如何进行紧急抢险抢救的场景，切实提高员工消防安全意识和应急处理能力，检验员工的应急反应能力和团队协作能力，确保员工在突发火灾事故中能迅速、有效地进行疏散与自救。





案例 聚酯事业部开展消防演练

9月6日，聚酯事业部组织开展了一场紧张而有序的消防演练，本次演练是聚酯二楼导热油设备着火引起消防系统报警，立即启动火灾疏散应急预案，全体人员迅速反应，按照预定的疏散路线，用湿毛巾捂住口鼻，弯腰低姿，有序地从各个区域向安全地带疏散，进一步增强全体员工的消防安全意识，提高火灾应急处置能力。





安全生产培训

2024年，公司继续坚定不移地贯彻《安全教育培训管理制度》，确保从公司到事业部，再到各二级部门，均策划落实年度安全环保培训计划。各级部门均严格按照计划，扎实开展相关培训，实现了2024年度培训计划完成率达100%，培训覆盖率100%。报告期内，公司开展安全生产相关培训548场次，总培训人次24148人次。

开展安全生产相关培训	总培训人次	安全培训人均时长
548 场次	24148 人次	17.8 小时

2024海利得公司各部门培训数据表

事业部	计划培训场次	实际培训场次	总培训人次
地板事业部	112	112	3694
塑胶事业部	99	99	6478
化纤事业部	32	32	4521
聚酯事业部	180	180	2968
薄膜事业部	87	87	1364
帘子布事业部	38	38	5123
汇总：	548	548	24148

2024年，公司进一步完善了安全风险防控培训教材，并推进各事业部开展全体员工培训，组织各部门班组长以上共500余人参加考核；为各部门风险防控提供了依据、方法，同时也提升了部门人员的风险防控意识、安全能力。

案例 帘子布事业部开展安全生产知识培训

为切实落实安全生产责任制，预防安全事件，海利得对新进员工进行安全教育，并确保他们通过考核。培训内容包括安全生产责任制、事故案例等，旨在帮助员工熟悉现场风险，掌握必要的安全知识。此外，针对特殊岗位，公司还为员工详细讲授风险防控方法，以增强其应对能力。





案例 塑胶事业部开展重大风险防控、夏季四防安全培训

6月20日—21日，海利得塑胶事业部联合安全环保部组织开展重大风险防控、夏季四防安全培训，并号召公司全体员工集体学习消防安全基本知识、重大风险管控要求、环保设备应急安全，和夏季防暑安全知识，公司共计549人参与，参训后进行安全知识答题，培训效果良好。





案例 化纤事业部开展安全知识竞赛

2024年6月是第23个全国“安全生产月”，本次安全月主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”，旨在不断提升公众风险防范、安全应急意识和自救互救能力。6月25日，化纤事业部组织开展了消防安全知识竞赛活动，进一步提高了员工的防火意识和应急技能，强化员工主动参与安全工作的热情。





案例 安全环保部组织化学品与职业健康培训

6月26日，为提升员工的职业安全意识和能力，规范员工日常安全操作，保证员工人身健康安全，海利得安全环保部组织化学品与职业健康安全教育培训，切实提升员工安全意识及安全操作技能。





加强民主管理



员工信箱

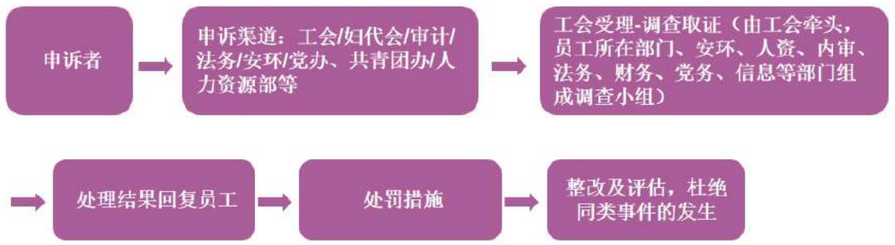
海利得坚持和完善以工会和职工代表大会为基本形式的民主管理制度，公司严格按照《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》、浙江省实施《中华人民共和国工会法》办法执行成立工会，选举职工代表，成立工会委员会、女职工委员会及经费审查委员会，在全公司范围内签订集体合同。公司重大事件至少提前4周通过钉钉消息推送通知全体员工，员工集体协议签订率100%，公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比为100%，公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比为100%。

公司充分尊重员工的民主权益，建立合理有效的《劳工与人权管理规定》（含申诉程序）等员工申诉制度，遇到员工权益相关问题，如职工监事变更、员工利益相关制度、集体协议等事项，均通过职代会集体协商审议通过。注重倾听员工心声，积极拓宽员工沟通渠道，员工可通过信箱、钉钉、邮件、微信群、电话等方式与公司进行沟通。公司内外人员均可对公司行为进行监督或投诉，所有申诉渠道，均可匿名提交申诉。2024年，共计召开3次职代会，未收到侵犯员工权益的投诉案例。



职代会

同时，为保证申诉事件处理的实效性和公平公正，公司成立由各部门组成的申诉处理调查小组，根据《劳工与人权管理规定》中附件《员工申诉受理确定书》《员工申诉处理书》的有关要求流程上将受理申诉和处理申诉分开。由工会负责申诉事件受理，判断是否受理并反馈给投诉人，确认受理的再由工会负责牵头调查取证，结合调查小组成员意见决定处理结果并反馈给投诉人，再进行处罚措施并整改评估。



申诉流程

申诉渠道：

- 书面申诉：即各公司厂区设置的意见箱
- 电话申诉：包括工会、安全环保部、人力资源部、法务、党办、共青团办、审计部等部门的电话）
- 邮箱申诉：包括人力资源部、审计部、工会的邮箱
- 座谈沟通会：各子公司、部门不定期开展多种形式的员工座谈会，收集员工反馈信息，并进行整改跟进。
- 公司官方网站：可进行留言投诉

重视员工意见，公司制定《提案改善管理办法》，全体员工积极参与，公司评选个人提案、团队提案、专项提案，包含环保、提高工作效率、节能降耗、提高管理水平等多方面。报告期内，公司持续改善提案申报方式，实行钉钉线上申报，节约成本，提高效率，促进环保节能。2024年评选个人提案329件，团体提案15件，公司专项提案221项，所有提案目前已实施完成的达84%。

公司充分尊重员工的意见与建议，除日常的申诉渠道外，公司每年开展满意度调查，定期开展员工交流会，全面开展提案改善，及时了解并解决员工困惑与诉求，提高员工的归属感及认同感。2024年，员工满意度调查的总体满意率为85.12%。2024年，化纤事业部举行了9场员工座谈会，各部门员工提出149个问题点，涵盖公司各个层面，大部分意见各部门都有进行改进，体现了对员工意见的充分尊重。



座谈会

评选个人提案	团体提案	公司专项提案
329 件	15 件	221 项

案例 改善提案评审，全员参与

在2024年半年度运营分析会上，总经理提出“全员改善提案、全员参与降本增效”的持续改进理念，持续改善部积极宣导并组织协调各事业部及研究院等一级部门开展全员改善提案活动，不仅提高员工发现现场浪费及异常问题的能力，而且还促进了各层级工作改善的教导，从而营造持续改善尽善尽美的工作氛围。优秀提案的评审，不仅能指导员工更好地完善其改善办法，同时也肯定了员工做出的努力与成效，激励员工持续不断地去思考与创新。



回馈社会，共建和谐家园

海利得始终心怀感恩，在谋求自身发展的同时，积极履行社会责任，依法诚信纳税，投身公益慈善事业，在公益助学、人文建设、社区服务等领域创新履责模式，持续提升社会影响力，以实际行动践行公益，用爱心之光照亮希望之路。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
响应联合国可持续发展目标（SDGs）



依法诚信纳税

依法纳税是企业履行社会责任、实现可持续发展的重要基石。海利得始终秉持“依法经营、诚信纳税”的理念，公司在全球范围内遵守各国的税务法律法规，同时积极履行企业的税务责任，确保所有子公司和分支机构按时、准确地履行税务义务。严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和贯彻执行海利得《财务管理制度》，持续完善公司税务工作管理，建立了税务风险评估机制，定期对税务风险进行排查和监控，确保及时发现和解决潜在问题。

公司持续完善各财务岗位绩效考核，对各财务人员进行绩效考核全覆盖，规范税务相关人员依法合规。定期为财务和税务人员提供专业培训，提升其税务合规意识和专业技能。公司切实履行纳税义务，在维护良好税企关系的同时，也树立了负责任的企业公民形象，为构建诚信纳税的社会环境做出了积极贡献。公司被评为AA级浙江省“守合同重信用”企业。2024年，公司未发生涉税违规事件。

助力乡村振兴

消费帮扶

海利得始终坚持以人为本的发展理念，积极投身国家“乡村振兴”战略，主动履行帮扶责任，以负责任的企业公民形象参与社会贡献。

海利得积极支持乡村特色产业发展，巩固拓展脱贫攻坚发展成果，为实现全面乡村振兴贡献力量。2024年，海利得支付海宁市马桥街道利众股份经济合作社“共富菜园”计划蔬菜认领费1万元，助力农业农村振兴。海利得工会向海宁市扶民农业开发有限公司购买2000斤大米支持扶民农业项目，帮助农户增加收入。

教育振兴

海利得关心支持海宁教育发展，为继续深化教育帮扶工作，为推动教育高质量发展作出贡献。自2020年起定向在紫薇高级中学设立“紫薇成才”奖学金，每年定向捐赠教育基金10万元，并持续5年，用以资助和鼓励该校家庭经济困难学生、成绩优秀学生及优秀教师。

促进就业

海利得鼓励招聘退役军人，专门建立统战部，为退役军人提供岗位。公司获评“海宁市退役军人就业创业基地”“马桥街道双拥工作先进单位”。海宁作为跟四川省黑水县扶贫对接城市，公司积极配合人社部门对接黑水员工来海宁就业事宜，多次到黑水县现场招聘。同时，公司人事部门多次亲赴云贵川等地进行招聘，为贫困员工提供稳定收入，目前黑水、昭通、毕节三地在职员工合计180余人。

2024年度共招聘1267人，其中脱贫人员55人，农民工648人，其他社会招聘人员469人，极大提高人力资源的配置效率，消除贫困，促进社会稳定。



“海宁市退役军人就业创业基地”牌匾



“马桥街道双拥工作先进单位”证书

推进共富

公司每年向当地乡贤参事会捐款10万元用于马桥村的建设发展，积极助推了乡村振兴的目标稳步实施。报告期内，公司积极参与马桥街道“善粮惠”共富菜园结对活动，开启“低收入农户共富帮扶”新征程。

开展公益志愿

公司一直致力于传递爱心和关爱社会，不断积极参与公益慈善和志愿服务活动，以实际行动诠释社会责任，带领公司员工、合作伙伴和社区一起共创更多社会福祉。

公益捐款

海利得积极参与慈善捐赠，促进当地社区发展，在回馈社会展现海利得的社会责任。2024年度公司积极开展公益慈善捐款项目，累计共捐款101万元。

捐款项目：

- 向海宁市慈善总会公益性捐赠30万元；
- 向海宁市慈善总会“海洲街道”全民运动会公益捐款5000元；
- 向海宁市慈善总会“湖州爱心妈妈”副会长单位捐赠5000元；
- 向海宁市慈善总会“潮城友爱 共富基金”捐款70万元；
- 定向捐赠孤独症儿童项目1000元。

志愿服务

公司鼓励员工积极参与无偿献血等爱心活动，公司党委组织党员积极参与当地社区活动，进行反诈宣传、社区支援等，持续树立公司负责任、作奉献的品牌形象。2024年，公司员工志愿者人数104人，员工志愿者服务人次500人次。

责任管理

海利得坚持将可持续发展理念融入企业战略与发展规划、公司重大决策中，建立并持续完善可持续发展治理机制，积极推进ESG理念在公司价值链每一个环节的深入融合，重视与利益相关方的沟通交流，全面增强公司的可持续发展能力，实现公司的长期价值。

可持续发展准则：

公司坚持诚信经营，重视履行社会责任，在追求企业的依法经营、规范运作、科学管理的同时，追求公司与社会的可持续发展。

环境保护：

海利得不断完善环境管理体系，持续推行污染防治，对生产活动中的污水及废弃物进行管控，重视水管理和节水措施，重视产品的生命周期管理，致力于提供绿色可持续产品。

健康与安全：

海利得通过建立化学品全生命周期管理机制，有效管控化学品在各个环节的风险；通过识别、评估和控制工作现场的风险，预防人员伤害、运营中断和财产损失；通过识别、评价和沟通作业场所的职业危害因素，制定相应的控制措施，确保员工、承包商和其他人员的健康。

能源节约：

海利得重视节能降耗工作，建立节能减排工作机制，将节能降耗贯穿到企业生活经营的每一个环节；重视减少能源消耗和温室气体的产生，提升生产效率、改造使用高效率设备、使用可再生能源等方式以达到节能降碳的目的。

员工权益：

海利得崇尚以德为先，注重德才兼备的企业团队建设，营造有竞争力的薪酬福利待遇、工作和生活环境；禁止任何歧视行为，反对任何骚扰虐待行为；致力于打击商业贿赂和舞弊，杜绝一切腐败行为。

可持续采购：

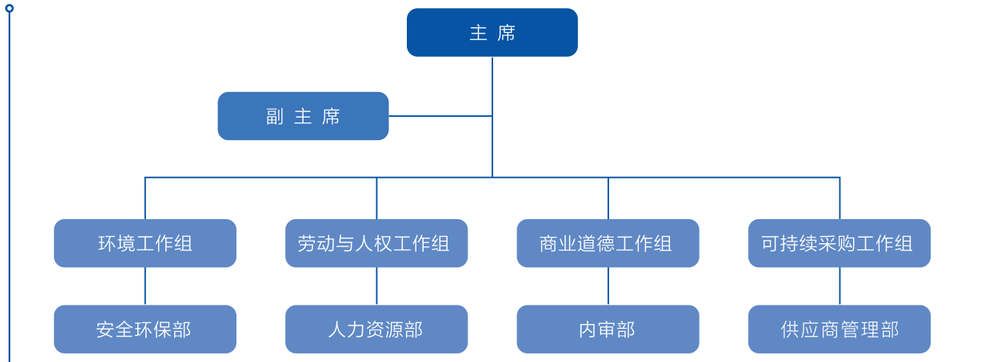
海利得通过经验交流和责任审核机制，推动整个供应链伙伴履行社会责任；致力于可循环包装材料的采购，建立回收再利用的管理机制，以减少资源消耗。

ESG治理架构

海利得积极健全和完善公司可持续发展治理机制，建立了自上而下的社会责任管理架构，包括决策层、管理层、执行层。董事会作为决策机构，负责审议、批准公司ESG战略与目标及涉及社会责任的重大事项，明确对ESG风险管理和信息披露负责。2024年8月，海利得制定并发布《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》，董事会下设专门委员会“董事会战略与投资委员会”更名为“董事会战略与可持续发展委员会”，组成人员有高利民（召集人）、高王伟（委员）、王宗宝（委员）。2024年，董事会将“持续开展节能降耗管理工作”作为公司年度重点工作内容之一，并设定目标。

作为管理机构，主要对公司长期发展战略和重大投资决策、可持续发展事项、公司ESG治理等工作进行研究并向董事会提出建议、方案，领导ESG专项小组日常工作。

在执行层面，成立ESG专项小组，由各职能部门对接人组成，负责与公司子公司的沟通，协调推进ESG相关事宜落地执行，定期收集、整理、编制年度ESG报告。ESG报告经年度董事会审议并随年度一同披露。



可持续发展治理架构

目前，海利得持续建立健全可持续发展制度体系，我们制定了《废（污）水管理规定》《废气排放管理规定》《废弃物管理规定》《安全风险辨识评估和管控管理制度》《劳工与人权管理规定》《供应商管理程序》《持续改善管理办法》等一系列可持续发展相关政策，作为公司及下属子公司在全球范围内开展业务运营活动的规范指引与行动指南。

可持续发展监督考核

海利得通过明确可持续发展目标、制定战略规划并配置资源，建立了完善的监督管理机制，包括内部控制制度、监督程序和措施，确保目标有效执行。企业将可持续发展指标纳入绩效考核体系，定期评估目标进展，并通过奖惩办法和优秀案例评选激励全员参与。同时，企业定期发布可持续发展报告，披露目标实现情况，识别和管理相关风险，并与利益相关方保持沟通，持续改进工作，确保经济效益、社会效益和环境效益的协调发展。

可持续发展外部成果：

- 2024年顺利通过“科学碳目标”（SBTI）全球倡议的目标审定
- 获得2024年度EcoVadis评估金牌等级认证
- 参与2024年CDP气候变化评估
- 获得2023年Wind ESG评级A
- 获得华证指数评级A级（2024年7月31日）
- 获得中国企业社会责任报告评级专家委员会发布评级结果“五星”级



利益相关方沟通

ESG涵盖各个利益相关方，海利得根据自身实际业务和行业特点，识别出主要的利益相关方包括政府及监管机构、股东及投资者、董事会成员、员工、供应商、客户、媒体及非政府组织、社区。海利得高度重视与利益相关方的沟通，通过多元化渠道积极与利益相关方互动交流，了解各利益相关方对公司的期望与其关注的主要ESG议题，并将其纳入公司可持续发展规划中。

利益相关方	关注与期望	回应与沟通
政府及监管机构	反腐倡廉 知识产权保证 节能降耗 产品质量稳定性	政策咨询 事件汇报 现场考察 信息披露 政府机构会议交流
股东及投资者	反腐倡廉 节能降耗 产品质量稳定性 员工稳定性 气候变化对业务的影响	股东大会年会/临时股东大会 投资者见面会 业绩发布会 新闻稿/公告 现场调研
董事会成员	合规运营 风险管理 公司战略 公司发展前景	董事会会议 董事会专门委员会会议 独立董事专门会议 董事会现场调研
员工	员工背景多元化及平等机会 安全舒适的工作环境 员工的发展与培训	员工绩效考核面谈 内部刊物（报纸，杂志） 新员工培训 员工恳谈
供应商	供应商准入的环境、社会表现要求 评估供应商的环境、社会表现 产品质量稳定性	现场调研 会谈 电话访谈 现场审核 三方平台和政府平台信息收集调查 尽职调查
客户	客户信息及隐私保护 客户服务和沟通渠道 产品质量稳定性	现场调研 会谈
媒体及非政府组织	评估供应商的环境、社会表现 遵守劳工法例 客户服务和沟通渠道 产品质量稳定性 知识产权保证	社交媒体 新闻发布会及新闻稿 媒体采访
社区	生活废水处理及减排 慈善公益 社区贡献	新闻稿/公告 会议参与

案例 与各利益相关方进行交流

5月8日，海宁市委副书记、市人民政府市长许红莲一行来我司开展“新兴海工程”企业调研，市府办、经信局和马桥街道相关领导等陪同调研，公司董事长高利民，副总经理朱文祥，董事会秘书张竞等陪同接待。



5月10日，统战部副部长朱炯，北师大教授施雪华一行来我司调研，市经信局、马桥街道相关领导等陪同交流，公司总经理助理朱伟、研究院先进纤维材料研究中心总监王心航等共同接待。



5月11日，市人大常委会副主任曹毅一行来我司调研科技创新工作，公司董事、副总经理朱文祥、总经理助理朱伟等共同接待。曹主任一行参观走访了公司研究院中试基地、分析测试中心等，朱文祥院长就我司经营状况、科技创新、产业链布局等方面做了详细介绍。



10月14日，浙江省贸促会会长陈建忠一行莅临我司开展深入调研。海宁市市长许红莲、嘉兴市贸促会、海宁市商务局（贸促会）、马桥街道等相关领导陪同考察，公司总经理高王伟先生热情接待。



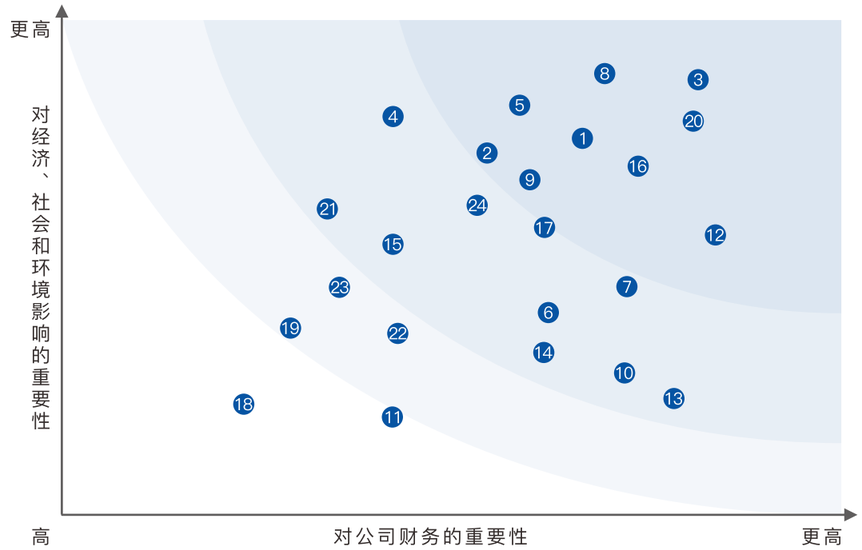
重要性议题管理

2024年，海利得开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。公司通过开展内外部调研，邀请公司管理层、利益相关方参与重要性议题评估，全面了解各方的关注点，并根据双重重要性原则，即财务重要性和影响重要性，对相关重要性议题进行综合分析及排序，最终形成重要性矩阵。

海利得对所识别的24项议题的管理及年度实践表现，本报告进行了相应的披露和回应，2024年比较2023年重要性议题尚未发现明显变化。

海利得议题矩阵

序号	议题内容	序号	议题内容
1	废气处理及排放	13	安全舒适的工作环境
2	温室气体排放	14	员工的发展与培训
3	有害固体废弃物处置	15	遵守劳工法例
4	物料使用	16	供应商环境实践
5	废弃物管理	17	供应商社会实践
6	节能降耗	18	社会对话
7	生活废水处理及减排	19	产品生命末期
8	水资源使用	20	化学品管理
9	包装材料使用	21	客户信息及隐私保护
10	气候变化对业务的影响	22	反腐倡廉
11	员工背景多元化及平等机会	23	社区贡献
12	员工健康与安全	24	顾客健康与安全



公司按照“双重重要性”原则，通过科学、严谨、有序地按照以下流程进行重要性议题分析：



议题识别



评估各议题对利益相关方的重要性
评估各议题对公司发展的重要性



对各议题进行排序



最终审定重要性议题并进行重点披露

重要性议题识别



结合国际标准（GRI、SDGs等）、国家经济社会发展重大议题、行业可持续发展前沿趋势及公司发展战略，识别出对自身和利益相关方具有重要影响的重要议题，形成重要性议题库。

重要性议题评估



邀请公司股东和可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行评估，填写ESG调研问卷，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，形成议题重要性程度的二维评价。

重要性议题排序



制定利益相关方沟通计划，梳理利益相关方调研问卷的打分结果，了解各利益相关方所关注的优先议题，并结合专家关于利益相关方权重的建议，根据议题内外影响程度编制重要性议题矩阵。

重要性议题审定及披露



公司管理层、各业务部门以及外部专家对重要性议题分析结果进行审核与确认，最终形成海利得2024年重要性议题矩阵图，并在年度ESG报告中重点披露，以切实回应利益相关方的期望。

未来展望

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋划之年，更是公司转型升级的战略机遇期。站在这一历史节点，我们将以全球视野谋划未来，以务实举措推动实践，以创新驱动发展，以责任诠释担当，以共享回馈社会，以绿色绘就蓝图，坚定不移地走可持续发展之路。



推进环保实践，践行绿色发展。公司坚持以法律法规和政府要求为准绳，严格落实水、气、声、渣等各项管理工作。积极响应国家“双碳”战略，推进节能减排技术应用，积极响应政府减污降碳项目的挖掘和实施。

筑牢安全防线，护航平稳运营。公司积极推动各业务部门精细化合作，构建全方位的风险识别与分级管控机制以及隐患排查治理体系。着力推行安全文化建设，提升员工的安全素养、专业技能和主动参与安全管理的积极性。

优化员工关怀，凝聚团队合力。公司始终坚持以人为本，加强团队建设和员工关怀。公司持续加强人才引进工作，加大员工培训投入，推进人才梯队和学习型组织建设，进一步充实团队力量。组织开展各类文化培训活动，持续推进实施股权激励计划，充分调动员工的热情和工作积极性。

附录

关键绩效表

公司对2024年度ESG报告的披露范围进行了调整，本次报告所披露的数据与以往年度存在显著差异，不具备直接可比性。

经济绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
资产总额	亿元	74.85	72.39	73.50
所有者权益	亿元	35.25	36.99	39.20
营业总收入	亿元	55.12	56.22	59.01
利润总额	亿元	3.79	4.01	4.59
净利润	亿元	3.34	3.51	4.12
净利润增长率	%	-42.41	5.12	17.28
净资产收益率	%	9.88	9.77	10.84
资产负债率	%	52.91	48.90	46.67
发电量	亿千瓦时	0.17	0.18	0.17
省部级研发平台	个	3	4	4
累计专利授权	项	87	105	169
累计发明专利	项	15	23	29
全员劳动生产率	万元/人·年	—	180.43	180.58
经济合同履约率	%	100	100	100
太阳能发电装机规模	万千瓦	1.8	2	2.05
研发人员	人	374	402	414
研发投入	万元	21445.06	16399.44	17437.64

环境绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
环保总投入	亿元	0.1503	0.2291	0.1866
能源消耗总量	兆瓦时（MWh）	—	993202	1049660
可再生能源消耗总量	兆瓦时（MWh）	17000	18000	23738.825
总计用水量	公吨（T）	1046183	1038310	1074063.6
回收和重复使用的水总量	公吨（T）	—	99818421.6	159693017
年度用水密度	吨/万元	—	1.62	1.58
空气污染物的总重量	公吨（T）	117.522	139.013	105.503
空气污染物减排量	公吨（T）	—	-21.491	33.51

废水排放量	公吨（T）	473163.81	439273.97	448038.02
废水减排量	公吨（T）	—	33889.84	-8764.05
废弃物排放量	公吨（T）	1342.69	1298.14	1988.69
废弃物减排量	公吨（T）	—	44.55	-690.55
废弃物回收总量	公吨（T）	518.62	482.14	573.62
危险废物的总重量	公吨（T）	857.941	862.45	1101.55
危险废物处置率	%	100	100	100
无害废物排放总量	公吨（T）	484.75	435.69	887.14
温室气体范围 1 总排放量	公吨（T）	—	89459.50	91630.32
温室气体范围 2 总排放量（基于市场）	公吨（T）	—	342098.63	348548.91
温室气体范围 3 总排放量	公吨（T）	—	2237438.94	2302373.41
温室气体减排量	公吨（T）	—	—	-73555.57
万元产值综合能耗	吨/万元	—	0.1906	0.1894
在所有地点中，接受过（内部或外部）环境事务培训的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
采取过环境风险评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100	100	100
贵公司通过了ISO 14001认证，实施了EMAS（生态管理和审计计划）或其他环境管理标准的营运场地所占比例	%	67	83	100

社会绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
工作时间（年度总时）	h	—	—	8346551
员工总数	人	3331	3769	3775
女性员工人数	人	—	—	1005
女性管理者人数	人	—	—	91
女性员工在整个组织机构中的百分比	%	—	—	26.62
担任高层管理职务的女性比例	%	10	10	10
女性在组织董事会中所占百分比	%	28.57	28.57	0
未经调整的平均男女薪酬差距	%	95.96	96.43	96.89
少数民族员工人数	人	103	112	114
来自少数民族管理者人数	人	3	4	4
残疾人雇佣比例	%	0.09	0.05	0.05
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比	%	3.18	3.02	3.07

来自少数族裔和弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比（不包括董事会）	%	0	0	0
工会入会人数占比	%	100	100	100
吸纳就业人数	人	—	—	1711
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
经济合同法律审核率	%	100	100	100
每年人均带薪年休假天数	天	—	—	6.5
每名员工的平均培训时数	h	34.7	42	44.8
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	35.1	64.23	86.5
员工培训人数	人数	3501	4323	4845
员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加职业健康培训人次	人次	3万余	36819	24148
职业健康资金投入	万元	20.01	23.25	34.72
职业健康管理人员培训率	%	100	100	100
员工满意度	%	85.02	85.09	85.12
员工流失率	%	—	—	20.80
安全生产投入	万元	768.2	1371.8	835.9
安全培训次数	次	—	745	548
安全培训人均时长	小时	—	17.2	17.8
劳保用品支出	万元	152.08	213.3	230
员工体检比例	%	100	100	100
员工体检支出	万元	—	14.2	39.65
重大人身伤亡事故	次	0	0	0
重大设备事故	次	0	0	0
零事故企业数量	个	范围内全部	范围内全部	范围内全部
因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数	天	—	—	1037
与工作有关的事故数量	个	0	0	0
收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	%	5.74	5.62	5.46
专业救援队数量（兼职）	支	1	1	1
专业救援人员（兼职）	人	16	16	16
应急演练次数	次	40	42	45
捐赠总额	万元	444.88	123	101
志愿服务团队数	个	—	1	1
员工志愿者人数	人	—	100	104
员工志愿者服务人次	人次	—	400	500

采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100	100	100
公司所有地点的全体员工中，被正式的企业管理与劳工联合的健康与安全委员会所代表的百分比	%	100	100	100
公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比	%	100	100	100
公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比	%	100	100	100
在所有地区中，接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
在所有地区中，接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
在所有地点接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
采取过人权审查或人权影响评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100	100	100
取得了ISO 45001认证或其他劳工或人权管理标准认证的运营设施百分比是多少?	%	33	50	67

合规管理绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
反腐倡廉宣传教育参与人数	人	2808	2709	2416
守法合规培训参与人数	人	280	145	166
项目审计核减金额	万元	1301.44	4331.03	2913.34
经济责任审计项目数	项	30	43	65
建设项目跟踪审计数	项	12	18	37
采购合同签订及时率	%	100	100	100
在商业道德问题上接受培训（例如通过线上学习）的员工百分比	%	100	100	100
由举报程序产生的报告数量	个	0	2	6
确认的贪污腐败事件数量	个	0	0	0
确认的信息安全事件数量	个	7	5	1
所有已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的营运场地的百分比	%	100	100	100
具有ISO 27000认证（或其他等效与类似标准）的信息安全管理系统（ISMS）的营运场地的百分比	%	33.3	33.3	33.3

采购绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
合格供应商	个	340	352	367
本地供应商数量	个	160	183	161
本地供应商占比	%	47	52	44
年度采购金额	亿元	36.5245	38.7762	41.1301
因失信行为被列入集团公司黑名单的供应商	个	2	3	2
报告期内审查的供应商	个	90	105	116
进行过绩效考核的供应商	个	340	352	367
目标供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	100	100	100
已经过企业社会责任（CSR）评估（例如问卷）的目标供应商百分比	%	100	100	100
已经过企业社会责任（CSR）现场审核的目标供应商百分比	%	76.47	100	100
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100
参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的数量	个	13	20	8

指标索引表

GRI可持续发展报告标准（GRI Standards 2021） 内容索引

使用说明	海利得在2024年1月1日至2024年12月31日符合GRI标准编制报告
使用的GRI 1	GRI 1：基础2021
使用的GRI行业标准	无适用的行业标准

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 2：一般披露2021	2-1 组织详细情况	3；9；17		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	3		
	2-3 报告期、报告频率和联系人	3-4		
	2-4 信息重述	3-4		
	2-5 外部鉴证	3-4		
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	7-10		
	2-7 员工	77-83		
	2-8 员工之外的工作者	77-83		
	2-9 管治架构和组成	9；17		
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	17；106		
	2-11 最高管治机构的主席	17；106		
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	14-17；106-107		
	2-13 为管理影响的责任授权	14-17		
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	14；106		
	2-15 利益冲突	25		
	2-16 重要关切问题的沟通	108-109		
	2-17 最高管治机构的共同知识	5-6；17		
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	17-18；106-107		
	2-19 薪酬政策	18；83		
	2-20 确定薪酬的程序	18；83		
	2-21 年度总薪比率	83		
	2-22 关于可持续发展战略的声明	5-6		
	2-23 政策承诺	5-6；17-18		
	2-24 融合政策承诺	5-6；17-18		

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 2：一般披露2021	2-25 补救负面影响的程序	23；99-100		
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	23；99-100		
	2-27 遵守法律法规	19-20		
	2-28 协会的成员资格	14		
	2-29 利益相关方参与的方法	108-109		
	2-30 集团谈判协议	99-100		
GRI 3：实质性议题2021	3-1 确定实质性议题的过程	110-112		
	3-2 实质性议题清单	110		
GRI 201：经济绩效2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	201-1 直接产生和分配的经济价值	115		
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	20-21		
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	83；88-90		
	201-4 政府给予的财政补贴	31-42		
GRI 202：市场表现	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	83		
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	17；79；		
GRI 203：间接经济影响2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	203-1 基础设施投资和支持性服务	103-104		
	203-2 重大间接经济影响	/	不适用	数据及信息已在公司财务年报整合呈现
GRI 204：采购实践	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	204-1 向当地供应商采购支出的比例	46-49；119		
GRI 205：反腐败2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	205-1 以进行腐败风险评估的运营点	22-24；118		
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	22-24		
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	22-24		
GRI 206：反竞争行为	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	25		
GRI 301：物料2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	301-1 所用物料的重量或体积	59-60		
	301-2 所用循环利用的进料	59-60		
	301-3 再生产品及其包装材料	59-60		

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 302：能源2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	302-1 组织内部的能源消耗量	65-66		
	302-2 组织外部的能源消耗量	/	信息欠缺	组织涉及的业务板块及环节过多，难以统计
	302-3 能源强度	65		
	302-4 降低能源消耗量	65-66		
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	42；65-66		
GRI 303：水资源和污水2018	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	60-64		
	303-2 管理与排水相关的影响	60-64		
	303-3 取水	60-64		
	303-4 排水	60-64		
	303-5 耗水	60-64		
GRI 304：生物多样性	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	72-73		
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	72-73		
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/	不适用	组织经营厂址不涉及受保护或经修复的栖息地
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/	不适用	组织经营厂址不涉及世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种
GRI 305：排放2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	305-1 直接（范畴1）温室气体排放	67-68		
	305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放	67-68		
	305-3 其他间接（范畴3）温室气体排放	67-68		
	305-4 温室气体排放强度	67-68		
	305-5 温室气体减排量	67-78		
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/	不适用	组织无臭氧消耗物质（ODS）的排放
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	71		
GRI 306：污水和废弃物	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	306-3 重大泄露	62-64		

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 306：废弃物2020	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	54		
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	54-58		
	306-3 产生的废弃物	54-58		
	306-4 从处置中转移的废弃物	54-58		
	306-5进入处置的废弃物	54-58		
GRI 308：供应商环境评估2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	46-49		
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	46-49		
GRI 401：雇佣2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	81		
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	83；87-88		
	401-3 育儿假	82-83		
GRI 402：劳资关系	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	402-1 有关运营变更的最短通知期	17；99-100		
GRI 403：职业健康与安全2018	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	403-1 职业健康安全管理体系	90		
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	90-98		
	403-3 职业健康服务	90-98		
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	90-100		
	403-5 工作者职业健康安全培训	90-98		
	403-6 促进工作者健康	90-98		
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	90-98		
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	90-98		
	403-9 工伤	90-98		
	403-10 工伤相关的健康问题	90-98		
GRI 404：培训与教育2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	83-86		
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	83-86		
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	83-86；118		

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 405：多元化与平等机会 2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	405-1 管治机构与员工的多元化	17；79-81		
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	83		
GRI 406：反歧视	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	79-82		
GRI 407：结社自由与集体谈	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	46-49		
GRI 408：童工	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	46-49		
GRI 409：强迫或强制劳动	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	409-1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	46-49；79-82		
GRI 410：安保实践	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	79-82；118		
GRI 413：当地社会2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	116-118		
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/	不适用	组织对当地社区无实际或潜在重大负面影响的运营点
GRI 414：供应商社会评估2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	46-49；119		
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	46-49		
GRI 416：客户健康与安全2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	41-46		
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	41-46		
GRI 417：营销与标识2016	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	417-1 对服务信息与标识的要求	41-46		
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	41-46		
	417-3 涉及营销传播的违规事件	41-46		
GRI 418：客户隐私	3-3 实质性议题的管理	110-112		
	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	26-27		

SDGs进展

目标 1 无贫困
- 公司向海宁市慈善总会“潮城友爱 共富基金”捐款70万元

目标 2 零饥饿
- 海利得支付海宁市马桥街道利众股份经济合作社“共富菜园”计划蔬菜认领费1万元，助力农业农村振兴

目标 3 良好健康与福祉
- 维护员工安全和健康，实施类型丰富的福利保障制度，已取得ISO45001认证

目标 4 优质教育
- 海利得自2020年起定向在紫薇高级中学设立“紫薇成才”奖学金，每年定向捐赠教育基金10万元，并持续5年
- 公司关心支持海宁教育发展，为推动教育高质量发展作出贡献

目标 5 性别平等
- 2024年公司员工总数3775人，其中男职工占比73.38%，女职工占比26.62%。女职工担任高层管理职务的女性比例达10%，在组织董事会中占比0%。
- 坚持平等就业，同工同酬，禁止就业歧视，禁止雇用童工和强迫劳动。

目标 6 清洁饮水和卫生设施
- 2020年，经信部门牵头，对省级节水型企业进行了复评且通过复审，继续评定为省级节水型企业，有效期5年

目标 7 经济适用的清洁能源
- 公司全部采用天然气清洁能源，并实施天然气锅炉的低氮改造项目
- 积极开展产品碳足迹核算，购买绿证
- 面推进厂房屋顶光伏建设

目标 8 体面工作和经济增长
- 2024年，公司男员工平均月薪9781元，女员工平均月薪9477元

目标 9 工业、创新和基础设施
- 获嘉兴高企创新能力百强；薄膜公司认定海宁技术中心
- 2024年，企业拥有有效授权发明专利29件，实用新型专利135件，外观专利5件，PCT1件，软件著作权13件，主持或参与各类标准26项
- 提供宿舍、食堂等基础设施

目标 10 减少不平等
- 公司确保机会均等，不歧视女性，不歧视弱势群体

目标 11 可持续城市和社区
- 向当地乡贤参事会捐款10万元用于马桥村的建设发展，积极参与马桥街道“善粮惠”共富菜园结对活动，开启“低收入农户共富帮扶”新征程

目标 12 负责任消费和生产
- 选择与低碳再生、环保意识强的供应商合作；采购更绿色低碳的产品、可持续产品；
- 通过了工贸安全标准化认证；
- 荣获平安企业、危废规范化建设企业

目标 13 气候行动
- 2024年公司荣获EcoVadis评估金牌等级认证，位居被评估公司的前3%
- 顺利通过“科学碳目标倡议”（SBTi）的目标审定
- 成功开展帘子布生命周期评估（LCA）

目标 14 水下生物
/

目标 15 陆地生物
- 开展环境预测评估，并配套相应的预防改善措施，以减少项目全周期对生态系统和生物多样性的影响
- 主次干道上均种植了树木等绿化，委托专业的绿化养护单位进行定期养护，减少水土流失

目标 16 和平、正义与强大机构
- 坚持依法治企，保持高标准的商业道德准则，对腐败和违反商业道德事件始终坚持“零容忍”态度，坚决杜绝一切违反商业道德的行为

目标 17 促进目标实现的伙伴关系
- 发布海利得商业合作伙伴行为准则；建立并实施原材料准入制度

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《浙江海利得新材料股份有限公司2024年环境、社会和治理（ESG）报告》，我们非常期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，帮助我们提升履行社会责任工作的能力与水平！

您属于哪个利益相关方？

○政府及监管部门　○客户　○员工　○供应商　○科研院校　○其他

您对报告的评价：

1、您对公司社会责任报告的总体评价是？

○很好　○较好　○一般　○较差　○很差

2、您认为本报告是否能全面反映公司对经济、社会和环境的重大影响？

○很高　○较高　○一般　○较低　○很低

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

○很合理　○较合理　○一般　○较差　○很差

4、您认为报告版式设计和表现形式？

○很好　○较好　○一般　○较差　○很差

5、您对我们今后的社会责任工作与报告的编制还有哪些建议？

我们的联系方式：

地址：浙江省海宁市经编产业园区新民路18号
电话：0573-87989882
传真：0573-87761999
电子信箱：002206@halead.com