浙江三维大通精锻股份有限公司

2024年度社会责任报告

报告日期：2025年1月

一、公司简介

浙江三维大通精锻股份有限公司成立于2001年04月19日，注册地位于浙江省嘉兴市海盐县沈荡镇工业园区，注册资本5000万元。

公司是目前国内冷挤压行业规模、技术领先的国家高新技术企业，致力于推动绿色冷锻产业群的形成。公司主营业务为汽车精密锻造零件毛坯的设计、研发及成品汽车零配件的数控加工的生产与销售，是冷锻、温锻、热锻行业协会前10强的国家高新技术企业。主要产品涉及汽车空气悬架铝合金配件、柴油发动机油泵、汽车传动系统、变速箱系统、制动系统、流体液压系统、工程机械以及电机电器等各类锻压配件。

公司地处上海、杭州、苏州、宁波四个城市的中间交通枢纽区，产业链齐全，行业技术交流协作便利。公司目前建筑面积62800余平方米，员工人数278人，其中拥有中高级技术人员及研发人员10余人，并聘请中国锻压协会首席专家徐祥龙为公司技术总顾问，与北京机械科学研究总院、南昌航空大学建有紧密的产学研合作关系。

公司建立的省级研发中心拥有自主知识产权、掌握先进的锻造模具设计开发与制造核心技术，在IATF16949：2016质量保证体系认证的基础上采用冷温热精密锻造成形技术专业化制造汽车传动花键套、发动机输出轴、变速箱花键轴以及高压共轨喷油器体和刹车系统活塞等零件。

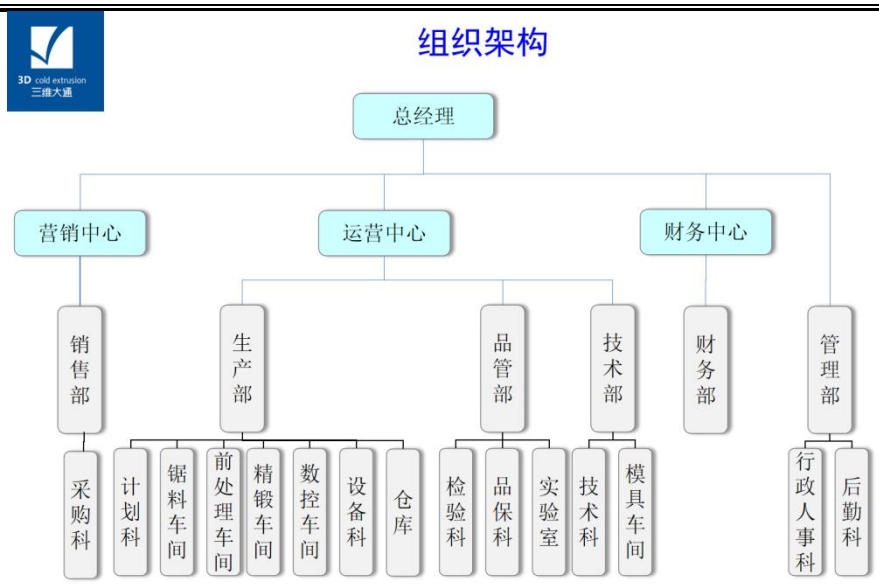
二、 公司价值观

- 企业愿景：致力于推动绿色冷锻产业群的形成。
- 公司使命：为客户降低成本，提高生产效率。
- 企业核心定位：专注绿色冷锻。
- 公司理念：三位一体，维您是重。
- 经营方针：为国内外零部件企业和整车企业提供高品质的冷锻件。
- 企业工作文化：鼓励团队精神，最大程度地满足客户需求，持续改进的运作，对外部大环境的变化有预见性保持高度的紧迫感。

三、 公司商标

四、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品


高压共轨配件


空气悬架配件I


空气悬架配件II


汽车传动轴


汽车配件I


汽车配件II


新能源电机轴


液压管件

五、 经济责任

1）战略目标

公司总体战略：深入洞察市场趋势及客户需求，采取精准引进、快速转化等多种方式打造技术优势，打造具有独特优势的产品，提供先进产品方案，成为冷锻、温锻、热锻行业领域领导者。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，持续提升科技水平，推进精益制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新，为企业走向更高更大的平台而努力。

2）战略发展方向及目标

① 大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

② 继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以科技化和标准化求市场发展潜能的激发点，公司经营战略为目标，面对日益激烈的市场竞争。公司多年来一直努力寻找和探索技术创新的新机制。

③ 创新人才战略

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，引进优秀人才，注重培训效果，并每年制定全面培训计划，创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强 价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工 自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

一是学习运用各项有效管理模式。导入运用“6S”现场管理、“质量五大工具”、“8D模式”、ERP系统管理、卓越绩效等模式，使公司整个的管理水平迈入一个更高的境界和阶段。

二是大力开展QC小组。通过“质量月”持续改进小组的活动，跨部门的质量持续改进小组是国际上优秀的企业普遍应用的解决质量问题的方法，小组成员通过系统的步骤和质量改进工具的使用，有效地解决实际工作中的问题。

三是员工职业发展。为了更好地指导员工职业发展和为公司发展快速配置能力，公司制定了《晋升管理制度》，建立了科学的后备干部选拔、培养、任命、考核等机制，通过建立公开、公平、公正的人才选拔机制，有针对性、前瞻性地开展人才梯队建设，为公司的快速发展培养储备合格的管理干部及管理人才，支撑公司战略达成。从而实现员工“心有多大，舞台就有多大”、“力有多大，贡献就有多大”的职业发展目标。

3）市场业绩

① 市场地位

以国内一二线城市为主，在提高品牌效应的同时，迅速扩展产品的市场占有率，布局全国。

② 销售能力和业绩

2024年企业经营情况表

项目	单位	2024年
空气悬架系统锻件	万件	202.77
活塞	万件	481.75
花建轴	万件	92.68
花键套	万件	19.02
产值	万元	13486.1
工业增加值	万元	4315.522

六、 社会责任

1）诚信守法

近年来，公司高层领导在“违反公司章程行为事项”、“违法违规事项”、“和违反道德事项”方面，均没有发生过不良记录，在所在地享有良好的口碑。

公司高层严格遵守国家法律、法规，自觉履行《公司章程》及公司各项规章制度。

2）公共责任

① 建立环保管理体系

公司贯彻国家《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》、《消防法》相关法律法规，确立减少污染、排放治理和设计双达标的环保工作目标，按照“规范环境管理、满足法规要求、排放达标受控、持续节能降耗”的工作方针，以PDCA循环为手段，建立环境管理体、质量管理体系及职业安全健康管理体系。通过实施对安全和环境的危害辨识、风险评价，落实环境因素识别与评价控制程序、环境运行控制程序、环境监测与测量控制程序、危险源辨识与风险评价控制程序，职业健康安全管理方

案控制程序、运行控制程序、监视和测量控制程序等，实现环保目标。

② 制订安全、环境保护方针和环境目标

公司成立安全委员会，下设专职、兼职安全管理员，制订安全生产现场管理制度，执行“安全第一、预防为主”的安全方针，签订各级《安全责任书》，开展“生产安全标准化（三级）”管理；建立安全预警机制和安全事故应急处理机制，每三年开展“安全评价”，每年定期开展应急演练活动，实现年度安全生产目标。

公司制订各项环境安全管理制度，按照“安全第一 预防为主 绿色环保健康和谐”的环境方针，签订各部门《环境责任书》，每年开展“三废”检测，每年对工作现场进行职业病危害因素检测，每年对员工开展岗前、岗中、离岗职业健康体检，并做好台账工作。

③ 实施“节能降耗 减污增效”环境管理方案

在能源消耗和资源利用方面，公司积极推动清洁生产活动，并取得显著成果。同时公司严格按照当地卫生局要求，将生活和生产废弃物进行垃圾分类放置，并按回收的标准和要求进行处理。

④保障员工权益

公司不断完善公司的管理制度，制定《员工手册》，培养员工合法公民意识；与员工签订劳动合同，成立工会组织，调解劳动争

议，保障员工权益；组织员工认真学习相关法律法规，提高员工法律知识，教育员工守法、懂法、用法、护法。

公司通过部门车间目视看板、员工面谈等渠道听取和采纳员工建议，通过分析、评估，识别确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。

⑤保障员工安全

认真贯彻《职业安全健康管理体系》文件有关要求，确保生产员工合法权益得到保证、健康得到保障。

生产现场配备相应的应急防护用品，生产、办公区并设点配备应急药品箱，由专人负责，对医疗箱里的物资进行管控。公司对存在职业危害因素的工作岗位 员工进行定期的职业健康安全检查，生产员工进入生产区域必须佩带相应的劳保 用品，每天对劳保用品佩带情况进行检查，对于未佩带的人员进行原因调查及时整改。

公司建立有“6S ”管理领导小组，每日和每月开展“6S ”大检查工作，并进行安全隐患大排查，加强安全隐患的整改与落实。

公司公共责任测量指标当前水平和趋势。

责任类别	关 键 测 量 指 标	2024年
环境保护	重大环境污染事故	0
安全生产	重大伤亡事故	0
产品安全	产品运用安全事故	0

公共卫生	饭堂食物中毒事故	0
清洁生产	噪声、废气、污水排放	符合国标
消防安全	火灾事故	0

3）道德行为

公司秉承“诚信经营”理念，树立了良好的商业信用和道德形象，与银行等金融机构建立了长期友好的合作关系，严格遵守银行结算纪律，不存在逾期而未偿还的债务。近几年来，公司连续获得政府部门及行业协会等各方面的广泛好评。

4）公益支持

公司不仅积极为公司员工谋福利，更是积极关注社会公益事业，公司领导提 出企业经营的社会宗旨就是“企业家不仅要使企业获得良好的经济效益，更要承担社会责任”。

① 积极参与公益事业，切实履行社会责任。

企业发展的同时也积极参与社会公益，不遗余力的投身爱心事业，回报社会，做有责任的企业公民。公司在抗震救灾、扶病帮困、爱心慰问等方面 善举不断，各项捐资累计达几万余元。使公司在社会上的知名度、美誉度得到了不断的提高，公司的凝聚力也得到了不断的增强。

② 关心关爱员工，为社会就业作出了应有的贡献

公司积极倡导“以人为本”的管理理念，针对不同层次的员工需求制订各种保障措施，并对员工进行针对性、个性化的全面支持，满足员工的需求和期望。同时积极开展关爱员工活动，如文化生活福利、节日关怀、生病慰问、工伤慰问等，为提高员工生活质量奠定了良好的基础。

七、环境责任

公司坚持“保护环境，达标排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

公司投入大量资金，对环保设施进行了全面改造，运营成本也很高，但公司坚持环保生产，达标排放。公司自成立以来无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公

司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

1、废水及其处理措施

加强职工生活污水及生产废水集中收集处置设备的管理和正常使用。

2、 废气及其处理措施

加强废气集中处理设备的管理和正常使用。

3、 固体废弃物及其处理措施

设置专门的垃圾存放点，可回收垃圾与不可回收垃圾分类堆放，设立危固物专用回收箱，有毒有害废物实现分类存放，积极联系有资质的单位进行处理。

4、 噪音及其处理措施

加强车间噪声隔离设施，对高噪声源进行消音、隔音、减震和合理布局。加强设备的维护保养，积极采用新技术减少设备噪声的排放，提高员工环境保护意识，加强宣传教育，并每年进行一次厂界噪声的检测。

八、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环保、安监、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

九、 公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。