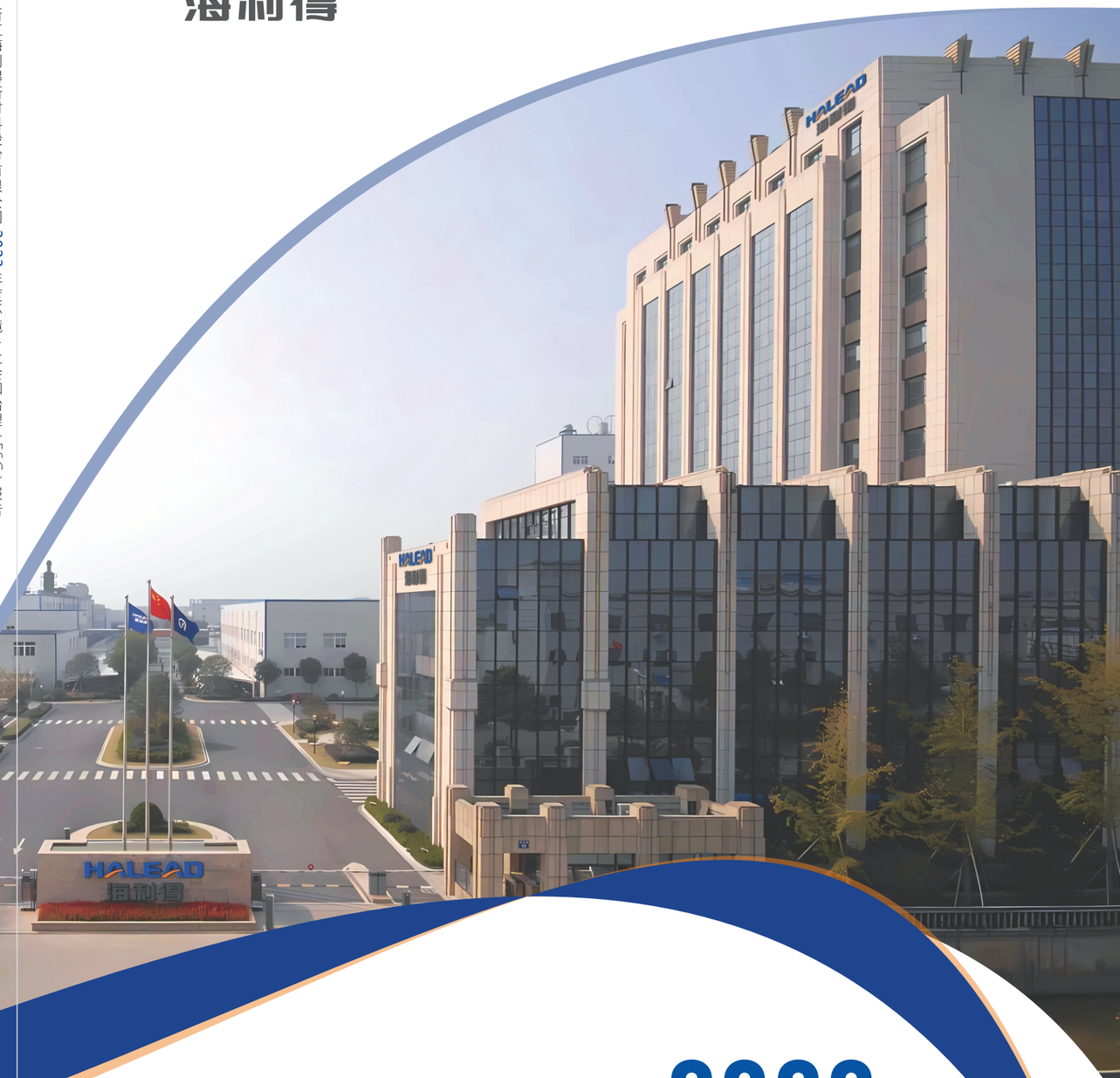
HALEAD
海利得



2023
年度环境、社会和治理（ESG）报告

浙江海利得新材料股份有限公司

免责声明

本报告可能含有预测信息，包括但不限于浙江海利得新材料股份有限公司运营、产品系列等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有一定的差别。

浙江海利得新材料股份有限公司

Tel: 0573-87769999

Add: 浙江省海宁市经编产业园区新民路18号

Web: www.halead.com

本报告使用纸张
已通过FSC认证
FSC® A000523

本资料使用环保纸印刷
原材料中含有可再生的用后废料，
无氯漂染，不含酸性。

目 录
CONTENTS

报告说明 4
董事长致辞 6
关于我们 8
责任管理 85
未来展望 90
附录 92
关键绩效表 92
指标索引表 97
SDGs进展 102
意见反馈表 103

精益治理 推动企业稳健前行 16
完善公司治理 18
诚信合规建设 20

优质发展 创新驱动科技突破 28
点燃创新引擎 30
提升创新能力 31
革新创新技术 32

匠心经营 持续创造恒久价值 34
贡献高质量产品 36
培育优质化市场 38
打造可持续供应 40

低碳运营 共建生态和谐家园 45
加强环境管理 46
持续节能减排 53
应对气候变化 57
守护绿色生态 59

以人为本 携手员工共创未来 62
维护员工权益 64
实行民主管理 67
聚力员工成长 68
员工健康安全 71
关爱员工生活 76

合而共享 助益社会同兴同荣 81
凝心聚力 反哺社会 82
诚信纳税 回馈社会 84

报告说明

本报告为浙江海利得新材料股份有限公司发布的第一份环境、社会和治理（ESG）报告（之前发布四份可持续发展报告）。报告全面披露公司在价值创造、创新发展、安全健康、环境保护、员工成长、伙伴共建、社会和谐等方面的行动和绩效。我们承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。为提高报告内容连续性、完整性，部分内容超出上述范围。

组织范围

报告组织范围涵盖浙江海利得新材料股份有限公司以及公司在中国大陆控股51%及以上的子公司及分公司，不包含中国香港及海外子公司、分支机构。

其他释义如下：

地板公司	指	浙江海利得地板有限公司
薄膜公司	指	浙江海利得薄膜新材料有限公司
复合公司	指	浙江海利得复合新材料有限公司
海宁海利得	指	海宁海利得纤维科技有限公司
上海研究公司（院）	指	海利得新材料研究(上海)有限公司

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，报告中“海利得”“公司”“我们”等词语表述，均指代浙江海利得新材料股份有限公司。

数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。

参考标准

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards–2021）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-ESG5.0）

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001–2015）

国际标准化组织《ISO 26000社会责任指南（2010）》

联合国2030可持续发展目标（SDGs）

获取途径

本报告以PDF电子文档形式向利益相关方公布。PDF电子文档可在公司官方网站（www.halead.com）下载阅读。如需纸质报告，请通过以下方式联系我们。

联系人：蒋振杰

地址：浙江省海宁市经编产业园区新民路18号

电话：0573-87769999

传真：0573-87761999

电子信箱：002206@halead.com

董事长致辞



董事长 高利民

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”承上启下的关键之年，面对转型升级的难题和外部环境变化的冲击，公司始终坚持以市场为导向、以客户需求为目标，以差别化高端市场为主攻方向，围绕“客户至上、勇于担当、团队合作、追求卓越”的核心价值观，认真贯彻落实各项决策部署，在困难面前迎难而上，在机遇面前主动出击，把发展进步的命运掌握在自己手中。

坚持攻坚克难、稳中求进，以新作为展现新担当。2023年，公司始终坚持以更好的品质贡献社会为使命。以省级研究院为载体，配备高端研发人才，加大精细化学品的研究力度，涵盖结构分析、热分析、流变分析、微观形貌分析、聚集态结构分析、纳米分散、聚合、纺丝等领域，为企业技术创新和产品创新奠定了坚实基础。公司在现有马桥经编园区海利得厂区投资建造研发试验基地，投资设立浙江聚领新材料有限公司，旨在进一步推动公司研发业务的深度创新、提高研发成果，更好地引进高端研发人才，为公司在产、在建和在研项目提供坚实的技术支撑。

主动扛起“大国民生”和“大国重器”的责任担当，大力布局战略性新兴产业，公司生产的涤纶工业长丝以高品质、高起点、专业化、差别化服务于轮胎、安全带、安全气囊等车用纤维领域，在业内享有较高的知名度与美誉度，产品性能优于国内同行达到国际先进水平。公司的安全气囊丝作为全球首家量产企业，已成为行业的标准。以领先的技术优势带动企业稳健发展，继续保持差别化工业丝、塑胶材料和帘子布在细分行业中的技术领先地位。在落实国家重大战略、服务构建新发展格局中的“主力军”作用充分发挥，在新时代新征程上展现了我们的新担当新作为。

坚持创新引领、科技赋能，新动能培育厚积成势。公司以客户需求为前提，围绕“在专业领域内，成为全球领先的产品与服务供应商”的企业愿景，享有“浙江省工业行业龙头骨干企业”“浙江省绿色企业”“浙江省出口名牌企业”等荣誉称号。已通过ISO 14001环境管理体系、ISO 9001质量管理体系、IATF 16949质量管理体系、ISO 50001能源管理体系、ISO 45001职业健康管理体系和ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证。2023年公司入选年度“新兴海工程”重点企业、“浙江省工业互联网平台创建”名单，数字化助力新模式新业态正加快涌现。同时期“高强型涤纶工业长丝”通过“中国绿色产品”认证，“柔性贴合灯箱广告喷绘布”获得“品字标浙江制造”认证，进一步提高产品可靠性和稳定性，加大了自主品牌拓市场、增效益、提价值力度，增强了企业品牌影响力和美誉度，助推制造业高质量发展。

截至2023年，公司累计有效授权发明专利23件，实用新型专利80件，外观专利5件，软件著作权5件，主持或参与各类标准26项，进一步推动公司研发业务的深度创新、提高研发成果，进一步提升公司综合竞争力，深入探索以关键共性技术、前沿引领技术、颠覆性技术创新为突破口，塑造支撑海利得长期持续健康发展的新的竞争优势。

坚守初心使命、节能减排，绿色发展助力新模式。公司以党的二十大精神为指引，进一步提高政治站位，把思想和行动统一到党的二十大精神上，将力量凝聚到党的二十大确定的目标任务上，一步一个脚印把党的二十大作出的各项部署付诸于行动、见之于成效。

公司做好绿色双碳工作，在节能减排降耗上下功夫，在碳交易模式探索上见举措，在绿色技术和产品研发方面出成果，积极践行社会责任，在战略层面高度重视，编制了2030碳减排初步目标以满足客户审核需求，指引公司绿色发展路径；向各利益相关方发布年度社会责任报告，回应各方诉求；启动SBTi项目，完成承诺书提交并通过审核，2023年获得Wind ESG评级A，积极开展碳减排，并通过第三方CDP进行评级；完成化纤两个厂区3大系列产品碳足迹核算，认定通过嘉兴市绿色低碳工厂。

主动融入国家区域重大、协同发展战略，以优势产业为牵引、内部产业相协同，联合产业链上下游和不同市场主体开展合作，推进产业空间布局加速调整优化，从服务国家战略中获取市场新机遇、新动能。

新时代是奋斗者的时代，新征程是追梦人的征程，海利得以永不懈怠、锐意进取的奋斗姿态，在复杂多变的环境中保持定力，坚守愿景与使命，致力构建数字经济底座，推动绿色可持续发展，为社会、客户和伙伴创造价值。为实现以更好的品质贡献社会的企业使命，谱写新的更加绚丽的华章。

关于我们

公司简介

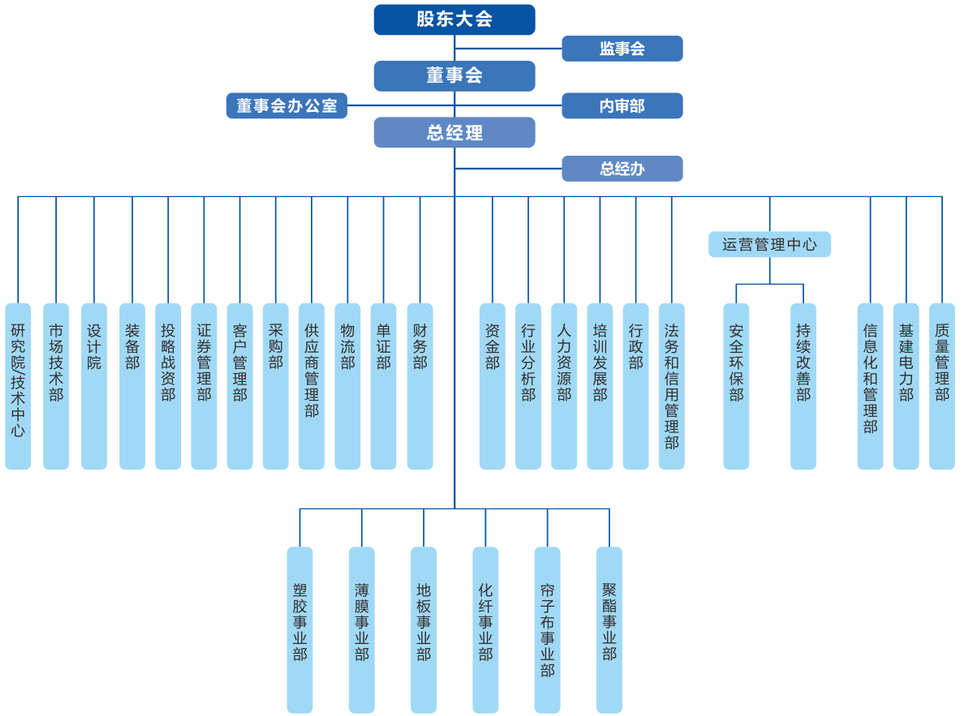
浙江海利得新材料股份有限公司成立于2001年，2008年1月在深交所上市，股票代码002206。公司主营产品：聚酯切片、涤纶工业丝、轮胎帘子布、数码喷绘材料、涂层材料、装饰材料、石塑地板等，产品远销海内外80余个国家和地区。

经过20多年的发展已成为集科研、生产、销售为一体的国家重点高新技术企业。公司拥有优秀的中高端人才团队，依托省级重点企业研究院，凭借多年的潜心钻研，在技术研发方面表现卓越。

公司努力以全球经营的战略思维、先进的核心技术和制造能力、卓越的企业品牌，致力于涤纶工业丝、塑胶材料、轮胎帘子布和石塑地板四大产业基地建设，在专业领域内，打造成为全球领先的产品与服务提供商！



组织架构



企业文化

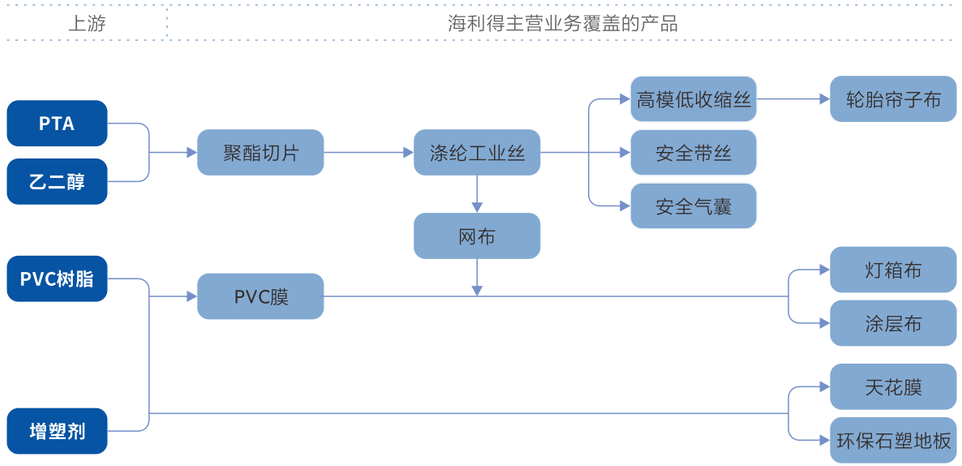
我们的使命
以更好的品质贡献社会

我们的愿景
在专业领域内，成为全球领先的产品与服务提供商

我们的核心价值观
客户至上、勇于担当、团队合作、追求卓越

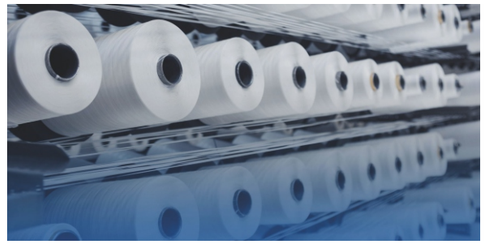
产业链

海利得所有产业布局都在围绕“一根丝”展开，并在这根丝上深耕了十几年，形成了较完整的垂直一体化产业链，产品质量更有保障。



海利得第一条产业链是利用外购原材料生产出来的聚酯切片，经固相聚合、纺丝等工艺生产出一卷卷涤纶工业丝；涤纶工业丝也可通过加捻等，制成加捻丝、合股丝等产品；加捻丝、合股丝是白坯布的原材料；白坯布经浸胶工艺后可以生产出轮胎帘子布直供轮胎生产厂家。

第二条产业链是外购PVC等主要原材料通过压延工艺生产PVC膜，将自产的涤纶工业丝通过经编机织成经编布，利用PVC膜和经编布通过贴合、涂层等工艺生产出灯箱布、涂层布，还可以利用地板设备生产环保石塑地板。





全球团队

全球布局，精益运营

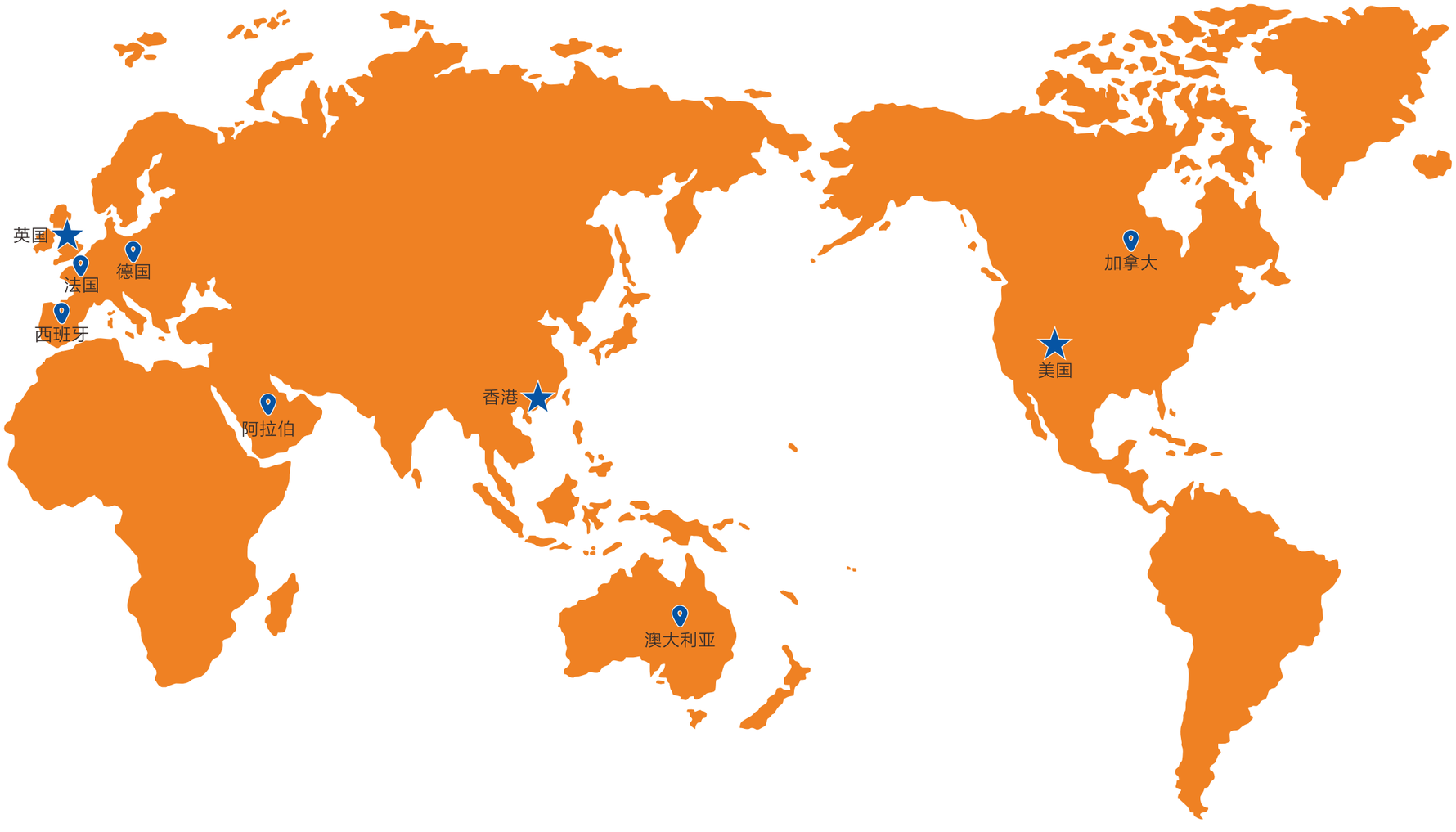
产品远销五大洲80余个国家和地区，构建起强大的全球营销网络。

全球营销网络：

美国、英国、意大利、德国、香港

全球客户网络：

美国、加拿大、英国、德国、澳大利亚
法国、西班牙、阿拉伯



责任绩效

项目	单位	2021年	2022年	2023年
营业总收入	亿元	50.67	55.12	56.22
利润总额	亿元	6.44	3.79	4.01
净利润	亿元	5.8	3.34	3.51
经济合同履约率	%	100	100	100
研发人员	人	345	374	402
研发投入	万元	18609.79	21445.06	16399.44

责任荣誉

无废工厂

2023浙江民营企业数字化转型“弄潮榜”典型案例



2023中国品牌价值评价结果通知书



浙江省高新技术企业



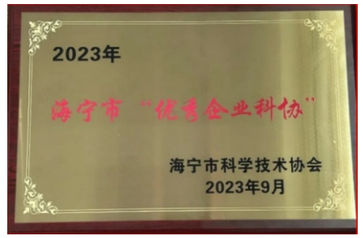
浙江省企业技术中心



国家火炬计划项目



2023年海宁市“优秀企业科协”



2023中国纺织服装品牌竞争力优势企业



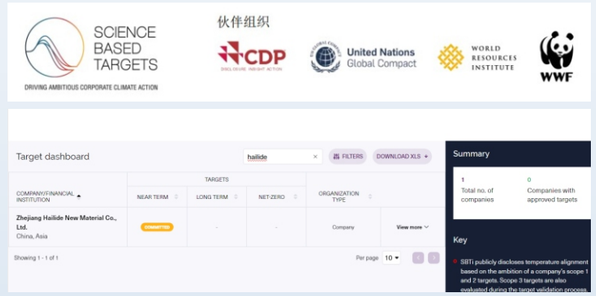
加入联合国全球契约组织

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

海利得公司于2020年10月加入全球契约倡议组织，并赞同其“植根于普世原则的企业实践有助于使全球市场更加稳定和更具包容性，并有助于建设繁荣昌盛的社会”的信念。公司支持联合国全球契约在人权、劳工、环境及反腐败领域所推崇的十项原则，积极将其贯彻到公司的战略、运营及文化中，并将联合国全球契约及其各项原则纳入最高管理层的决策过程。

加入科学碳目标全球倡议

海利得2023年正式加入“科学碳目标”（SBTi）全球倡议，并提交了科学碳目标承诺书。公司在倡议委员会的支持和指导下，设立科学碳目标，不断提高公司的可持续发展能力，彰显海利得在气候减排方面的优越性。



SBTi官网提交承诺查询

精益治理
推动企业稳健前行



海利得不断夯实治理根基，助推业务行稳致远。我们在推进自身业务布局的同时，不断优化内部企业管理模式，防范化解各类风险，以稳健成熟的管治举措，将ESG治理融入公司发展战略，提升可持续管理水平，落实高质量的可持续发展绿色道路。



完善公司治理

海利得根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制订《公司章程》等治理文件，并不断完善公司治理体系。

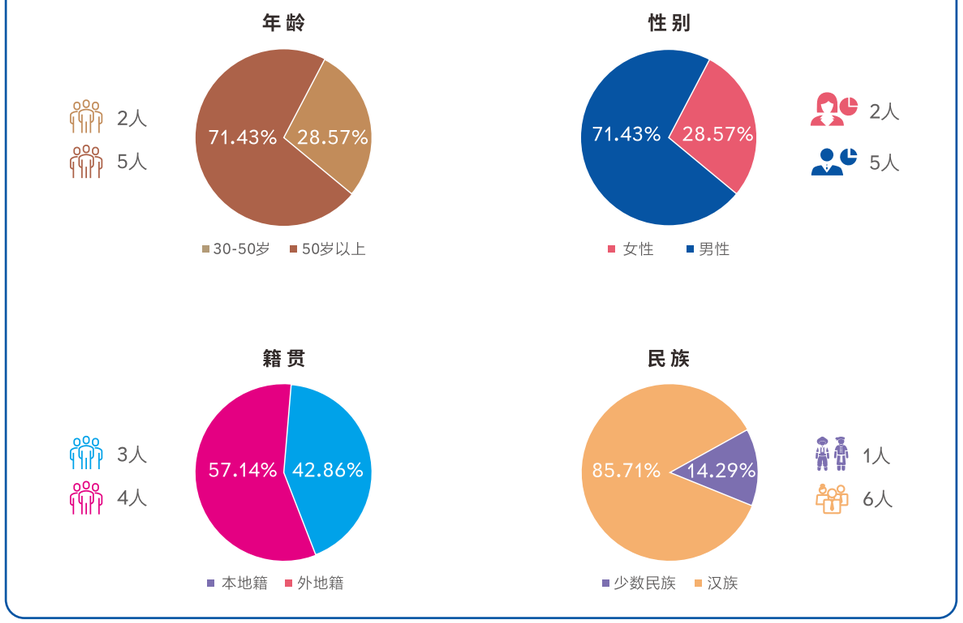
治理体系

- 董事会会议 **9** 次
- 股东大会会议 **2** 次
- 监事会会议 **7** 次
- 审议事项 **30** 余项

我们按照公司章程和相关法律法规的要求，认真组织召开三会以及专门委员会会议，起草相关会议文件并完成底稿留档，确保了三会合规运作以及决策的科学性、有效性。2023年共召开9次董事会会议、7次监事会会议，2次股东大会会议，主要审议事项为“利润分配”“对外投资”“股权激励”“定期报告”等30余项议案。

公司董事会下设审计委员会、战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会在各自的专业领域，勤勉尽责地开展董事会各项工作，就专业事项为董事会的科学决策提供参考和重要意见。董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，且1名为会计专业人士。

管治机构人员类型人数占比



薪酬政策

高管收入与工作绩效直接挂钩。公司实行底薪与年终绩效奖金相结合的薪酬制度，薪酬与考核委员会遵循“3+X”的薪酬分配考核办法，对高管年度工作成果、责任目标完成情况等进行综合考评。报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》及国家有关法律法规，认真履行职责，勤勉落实工作，积极达成本年度的经营规划。2023年公司全体董事、监事和高级管理人员报酬合计1776.04万元。

信息透明

公司信息披露质量关系到对外公众形象，我们严格按照法律法规和公司章程的规定，及时、准确地披露公司的各项重要信息，通过披露定期报告、临时公告、投资者关系活动记录表等多种方式，向股东和投资者传递了公司的经营状况、财务状况、重大事项等信息。同时，我们还加强了对信息披露的审核和监督，确保信息的准确性和完整性。2023年公司共披露了公告90余份，未发布相关补充、更正公告，未收到监管机构相关问询、监管函件。披露的信息真实、准确，未有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，未因违反信息披露义务受到处罚。

投资者沟通

- 投资者调研 **30** 余次
- 线上回答互动易提问 **70** 余次
- 券商研究报告 **14** 篇

我们通过策略会、反路演、投资者热线等多种方式及时回应投资者的关切和诉求，加强了与投资者的沟通和联系，提升了与投资者之间的信任和合作。2023年公司共接待投资者调研30余次，其中线上调研10余次，线下实地接待20余次，业绩说明会4次，参加反路演及策略会5次。线上回答互动易提问70余次，回复率达100%。投资者热线办公电话随时呼叫转移至移动手机，以便能及时接听到投资者咨询及相关监管机构的来电。每月定期下载股东名册，每月底做好股东名册分析，定期关注公司股东结构。本年度，券商研究报告14篇，其中山西证券发布深度报告1篇，我们与民生、华创、申万证券等券商机构长期保持深度合作，持续为公司在二级市场发声并引入增量资金。



2023年4月20日召开年度股东大会



2023年11月30日越南公司接待多家机构投资者进行实地调研。

诚信合规建设

海利得始终坚持依法治企，保持高标准的商业道德准则，对腐败和违反商业道德事件始终坚持“零容忍”态度，坚决杜绝一切违反商业道德的行为，持续提升诚信合规管理水平与廉洁风险防控水平。

确保合规经营

公司严格遵守国家及地方相关法律法规，在公平竞争、知识产权保护、商业道德等领域，建立健全了符合法律规定和商业道德标准的合规管理体系。公司将合规管理融入日常生产与运营的各个环节，通过系统的管理、培训，指导并规范员工、管理人员和合作伙伴的商业行为，构建规范运营、透明管理、公平竞争的良性商业环境。同时广泛听取利益相关方的建设性意见，改进决策、完善企业经营管理。

恪守商业道德

公司制定并颁布《商业道德管理规范》，对不正当竞争、反欺诈、利益冲突、商业贿赂和商业腐败、资产的使用和保护、信息安全及保密、反洗钱、内幕交易、员工的职业道德等方面进行规范，为公司的稳健发展营造健康良好的商业道德环境。2023年公司共开展8场次培训，培训内容涉及劳动关系、企业对账、销售业务、采购业务等方面，商业道德培训的员工覆盖率为100%，确保依法合规经营。

- 开展商业道德培训 **8** 场次
- 在商业道德问题上接受培训的员工百分比为 **100** %

加强风险管控

海利得高度重视公司发展过程中面临的各项风险，建立了完善的风险管理体系，包括风险识别、评估、控制、监测和应对等环节，确保风险得到全面涵盖和有效控制。同时加强内部控制，制定严格的制度和流程，规范员工行为，保证业务操作的规范和合规性。审计部门会定期对敏感部门进行审计检查，给出年度报告与总结。公司与下属分、子公司定期进行社会责任内审，及时审验管理流程适用性，并跟进与改善不合格问题项。2023年，所有已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的营运场地的百分比为100%，公司未发生重大风险事件，未涉及反不正当竞争、反垄断等诉讼案件。

- 重大风险事件 **0**
- 反不正当竞争、反垄断法律诉讼数量 **0**

风控系统目标

制定符合公司情况的全面风险管理体系；
确保公司平稳安全运营，防范和化解重大风险。

夯实廉洁管理

公司坚持以“零容忍”态度惩治腐败，不断完善反腐合规制度体系与监督管理程序，制定了《廉洁从业问责条例》《劳动纪律处分实施细则》规范员工行为，积极促进全体员工勤勉尽责，预防各类违规违纪、贪腐违法风险，更好地推动个人与公司的健康、可持续发展。2023年，公司与供应商签订《廉洁自律约定书》共计1504次，与核心岗位人员签订《廉洁从业承诺书》共计251份，全年未发生贪污腐败事件。

- 确认的贪污腐败事件数量 **0**
- 由举报程序产生的报告数量 **2**
- 进行腐败风险评估共计 **20** 项

廉洁培训

为增强公司新进毕业生廉洁从业意识，2023年7月10日，公司开展廉洁办公培训，本次培训突出教育在前、警示在先，重点强调员工要遵守公司廉洁从业纪律和廉洁制度，把好个人廉洁关，树立正确的廉洁从业意识，助力新进毕业生走好事业第一步，为公司的高质量发展做出新贡献。









腐败风险评估

为稳步推进公司反腐败风险防控工作，公司加强对腐败风险评估和监控，以进一步促进廉洁体系建设。2023年公司在岗位职责、业务流程、制度体系、思想意识、商业环境等方面已进行腐败风险评估共计20项，风险评估结果显示，高等风险0项、中等风险7项、低等风险13项。

举报机制

公司制定并颁布实施《举报奖励制度》，严格规定举报范围、举报要求、举报程序、举报人隐私保护及举报奖励方案，提高了员工的监督效率和质量，进而使公司廉政工作更加制度化和规范化。为不断丰富公司廉洁监督渠道和廉洁体系搭建，2024年1月24日，公司上线“廉洁海利得”微信公众号，该公众号是面向公司员工和合作伙伴的廉洁监督管理平台，该平台接受舞弊行为举报，宣传公司廉洁文化，旨在营造健康、阳光、清爽的商业氛围。

廉洁海利得公众号

海利得在线举报平台

公司开通电话、电子邮件、信函、预约来访等渠道，为员工及其他利益相关方提供了交流沟通的桥梁。发挥公众监督作用，保护举报人不受侵犯，对于协助调查的举报人实施保护措施，禁止任何打击报复行为。对违规泄露检举人员信息或对举报人采取打击报复的人员，我们将予以严肃处理，如果构成犯罪行为，我们将移交相应司法机关处理，并追究其刑事责任。2023年公司由举报程序产生的报告数量为2。

申诉渠道
公司内外人员均可对公司行为进行监督或投诉。

电话申诉：工会办公室 0573-87989881
安全环保 0573-87989899
员工抱怨与心理健康咨询(妇代会) 0573-87762116
廉洁自律(法务) 0573-87762105
党办、共青团力 0573-87989807
审计部 0573-87762129

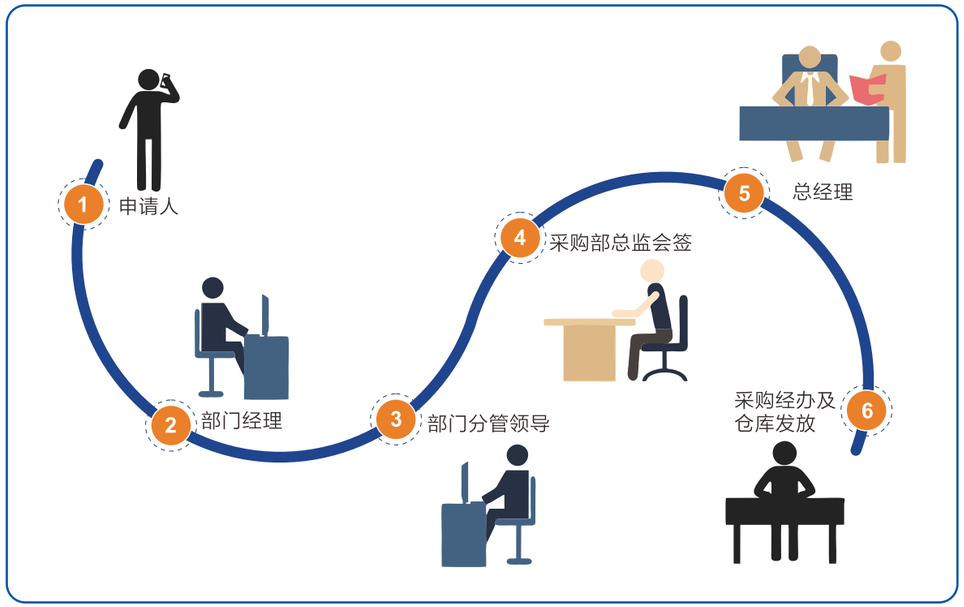
邮箱申诉：人力资源部 > hr@halead.com 审计部 > audit@halead.com 工会 > gonghui@halead.com

书面申诉：公司内各意见箱。

座谈沟通会：公司、部门建立员工座谈会机制，定期或不定期的多种形式的开展员工座谈，传递公司信息，收集员工反馈信息，给予员工疏导沟通。

礼品管理

公司本着廉洁自律、诚信公平的原则与商业伙伴开展业务往来。在招待或伴手礼品赠送时严格执行公司审批制度。由需求人发起申请，经部门经理、总监、副总进行必要性审核，采购总监会签了解是否采购，总经理审批后采购入库并发放。



规避利益冲突

公司制定《利益冲突管理办法》《用人回避管理办法》，及时识别潜在的利益冲突以预防此种风险可能带来的对公司利益、客户利益和投资者利益的损害，对利益冲突情形进行监督和处罚。公司积极完善ERP，开展亲属关系和社会关系申报工作，明确回避制度，确保组织氛围公平、公正。

保障信息安全

海利得制定《信息安全管理手册》《信息安全风险评估管理程序》《用户访问控制程序》《机房管理制度》《信息安全事件管理制度》《变更管理程序》《信息资产密级管理程序》等程序和制度，建立健全信息安全工作组织架构和考核系统，落实保密工作责任制，明确涉密信息范围，形成定密工作流程，逐步构建科学规范的信息安全体系，严防信息泄露事故。2023年，公司具有ISO 27001认证的信息安全管理系统（ISMS）的营运场地的百分比为33.3%。

公司严格保护客户数据资料及敏感信息，在未经准许的情况下，严禁向任何其他公司、组织与个人分享、转让或披露用户的个人信息。与所有供应商、合作伙伴和信息技术人员签署保密协议，保护合作方商业秘密，全面保障企业与客户信息安全稳定。2023年，公司未发生客户信息泄露事件，因侵犯客户隐私的投诉事件0件。

- 确认的信息安全事件数量 **5**
- 具有ISO 27001认证的信息安全管理系统（ISMS）的营运场地的百分比为 **33.3** %



信息安全管理体系认证证书

2023重点举措

风险防范

开展信息安全风险评估，形成《信息安全风险评估报告》，制定解决办法与应急措施并及时核查整改落实情况能力提升。

组织保障

设置信息安全管理者代表，负责全公司的信息系统安全工作，监督审核日常信息安全巡检和处理工作，同时和外部安全单位保持沟通，及时了解最新的安全风险和处置措施。

技术保障

引入桌面云设备及软件，将PLM系统和研发设计工作纳入桌面云管理，减少因信息设备故障导致数据丢失的风险，同时减少因信息设备丢失导致信息泄露的风险。

安全意识提升

编制发布信息安全知识培训课件，面向新员工开展培训，提升全员信息安全意识。通过开展保密实训平台培训、国家安全日专题培训等多形式、多渠道的保密宣传教育，全面提升员工保密意识。员工信息安全培训率100%。



信息安全培训



优质发展
创新驱动科技突破



海利得始终将产品与技术创新作为驱动公司发展的核心动力。我们搭建科学高效的研发管理体系与内外部协同创新机制，逐年加大研发投入，多措并举提升研发效率与质量，以创新链打通产业链，以高品质产品赢得市场，推动公司迈入高质量发展阶段。

9 产业、创新和基础设施

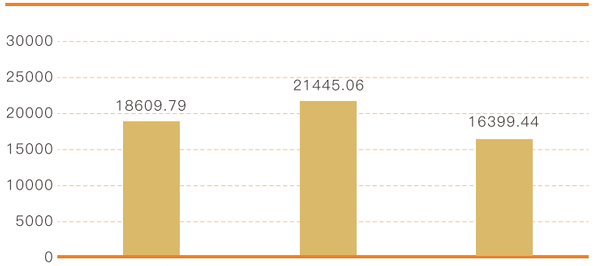
点燃创新引擎

科技创新是推动高质量发展的重要动力。海利得深入实施创新驱动发展战略，着力突破关键核心技术，持续强化前沿重大基础研究，纵深推动科技体制机制改革，不断提升科技创新效能，支撑引领高质量发展。

研发投入

科技是第一生产力，海利得切实扛起科技自立自强的企业主体责任。发挥好制度、政策、金融等支撑作用，紧跟前沿技术，加大研发投入，以科技赋能深耕技术进步，打造高品质产品。2023年，公司研发费用支出16399.44 万元，研发投入占营业收入的2.92%。

研发投入　单位：万元



科研队伍

海利得建立了创新人才引进和长效人才培养机制，拥有众多知名院校毕业的博士团队，科研方向涵盖化学、高分子、分析、工艺等，为企业技术创新和产品创新奠定了坚实科研人才基础。公司现有研发人员402人，占公司员工总数的13.21%。

科技创新成果

- 省级博士后工作站建站 **成功**；
- “汽车安全气囊用聚酯工业丝制造方法”获浙江省知识产权奖专利奖 **三等奖**；
- 上海研究院获上海市中小企业 **创新**项目；
- 地板公司**成功**认定嘉兴市高新技术研究开发中心；
- 2023年科研项目在研 **49**个，其中1个中央引导地方资金项目，1个浙江省重点研发项目，18个省级新产品项目，1个产学研合作项目，1个嘉兴市创新团队项目；
- 2023年新增专利申请并受理数量**101**件、新增发明专利申请并受理数量 **37**件、新增专利授权数量**22**件；
- 截至2023年累计专利授权数量**108**件、累计发明专利授权数量**23**件。

提升创新能力

公司持续提升创新能力，修订发布《海利得研发项目管理办法》，强化立项管理，修订完善的项目管理制度及研发激励制度。构建PLM产品生命周期管理系统，健全研发项目全生命周期管理体系，以在高性能材料、绿色低碳材料等方向进行深度创新为核心指导思想，打造“拥有从基础研究、工艺开发、工程化研究到产品应用研发于一体的技术创新体系”的核心能力。

主要科研平台

公司以重点项目为依托，培育科研平台载体，深度攻关和研发专项技术，助力企业高质量创新发展。

浙江省博士后工作站

浙江省博士后工作站，通过浙江省博士后工作办公室认定。

省级高新技术企业研究开发中心

省级高新技术企业研究开发中心（海利得车用差别化纤维），通过浙江省科学技术厅认定。

浙江省企业技术中心

浙江省企业技术中心，通过浙江省经济贸易委员会、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局、浙江省财政厅、杭州海关认定。



浙江省重点企业研究院

浙江省重点企业研究院，通过浙江省人民政府认定。

案例 研究院二期中试基地建设

2023年，公司完成研究院二期中试基地建设，分析测试平台进一步完善。新研发中心项目成功立项，完成方案和施工设计，目前进入施工阶段。



开展科创合作

企业的发展离不开与相关方的交流合作，海利得以各种形式开展科创合作，通过加强与高校、科研院所、相关企业的合作交流、技术攻关、项目合作，充分开发产学研用等优势，打造资源要素集聚与共享平台，助力公司创新链良性发展。

革新创新技术

智能制造、数智管控、云端、数据分析……在海利得省级数字工厂，新一代信息技术和数字化生产的应用场景不仅提高了产品质量，也给用户带来了全新产品体验。研发、营销、制造、运营端等数智化建设融合发展，促进公司生产经营提质增效。

数字化建设加速

公司曾获得省级数字工厂、浙江省制造业“云上企业”“智能工厂”地板公司、海宁市“创新发展示范企业”、海宁市“智能工厂（数字化车间）示范企业”、海宁市创新示范企业十强、浙江省内外贸一体化“领跑者”企业等嘉奖和荣誉。

案例 打造“智能工厂”

员工声音：“智能工厂不仅帮助海利得大幅改进了生产效率，提高了产品质量，还让工人远离了危险的工作环境，降低了职业健康风险，提升了广大员工的安全感和幸福感。”



智能工厂



立体仓库信息看板

数字化工作流程

加速数字化转型成为中国企业高质量发展的重中之重，随着海利得数字化转型深入推进，数据驱动的智能运营已经成为公司核心的竞争力之一。公司推出最新AI、OCR、RPA机器人自动化和云端数字工作解决方案，包括财务数字化解决方案、数字化合同管理方案、企业内容管理方案、流程自动化方案、人力资源数字化解决方案等业务核心模块。

案例 OCR识别技术

物流门车辆登记采用OCR识别技术，辅助门卫快速登记，加快进厂效率，节省司机排队时间。

案例 EDI平台

公司打造EDI平台为客户提供数据服务，客户可以登录查询订单进度、发货明细及质量报告。同时支持客户下载数据，也支持通过接口对接获取发货明细。



匠心经营
持续创造恒久价值

海利得始终坚守工匠精神，并持续探索产品质量变革升级，不断优化服务体验，力求以更健康、绿色、优质的产品和服务，为客户提供最值得信赖的产品，持续创造恒久价值。



贡献高质量产品

为实现产品全生命周期的竞争优势，海利得精心打造最具核心技术、成本优势、品牌竞争力的高端产品，明确质量方针、指标、管理机构职责分工，确保相关管理程序落实到位。公司生产过程采用先进的DCS控制系统，自动化程度高，能有效降低能耗，确保安全生产及按时按质按量保障产品供应。

保持质量认证的连续性

公司取得产品质量管理体系证书并保持该体系的连续性，标志着公司质量认证处于稳定发展的良好状态，为助力产品质量提升、全员创新创效、提升市场竞争力奠定了坚实基础。



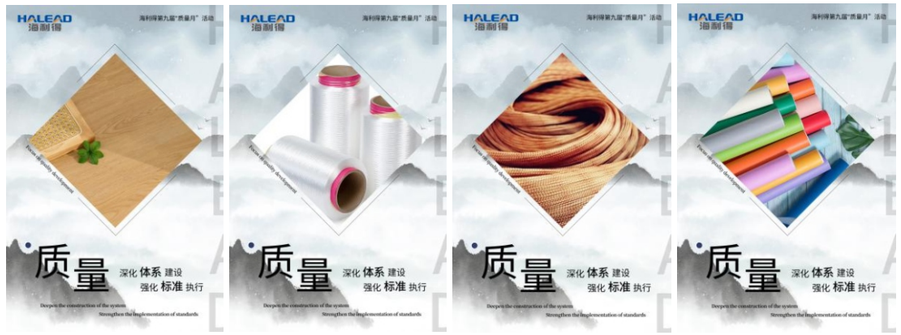
ISO 9001证书



IATF 16949证书

案例 开展“质量月”活动，树立“标准化作业”意识

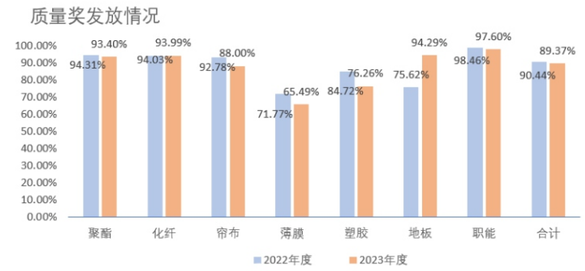
为满足顾客要求及公司发展需求，不断提高人员专业能力，实现体系建设的预期结果。公司开展2023年度海利得第九届“质量月”活动，借此次“质量月”契机，进一步巩固体系建设工作，牢固树立“标准化作业”意识，提升体系运行水平，实现卓越质量目标。



质量月宣传海报

案例 海利得产品质量奖发放情况

2023年度质量奖实发比例89.37%。



质量奖发放情况

产品可持续性

海利得始终坚持和倡导绿色环保可持续发展理念，建立产品全周期绿色管理体系，2023年公司完成化纤、帘子布事业部ISCC PLUS认证和帘子布GRS认证，保证产品的可持续性。



ISCC PLUS证书



GRS证书

案例 公司荣获米其林供应商创新大奖



10月12日，2023年度米其林亚洲采购创新日活动在上海科学会堂举行，海利得荣获米其林轮胎创新优秀供应商奖。在可持续产品创新开发上，公司帘子布事业部一直与米其林携手合作，在众多同行中脱颖而出，凭借先进的技术能力、优异且稳定的品质，成为米其林全球首家E-glue绿色环保浸胶液配方聚酯帘子布批量供货的供应商。

培育优质化市场

公司始终秉持“客户至上、勇于担当、团队合作、追求卓越”的核心价值观，为客户搭建专业、完善、细致的服务体系，深化“质量第一、用户至上”的质量理念，以一流的产品质量、卓越的客户服务致力于“在专业领域内，成为全球领先的产品与服务提供商”，用心用情践行以更好的品质贡献社会的企业使命。

负责任营销

公司拥有优质的销售渠道，拥有一大批经验丰富的营销人才，具有独特的营销策略，与市场主流客户保持长期良好的合作关系。随着数字化建设加速，利用大数据优势，开启“产品 技术 服务三位一体”的新型营销模式，进一步满足客户商务方案、产品技术方案、交付服务方案全生命周期的服务需求。

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等在内的法律法规，确保消费者权益和销售合规性。在开展产品销售合同签订等业务过程中，严格遵守各项法规和制度，杜绝不正当竞争行为。报告期内，公司对所有营销人员开展反不正当竞争培训，未发生责任营销方面的诉讼案件。

案例 海利得塑胶、化纤两大事业部携手参加上海国际产纺展

2023年9月19日至21日，为期三天的第十六届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE23）在上海新国际博览中心圆满落幕。作为集技术性、贸易性为一体的大型展会，CINTE23为行业同仁搭建最为直观的线上线下互联互动的采购对接平台。海利得化纤事业部和塑胶事业部携手参加本次展会，与众多海内外知名纺织品材料生产厂商同台亮相，为参展宾客提供优质的产品介绍与服务。





案例 海利得SIGN CHINA 2023圆满收官

2023年9月6日，第23届SIGN CHINA上海广告标识展在新国际博览中心顺利拉下帷幕。此次展会为期三天，有近500家中高端广告及数字行业厂家，2000个优质品牌同台亮相。海利得凭借优质的产品和服务，受到众多客户的广泛关注和好评。





客户服务

应对客户投诉

公司各事业部均设定了《顾客反馈控制程序》，要求责任部门及时对接客诉，并按照8D方法进行处理，保证内部信息共享，保证顾客反馈处理及时有效，最终消除问题发生的原因并防止再次发生。公司ERP上线了《客诉反馈处理单》对客户投诉进行管理：对内，流程处理时间缩短，顾客的反馈投诉信息传递及时有效，反馈得到快速地处理；对外，顾客能及时收到答复，提升顾客满意度。

顾客投诉流程图



客户满意度

公司以提供高价值产品和高质量服务为原则，保障客户需求，解决客户问题。建立售前、售中、售后三级服务体系，制定产品手册，帮助客户洞悉产品价值，积极保持客户沟通，明确产品和技术适用场景，开展产品满意度调查，集中反馈客户投诉，联合多部门回应客户诉求，持续改进产品和服务。公司各事业部设定《顾客满意测量程序》，规范顾客满意测量过程，建立顾客满意内部监测评分标准。2023年，平均顾客满意度为93.5分。

顾客满意测量实现流程



打造可持续供应

公司秉承“互惠共赢、互联创新、绿色低碳”的理念，将可持续发展理念全面融入采购管理，驱动责任供应链向纵深发展，通过经验交流、责任审核机制，加强供应商对环境、道德、人权等企业社会责任的认知，进而推动整个供应链伙伴履行社会责任，共促责任供应的可持续发展。

- 参与供应商技术、商务会议**932**次
- 参加各类招投标会议**21**次
- 协助完成供应商审核**140**次
- 参与供应商项目验收**21**次

供应商管理

公司不断健全供应商制度，定期修订《供应商管理程序》。梳理、完善供应商物料准入业务流程和ERP业务单据体系，做到物料准入职责清晰化、工作流程化、标准化、规范化。报告期内，供应商签署包含环境、劳工与人权要求的《供应商行为准则（业务合作伙伴行为准则）》占比为100%。

为完善采购招标规则，确保招标公正公平。公司制定并颁布实施《采购部招标实施细则》，旨在加强和提高公司在招标采购工作中的核心竞争力、合理降低成本、提高招标采购工作的质量和透明度。公司审计部负责参与所有招标谈判过程，在招标前期、中期、后期围绕招标资格、条件、程席、报价、评审等方面进行全面监督，对商务谈判的规范性、合理性进行审核及把关，确保招标工作更加公正公平。



可持续采购方针



业务合作伙伴行为准则

本地化采购

在公司全球化发展的过程中，为更好融入当地社会，进一步扩大企业在当地市场的份额，将部分原料采购和加工过程移往产品需求地由当地产业工人完成，与当地企业一起促进当地社会的进步和发展。2023年，公司本地化（浙江省范围内）采购从2022年的47%提高至2023年的52%。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
合格供应商	个	331	340	352
本地供应商数量	个	142	160	183
本地供应商占比	%	43	47	52

供应商能力建设


廉洁自律约定书


供应商社会责任培训

海利得在加强采购制度建设的同时，注重对供应商的能力建设。2023年，开展了供应商廉洁和反不正当竞争培训，所有供应商均签订《廉洁自律约定书》。

为提高合作方的ESG意识，公司对相关供应商进行社会责任专项培训，内容涵盖劳工和人权、健康和安全、环境保护、商业道德、贸易安全等方面。2023年参与社会责任培训的供应商共110家，平均每家1小时，共约110学时。

此外，海利得公司对全体供应链成员开展了《企业社会责任培训》、采购专业知识提升培训。为了加强团队建设，利用业余时间每两周组织一次培训学习活动。用好外部师资和公司内部技术、财务、销售职能专业师资力量，通过线上线下结合的方式，开展供应商选择与评价、采购价格分析和成本控制、合同风险防范与合规、绿色采购、可持续采购等一系列课程培训，促进供应链团队向知识结构化、技能专业化方向发展。

2023年，海利得对供应商进行了可持续性审核，通过让目标供应商签订《业务合作伙伴行为准则》，向供应链传递合规性要求，2023年因不合规终止的供应商3家，因不合规被终止的潜在供应商5家。

可持续采购管理

公司积极推行可持续采购管理，贯彻“绿色低碳，节能环保”理念，优先采用节能环保新技术、新工艺，推动整个供应链践行环境保护和社会责任。

公司制定《供应商社会责任调查表》《供应商可持续采购审核表》，按计划对供应商进行社会责任审核，对发现项，则通过开具《供应商审核整改报告》，要求供应商整改，并按照供应商提交的整改计划进行跟踪验证，直至关闭。对已实施的供应商审核，汇总形成《供应商审核台账》包括审核日期，培训的时间，社会责任审核得分，社会责任审核评级等信息，作为该供应商的准入信息。

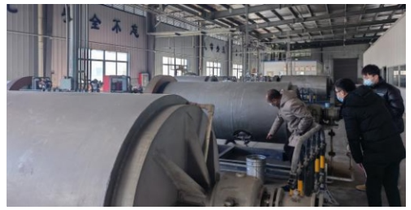
海利得除必须开展现场审核的情况外，逐步将一般的沟通交流与现场确认转移至在线进行，可以降低双方的管理成本，也为绿色减排做出了贡献。

开展供应商风险评估。针对不同国家、不同行业的供应商就环境、劳工和人权、商业道德、可持续采购进行分析，通过与供应商现场交流、电话沟通、邮件确认等方式，对供应商的供应风险进行分析。

供应商动态管理。根据公司《供应商管理程序》规定，对供应商实行动态管理。调查、准入、季度考评、年度考评，评级后的处理：A级供应商为优秀供应商，可优先采购；B级供应商为合格供应商，可正常采购；C级供应商为待改进供应商，需限制采购并要求供应商实施改进；D级供应商为不合格供应商，从合格供方物料档案中剔除。

采购员管理。海利得公司针对采购过程管理在原有质量、成本、交期等的基础上，结合商业道德政策，重点对合规和廉洁进行管控。发布了《采购业务行为准则》《轮岗管理办法》《供应商约见管理办法》等制度进行规范，并将廉洁等要求纳入采购员的日常绩效管理中。

2023年，公司已经过可持续采购培训的采购员占比100%，目标供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的百分比为100%，签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比100%，已经过企业社会责任（CSR）评估的目标供应商占比100%，已经过企业社会责任（CSR）现场审核的目标供应商占比100%，有20家参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商。我们公开承诺不使用冲突矿产。


对供应商现场审核

低碳运营
共建生态和谐家园



海利得坚持绿色发展理念，持续强化全产业链绿色发展水平，积极深化低碳环保实践。我们不断完善自身环境管理体系，将绿色理念融入公司战略与业务策略，进一步发挥浙江的生态优势，助推生态省创建，打造“绿色浙江”，为企业可持续发展增添低碳底色。

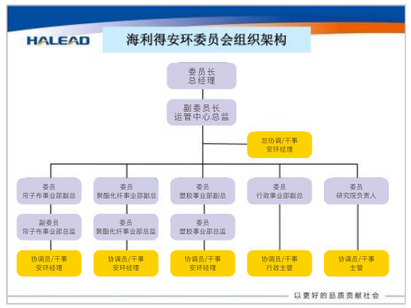


加强环境管理

良好生态环境是最普惠的民生福祉。作为美丽中国建设的参与者和贡献者，海利得全面贯彻习近平生态文明思想，高度重视环境保护工作，持续推进环境管理体系建设，打造绿色供应链，缔造海利得“绿色低碳”品牌。

环境管理体系

海利得制定了完备的废弃物管理、物料管理、水资源管理、污水排放等管理规定，积极开展环境影响评估。此外，公司设立安环委员会，通过落实环保职责、监控环保指标、实施专项环保改善、开展日常稽查及专项审核等工作，保证环境管理体系持续改进。为更好地保障环境管理质量，公司持续保持了ISO14001认证，2023年实施了EMAS（生态管理和审计计划）或其他环境管理标准的营运场地所占比例为83.3%。



安环委员会组织架构



ISO14001认证证书

2023年环境目标指标达成情况

序号	目标	指标要求	目标达成情况	原因分析
1	废水排放量	较2022年下降5%	较2022年度下降10.25%	达成
2	固废减量	危废较2022年度下降幅度3%	较2022年度上升1.49%	扣除新投产的薄膜公司，目标是达成的
3	检测覆盖	废气检测合格率100%	检测覆盖率100%，检测合格率100%	达成

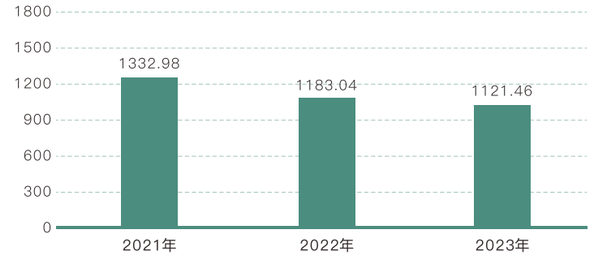
废弃物管理



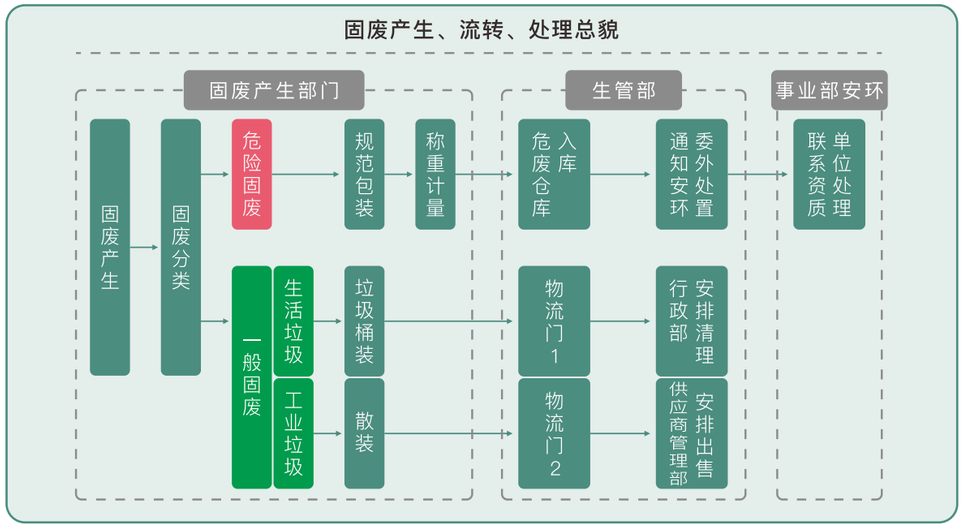
“无废工厂”证书

公司制定《废弃物管理规定》，规范处理厂商评选、废弃物存放和处置等流程。公司依据上年度绩效，制定年度危废管理计划，设定计划产生量，分配计划处置单位。制定暂存区、仓库、安环部门实施细则，明确固危废产生后各个环节的管理要求，确保固危废不产生二次污染。公司2023年积极参与浙江省全域“无废城市”建设，获得“无废工厂”证书。报告期内，公司产生的废弃物总重量为1121.46公吨，全年无任何泄漏事件发生。

产生的废弃物总重量　单位：公吨



公司组织各生产部门制作《废弃物管理计划表》，确定各类废弃物的暂存点、固定点、包装/存储要求、存储上限等。公司绘制了各事业部及车间的废弃物流转图，确保每一个环节产生的废弃物均能够得到识别和规范管理。



一般固废管理

公司设置有专门的工业固废仓库，能满足6个月以上正常生产活动贮存需求。2023年公司无害废物排放总量为318.65公吨。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
一般废弃物排放量	公吨（T）	471.3	392.03	318.65
一般废弃物综合利用率	%	100	100	100
一般废弃物排放强度	吨/百万元	0.0888	0.0741	0.0596

无害废弃物种类	重量（公吨）	进入处置（焚烧）	从处置中转移（其他回收作业）
一般污泥	274.37	√	—
工业边角料	44.28	√	—





公司固废仓库



生活垃圾分类收集点

公司与海宁市指定餐厨垃圾处置单位签订服务合同，确保公司的餐厨垃圾得到规范的管理和处置。生活垃圾站采用四周围墙，顶部彩钢板的密封结构，四周设置导流器、收集坑，确保渗出液进入污水处理系统。

危废管理

公司制定《危险废弃物管理台账》，危废管理落实到专人，责任制度张贴上墙。设立符合“三防”要求的危废仓库，严格分区存放危废，规范设置警示标识、危废包装标签、周知卡、危险废物识别标志等。2023年公司产生的危险废物总重量为802.81公吨。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
危险废物的总重量	公吨（T）	861.68	791.01	802.81
危险废物处置率	%	100	100	100
危险废弃物排放强度	吨/百万元	0.1624	0.1494	0.1501

有害废弃物种类	重量（公吨）	进入处置（焚烧）	从处置中转移（其他回收作业）
聚酯废液	32.17	√	—
废分子筛	16.8	√	—
组件清洗废液	3.6	√	
过期原料	20.03	√	—
废化学试剂瓶	11.2	√	—
废化学试剂	5.27	√	—
废活性炭	6.96	√	—
浸胶废渣	120.26	√	—
废油墨	0.16	√	—
废抹布	73.51	√	—
废包装袋	7.25	√	—
低聚物废渣	23.46	√	—
废包装桶	203.62	—	√
废油剂	278.52	—	√



危废仓库门口各类警示标识



危废台账


危废包装标签

物料回用

公司制定《辅料回收及使用管理规定》，组织各事业部积极开展物料回收，加强资源的重复利用，缓解生态环境的压力。2023年公司废弃物回收总量为482.14公吨。

2023年物料回收利用情况

物品名称	单位	数量
木架	只	6883
泡沫板	片	29652
纸板上盖	片	3402
底板	张	4549
蜂窝板	张	11795
纸管	支	358368
纸钢轴	根	8087
胶合实木板托盘	个	404
铁架	个	61
悬空托盘	个	82


托盘回收

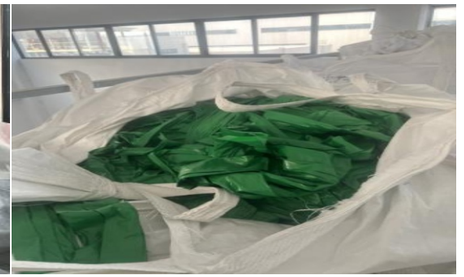

纸管回收


回用纸管领用记录表

案例 薄膜公司库存余料回收降本项目

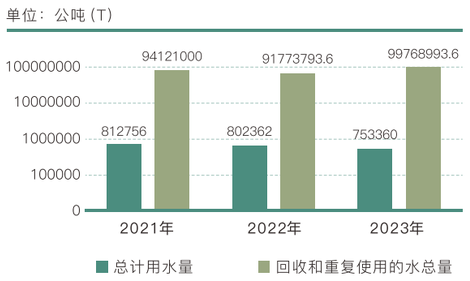
薄膜公司成立余料管理小组，对工厂库存余料进行精细化盘点，2023年共计回收并再利用余料381吨。

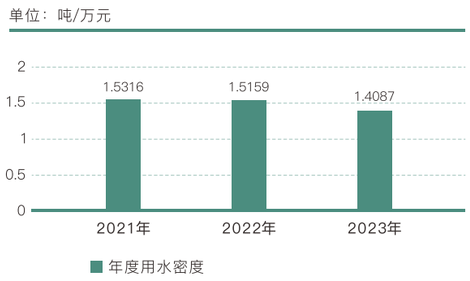




水资源管理

公司响应“五水共治”号召，制定了完备的水资源管理体系。成立创建省级节水型企业领导小组、水平衡测试小组，任命专职节水管理人员。落实岗位责任制，评估节水绩效并施以奖罚。按期举行月度节水办公会议，定期巡回检修用水设备，顺利达成“节水十年规划”前、中期目标，为实现远期目标奠定坚实基础。2023公司总计用水量753360公吨，回收和重复使用的水总量为99768993.6公吨。





水资源利用

公司进一步完善节水考核体系，各厂区均制定了节能减耗绩效评价机制，定期记录水表抄表值，发现异常及时查找泄漏点，并全员参与节水行动。近年来公司推进设备冷却水、排污水和蒸汽冷凝水循环回用，建设中水回用处理设施、冷却塔循环系统和雨水收集池，进行水系统明管化改造。公司于2017年开展省级节水型企业创建，2018年被命名为浙江省节水型企业。公司持续开展水平衡测试，取得巨大成效，2021年底，公司复评为浙江省省级节水型企业。

节水工作

建立从公司到班组的岗位责任制，每天安排专门部门、专门人员对用水设备进行巡视检查，形成用水设备定期巡回检修制度，每月对各三级计量水表进行定量分析，定期对用水设备及管道进行检维修。

在日常工作中以及世界水日、中国水周和全国城市节约用水宣传周期间加强节水宣传，宣传节约用水的重要性和必要性、企业用水制度建设、用水效率提升等内容，引导企业员工自觉加强节水，调动职工节水热情，共同推动节水型企业建设。





厂区用水点位的节水标语

污水排放

海利得制定《废（污）水管理规定》，进行针对性、流程化日常管理，完善各厂区污水处理站设施建设，优化污水处理工艺。公司公用工程部严格按照《公用工程水质安全环保控制指标》完成用、排水各项指标的监测，维护安全环保生产，提供合格的公用工程水质产品供应；确保污水达标排放，监控整个厂区雨水排放口，防止突发污染事故对公司的影响。2023年公司废水排放量244452.84公吨，废水减排量20537.35公吨。

- 废水排放量 **244452.84** 公吨
- 废水减排量 **20537.35** 公吨

2023年度水中污染物实际排放量（吨/年）

COD	总磷	悬浮物	总氮	氨氮
5.2952	0.02574	0.9563	2.6133	0.03245

2023年度日均浓度年度平均值（mg/L）

COD	总磷	悬浮物	总氮	氨氮
12.095	0.15	6.00	20.36	0.0869

污水处理设施

- 马桥化纤厂区污水处理站，设施处理能力600吨/天
- 帘子布厂区污水处理站，设施处理能力195吨/天
- 聚酯厂区污水处理站，已投入运行设施处理能力600吨/天，未投入运行的预留设施处理能力600吨/天



马桥化纤厂区污水处理站



帘子布厂区污水处理站



聚酯厂区污水处理站

持续节能减排

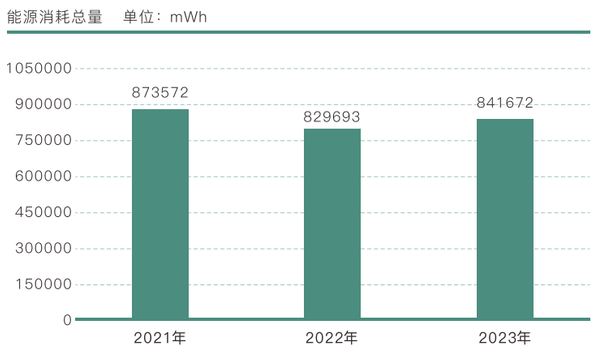
海利得坚持节约资源、保护环境的基本国策和发展循环经济的国家重大战略，积极探索低碳之路，以绿色发展为己任，用智慧良策推进减排降碳工作，为助力实现碳达峰碳中和贡献力量。

加强能源管理

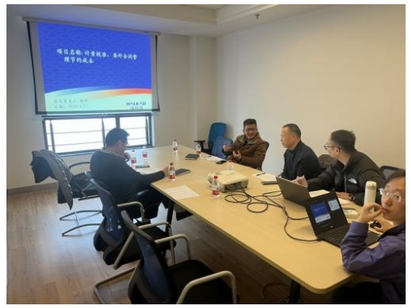
公司贯彻落实《能源管理手册》，稳步推进降耗减排计划，将推进高效资源转换、促进高效循环作为重要工作任务，通过技术革新、工艺改造提高能源利用率，积极开发清洁能源助力能源可持续，合理统筹设备使用，提升综合管理效益。公司已获得ISO 50001认证。2023年公司能源消耗总量为841672兆瓦时。



ISO 50001认证证书



公司制定并实施《改善提案及专案管理办法》，鼓励公司员工发挥创造和改善精神，并将改善设想以提案的方式提出、实施，促进公司产品质量提升、成本节约、效益提高、盈利增长，不断提升公司的整体竞争力。逐步营造持续改善的氛围，建立同公司经营目标一致的持续改善文化。通过持续推进节能减排，实现我们对环保的承诺。





改善提案评审会议

推进节能降耗

节约能源、提高能源利用率才是实现企业健康可持续发展的长久之计。2023年，海利得在节能降耗方面继续深入探索，在降低电耗、天然气消耗、蒸汽消耗方面取得了良好的效益。

案例　化纤蒸汽停用项目

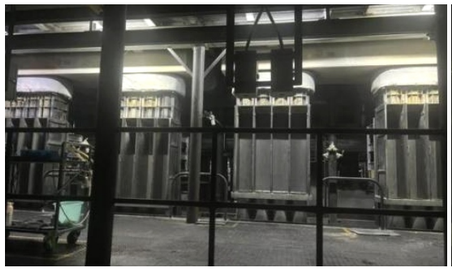
公司针对马桥厂区蒸汽使用范围广，在输送中损耗过多的情况，组织化纤事业部设备专业工程师成立能源节约专项小组对现行蒸汽使用系统进行全面识别分析，并形成电加热系统替代蒸汽加热系统方案，对化纤事业部马桥工厂所有需要蒸汽加热区域改造成电加热，完成后对每个停用点进行测算，扣除前期投入和电加热耗电的情况下，年节约金额为163万元左右。

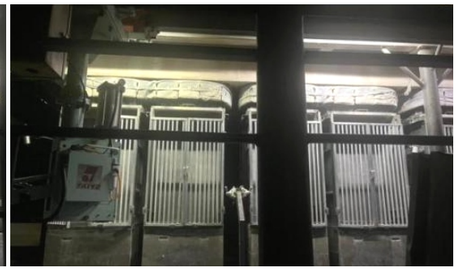




案例　加热罩保温项目

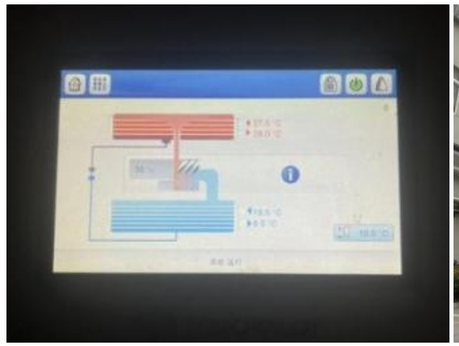
公司针对马桥厂区生产设备耗能单元全面识别，发现加热罩表面温度高且没有任何保温措施，热损失较大。为此，公司组织化纤事业部设备能源小组讨论，对生产设备加热罩进行外部保温处理，对加热罩增加不同保温材料，经过保温后表面温度降至80–90℃，减少热损失，同时节省电费。2023年预计节约电量36万度电。





案例 制冷系统优化项目

公司马桥厂区存在制冷系统较为分散以及部分制冷设备工作年限较高，制冷效率不佳情况，为此公司组织化纤事业部公用工程对各部门制冷系统进行全面分析诊断，并形成改造方案。2023年每吨产品节约10度电，总节约118万元左右。





开拓新能源

- 可再生能源消耗总量**18000**兆瓦时
- 光伏收益**260**万元

海利得大力研发和应用清洁、无污染、可再生的光伏新能源，有效减少化石能源的使用，减少温室气体的排放。公司光伏项目从2013年开始与光伏企业进行能源管理合同模式合作安装太阳能光伏发电，安装容量从最初的1.45MW逐步增加，2023年新增光伏装机容量2.126MW。截至2023年已完成20MW的光伏发电装机，现有能利用厂房屋面已基本安装有光伏发电组件，2023年光伏发电量达18000兆瓦时，光伏收益260万元，实现节能降耗、节能减排工作。







厂房屋顶太阳能板

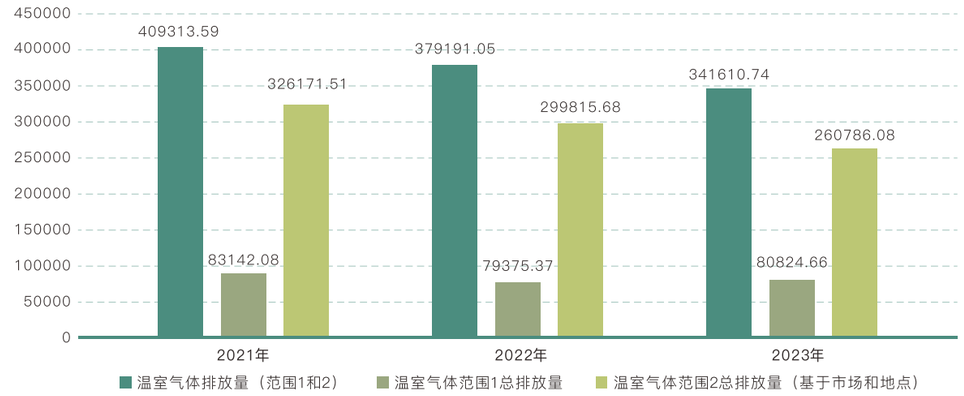
应对气候变化

为应对气候变化的挑战，公司加速向低碳经济转型。在中国碳排放力争于2030年前达到峰值，并努力争取在2060年前实现碳中和的目标背景下，公司积极践行绿色低碳运营的可持续发展理念，积极开展气候变化的应对工作。

碳排放

公司多措并举推进降碳减排，积极开发可再生资源以替代不可再生资源，积极建设节能设施，减少生产经营活动的碳排放。做好温室气体排放核查，通过二套以上数据核算公司温室气体排放，并顺利通过省温室气体排放核查。海利得2023年直接温室气体排放量为80824.66tCO_2e，间接温室气体排放量为260786.08tCO_2e。

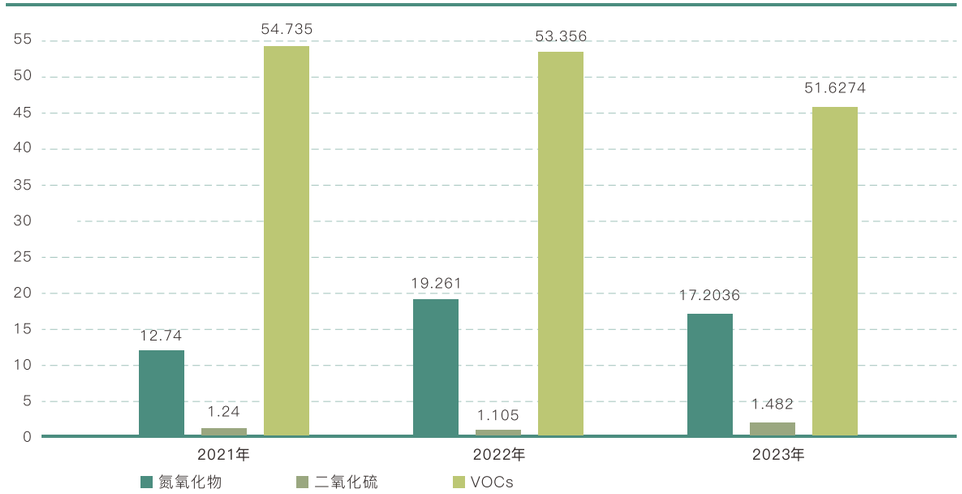
温室气体排放数据　单位：二氧化碳当量（吨）



废气排放

公司严格执行《废气排放管理规定》，废气排放相关控制参数的监控及标准按照《环境监视和测量控制程序》实施。锅炉废气通过35米烟囱高空排放；生产车间产生的工艺废气，均经废气处理装置收集处理后外排，食堂油烟废气经油烟机捕集、净化处理后竖向井道至屋顶排放：对严重超标排放的机动车及时淘汰，禁止使用含铅汽油。2023年公司产生的空气污染物总重量为70.31公吨。

废气排放数据　单位：公吨



案例　采用高效RTO废气处理设施



RTO蓄热式焚烧处理设施

为了彻底消除工艺生产过程中的恶臭异味及挥发性有机物，提高污染物的去除效率，保障生产员工的身体健康，也是为了创造绿色洁净的工厂生产环境，公司投入大量资金，改高压静电处理设施为高效的RTO蓄热式焚烧处理设施，通过将有机废气加热到825℃以上的高温，充分燃烧后分解成水和二氧化碳，同时有机废气燃烧分解时产生的热能，蓄存在燃烧室内，等待下一批废气进入后进行传热后焚烧处理，达到了少用燃料和不用燃料的目的，降低了设备运行的成本费用，同时，恶臭和污染物的去除效率达到了99%以上。

案例　采用光解除臭废气处理设施



UV光解除味处理设施

UV光解净化工艺利用高能UV紫外线光束照射恶臭气体（工业废气）分子键，裂解恶臭气体物质，使呈游离状态的污染物原子与臭氧氧化聚合成小分子无害或低害物质。UV灯管有254nm和185nm两个波段。油烟经过UV灯管时，254nm的紫外线将油脂分子链切断，形成小的油脂分子，同时185nm紫外线与空气中的氧气反应后产生臭氧，臭氧将油脂分子氧化成水、二氧化碳及微量白色粉末，油烟中的油被光解氧化，烟道中的异味也大部分去除。

守护绿色生态

海利得深入践行绿色可持续发展理念，通过加强环保宣传教育、践行绿色办公等举措，倡导绿色低碳生活，努力打造节约型企业。同时，公司把生态建设和环境保护摆在事关企业生存发展的战略高度，通过有效的环境管理，减少对周围环境和生态系统的负面影响。2023年，公司环保总投入2224.15万元。

环保总投入**2224.15**万元，全年**0**突发环境事件

生态保护

海利得位于浙江省海宁市，海宁市境内有野生植物700余种，野生动物1500余种。公司坚持“保护环境、节约资源、互惠合作、安全和谐”的环境方针，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，坚定不移地走生态优先、绿色发展道路。

公司严格按照《浙江省清废攻坚战年度考核暨危险废物规范化管理督查考核指标体系》落实建设，发布了《美丽车间、美丽厂区创建评审实施细则》制度相关文件，工厂整体环境整洁，建筑物外立面保持整洁、完好和安全。公司的主次干道上均种植了树木等绿化，委托专业的绿化养护单位进行定期养护。整个厂区绿化面积达到了15%以上，厂区道路洁净、平整、通畅，无杂乱物品堆放，无坑洼积水，车间设备、物品有序放置，无跑冒滴漏现象。



厂区绿化

环境影响评估

公司严格根据《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》《浙江省建设项目环境保护管理办法》等有关规定，对新建项目编制环境影响报告书。公司在项目建设与运营中，严格遵守环保法律法规，落实“三同时”制度及各项污染防治和生态保护措施，确保污染物达标排放。认真落实“以新带老”的环保措施和要求，切实做好现有污染防治设施的整改、提升、运行和维护，确保按环评要求完成各项整改措施。

噪声监测

公司制定自行检测方案，委托第三方检测机构按季度开展厂界噪声检测，检测结果及时发布于江苏省重点污染源监测数据管理系统。执行噪声管理规定，在设备选型时优先采用低噪声设备，同时设备尽量布置在室内，门窗采用密封设计，增加厂区生态绿化面积，设备强化固定，设置减震垫装置，墙体采用降噪措施等。并加强设备的日常维护和保养，确保长期稳定运行。

环保宣导

为提高员工对企业环境的重视程度，2023年公司在马桥和尖山厂区开展了两场环境管理知识培训，从“企业环境管理中的常见问题”和“企业环境管理规范要点”切入，围绕现场管理、风险隐患、应急管理、审批等方面进行讲解，通过具体案例深度解析实际问题，针对潜在风险提出应对举措，进一步明确及传达环境管理规范。报告期内，在所有地点中，接受过（内部或外部）环境事务培训的员工占总员工的100%。

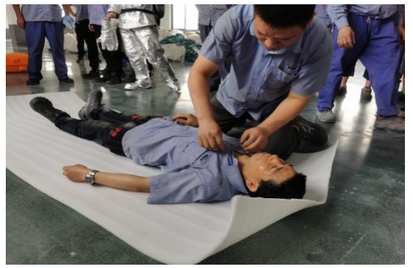




环境管理培训

应急演练

公司制定《突发环境事件应急预案》，规范企业突发环境事件应急工作，提高应对突发环境事件防范能力。2023年公司对突发环境事件应急预案进行了备案和演练，整年度未发生突发环境事件。采取过环境风险评估的场所占所有工作场所的100%。





薄膜静电除油消防演练





薄膜油泵区泄露消防演练



以人为本
携手员工共创未来

海利得将员工视为公司最宝贵的财富和发展的动力源泉。我们不仅积极吸纳优才，以完备的人才激励及赋能体系，支持员工多元成长，杜绝歧视，充分尊重人权，同时也为员工打造了和谐共融、健康安全的工作环境，营造了具有归属感、获得感与幸福感的企业氛围，从而实现公司和员工的双向奔赴。



维护员工权益

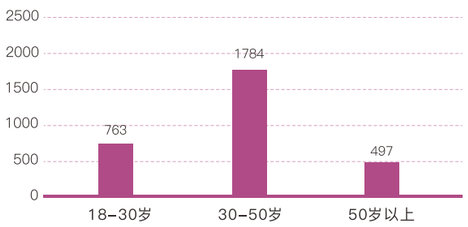
保障员工基本权益是公司应尽的基本职责，海利得依法与员工签订劳动合同，依法缴纳社保，让员工有计划地享受带薪年休假，维护所有员工产假、婚假、陪产假等各类假期权益。公司制定《劳工与人权管理规定》，对员工薪酬、工作时间与假期、招聘、职业晋升通道、福利待遇、反歧视反骚扰等内容依法进行规定，切实保障职工权益。2023年，公司劳动合同签订率100%，社保缴纳覆盖率100%；工作时间为6115392小时；采取过人权审查或人权影响评估的场所占所有工作场所的100%。

平等雇佣

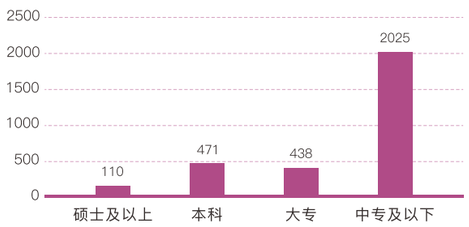
截至2023年底，报告范围内海利得共有3044人，其中浙江省籍贯员工1562人，占比51.31%；女性职工799人，占比26.25%；少数民族员工112人，占比3.68%；残疾员工2人，占比0.07%，来自少数族裔和弱势群体的工人总员工人数的百分比为3.75%；公司高级管理层共10人，女性管理者1人，担任高层管理职务的女性比例为10%，没有来自少数族裔或弱势群体的员工担任公司高级管理职位（不包括董事会）；董事会成员共7人，女性在组织董事会中所占百分比为28.57%。

员工构成情况

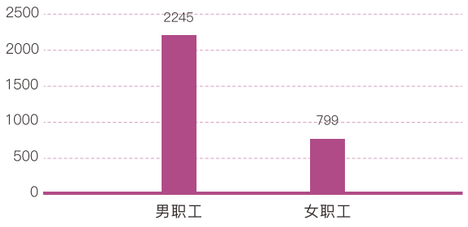
年龄　单位：人



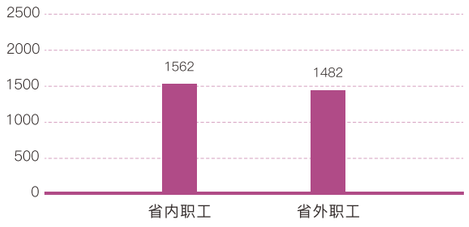
学历　单位：人



性别　单位：人



籍贯　单位：人



员工民族构成

类别	人数	类别	人数
汉族	2932	白族	2
布依族	18	穿青人	2
彝族	17	侗族	2
土家族	14	仫佬族	2
苗族	12	蒙古族	2
藏族	11	回族	1
壮族	8	黎族	1
满族	3	畲族	1
傈僳族	3	水族	1
瑶族	3	外籍	9

多元化和机会平等

公司坚持平等原则，公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，提供平等发展机会，构建多元化的人才体系。报告期内，在所有地点接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占总员工的百分比为100%。

我们重视老员工的价值，实施退休人员返聘政策，返聘人员同等享受职业发展机会和激励，并设立工龄奖以奖励资深员工为公司做出的贡献。

为平等对待女性职工，公司制定了《女职工特别保护规定》，女性职工在签订集体协议时，同时签订《女职工保护专项协议》，保证女性职工的薪资待遇、职位晋升等不因生产、哺乳等因素受到不平等待遇，保护女职工的合法权益。同时，公司开设“哺乳室”，为女性哺乳期员工提供方便。另外，公司每年为女员工举办三八节活动，2023年公司举办了“插花拾趣，指尖绽放”花艺活动。



哺乳室



女职工花艺活动



性别中立洗手间

为保障可能存在的特殊人员的权益，公司设有性别中立的洗手间。



薪酬福利

海利得依据国家劳动法律有关工资及职工福利的制度，实行按劳分配、同工同酬，不断完善薪酬福利制度，针对不同业务发展阶段实现差异化激励的绩效薪酬体系。

我们设有各项补贴，如工龄补贴、全勤奖、中夜班补贴、尖山补贴、高温补贴、技能等级/技术等级补贴、工种补贴及其他特殊补贴（如总经理质量奖、销售奖励）等。同时，设立全员年终奖金制度，按员工的不同层级设置年度奖金份额，根据年度考核的结果按不同考核系数进行计算。

公司根据当地政府部门出台的最低工资标准，实行合理的薪资标准，并根据行业的薪酬变化水平、消费物价指数变化，结合公司的战略定位和承受能力，对整体薪酬水平适时做出调整。针对员工业绩、能力和表现等，给予绩效调薪和绩效奖励。2023年，公司收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率：5.62%，未经调整的平均男女薪酬差距：96.43%。

2021–2023年收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率

年度	2021年	2022年	2023年
比率	5.45%	5.74%	5.62%

近两年员工平均月薪与当地最低工资对比情况表

年度	男员工平均月薪（元）	女员工平均月薪（元）	最高月薪（元）	当地最低工资（元）
2022年	9043	8678	91910	2070
2023年	9405	9069	148646	2070

实行民主管理

海利得坚持和完善以工会和职工代表大会为基本形式的民主管理制度，公司严格按照《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》、浙江省实施《中华人民共和国工会法》办法执行成立工会，选举职工代表，成立工会委员会、女职工委员会及经费审查委员会，在全公司范围内签订集体合同。公司重大事件至少提前4周通过钉钉消息推送通知全体员工，员工集体协议签订率100%，公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比为100%，公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比为100%。

公司充分尊重员工的民主权益，遇员工权益相关问题，均通过职代会集体协商审议通过。注重倾听员工心声，积极拓宽员工沟通渠道，员工可通过信箱、钉钉、邮件、微信群、电话等方式与公司进行沟通。

公司充分尊重员工的意见与建议，除日常的申诉渠道外，公司每年开展满意度调查，定期开展员工交流会，全面开展提案改善，及时了解并解决员工困惑与诉求，提高员工的归属感及认同感。2023年，各个事业部举行了多场员工交流会，听取员工意见，并积极开展各项整改，体现了对员工的充分尊重。此外，还开展了1次兴趣爱好民主调查。



公司员工信箱





员工交流会

公司制定《提案改善管理办法》，员工积极参与，公司评选个人提案、团队提案、专项提案，包含环保、提高工作效率、节能降耗、提高管理水平等多方面。2023年评选个人提案600件，团体提案73件，公司专项提案139项，所有提案目前已实施完成的达92.49%。

案例 公司党委召开换届选举大会

为深入贯彻落实党的二十大精神，进一步加强公司党组织建设，根据《中国共产党章程》《中国共产党基层组织选举工作条例》的有关规定，公司党委于11月16日召开全体党员大会，会议选举产生了新一届公司党委委员会和纪律检查委员会。马桥街道党委委员陆诚煜莅临会议指导。



换届选举大会

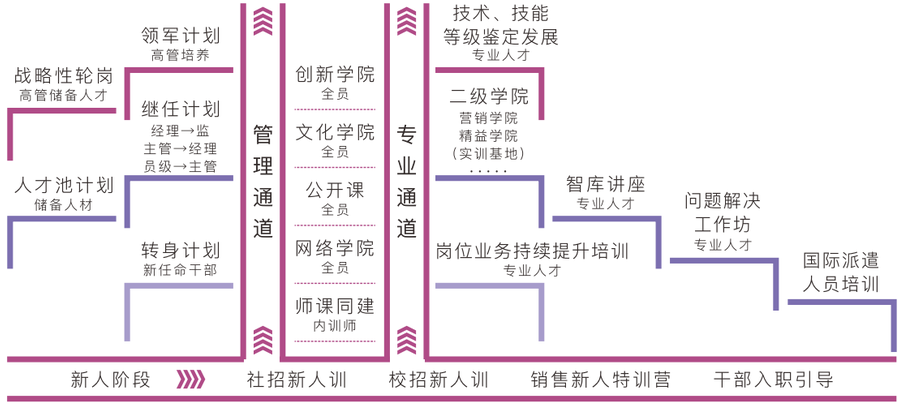
聚力员工成长

公司以人才建设为重点工作，构建科学规范、开放包容的人才发展体系，创新人才培养机制，拓宽员工发展通道，结合员工需求，开展丰富的员工培训活动，助力员工成就职业价值。

职业发展

公司每年都会对员工进行考核，考核结果与评优、薪酬、奖金挂钩，直接关系到员工个人收入。通过考核从而达到优胜劣汰、赏罚分明，使优秀的人才脱颖而出，增强公司队伍的活力。在公司人才战略的指引下，海利得搭建广阔平台，为员工积极拓展发展空间，规划职业生涯发展路径。公司以《浙江海利得新材料股份有限公司员工职业发展体系管理制度》为蓝本，推进“五级双通道”的职业发展规划管理模式。2023年，公司接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比为100%。

海利得学习产品规划

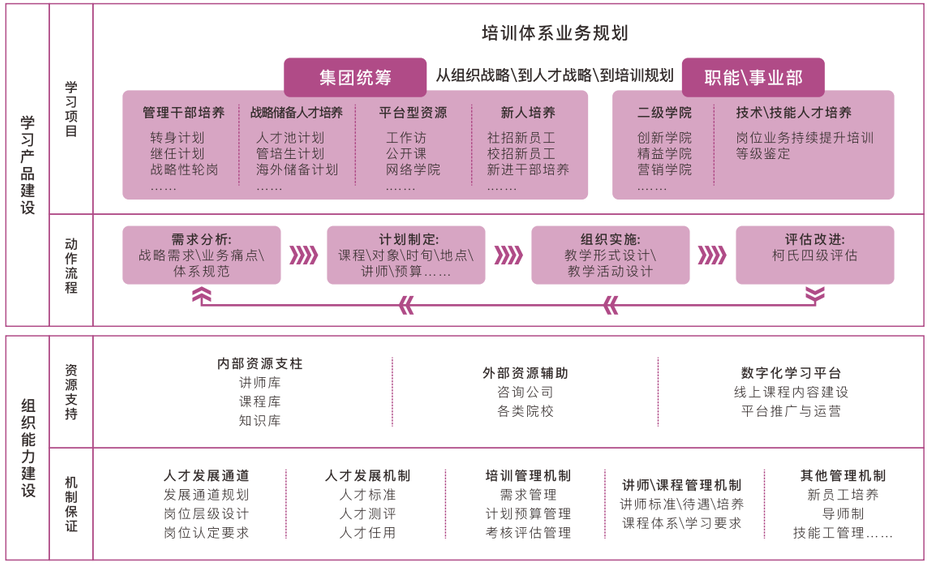


公司职业发展“双通道”模式

培训体系

公司围绕“组织管理、运营管理、课程管理、讲师管理”四大培训体系，分“夯实基础 规范运营”“精细业务 系统推进”“厚积薄发 转型升级”三阶段进行推进实施，打造一支“认同文化、理解战略、胜任岗位、持续发展”的员工团队。通过理论授课、实践操作、视频学习，外派培训等多种形式为员工提供学习、提升的机会。2023年，接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比为100%，员工培训投入64.23万元，累计受训4323人，累计培训学时为181566学时，平均每人年度受训学时约为42学时。

- 员工培训投入**64.23**万元
- 累计受训**4323**人
- 平均每人年度受训学时约为**42**学时



海利得培训体系规划

案例 管理干部培养项目

管理赋能训练营采用实战化的培养方式，核心理念为“带着问题来，带着方案走”。学员需要结合培养内容，围绕自己作为管理者当前所面临的管理难题与挑战，与上级领导沟通，制定学习期望（即与上级领导达成共识，希望通过参加这次训练营，解决什么管理问题）。从“管理认知”“管理自我”“管理他人”三方面进行培养，制定行动计划，推动问题的解决。该项目2023年已开设三期，共计85名学员参加，培养合格率98.8%，总体培训满意度98.4%。





案例 制造系统持续改善人才培养

以“聚焦业务痛点，助力改善提升；培养实战人才，打造精益尖兵”为定位，2023年培训发展部联合质量管理部、持续改善部及各事业部成立精益学院。首期训练营以“降本+品质保证”为主题，开设相关课程，通过实战化的教学手段，推动业务的持续改善。2023年训练营整体满意度98%，合计入营47人，毕业40人，毕业率85%。





员工健康安全

海利得高度重视员工健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等健康安全法律法规，持续完善健全安全生产管理体系，切实落实安全生产管理责任，全方位保障员工的健康与安全。

安全生产管理建设

公司高度重视安全生产和职业健康，认真贯彻执行国家和上级主管部门关于安全生产的方针、政策、法律法规等要求，结合公司生产实际，制定并实施安全管理制度40余份，制定管理表单50余份。同时，公司自上而下设立安委会。2023年，公司所有地点的全体员工中，被正式的企业管理与劳工联合的健康与安全委员会所代表的百分比为8.34%。

海利得定期进行安全标准化体系认证和ISO 45001认证审核并顺利拿到认证证书，后续公司会根据各项制度的执行情况，不断完善、优化安全管理体系。2023年公司取得ISO 45001认证的运营设施百分比为50%。



ISO 45001认证证书

提高安全生产能力

海利得公司把安全生产作为最大的社会责任，抓常抓长，持之以恒。从强化安全生产意识到落实安全文化教育，从机械设备更新到设备规范操作，保障了安全生产“硬件”和“软件”的双投入。2023年，公司荣获安全文化建设示范企业及海宁市安全生产协会优秀会员单位等荣誉。





安全生产举措

公司系统开展安全风险识别、评价、管控工作，针对各类风险均制定有具体的管控措施。制定设备维保、巡检计划，确保设备设施的完好性与正常运行。针对新建项目，开展职业卫生、安全“三同时”工作，保障项目的本质安全水平。针对既有工艺、设备等推进落实变更管理、开车前安全检查管理，最大程度上不引入新的安全风险。推进落实安全管理的“过程质量管控”，确保各类安全管理制度不折不扣地执行，排查出的隐患及时有效地整改。

规范作业操作

公司遵守新《安全生产法》，对岗位、设备等均制定安全操作规程，各生产环节均有作业指导文件。在员工的操作行为管理方面，公司提出管理层每月进行“安环观察”要求，管理层进入工作现场随机观察员工的操作行为，并做好记录，发现违章行为会及时告知员工予以纠正，避免因为违章作业等引发事故。同时，针对员工的良好安全行为，公司会予以表扬，以逐步塑造员工良好的安全行为习惯。

职业健康管理

公司深入贯彻落实《职业病防治法》，大力落实企业职业健康管理主体责任，从科学管理、生产工艺、防护设施、个体防护等方面采取了一系列行之有效的措施，有效保障了职工生命健康，促进公司行稳致远。2023年，采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的100%。全年无职业病患发生，共发生42起轻微工伤（内部统计口径），因工伤和健康状况不佳而损失的天数为1135天，无安全事故导致的死亡人数。

职业病风险告知

公司始终将职业病防治工作放在重要位置，切实保障劳动者在劳动过程中的健康与安全。对于每一位新入职的员工，公司均给予免费的入职体检，如发现相关职业禁忌，则会调配到其他适合岗位。针对职业危害的岗位，公司与员工签订职业危害告知书，让员工充分了解其工作场所中职业危害因素、可能产生的后果及防护方法。同时，公司还会委托专业机构定期对厂区职业病危害因素进行检测，确保员工接触的职业危害因素符合限值要求。





职业病危害告知卡

健康体检

公司结合ISO 45001职业健康安全管理体系&安全标准化管理体系，不断完善、提高备事业部的安全、健康管理水平。公司制定职业危害因素防治管理制度，从员工安全体检、职业健康档案建立和现场职业危害因素定期检测等方面，全流程管控职业危害因素。2023年，公司员工体检支出14.2万元，职业体检覆盖率100%，工伤保险缴纳完成率达到100%。

- 员工体检支出**14.2**万元
- 职业体检覆盖率**100**%
- 工伤保险缴纳完成率**100**%



规范使用劳保用品

公司针对不同岗位制定劳动防护用品配备标准，为员工提供全面的劳动防护。在劳动防护用品管理方面，严格管控采购、入库流程，保证防护用品最低库存，以备生产随时领用；特种劳保用品必须具有产品合格证、检测报告等证明文件。公司厂区内还设置有职业病防治公告栏、警示标识、中文警示说明和岗位职业病危害告知卡，以提醒员工注意防范职业健康风险。2023年，公司劳保用品支出213.3万元，公司员工个体防护用品配备率达到100%。

- 劳保用品支出**213.3**万元
- 员工个体防护用品配备率**100**%



安全警示标识



现场员工劳动防护用品穿戴

规避安全风险

安全应急演练

公司同样注重应急准备和响应管控。公司目前共制定38项现场处置方案，6项专项应急预案，1项综合应急预案。报告期内共组织各类应急演练42次，极大提高了员工应对突发事件的应急处置能力。

案例 危化品仓库泄漏事故应急演练

为使员工掌握危险化学品仓库突发事件的应急处置知识，能及时有效地处理突发事件，最大限度地减少人员伤亡、财产损失和社会影响，2023年6月9日，公司特组织举行危险化学品仓库泄漏事故应急演练。



案例 聚酯事业部乙二醇罐区泄漏应急演练

为增强员工的安全意识和应急处置能力，检验各应急救援小组的应急联动机制和协同作战能力，发挥好应急救援这一安全生产最后一道防线的重要作用。2023年9月27日，公司组织开展聚酯二部乙二醇罐区泄漏应急演练。



安全生产培训

公司按照要求制定安全培训计划。针对新员工严格落实三级安全教育，针对岗位员工开展各类贴近岗位实际的安全培训、演练。保证员工有能力做好岗位安全工作，有能力正确处置初期事故/事件。2023年，公司组织开展了特殊作业规范培训、化学品安全培训、消防实操培训、特种设备安全培训等培训项目，提升了全员安全能力，塑造了全员安全意识。全年度公司共组织安全培训745次，培训人次36000余人次，人均培训17.2学时。

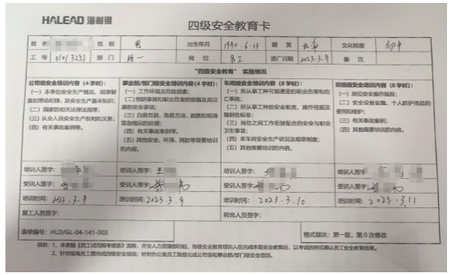
- 安全培训**745**次
- 培训人次**36000**余人次
- 人均培训**17.2**学时

案例 塑胶事业部举办2023年叉车技能比武大赛

2023年7月1日，为检验各叉车工的技能水平，提升安全操作规范性，树立岗位技能操作标杆，塑胶事业部特举办叉车技能比武活动，本次活动共计有22名选手参加，掀起了事业部员工比、学、赶、超的良好的工作氛围。



案例 新员工入场四级安全教育培训



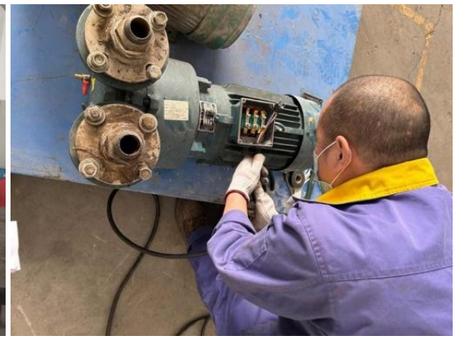
新员工四级安全培训教育记录

为保证新员工人身安全，在上岗前海利得的所有员工均需经过四级安全教育培训（公司、事业部、部门、班组级），使之充分地了解本岗位的安全风险。

案例 地板事业部设备动力部开展技能实操考核

为强化地板事业部设备动力部人员专业知识与岗位技能，2023年年度技能评价的实操考核在设备动力部机修房举行。本次考核按照公司电工、保全工工种实操等级进行考核。参与人员为全体维修人员，在领导的带领下和全体设备人员的共同努力下，顺利完成了本次技能考评。





关爱员工生活

公司心系职工冷暖，全方位落实员工关爱举措，多措并举保障员工身心健康；切实解决好职工“急难愁盼”问题，打造有温度的企业；同时开展各类文体活动，助力员工快乐工作、健康生活。

丰富文体活动

海利得持续关护每一位员工的身心健康，通过举办迎新纳福活动、青年团建活动、包饺子、趣味运动会、棋类比赛、跳绳比赛、亲子讲座、小候鸟活动、创意产品秀、露天电影等多种文体娱乐活动，帮助员工舒缓工作压力，增进与家人的感情，真正用心呵护员工生活的点点滴滴，让员工在海利得大家庭中感受到幸福，增强归属感。



迎新纳福活动



青年团建活动



包饺子



趣味运动会



亲子讲座



小候鸟活动

注重员工福利

公司注重员工福利和节日慰问，全力构建协同共进、幸福洋溢的事业共同体。每逢三八节、端午节、中秋节、春节，公司都要开展节日慰问和送福利活动，践行公司以员工为中心的群众路线，让他们度过一个快乐、祥和、平安的节假日。2023年，员工满意度达85.09%。

公司福利类型

序号	项目	详情
1	餐补	公司补贴8元/8小时的餐补，每月中旬充值至员工一卡通中
2	住宿	公司免房租提供宿舍，根据《宿舍管理制度》规定提供夫妻房、单人间及多人间宿舍
3	班车	公司免费提供上下班班车接送
4	带薪休假	公司的带薪休假有：年休假、调休假、工伤假、婚假、丧假、哺乳假、护理假、外出培训假、放班假（居家办公）、服兵役假等
5	商业保险	包含高端医疗险、境外医疗险、商务旅行险、退休人员意外险、宿舍火灾险、安责险、嘉兴“大病无忧”等。
6	路程报销	根据公司路程假规定，给予当年度探亲员工往返路程费用报销。
7	节日福利	公司的节日福利有三八节、端午节、中秋节、春节福利。
8	高温福利	公司在夏季高温天气会发放4个月高温福利（6月、7月、8月、9月）。
9	生日福利	每位员工可享有公司的生日福利
10	股权激励	公司的股权激励分限制性股票激励及股票期权激励，具体详见公司《2021年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法》，股权激励情况详见公司公开的半年度、年度报告。
11	提案改善奖励	根据公司《提案改善管理办法》发放提案改善奖励





福利发放

关爱特殊人群

工会是困难职工的依靠，是传递爱心的窗口。几年来海利得工会坚持对职工生病住院、工伤、女职工生育等进行走访慰问，向他们带去公司和工会的慰问金和慰问品。2023年度看望伤、病、产员工共计21人次，支出24744.7元。

案例 海利得工会和人事代表前往慰问公司员工



2023年12月18日，工会和人事代表前往因交通事故导致严重伤病的公司员工胡某某家里进行慰问。





合而共享
助益社会同兴同荣

社会和谐将为企业可持续发展营造稳定的发展环境，海利得将自身发展置于经济社会发展的坐标系中，秉持企业与社区相辅相成的理念，加强公益投入管理，不断以感恩之心为构建更美好的和谐社会贡献企业力量，为全国推进共同富裕提供浙江示范。



凝心聚力 反哺社会

海利得始终胸怀感恩之心，积极响应社会需求，在自身不断发展的同时，也矢志不渝地投身公益慈善事业，在文化助学、人文建设、社区建设等方面不断创新可持续的履责形式，致力于为社会带来更积极的影响力，提公益之灯，照亮爱心之路。

促进就业

海利得鼓励招聘退役军人，专门建立统战部，为退役军人提供岗位。公司获评“海宁市退役军人就业创业基地”“马桥街道双拥工作先进单位”。



“海宁市退役军人就业创业基地”牌匾



“马桥街道双拥工作先进单位”证书

助力教育

公司自2020年起定向在紫薇高级中学设立“紫薇成才”奖学金，每年定向捐赠10万元，并持续5年。2023年9月，公司发放奖学金共计135人次，同月收到紫薇高级中学“情系教育，惟宏隆德”锦旗。

2023年8月，公司向“海宁市慈善总会”捐助7万元，用于定向捐助“尖山商会千万教学基金”。



奖学金发放仪式



赠送锦旗

共富出力

海利得以实际行动为所在社区共富建设出力，始终将社会民生福祉放在重要位置，持续树立公司负责任、作奉献的品牌形象。

捐赠项目

2023年12月，公司第3次向“潮城共富”基金“共富同行，冬暖夏凉”项目捐款100万元。

2023年7月，公司向马桥村乡贤参事会捐款10万元。

2023年10月，公司向海州街道新庄股份经济合作社共建捐助5万元。

2023年7月，公司支付海宁市马桥街道利众股份经济合作社“共富菜园”计划蔬菜认领费1万元。

案例 捐助“潮城共富”基金“共富同行，冬暖夏凉”项目



捐款仪式

2021年开始，公司每年向“潮城共富”基金“共富同行，冬暖夏凉”项目捐款100万，持续三年，汇至“海宁市慈善总会”。2023年12月，公司第3次向该项目捐款100万元。

人文建设

2022年12月，公司向桐乡市汇才红木家俱有限责任公司支付13.88万元订购28件红木家具，并于2023年1月送至蒋百里纪念馆，为当地人文建设贡献力量。

党员活动

公司自2008年成立党委后，多年来积极组织党员活动，参与社区活动，公司党组织被海宁马桥街道评为“先进基层党组织”。2023年7月27日，马桥村党委联合我司党委共同开展“村企联合促学习，党建联建谋共富”村企党建交流学习活动。公司党委为马桥村的保洁员们送上高温慰问，把清凉送到一线，把关心和问候送进保洁员的心间。



村企党建交流学习活动



为保洁员送上高温慰问

诚信纳税 回馈社会

纳税是企业履行社会责任、回馈社会的最基本要求。海利得以依法经营、诚信纳税为荣，公司积极适应新常态，转变发展模式，不断提高企业发展质量，严守各项税收法律法规，为推动区域经济发展作出应有贡献。



公司被评为浙江省A级“守合同重信用”企业，公示期为两年



2023年，经相关机构评定我司信用等级为AAA级

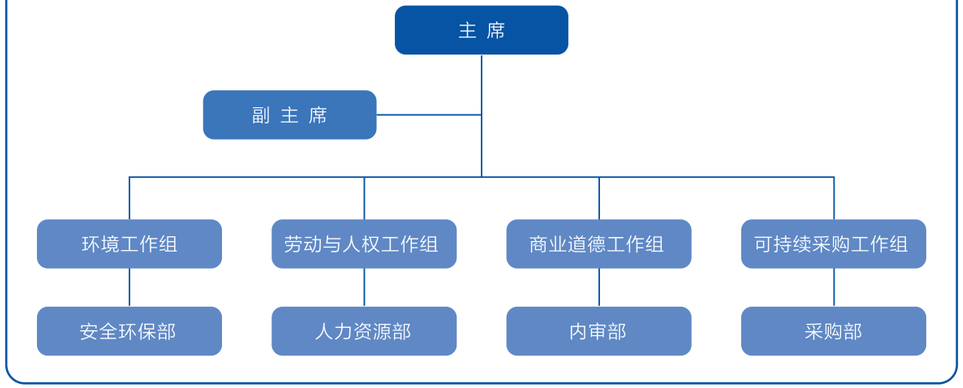
责任管理

海利得主动践行可持续发展理念，建立并持续完善社会责任治理架构，促进社会责任融入企业战略、企业文化和生产经营中，不断强化公司社会责任管理与实践，注重利益相关方沟通，推动实现经济、环境、社会的共赢。

社会责任治理

公司积极践行社会责任，建立了完善的社会责任治理架构。特任命运营总监吴福彪为环境管理者代表和健康安全管理者代表，任命人资、行政、培训副总沈玉华为劳工人权管理者代表。社会责任管理小组定期编制ESG报告。董事会对公司定期报告签署书面确认意见，保证公司所披露的信息真实、准确、完整。

社会责任治理小组架构



利益相关方沟通

利益相关方作为与公司可持续发展直接相关的群体，在公司决策过程中扮演着非常重要的角色。根据实际业务及运营特点，我们识别了股东及投资者、政府及监管机构、员工、供应商、客户、媒体及非政府组织、社区等主要利益相关方。

通过与各利益相关方代表建立长期有效的沟通机制，公司及时地获知各利益相关方的意见和期望，对公司的可持续发展计划和执行进行调整，以满足各利益相关方对我们的期待。下表列出报告期内不同利益相关方组别所关注的主要议题：

利益相关方	关注与期望	回应与沟通
政府及监管机构	反腐倡廉 知识产权保证 节能降耗 产品质量稳定性	政策咨询 事件汇报 现场考察 信息披露 政府机构会议交流
股东及投资者	反腐倡廉 节能降耗 产品质量稳定性 员工稳定性 气候变化对业务的影响	股东大会年会/临时股东大会 投资者见面会 业绩发布会 新闻稿/公告 现场调研
员工	员工背景多元化及平等机会 安全舒适的工作环境 员工的发展与培训	员工绩效考核面谈 内部刊物（报纸，杂志） 新员工培训 员工恳谈
供应商	供应商准入的环境、社会表现要求 评估供应商的环境、社会表现 产品质量稳定性	现场调研 会谈 电话访谈
客户	客户信息及隐私保护 客户服务和沟通渠道 产品质量稳定性	现场调研 会谈
媒体及非政府组织	评估供应商的环境、社会表现 遵守劳工法例 客户服务和沟通渠道 产品质量稳定性 知识产权保证	社交媒体 新闻发布会及新闻稿 媒体采访
社区	生活废水处理及减排 慈善公益 社区贡献	新闻稿/公告 会议参与

案例 与各利益相关方进行交流



4月11日，浙江省侨商会会长廖春荣一行莅临我司开展实地走访调研，嘉兴市委常委、统战部部长李小平，海宁市委副书记、政法委书记吕忠飞，海宁市委常委、统战部部长陈中权，马桥街道党委书记叶启东等陪同参加调研。公司董事、副总经理朱文祥，财务负责人魏静聪，总经理助理朱伟等陪同接待。



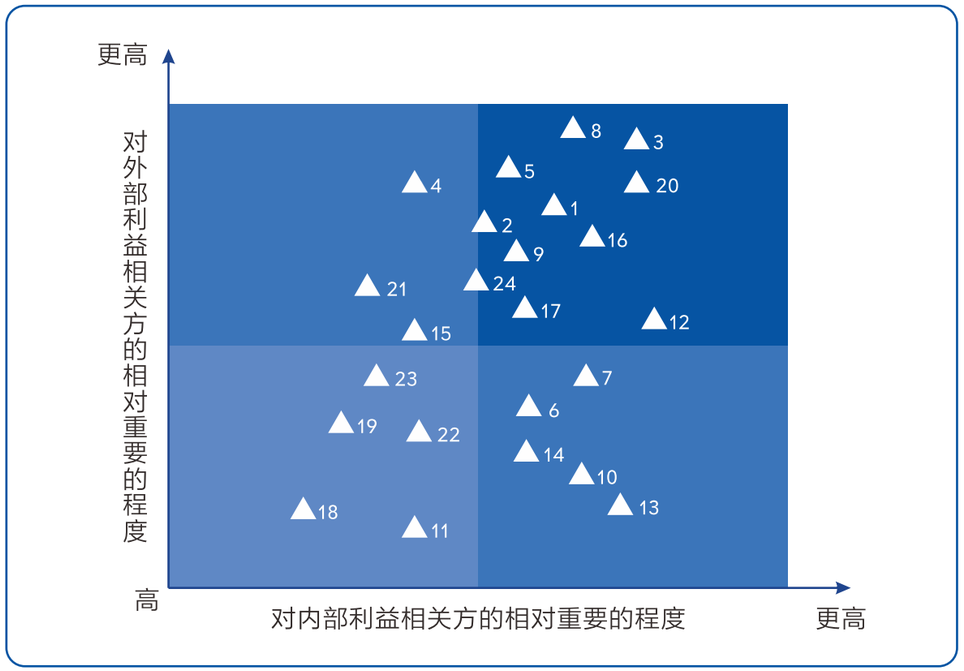
5月18日，浙江省贸促会、浙江省国际商会会长应国华一行到海利得参观调研，嘉兴市贸促会会长潘国帅，海宁市副市长金超、海宁市商务局局长王赟等陪同参观调研，公司董事会秘书张竞、总经理助理朱伟等陪同接待。



12月5日，嘉兴市外办党组书记、主任沈文平一行莅临我司开展“走出去”项目调研指导，马桥街道党委书记李振等陪同调研，公司董事长高利民，副总经理薛永峰，总经理助理朱伟等陪同接待。

重大性议题

2023年，海利得继续开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的24项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。2023年的实质性议题较2022年未发生明显变化，相关变化主要源于结合国家宏观政策导向，对有关议题的描述优化。



序号	议题内容	序号	议题内容
1	废气处理及排放	13	安全舒适的工作环境
2	温室气体排放	14	员工的发展与培训
3	有害固体废弃物处置	15	遵守劳工法例
4	物料使用	16	供应商环境实践
5	废弃物管理	17	供应商社会实践
6	节能降耗	18	社会对话
7	生活废水处理及减排	19	产品生命末期
8	水资源使用	20	化学品管理
9	包装材料使用	21	客户信息及隐私保护
10	气候变化对业务的影响	22	反腐倡廉
11	员工背景多元化及平等机会	23	社区贡献
12	员工健康与安全	24	顾客健康与安全

我们通过严谨、有效的程序进行了议题重要性评估，主要分成四个阶段执行。

潜在重要议题识别

通过详细检阅包括媒体分析、同行对标分析及其他相关文件后，识别能够反映公司业务对经济、环境和社会的影响，或影响利益相关方对公司评估和决策的潜在重要议题。

潜在重要议题排序

对潜在重要议题进行排序，制定利益相关方沟通计划，获取利益相关方具体的意见和期望，了解各利益相关方所关注的优先议题，开展重要性评估，编制重要性矩阵。

管理层验证结果

管理层审阅并确认已识别议题的重要性分析。我们将会在报告中如实反映公司在相关议题上的表现。

回顾

检查报告内容是否在重大社会责任议题方面提供了关于本公司可持续发展表现合理描述，并邀请利益相关方提供意见。



未来展望

新时代新征程，海利得将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着力推动企业高质量发展，在实现高水平科技自立自强、助力绿色低碳转型、加快世界一流企业建设、助力乡村振兴、深耕社会公益事业等领域中展现海利得作为，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

凡是过往，皆为序章，以2023年的沉淀积累，再启2024年新征程。让我们紧紧围绕企业转型发展和高质量发展战略，以奋斗者的姿态、实干者的担当，锐意进取，创新突破，稳中求进，以进促稳，全力以赴冲刺2024年社会责任目标，赓续前行，谱写海利得发展新篇章。

附录

关键绩效表

经济绩效

其中资产总额、所有者权益、营业总收入、利润总额、净利润、净利润增长率、净资产收益率、资产负债率、研发投入为合并范围，即包括香港、越南、海外公司，其余为报告范围。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
资产总额	亿元	69.32	74.85	72.39
所有者权益	亿元	32.55	35.25	36.99
营业总收入	亿元	50.67	55.12	56.22
利润总额	亿元	6.44	3.79	4.01
净利润	亿元	5.8	3.34	3.51
净利润增长率	%	127.45	–42.41	5.12
净资产收益率	%	18.97	9.88	9.77
资产负债率	%	53.04	52.91	48.90
发电量	亿千瓦时	0.14	0.17	0.18
省部级研发平台	个	3	3	3
累计专利授权	项	29	87	108
累计发明专利	项	8	15	23
经济合同履约率	%	100	100	100
太阳能发电装机规模	万千瓦	1.55	1.8	2

环境绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
环保总投入	亿元	0.1238	0.1439	0.2224
能源消耗总量	兆瓦时（MWh）	873572	829693	841672
可再生能源消耗总量	兆瓦时（MWh）	14000	17000	18000
总计用水量	公吨（T）	812756	802362	753360
回收和重复使用的水总量	公吨（T）	94121000	91773793.6	99768993.6

年度用水密度	吨/万元	1.5316	1.5159	1.4087
空气污染物的总重量	公吨（T）	68.715	73.722	70.313
空气污染物减排量	公吨（T）	/	–5.007	3.409
废水排放量	公吨（T）	294220.25	264990.19	244452.84
废水减排量	公吨（T）	/	29230.06	20537.35
废弃物排放量	公吨（T）	1332.98	1183.04	1121.46
废弃物减排量	公吨（T）	/	149.94	61.58
废弃物回收总量	公吨（T）	578.27	518.62	482.14
危险废物的总重量	公吨（T）	861.68	791.01	802.81
危险废物处置率	%	100	100	100
无害废物排放总量	公吨（T）	0	0	0
温室气体范围1总排放量	公吨（T）	83142.08	79375.37	80824.66
温室气体范围2总排放量（基于市场和地点）	公吨（T）	326171.51	299815.68	260786.08
温室气体减排量	公吨（T）	–61405.07	30122.54	37580.31
万元产值综合能耗	吨/万元	0.3293	0.3064	0.3220
在所有地点中，接受过（内部或外部）环境事务培训的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
采取过环境风险评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100	100	100
通过ISO 14001认证，实施了EMAS（生态管理和审计计划）或其他环境管理标准的营运场地所占比例	%	66.6	66.6	83.3

社会绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
工作时间	h	5393743.2	5623096	6115392
员工总数	人	2691	2801	3044
女性员工人数	人	661	722	799
女性管理者人数	人	50	57	61
女性员工在整个组织机构中的百分比	%	24.56	25.78	26.25
担任高层管理职务的女性比例	%	10	10	10
女性在组织董事会中所占百分比	%	28.57	28.57	28.57
未经调整的平均男女薪酬差距	%	93.65	95.96	96.43
少数民族员工人数	人	81	103	112

来自少数民族管理者人数	人	1	3	4
残疾人雇佣比例	%	0.11	0.11	0.07
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比	%	3.12	3.78	3.75
来自少数族裔和弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比（不包括董事会）	%	0	0	0
工会入会人数占比	%	100	100	100
吸纳就业人数	人	1592	1269	1528
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
经济合同法律审核率	%	100	100	100
每年人均带薪年休假天数	天	5.5	5.5	5.5
每名员工的平均培训时数	h	34.2	34.7	42
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	45.16	35.1	64.23
员工培训人数	人	3318	3501	4323
员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加职业健康培训人次	人次	3万余	3万余	36819
职业健康资金投入	万元	16.03	20.01	23.25
职业健康管理人员培训率	%	100	100	100
员工满意度	%	84.9	85.02	85.09
员工流失率	%	23.63	18.05	21.04
安全生产投入	万元	1060.4	768.2	1371.8
劳保用品支出	万元	304.66	152.08	213.3
员工体检比例	%	100	100	100
员工体检支出	万元	/	/	14.2
重大人身伤亡事故	次	0	0	0
重大设备事故	次	0	0	0
零事故企业数量	个	范围内全部	范围内全部	范围内全部
因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数	天	1524	1147	1135
与工作有关的事故数量	个	0	0	0
收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	%	5.45	5.74	5.62
专业救援队数量	支	1	1	1
专业救援人员	人	16	16	16
应急演练次数	次	30	40	42

捐赠总额	万元	120	444.88	123
志愿服务团队数	个	/	/	1
员工志愿者人数	人	/	/	100
员工志愿者服务人次	人次	/	/	400
采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100	100	100
公司所有地点的全体员工中，被正式的企业管理与劳工联合的健康与安全委员会所代表的百分比	%	8.94	8.82	8.34
公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比	%	100	100	100
公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比	%	100	100	100
在所有地区中，接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
在所有地区中，接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
在所有地点接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
采取过人权审查或人权影响评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100	100	100
取得了ISO 45001认证或其他劳工或人权管理标准认证的运营设施百分比	%	33.3	33.3	50

合规管理绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
反腐倡廉宣传教育参与人数	人	3041	2808	2709
信息安全培训参与人数	人	85	770	2077
守法合规培训参与人数	人	95	280	145
项目审计核减金额	万元	270.73	1301.44	4331.03
经济责任审计项目数	项	30	30	43
建设项目跟踪审计数	项	14	12	18
采购合同签订及时率	%	100	100	100
在商业道德问题上接受培训（例如通过线上学习）的员工百分比	%	100	100	100

由举报程序产生的报告数量	个	0	0	2
确认的贪污腐败事件数量	个	0	0	0
确认的信息安全事件数量	个	5	7	5
所有已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的营运场地的百分比	%	100	100	100
具有ISO 27001认证的信息安全管理系统（ISMS）的营运场地的百分比	%	33.3	33.3	33.3

采购绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
合格供应商	个	331	340	352
本地供应商数量	个	142	160	183
本地供应商占比	%	43	47	52
年度采购金额	亿元	39.84	35.8	37.71
因失信行为被列入集团公司黑名单的供应商	个	2	2	3
进行过绩效考核的供应商	个	331	340	352
目标供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	100	100	100
已经过企业社会责任（CSR）评估（例如问卷）的目标供应商百分比	%	100	100	100
已经过企业社会责任（CSR）现场审核的目标供应商百分比	%	36.25	76.47	100
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100
参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的数量	个	6	13	20

指标索引表

GRI可持续发展报告标准（GRI Standards 2021） 内容索引

使用说明	海利得在2023年1月1日至2023年12月31日符合GRI标准编制报告
使用的GRI 1	GRI 1：基础2021
使用的GRI行业标准	无适用的行业标准

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI2：一般披露2021	2-1组织详细情况	8-15		
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	4		
	2-3 报告期、报告频率和联系人	4-5		
	2-4 信息重述	4-5；87		
	2-5 外部鉴证	4-5		
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	8-15		
	2-7 员工	62-79		
	2-8 员工之外的工作者	62-79		
	2-9 管治架构和组成	10；18		
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	18		
	2-11最高管治机构的主席	18		
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	18-19		
	2-13 为管理影响的责任授权	85		
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	4-5		
	2-15 利益冲突	25		
	2-16 重要关切问题的沟通	85-87		
	2-17 最高管治机构的共同知识	18-19		
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	18-19		
	2-19 薪酬政策	19；66		
	2-20 确定薪酬的程序	66-67		
	2-21年度总薪比率	66-67		
	2-22 关于可持续发展战略的声明	6-7		
	2-23 政策承诺	20-27		
	2-24 融合政策承诺	20-27		
	2-25 补救负面影响的程序	64-79		
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	23-24		
	2-27 遵守法律法规	20-21		
	2-28 协会的成员资格	15		
	2-29 利益相关方参与的方法	85-87		
	2-30 集团谈判协议	67-68		

GRI 3：实质性议题2021	3–1 确定实质性议题的过程	87–89		
	3–2 实质性议题清单	87–89		
GRI 201：经济绩效2016	3–3 实质性议题的管理	87–89		
	201–1 直接产生和分配的经济价值	14		
	201–2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	57–59		
	201–3 固定福利计划义务和其他退休计划	78–79		
	201–4 政府给予的财政补贴	78–79		
GRI202：市场表现	3–3 实质性议题的管理	87–89		
	202–1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	66–67		
	202–2 从当地社区雇佣高管的比例	18–19		
GRI 203：间接经济影响2016	3–3 实质性议题的管理	87–89		
	203–1 基础设施投资和支持性服务	9–15		
	203–2 重大间接经济影响	9–15		
GRI204：采购实践	3–3 实质性议题的管理	87–89		
	204–1 向当地供应商采购支出的比例	41		
GRI 205：反腐败2016	3–3 实质性议题的管理	87–89		
	205–1 以进行腐败风险评估的运营点	22–23		
	205–2 反腐败政策和程序的传达及培训	22–23		
	205–3 经确认的腐败事件和采取的行动	22–23		
GRI206：反竞争行为	3–3 实质性议题的管理	87–89		
	206–1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	21		
GRI301：物料2016	3–3 实质性议题的管理	87–89		
	301–1 所用物料的重量或体积	50–51		
	301–2 所用循环利用的进料	50–51		
	301–3 再生产品及其包装材料	50–51		
GRI302：能源2016	3–3 实质性议题的管理	87–89		
	302–1 组织内部的能源消耗量	54		
	302–2 组织外部的能源消耗量	/	信息欠缺	组织涉及的业务板块及环节过多，难以统计实际的外部能源消耗量
	302–3 能源强度	54–56		
	302–4 降低能源消耗量	55–56		
	302–5 降低产品和服务的能源需求量	55–56		

GRI 303：水资源和污水2018	3–3 实质性议题的管理	87–89		
	303–1 组织与水作为共有资源的相互影响	51–53		
	303–2 管理与排水相关的影响	51–53		
	303–3 取水	51–53		
	303–4 排水	51–53		
	303–5 耗水	51–53		
GRI304：生物多样性	3–3实质性议题的管理	87–89		
	304–1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	59–60		
	304–2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	59–60		
	304–3 受保护或经修复的栖息地	/	不适用	组织经营厂址不涉及受保护或经修复的栖息地
	304–4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/	不适用	组织经营活动不涉及世界自然保护联（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种
GRI 305：排放2016	3–3实质性议题的管理	87–89		
	305–1 直接（范畴1）温室气体排放	57		
	305–2 能源间接（范畴2）温室气体排放	57		
	305–3 其他间接（范畴3）温室气体排放	/	信息欠缺	组织涉及的业务板块及环节过多，难以统计其他间接（范畴3）温室气体排放
	305–4 温室气体排放强度	57		
	305–5 温室气体减排量	57		
	305–6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/	不适用	公司无臭氧消耗物质（ODS）的排放
	305–7氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他 重大气体排放	57–58		

GRI306：污水和废弃物	3–3实质性议题的管理	87–89		
	306–3 重大泄露	47–53		
GRI 306：废弃物2020	3–3实质性议题的管理	87–89		
	306–1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	47–50		
	306–2废弃物相关重大影响的管理	47–50		
	306–3产生的废弃物	47–50		
	306–4从处置中转移的废弃物	47–50		
	306–5进入处置的废弃物	47–50		
GRI 308：供应商环境评估2016	3–3实质性议题的管理	87–89		
	308–1使用环境评价维度筛选的新供应商	41–43		
	308–2供应链的负面环境影响以及采取的行动	41–43		
GRI 401：雇佣2016	3–3实质性议题的管理	87–89		
	401–1新进员工雇佣率和员工流动率	64–67		
	401–2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	64–67		
	401–3育儿假	64–67		
GRI402：劳资关系	3–3实质性议题的管理	87–89		
	402–1 有关运营变更的最短通知期	67		
GRI403：职业健康与安全2018	3–3实质性议题的管理	87–89		
	403–1职业健康安全管理体系	71–72		
	403–2危害识别、风险评估和事故调查	72–73		
	403–3职业健康服务	73–74		
	403–4职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	71–76		
	403–5工作者职业健康安全培训	74–76		
	403–6促进工作者健康	73–76		
	403–7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	71–76		
	403–8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	71–76		
	403–9工伤	72		
	403–10工伤相关的健康问题	72–73		
GRI 404：培训与教育2016	3–3实质性议题的管理	87–89		
	404–1每名员工每年接受培训的平均小时数	69		
	404–2员工技能提升方案和过渡援助方案	68–71		
	404–3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	68		
GRI 405：多元化与平等机会 2016	3–3实质性议题的管理	87–89		
	405–1管治机构与员工的多元化	18		
	405–2 男女基本工资和报酬的比例	67		
GRI406：反歧视	3–3实质性议题的管理	87–89		
	406–1 歧视事件及采取的纠正行动	65–67		

GRI407：结社自由与集体谈	3–3实质性议题的管理	87–89		
	407–1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	40–43		
GRI408：童工	3–3实质性议题的管理	87–89		
	408–1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	40–43		
GRI409：强迫或强制劳动	3–3实质性议题的管理	87–89		
	409–1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	40–43		
GRI 413：当地社会2016	3–3实质性议题的管理	87–89		
	413–1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	82–84		
	413—2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/	不适用	组织对当地社区无实际或潜在重大负面影响的运营点
GRI 414：供应商社会评估2016	3–3实质性议题的管理	87–89		
	414–1使用社会评价维度筛选的新供应商	40–43		
	414–2供应链的负面社会影响以及采取的行动	40–43		
GRI 416：客户健康与安全2016	3–3实质性议题的管理	87–89		
	416–1评估产品和服务类别的健康与安全影响	36–38		
	416–2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	36–38		
GRI 417：营销与标识2016	3–3实质性议题的管理	87–89		
	417—1对服务信息与标识的要求	36–38		
	417–2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	36–38		
	417–3涉及营销传播的违规事件	36–38		
GRI418：客户隐私	3–3实质性议题的管理	87–89		
	418–1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	39		

联合国可持续发展目标（SDGs）

可持续发展目标		页码
目标1	消除贫困	83
目标2	消除饥饿	83
目标3	良好的健康与福祉	71–72
目标4	优质教育	68–71；82–83
目标5	性别平等	64–67
目标6	清洁饮水和卫生设施	51–52
目标7	经济适用的清洁能源	56
目标8	体面工作和经济增长	66–67
目标9	产业、创新和基础设施	30–33

可持续发展目标		页码
目标10	减少不平等	65–67
目标11	可持续城市和社区	82–84
目标12	负责任消费和生产	36–38
目标13	气候行动	15；57–59
目标14	水下生物	/
目标15	陆地生物	/
目标16	和平、正义与强大机构	18–27
目标17	促进目标实现的伙伴关系	41–43

SDGs进展

目标 1 无贫困
- 2021年开始，公司每年向“潮城共富”基金“共富同行，冬暖夏凉”项目捐款100万，持续三年。

目标 2 零饥饿
- 捐赠“共富菜园”计划蔬菜认领费1万元。

目标 3 良好健康与福祉
- 维护员工安全和健康，实施类型丰富的福利保障制度，取得ISO45001认证。

目标 4 优质教育
- 建立省级博士后工作站，成立精益学院。
- 设立专项“紫薇成才”奖学金，每年定向捐赠10万元，并持续5年。
- 定向捐助“尖山商会千万教学基金”7万元。

目标 5 性别平等
- 2023年公司员工总数3044人，其中男职工占比73.75%，女职工占比26.25%。女职工担任高层管理职务的女性比例达10%，在组织董事会中占比28.57%。
- 坚持平等就业，同工同酬，禁止就业歧视，禁止雇用童工和强迫劳动。

目标 6 清洁饮水和卫生设施
- 2021年底，公司复评为浙江省省级节水型企业。

目标 7 经济适用的清洁能源
- 至2023年已完成20MW的光伏发电装机，2023年光伏发电量达1800万千瓦时。

  购买绿证规模达2806MWh。

目标 8 体面工作和经济增长
- 2023年，公司男员工平均月薪9405元，女员工平均月薪9069元。

目标 9 工业、创新和基础设施
- 配合人才引进，解决宿舍资源短缺，新租人才公寓50间；尖山厂区翻建双职工夫妻房43间，改善居住环境。
- “汽车安全气囊用聚酯工业丝制造方法”获浙江省知识产权奖专利奖三等奖；上海研究院获上海市中小企业创新项目；地板公司成功认定嘉兴市高新技术研究开发中心；2023年科研项目在研49个；2023年新增专利申请并受理数量101件，新增专利授权数量22件，累计专利授权数量108件。

目标 10 减少不平等
- 公司确保机会均等，不歧视女性，不歧视弱势群体。

目标 11 可持续城市和社区
- 向马桥村乡贤参事会捐款10万元，向海州街道新庄股份经济合作社共建捐助5万元。

目标 12 负责任消费和生产
- 获2023年度米其林创新大奖。参加展会11次，与海内外经销商及终端客户互动400余次；新增客户215个，销售9516万元。
- 不断完善安全标准化体系，公司顺利通过危化标准化认证。
- 公司成为海宁市首批危废规范化建设三星级企业。

目标 13 气候行动
- 完成高模低缩、安全带和气囊丝三大类原生和再生产品的碳足迹认证。

  公司正式加入“科学碳目标倡议”。

目标 14 水下生物
/

目标 15 陆地生物
/

目标 16 和平、正义与强大机构
- 海利得始终坚持依法治企，保持高标准的商业道德准则，对腐败和违反商业道德事件始终坚持“零容忍”态度，坚决杜绝一切违反商业道德的行为。

目标 17 促进目标实现的伙伴关系
- 发布海利得商业合作伙伴行为准则；建立并实施原材料准入制度。

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读浙江海利得新材料股份有限公司2023年度环境、社会和治理（ESG）报告，我们非常期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，帮助我们提升履行社会责任工作的能力与水平！

您属于哪个利益相关方？

〇政府及监管部门　〇客户　〇员工　〇供应商　〇科研院校　〇其他

您对报告的评价：

1、您对公司社会责任报告的总体评价是？

〇很好　〇较好　〇一般　〇较差　〇很差

2、您认为本报告是否能全面反映公司对经济、社会和环境的重大影响？

〇很高　〇较高　〇一般　〇较低　〇很低

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整度？

〇很合理　〇较合理　〇一般　〇较差　〇很差

4、您认为报告版式设计和表现形式？

〇很好　〇较好　〇一般　〇较差　〇很差

5、您对我们今后的社会责任工作与报告的编制还有哪些建议？

我们的联系方式：

地址：浙江省海宁市经编产业园区新民路18号

电话：0573-87769999

传真：0573-87761999

电子信箱：002206@halead.com