嘉兴高正新材料科技股份有限公司

2021年度社会责任报告

第一章

综述

嘉兴高正新材料科技股份有限公司是一家由“国家万人计划专家”创办的国家级高新技术企业，是户外耐候用PVDF膜的全球领导者，注册资本4821.42万元，坐落于浙江省平湖市新仓镇工业园区内，下设上海涵雁新材料有限公司（销售公司）、湖北高正新材料有限公司（嘉鱼生产基地）、武汉高正新材料有限公司（赤壁生产基地）全资子公司三家。

公司拥有一支朝气蓬勃的队伍，现有员工180余人，其中具有材料加工领域的知名教授1名，博士5名，硕士5名，大专及以上成员占公司总员工比例50%以上，其中“国家万人计划专家”1名、“浙江省千人计划专家”1名、“嘉兴创业领军人才”2名。

公司秉持“高要求、正能量”的理念，以新材料让人们更加舒适地生活为企业愿景，肩负起成为“高品质、好品牌”的材料制造企业的使命，创立自主品牌“High-Plus”、“雅凯”，旨在追求品质第一，创新开发，服务至上。

公司始终重视科技创新和产学研合作，先后被评定为浙江省高成长科技型中小企业、小微企业三年成长计划-成长之星、嘉兴市高新

技术研究开发中心、浙江省科技型中小企业、嘉兴市企业技术中心、省级高新技术企业研究开发中心、浙江省博士后工作站、嘉兴市院士专家工作站、浙江省高新技术企业、省级企业研究院，公司二十余项项目入选省市级科研计划，目前申请专利近 70 项，其中已授权实用新型专利 16 项，发明专利 13 项。

公司拥有资深的产品研发专家、技术团队和管理精英，已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系。

公司业务覆盖全国，拥有一批全球性的中高端用户，包括一大批全球 500 强企业。公司主要产品为高耐候、防腐蚀 PVDF 薄膜；产品广泛应用于太阳能电池背板膜、建材保护膜领域，户外建材幕墙、FRP（纤维增强的各种树脂）采光板、PC、PMMA 幕墙或室外灯箱等需要耐紫外老化和耐候保护的地方，也可用于彩钢板、各种镀锌板或铝塑板的耐候保护，甚至在酸碱性空气弥漫的工厂环境中，也可用于厂房内墙的防护，厂房内机械设备的耐酸碱的防护等。产品具有保温性能好、防腐蚀、防老化等优点，在用户中深受好评。

嘉兴高正新材料科技股份有限公司的企业文化的使命、愿景和价值观

组织的使命、远景和价值观

企业文化是企业的灵魂，经过多年的发展，公司逐渐提炼出具有高正特色的企业文化，确定了公司的愿景、公司宗旨、企业精神。

- 愿景：成为一家世界知名的高分子材料创新企业。
- 公司使命：新材料，让人们生活更舒适！
- 核心价值观：高要求，正能量。

企业文化内涵

文化要素	文化内涵
愿景：成为一家世界知名的高分子材料创新企业。 公司使命：新材料，让人们生活更舒适！ 核心价值观：高要求，正能量。	
经营理念	公司高层认为：“企”字“人”当头，无“人”则“止”。管理要坚持以人为本，以信为本，以德兴业，提倡相互尊重，相互沟通。公司认为：“企”字“人”当头，无“人”则“止”。管理要坚持以人为本，以信为本，以德兴业，提倡相互尊重，相互沟通。就是要求公司员工要从人性化、科学化、制度化、专业化的各项工作抓起，浓缩成为精细化、科学化的管理为导向，全面完善涵盖公司生产经营全过程的各项管理制度和工作标准，细化责任，严格考核，建立起全过程、全方位的管理体系，加速实现管理思想超前化、管理组织精干化、管理方法科学化、管理手段精细化、管理人才知识化，全面提升公司的综合管理水平，促进效益增长。。
质量理念	企业的生命是质量，企业的发展靠质量，企业在激烈的市场竞争中赢得主动、占据优势，依靠的还是质量。质量公司企业核心竞争力的重要标志之一。因此，我们要把品质、服务质量看作企业的立身之本，认识到今天的发展就是明天的市场，要想赢得市场，必须谋求质量。提高质量，就要干当前、想长远，依靠严格的管理，塑造良好的形象，成为用户依赖的伙伴。
人才理念	十几年来，公司始终推崇尊重人才，培养人才，重用人才的人才观。”人力资源是公司的第一资本，高正新材料始终重视人才队伍建设。公司坚持以“品德为先、文化认同”的原则选拔人才；坚持以“选贤用能、公平竞争”的原则任用人才；坚持“业绩导向、奖惩分明”的原则考核人才；坚持“团结协作、共同成长”的原则培育人才。

安全理念	高正新材料人坚信，安全是最大的关爱，安全是最大的效益。事故源于麻痹，安全来自规范。安全工作要预防为主，常抓不懈，警钟长鸣。各项目工作均应在保证安全的前提下，向生产、科技和管理极限挑战，向精细管理要效益”。安全生产是保障规模生产的前提条件，在没有安全就没有企业生产、生命健康的大背景下，要做好企业必须在生产管理极限上挖掘潜力，在精细管理上下功夫。管理是一个永无止境的过程。向管理极限挑战，就是要挑战自我，超越自我，敢于追求更高的目标。

公司在不断提升企业经营业绩、为股东创造价值的同时，坚持把安全生产、环境保护、节能减排作为重点工作，积极维护各相关方的合法权益，诚信对待利益相关者，积极从事各种社会公益事业，努力构建和谐企业，主动承担社会责任。

本报告根据《GBT36001-2015 社会责任报告编写指南》等相关文件进行编写，以公司 2021 年度工作为重点，将向社会各界全面展示公司在从事生产经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。我们真诚希望社会各界可以通过本报告加深对公司的认识，并诚恳地接受社会各界的监督，促进公司在履行社会责任、构建和谐社会等方面做得更好。

第二章 社会责任履职情况

一、**股东权益保护** 公司通过不断完善公司法人治理结构、建立健全内部管理和控制制度，加强信息披露的真实、准确、完整，进一步规范公司运作，提高公司治理水平，公平公正对待所有股东，保证

全体股东的合法权益。

经过持续努力，公司建立了健全的现代公司治理制度，内部管理和控制制度体系实现常态化有效运行。公司法人治理结构明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，股东大会严格履行作为公司最高权力机构的各项职责；董事会及时制定公司经营计划和进行重大事项决策；监事会认真加强财务、风险管理和内部控制等内部监督约束；管理层积极组织各项经营管理活动；同时，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会三个专门委员会，促进董事会科学、高效决策。公司尊重股东权益，2020 年公司共召开了 3 次股东大会，严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》及《公司章程》等规定和要求，规范股东大会召集、召开、表决程序，各次股东大会均采用现场表决的方式召开，确保了全体股东享有平等地位，共同参与公司重大事项的决策。

六、职工权益保护

公司秉承“为人诚信，与人和谐；重人爱才，知人善用”的人才理念，把实现和维护全体员工的利益作为工作的出发点和落脚点，保障员工的各项权益，努力为员工创造良好的生活环境、工作环境、学习环境和发展环境，促进职工的价值实现和全面发展，实现职工与企业的共同成长。

（一） 保障职工基本权益，多层次提升福利待遇

公司倡导公正、平等的用工政策，严格按照《劳动法》《劳动合同法》

《工会法》《浙江省企业集体协商和集体合同条例》 等法律法规规定，与所有职工都在完全平等自愿、协商一致的原 则下签订劳动合同，从法律上规范公司与职工之间的权利义务，保护职工基本权益，并将结果向职工代表大会报告，有效保障职工的权益，通过多层次的薪酬福利保障，不断改善和提高职工的生活质量。公司职工的工资增长按市场规律 和公平原则，更多向贡献大的人员和低收入岗位倾斜，福利待遇严格执行国家规定。公司按时、足额为职工缴纳五险，2020年，基本养老保险年缴费 493887.52 元、基本医疗保险年缴费 749058 元、工伤保险年缴费 3952.13 元、失业保险年缴费 29506.83 元。

（二） 加强劳动保护，保证安全生产

2019 年，公司坚持安全发展理念，贯彻落实企业安全生产主体责任，认真开展安全生产标准化建设活动，强化安全生产宣传教育、安全隐患排查与治理、岗位职工职业健康防护和监护，改进和完善各项安全预防措施，创造和改善安全生产作业条件与环境。

1. **全面落实安全教育培训工作**。组织新员工、外来培训人员、新任班组长及转岗人员等公司级安全教育；组织特种作业和特种设备作业人员复审培训、取证培训；组织安全管理人员资格培训；组织消防演练、急救知识培训等各项安全生产活动。

2. **严格落实安全生产劳动保护管理工作**。确保安全生产投入，规范劳保用品发放和使用，加强岗位职工健康保护，全年劳保用品费用支出 100000 元。职工福利费用支出 923163.56 元。

3. **做好职业健康安全管理工作**。建立 ISO45001 职业健康安全管

理体系，完善职业卫生管理基本制度，开展职业病危害因素检测。每年一次组织全员体检，特殊岗位安排职业病体检。

4. **强化安全监测绩效管理**。开展安全隐患排查治理，强化安全监测绩效管理。每周组织一次联检活动，开展雨季“五防”、节假日、常规安全检查，及“安全隐患随手拍”活动。按照国家、省安委开展安全生产大排查大整治工作方案和开展安全生产大检查通知要求，公司制定相关方案，结合实际分阶段分步骤组织开展安全生产大排查大整治自查自纠工作。2020 年度，公司未发生重大安全事故。

（三）**多维度开展职业培训，提升职工综合素质**。公司高度重视人才培养和职工素质的提升，着力加强经营管理人员队伍、技能人才队伍、专业技术人才队伍建设。

1. **加强日常培训管理工作**。制定并下发 2020 年职工教育培训工作计划，对培训计划、培训实施、教师授课和学员培训效果进行全方位、全过程跟踪检查、评估和考核，通过规范管理和严格考核推进培训工作全面开展，使培训工作、培训流程和培训管理制度化、规范化、标准化。

2. **做好专业技术人员继续教育工作**。围绕技术改造、技术攻关项目和对标挖潜，组织专业技术人员到高等院校、科研机构、设备厂家、工艺技术和管理水平领先企业考察培训，为公司开展技术集成、技术创新、新产品研发和对标挖潜等提供有力支持。

三、供应商、客户和消费者权益保护

公司以“追求品质第一，创新品质，服务至尚”为宗旨，积极构建

和发展与供应商、客户之间的合作伙伴关系，注重与供应商、客户的沟通和协调，严格遵守并履行合同约定，恪守商业信用，与供应商、客户保持了良好的合作关系。

（一） **互惠共赢，提高供应商忠诚度**

1.崇尚诚信经营理念和行为准则。公司对供应商诚实守信，商务谈判遵循公开、公平、公正的原则，杜绝欺瞒、哄骗。加大采购信息公告的透明度，让供应商平等地获取信息。如：信息公告与采购实施之间留有足够的时间；发布信息的渠道具有广泛性和便利性；信息的表达尽可能准确、明了，避免发生误会和误导等。

2.建立厂商双赢的友好合作关系。不断完善供应商管理制度，加强供应商管理、优化供应商队伍。定期组织供应商评审，淘汰不合格供应商，保护合格供应商权益。与优秀供应商建立共担风险、互利共赢、共同发展的中长期合作协议。不定期召开供应商座谈会，遵循诚信双赢理念，树立优质服务意识，重视供应商的合理要求，妥善处理好供应商提出的投诉和建议，提高供应商对公司的忠诚度。

3.建立敏感和关键岗位人员轮岗制度。以领导干部和敏感岗位人员为重点，不断宣传廉洁从业和职业道德教育，及时签订《反腐败反贿赂承诺书》，进一步严肃物资采购经营纪律，坚决抵制不正之风，防范商业贿赂。

（二）倾心服务客户，坚持合作共赢

1.实施全方位顾客满意战略。公司把质量作为企业生存发展的永

恒主题，坚持走质量效益型道路。坚持质量领先、诚信经营，建立完善规范的销售服务体系，从组织、制度、监督、反馈、落实等各个环节持续改进服务水平，坚持合作共赢，不断满足社会需要，为社会创造财富；诚信经营，与用户建立了相互信任、相互支持的长期合作关系。

2.建立广泛市场网络体系。公司以市场为导向，以客户为中心，不断探索优化营销方式，调整营销策略，建立了广泛的市场网络体系。

3.健全售后服务管理体系。公司持续健全售后服务管理体系，根据客户需要派人技术支持服务，反应迅速，处理问题及时得当，每年定期与客户比对重要指标，对顾客进行满意度指数测量，公司荣获 “信誉示范单位”企业。

（三）不断提升产品品质，铸就卓越“High-Plus”品牌 多年来，嘉兴高正新材料科技股份有限公司以“人性化、科学化、制度化、专业化”的经营理念， 着力“差异化”战略，凭借对原料的高鉴别能力和对客户需求的深度掌握，为客户提供差异化产品和个性化服务，实现厂商双赢，让顾客满意。

1.建立持续改进的质量管理体系。“质量第一”始终是公司经营管理的根本方针，公司严格按 ISO9001 质量保证体系标准建立质量管理体系，为确保质量管理体系持续有效运行，公司建立一支高素质的内审员队伍，为质量管理体系的有效运行奠定了坚实基础。每年定期组织内审、管理评审，对出现的不合格项严格按要

求采取纠正/预防措施进行整改，并根据体系运行情况，对《管理手册》和程序文件进行修订，确保质量管理体系有效运行。质量管理体系通过多年的有效运行和持续改进，公司各项管理制度日趋科学、规范，公司的产品质量稳定，质量管理更为有力，具备了自我完善和持续改进功能。

2.建立先进、完善的设备管理体系。公司对设备实施精细管理，始终把加强设备的检修与维护、及时治理设备隐患，确保主要生产设备安全、高效、长周期稳定运行作为设备管理工作的中心任务；把设备点检制、故障诊断与状态监测及计算机辅助设备管理作为现代化管理的方法和手段加以推广应用。实现了特大设备事故为零；主要生产设备完好率达 95％以上；主要生产设备事故及故障停机率小 8‰，为公司的快速发展提供了强有力的设备保障。

3.建立严格的生产过程质量控制。稳定的产品质量离不开严格的生产过程控制，离不开从原料到半成品及成品的严格把关。公司加强原辅料控制与管理，根据采购的物资对最终产品质量的影响程度，实行 A、B、C 分类管理。为了加强进厂原料的质量管理，提高原材料的质量稳定性，公司进一步把质量控制前移，从源头上控制好质量，公司生产过程受到严格监控，杜绝不合格品流入下道工序。

4.加强“High-Plus”品牌的维护和管理。在保证产品质量和服务的同时，针对不法分子受利益驱动假冒 High-Plus 品牌、 制假售假的问题，为了防止公司客户和消费者受到不法分子的欺骗，

公司根据差异化战略管理的要求及统一部署，以维护公司市场秩序、保护消费者和公司合法权益为目标，坚持“着力治本、标本兼治”，着力提高应对和处置突发事件的能力，通过宣传提高消费者及执法部门对公司“High-Plus”品牌的认知度，使得假冒我公司产品在市场上无所遁形，失去存在的空间。

四、环境保护与可持续发展

公司长期以来坚持以“新材料，让人们生活更舒适”为企业使命，以“成为一家世界知名的高分子材料创新企业”为企业发展愿景，致力于打造“资源节约型、环境友好型、生态文明型”和谐企业。在这样的理念下，公司高度重视生态文明建设，将生态文明纳入企业发展整体规划，以高度的社会责任感抓好环保工作，通过提升装备工艺技术、加大环保资金投入，真真切切地实现了增产不增污、增产不增废、增产不增能耗的“绿色”目标。同时，认真执行国家环保法律法规，落实大气、水、土壤污染防治规划，将环保工作摆在更加突出的位置，坚持生产发展与生态文明建设齐头并进、共同繁荣发展，在创造稳定增长的经济效益同时，以良好的社会效益回馈社会。

（一） 污染物达标排放情况

按照《清洁生产促进法》要求，从进厂原料控制、生产过程控制、末端污染治理等全过程实施污染物减排，依据清洁生产“节能、减排、降耗、增效”理念，公司各工序污染物排放均达到国标标准要求。公司外排废水污染物全部达标排放，没有出现超标排放现象。

（附件：年度噪声、污水、废气的环境因素检测报告）

（二） 环境污染事故应急预案

公司为了有效地预防、减少环境污染事故的发生，快速、科学地进行污染事故的应急处理处置，最大限度地减轻污染事故对人民生命、财产的危害，确保环境安全，公司制定了《突发环境事件应急预案》。为确保应急预案的有效性，组织专业技术人员对应急预案进行修订，修订遵循三个原则：一是“预防为主，有备无患”的原则，做好事故发生前的应急准备工作；二是 “就近应急，快速反应”的原则，做好污染事故发生后的应急反应；三是应急救援实行统一指挥的原则，按条块结合、以块为主，自我应急和公司统一应急相结合的原则进行处置。2020 年度结合设备大修、年终检修等时机开展、废水、消防等多场次环保应急演练，使公司环境安全处于受控状态。

四、公共关系和社会公益事业

公司在快速发展的过程中，通过开展共树共建、帮扶共建、社区建设、捐资助学、扶贫济困、等社会公益活动，在企业内部树立了良好的文明形象，同时也为企业赢得了社会美誉，充分体现了文明单位的社会责任担当和示范引领作用。

（一）精准扶贫工作情况

1. **精准扶贫工作规划。**推进帮扶精准化，细化困难人群分类和帮扶档次分类；推进帮扶长效化，深入开展送温暖活动，做实困难补

助、特困帮扶、医疗互助、金秋助学、女工关爱等活动品牌。

2. **救济抚恤与困难帮扶**。公司大力实施精准帮扶，加大对困难职工的帮扶力度，在元旦、春节期间安排专项慰问款，组织慰问活动，公司立足于回报社会，热心参与社会公益事业。2020 年度共计捐赠 3 万元。

3. **后续精准扶贫计划**。健全帮扶保障机制，做大做实困难补助、特困帮扶、医疗互助、金秋助学、女工关爱等活动品牌，履行好“第一知情人、第一报告人、第一帮扶人”职责，形成行政大力支持、有关部门共同参与、工会有效运作的长效机制。建立健全困难职工档案，精准识别致困原因，精细制定帮扶方案，精确建立结对体系，采取思想帮扶、生活帮扶、医疗帮扶等形式，努力推动精准扶贫工作深入开展。

（二）加大企业品牌建设力度

铸就“High-Plus”品牌，是公司永恒的追求目标。公司在立足于现有装备和研发力量的前提下，持续推进精细化管理，朝着建设行业最具竞争力一流企业的方向迈进；通过加大自主创新和追求质量品质的力度，提高了企业形象的推广，扩大了企业品牌的知名度、美誉度、认知度和满意 度，进一步巩固了诚信企业的根基。

第三章

存在的问题及整改计划

一、公司积极履行自身应尽的社会责任，主动披露社会责任报告，并积极配合媒体的监督。公司设立专门部门负责媒体对公司履行社

会责任时出现问题的报道和质疑进行答复，报告期内未发现正规媒体对公司履行社会责任出现问题的报道。

二、报告期内，公司严格履行国家法律法规的要求和标准，未出现重大环保和安全事故，未出现被政府环保、劳动等部门处罚的问题。

三、2021 年，公司将继续加强社会责任的各方面履行能力，遵守社会公德、商业道德，促进地区经济增长、维护生态平衡、促进社区和谐、关爱员工健康发展、参与社会公益。进一步保护股东和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极保护环境，热心参与社会公益事业，促进公司与全社

嘉兴高正新材料科技股份有限公司

董事会

2021 年 10 月 19 日